

FORO SOBRE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICO-ELECTORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES



Lugar	Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.	Fecha	01 de julio de 2026
Hora de inicio	10:00 am	Hora de conclusión	12:30 horas
Mesa de trabajo	Mesa 4	Duración de la mesa	1 hora 30 minutos
Número de personas	4 personas		
Mujeres	2	Hombres	4
Otro	-		

RELATORÍA

Moderador	Marco Antonio Montero Catalán	Cargo/Institución	IEPC
Relatora	Jessica Rocío Nava Velázquez	Cargo/Institución	Secretaría de la Juventud y la Niñez
Descripción de la actividad	Se realizará una mesa de trabajo donde se abordarán dos ejes temáticos con preguntas detonadoras diseñadas para fomentar el diálogo, recabar propuestas, opiniones y planteamientos de las personas jóvenes a fin de establecer de acuerdo con sus competencias, las condiciones necesarias para evaluar e identificar acciones que impulsen su representación político-electoral en el Proceso Electoral Ordinario de Gubernatura, Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2026-2027.		

Pregunta 1:

¿Qué desafíos identifica para la inclusión de la participación político-electoral de las personas jóvenes en la postulación de candidaturas en el Proceso Electoral Ordinario de Gubernatura del Estado, Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2026-2027?

1.- Guerrero tiene diversidad cultural, al no sentirse el joven identificado y no ser electo baja la percepción de quien será el electo. Hay personas capaces que no fueron seleccionadas. Se desconocen los procesos de cómo fueron seleccionados o bajo que méritos fue designado.

FALTA DE IDENTIFICACIÓN DE LAS JUVENTUDES CON CANDIDATURAS POSTULADAS SIN CONTAR CON ARRAIGO CIUDADANO EN LAS COMUNIDADES, MUNICIPIOS O DISTRITOS.

FORO SOBRE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICO-ELECTORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES



Falta de identificación por no tener presencia arraigada en su comunidad, como consecuencia desalienta la participación juvenil. Falta de consideración que son de la comunidad preparadas y no son tomadas en cuenta.

2.- Es importante promover la participación de las juventudes a través de mayor publicidad y difusión sobre eventos de participación juvenil. La problemática es que falta difusión para todos los eventos de participación juvenil para promover mayor participación, falta de comunicación social en redes para dar a conocer eventos de participación juvenil. Faltan más oportunidades a las juventudes que desempeñen o estudien perfiles de comunicación, mercadólogos para mayor oportunidad laboral, acciones específicas en difusión para promover la participación juvenil.

FALTA DE DIFUSIÓN ESTRATÉGICA DIRIGIDA A LAS JUVENTUDES PARA PROMOVER SUS DERECHOS POLÍTICO ELECTORALES DISEÑADA POR PERFILES EN COMUNICACIÓN. DESPERTAR MAS EL INTERES DE LA JUVENTUD A TRAVES DE LA PUBLICIDAD.

3.- Los grupos vulnerables solo se utilizan como catapulta, que solo son visibles en tiempos electorales, no son tomados en cuenta por su origen o por ser mujeres, visibilizando solo al género masculino por factores como el machismo, y no sentirse representados por los candidatos elegidos, siendo como parte secundaria el sector juvenil.

SUPERAR LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS VULNERABLES O MUJERES, DEBIDO A QUE SOLO SE LES BUSCA EN TIEMPO ELECTORALES.

4.- Los candidatos se toman la foto con las personas y cuando llegan al cargo no hay vinculo alguno para apoyar, no hay políticos que tengan alguna discapacidad, que realmente sepan los retos del día a día. Para el político, durante campaña muestra la sensibilidad después de ganar ya no. Falta de empatía del representante popular al grupo vulnerable, que solo tiene la visión durante campaña, falta de vinculación con los grupos vulnerados más allá del proselitismo.

5. Se dice falta de interacción del candidato y el espacio que sea brindado, los jóvenes apoyan a los candidatos, el apoyo es solo pasajero. Perdida de interés del joven para apertura de espacios laborales hacia los jóvenes, y garantizar la permanencia.

Que en la renovación de gobiernos tengan garantía de continuar con el apoyo. Por ser jóvenes no cuenta la voz, discriminación por edad o falta de experiencia.

Desafío lograr valer la opinión de las juventudes.

Las juventudes son tomadas en cuenta por no tener el perfil social.

El factor económico entre un joven y un político viejo, el desafío la juventud esta en desventaja con el político viejo por el tema financiero.

FORO SOBRE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICO-ELECTORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES



Las familias que llevan mucho tiempo en la política impulsan a sus juventudes o teniendo un padrino para llegar al puesto.

El desaliento del joven por ver que el político viejo no hace nada por su comunidad.

Propuestas de jóvenes: en que entidades se puede o no colocar el nombre de una persona para contender el cargo sin haberse registrado.

Comunidad LGBTTTTIQ+ no tienen apoyo, personas con tatuajes, tienen miedo de ser juzgados.

El interés que tiene el político con la sociedad, pedir licencias para contender a otro cargo. Concluir los tiempos que dure el cargo. Como participarías o el problema propicie la inclusión para la participación a ser postulada.

- Revertir y erradicar la discriminación de las juventudes en razón de su edad, bajo el argumento de la poca experiencia laboral.
- Desventaja de las juventudes frente a los políticos arraigados, tomando en cuenta la capacidad económica entre ambos.
- Valorar todos los perfiles profesionales y no solo aquellos a las ciencias sociales como derechos, politólogos, economistas etc., para ser tomados en cuota en un cargo político.

Pregunta 2:

¿Qué acciones considera pueden implementar los Partidos Políticos y el IEPC Guerrero, para garantizar la participación política de las personas jóvenes en el Proceso Electoral Ordinario de Gubernatura del Estado, Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2026-2027?

Propuestas Generales

- 1.- Que el IEPC difunda permanentemente los derechos político electorales de las juventudes en las distintas lenguas, para promover la participación de las juventudes en las comunidades.
2. Capacitación de parte de los Partidos Políticos hacia las juventudes para estimular las postulaciones.
3. En las campañas de difusión y publicidad se refleje la realidad de la juventud (estereotipos) más allá de una estrategia formal. considerando lenguaje, vestimenta, inclusión, etc.
4. Que se postulen a las juventudes de grupos vulnerables para asegurar la representación efectiva.
5. Implementar campañas de difusión enfocadas a potenciar las capacidades de las juventudes.
6. Exhortar a los partidos políticos para que tomen en cuenta todos los perfiles profesionales.

Nombre de la persona vocera	Nayra Guadalupe Rendon
--	-------------------------------

FORO SOBRE LA PARTICIPACIÓN
POLÍTICO-ELECTORAL DE LAS PERSONAS
JÓVENES

En la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, siendo las doce horas del uno de julio de dos mil veintiséis, las personas que intervinieron en la **mesa de trabajo 4** firman de conformidad el contenido de la presente relatoría.

Nombre	Cargo/Organización Civil	Firma
Kaarol Said Gómez Jacobo	Estudiante	
Jair Emmanuel Rendón Rendón	Estudiante	
Nayra Guadalupe Rendón Rendón.	Investigadora académica	
Teliz Flores Ma. Natividad.	Estudiante	