

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 6 al 12 de marzo de 2024

Tabla de contenido

I. Alcance del Informe	3
Presentación	3
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo	4
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 12 de marzo de 2024...	14
Cumplimiento acumulado	14
IV. Verificación de datos	18

I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 6 al 12 marzo de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	Total	1	25	27	53

II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 98.37%, con la transmisión de 34 506 promocionales de un total de 35 078 verificados. En total, se presentaron 572 promocionales no transmitidos y 196 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	35 448	-
Promocionales no verificados	370	1.04%
Promocionales verificados	35 078	98.96%
Transmitidos conforme a pauta	31 284	89.18%
Diferente versión	693	1.98%
Fuera de horario	891	2.54%
Fuera de orden	1 638	4.67%
Promocionales transmitidos	34 506	98.37%
Promocionales no transmitidos	572	1.63%
Promocionales excedentes	196	0.55%

Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 48.95% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 51.05% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 97.70% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.01%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	97.70%
Radio (FM)	99.20%	
TDT	98.70%	99.01%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
3	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
4	XHAGE-FM	Mix	672	672	672	100%
5	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
8	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
10	XHCHG-FM	S/D	672	672	672	100%
11	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
12	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
14	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	660	660	100%
16	XHDU-TDT2	ADN 40	672	661	661	100%
17	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	672	100%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
20	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
21	XHIXG-TDT	Canal 5	672	659	659	100%
22	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	662	662	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
23	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
24	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
25	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
27	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
28	XHXC-FM	La Kebuena	672	537	537	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
30	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	671	99.85%
31	XHCER-TDT2	ADN 40	672	672	670	99.70%
32	XHCHL-TDT2	A+	672	672	670	99.70%
33	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	670	99.70%
34	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	669	99.55%
35	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	668	99.40%
36	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	596	592	99.33%
37	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	667	99.26%
38	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	597	592	99.16%
39	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	672	666	99.11%
40	XHAGS-FM	S/D	672	672	665	98.96%
41	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	666	657	98.65%
42	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	654	643	98.32%
43	XHEZUM-FM	W	672	672	660	98.21%
44	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	660	98.21%
45	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	653	97.17%
46	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	671	649	96.72%
47	XHIE-TDT2	ADN 40	672	667	644	96.55%
48	XHACC-TDT2	A+	672	670	646	96.42%
49	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	666	639	95.95%
50	XHACC-TDT	Azteca 7	672	672	644	95.83%
51	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	622	92.56%
52	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	578	86.01%
53	XHDOM-FM	Oro FM	672	672	472	70.24%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, una se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 35 078 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 506 (98.37% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	4 801	4 443	2 034	1 989	2 505	2 560	7 732	26 064	98.99%
Transmitido conforme a pauta	4 313	3 990	1 856	1 796	2 270	2 320	6 666	23 211	89.05%
Diferente versión	54	37	6	18	14	16	452	597	2.29%
Fuera de horario	156	123	52	52	59	71	186	699	2.68%
Fuera de orden	209	227	90	83	119	118	338	1 184	4.54%
Promocionales transmitidos	4 732	4 377	2 004	1 949	2 462	2 525	7 642	25 691	98.57%
No transmitido	69	66	30	40	43	35	90	373	1.43%

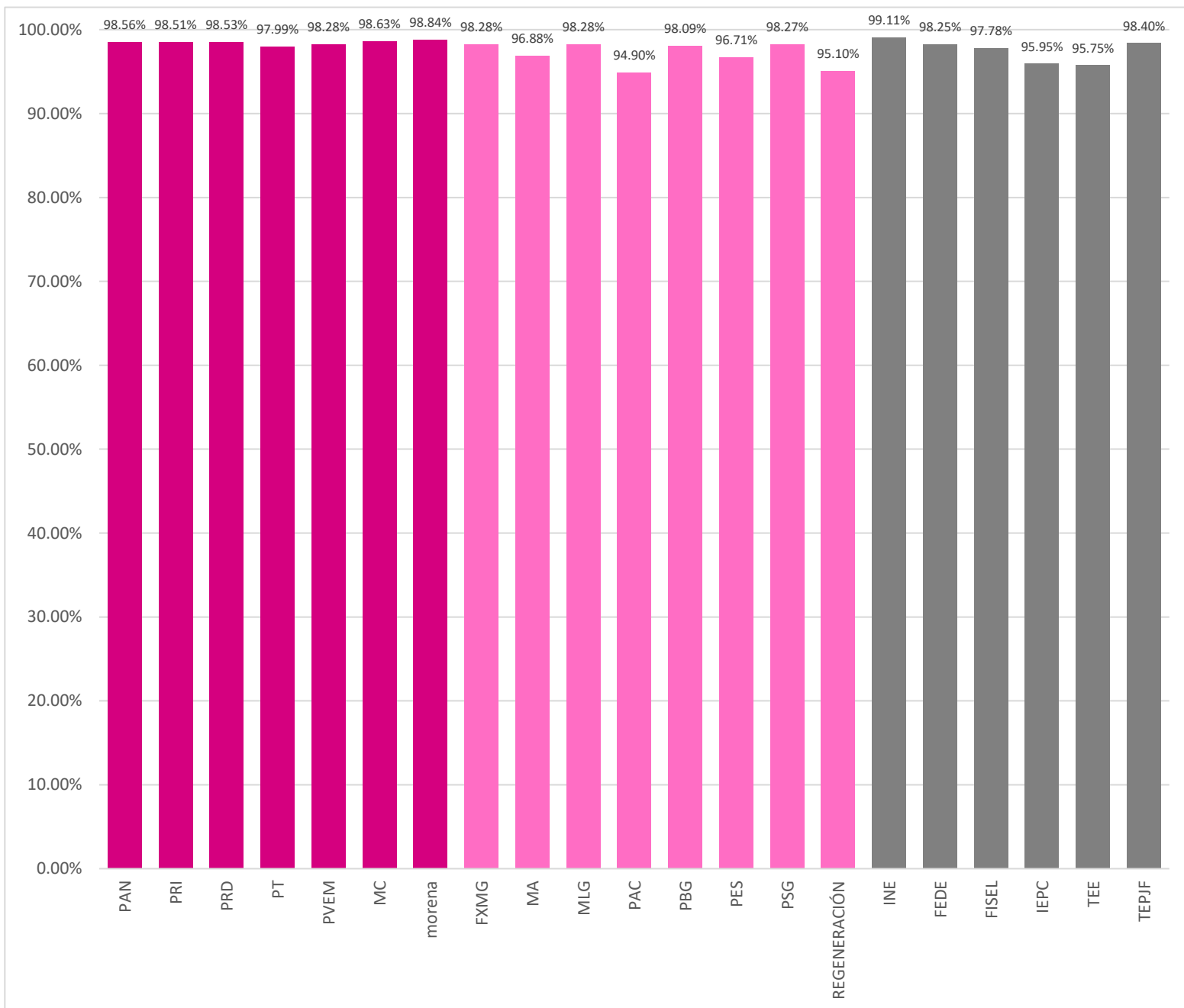
Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	522	416	466	471	523	516	519	367	3 800	98.80%
Transmitido conforme a pauta	472	373	439	415	491	452	475	322	3 439	90.50%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	9	19	11	3	2	6	12	3	65	1.71%
Fuera de orden	32	11	8	29	20	41	23	24	188	4.95%
Promocionales transmitidos	513	403	458	447	513	499	510	349	3 692	97.16%
No transmitido	9	13	8	24	10	17	9	18	108	2.84%

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
Promocionales verificados	2 923	628	361	519	471	312	5 214	98.92%
Transmitido conforme a pauta	2 588	574	326	459	417	270	4 634	88.88%
Diferente versión	93	3	0	0	0	0	96	1.84%
Fuera de horario	73	8	8	13	9	16	127	2.44%
Fuera de orden	143	32	19	26	25	21	266	5.10%
Promocionales transmitidos	2 897	617	353	498	451	307	5 123	98.25%
No transmitido	26	11	8	21	20	5	91	1.75%

Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.

Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 370 promocionales no verificados, de los cuales, 188 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 182 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 854	53	1.09%	23	0.47%	30	0.62%
PRI	4 489	46	1.02%	23	0.51%	23	0.51%
PRD	2 058	24	1.17%	9	0.44%	15	0.73%
PT	2 004	15	0.75%	6	0.30%	9	0.45%
PVEM	2 532	27	1.07%	16	0.63%	11	0.43%
MC	2 587	27	1.04%	13	0.50%	14	0.54%
morena	7 807	75	0.96%	44	0.56%	31	0.40%
FXMG	526	4	0.76%	1	0.19%	3	0.57%
MA	422	6	1.42%	5	1.18%	1	0.24%
MLG	474	8	1.69%	6	1.27%	2	0.42%
PAC	475	4	0.84%	0	0.00%	4	0.84%
PBG	527	4	0.76%	0	0.00%	4	0.76%
PES	525	9	1.71%	5	0.95%	4	0.76%
PSG	526	7	1.33%	5	0.95%	2	0.38%
REGENERACIÓN	371	4	1.08%	3	0.81%	1	0.27%
INE	2 952	29	0.98%	17	0.58%	12	0.41%
FEDE	635	7	1.10%	4	0.63%	3	0.47%
FISEL	368	7	1.90%	0	0.00%	7	1.90%
IEPC	525	6	1.14%	4	0.76%	2	0.38%
TEE	476	5	1.05%	2	0.42%	3	0.63%
TEPJF	315	3	0.95%	2	0.63%	1	0.32%
Total	35 448	370	1.04%	188	0.53%	182	0.51%

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.38%	XHXC-FM-96.1	14	121	135
Subtotal no verificados (Radio)			14	121	135
TDT	0.66%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	18	18
		XHDU-TDT-CANAL22	0	12	12
		XHTUX-TDT-CANAL29	6	0	6
		XHIE-TDT-CANAL14.2	5	0	5
		XHDU-TDT-CANAL22.2	0	11	11
		XHCER-TDT-CANAL24	76	0	76
		XHCHL-TDT-CANAL28	75	0	75
		XHIR-TDT-CANAL30	3	3	6
		XHIZG-TDT-CANAL27	2	8	10
		XHIE-TDT-CANAL14	1	0	1
		XHIXG-TDT-CANAL28	4	9	13
		XHACC-TDT-CANAL36.2	2	0	2
		Subtotal no verificados (TDT)			174
Total			188	182	370

Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 196 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACC-TDT-CANAL36	2	5	0	0	4	0	5	16
XHACC-TDT-CANAL36.2	1	8	0	0	2	2	9	22
XHAGR-FM-105.5	0	1	0	0	0	1	0	2
XHAGS-FM-103.1	1	0	1	1	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24	2	0	0	0	1	0	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28.2	0	1	0	0	0	0	2	3
XHCHN-TDT-CANAL34.2	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCPAF-FM-103.3	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	2	0	0	0	1	4
XHIE-TDT-CANAL14	0	8	1	0	5	1	7	22
XHIE-TDT-CANAL14.2	3	5	0	0	4	0	6	18
XHIR-TDT-CANAL30	2	1	1	1	3	1	0	9
XHIR-TDT-CANAL30.2	1	3	1	0	1	0	2	8
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	1	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	1	2	0	0	0	2	5
XHTUX-TDT-CANAL29	3	2	1	0	1	0	4	11
Total general	18	35	10	2	23	6	38	132

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales

EMISORA	PAC	REGENERACIÓN	Total general
XHAGS-FM-103.1	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	1
Total general	2	1	3

Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales

EMISORA	INE	TEPJF	TECDMX	IEPC	TEE	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHACC-TDT-CANAL36	7	1	0	0	0	0	1	9
XHACC-TDT-CANAL36.2	6	1	0	0	0	0	0	7
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	1	2
XHCHL-TDT-CANAL28.2	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34.2	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCPAF-FM-103.3	1	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	1	3	0	0	6
XHIE-TDT-CANAL14	8	1	0	0	1	0	1	11
XHIE-TDT-CANAL14.2	5	0	0	0	0	0	1	6
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIR-TDT-CANAL30.2	4	0	0	0	0	0	0	4
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	1	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	1	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	2	1	0	0	0	0	1	4
Total general	43	4	1	1	4	1	7	61

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 12 de marzo de 2024

Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 553 377 promocionales, de un total de 558 782 promocionales verificados, lo que representa un 99.03% de cumplimiento.

Tabla 9. Cumplimiento acumulado general

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	568 944	-
Promocionales no verificados	10 162	1.79%
Promocionales verificados	558 782	98.21%
Transmitidos conforme a pauta	506 580	90.66%
Diferente versión	12 041	2.15%
Fuera de horario	13 751	2.46%
Fuera de orden	21 005	3.76%
Promocionales transmitidos	553 377	99.03%
Promocionales no transmitidos	5 405	0.97%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	10 752	10 454	10 454	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	10 944	10 764	10 764	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	10 944	10 805	10 805	100%
4	XHZIH-FM	Estéreo Vida	10 944	10 944	10 944	100%
5	XHTXO-FM	Los 40	10 944	10 944	10 943	99.99%
6	XHIGN-TDT	Canal 5	10 944	10 937	10 935	99.98%
7	XHIXG-TDT	Canal 5	10 944	10 775	10 773	99.98%
8	XHCK-TDT2	Foro TV	10 944	10 832	10 829	99.97%
9	XHIGG-TDT	Las Estrellas	10 944	10 936	10 932	99.96%
10	XHAL-TDT	Canal 5	10 752	10 453	10 449	99.96%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	10 944	10 818	10 813	99.95%
12	XHAP-TDT2	Foro TV	10 272	10 063	10 058	99.95%
13	XHACZ-TDT	NU9VE	10 752	10 436	10 430	99.94%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	10 944	10 812	10 803	99.92%
15	XHBB-FM	La Comadre	10 752	10 449	10 440	99.91%
16	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	8 208	8 208	8 200	99.90%
17	XHCHG-FM	S/D	10 944	10 941	10 929	99.89%
18	XHXC-FM	La Kebuena	10 944	10 573	10 560	99.88%
19	XHIGA-FM	La Kebuena	10 944	10 944	10 930	99.87%
20	XHNQ-FM	Exa	10 752	10 464	10 450	99.87%
21	XHDU-TDT2	ADN 40	10 944	10 583	10 560	99.78%
22	XHCHL-TDT2	A+	10 944	10 801	10 776	99.77%
23	XHIR-TDT2	ADN 40	10 944	10 572	10 545	99.74%
24	XHDU-TDT	Azteca Uno	10 944	10 818	10 790	99.74%
25	XHSE-FM	La Mejor	10 752	10 353	10 324	99.72%
26	XHCER-TDT2	ADN 40	10 944	10 780	10 746	99.68%
27	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	10 752	10 449	10 414	99.67%
28	XHIR-TDT	Azteca Uno	10 944	10 873	10 833	99.63%
29	XHCER-TDT	Azteca Uno	10 944	10 735	10 692	99.60%
30	XHACA-FM	TRION	10 752	10 365	10 322	99.59%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	10 944	10 757	10 701	99.48%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	10 944	10 464	10 407	99.46%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	10 944	10 934	10 873	99.44%
34	XHCTCP-TDT	Imagen TV	10 368	9 769	9 709	99.39%
35	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	10 944	10 944	10 876	99.38%
36	XHACC-TDT2	A+	10 272	9 949	9 881	99.32%
37	XHIE-TDT2	ADN 40	10 752	10 147	10 074	99.28%
38	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	10 944	10 944	10 863	99.26%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
39	XHACC-TDT	Azteca 7	10 752	10 379	10 296	99.20%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	10 752	10 248	10 165	99.19%
41	XHCPAF-FM	Radio Universidad	10 944	10 944	10 853	99.17%
42	XHMAR-FM	Amor 98.5	9 408	9 404	9 322	99.13%
43	XHCHH-FM	D 95	10 944	10 937	10 828	99.00%
44	XHAGE-FM	Mix	10 752	10 464	10 349	98.90%
45	XHEZUM-FM	W	10 944	10 941	10 804	98.75%
46	XHPCPG-FM	Imagen	10 944	10 941	10 795	98.67%
47	XHAGS-FM	S/D	10 080	9 969	9 827	98.58%
48	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	10 752	10 219	10 034	98.19%
49	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	9 600	9 600	9 402	97.94%
50	XHUQ-FM	Variedades FM	10 944	10 839	10 525	97.10%
51	XHKJ-FM	Vida	10 752	10 220	9 918	97.05%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	10 944	10 944	9 938	90.81%
53	XHDOM-FM	Oro FM	10 944	10 944	9 494	86.75%
Total			568 944	558 782	553 377	99.03%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 558 782 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 553 377 (99.03% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales

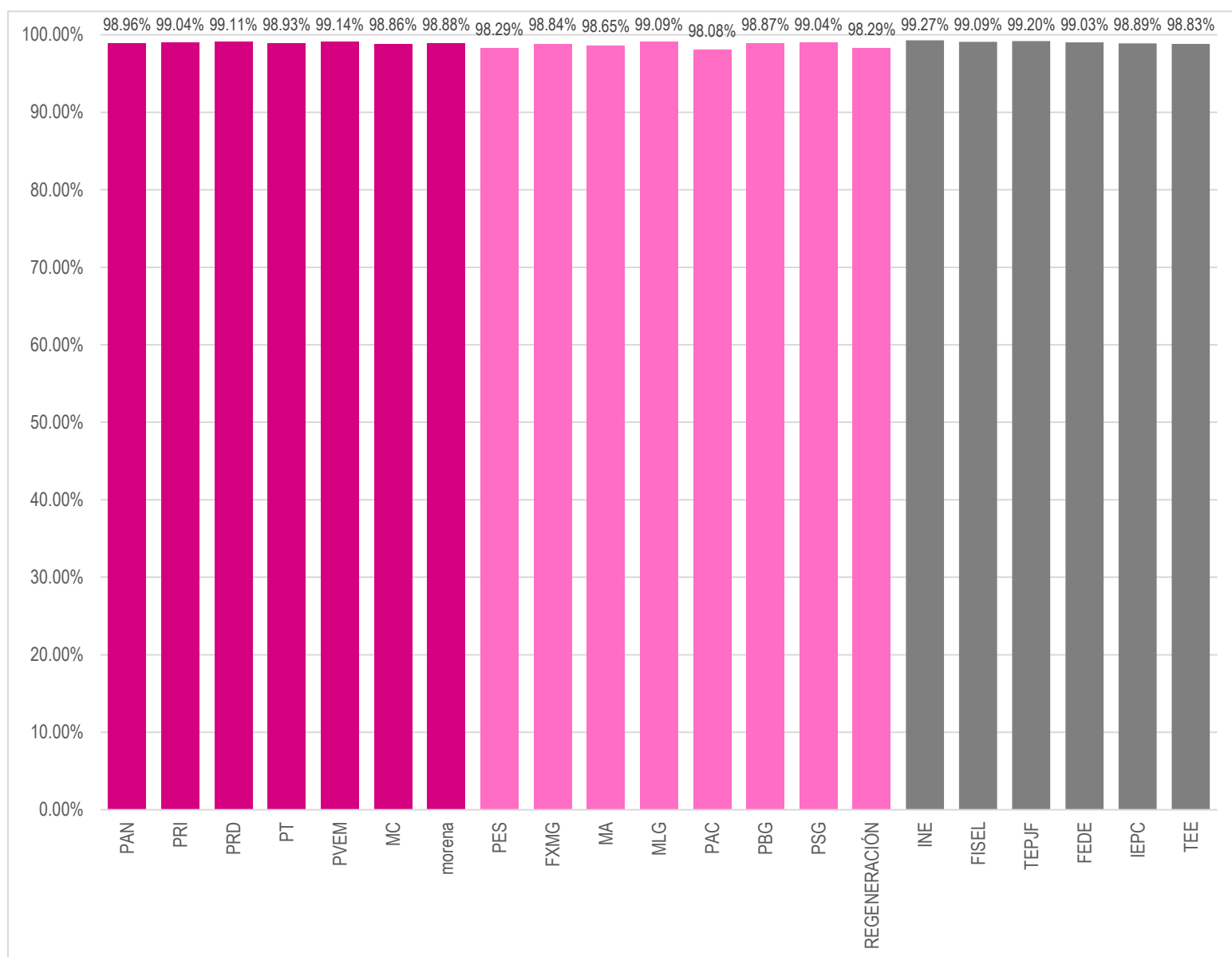
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	49 540	56 927	30 471	25 987	29 588	31 479	87 572	311 564	98.09%
Transmitido conforme a pauta	44 117	52 306	27 097	23 876	27 161	27 437	77 648	279 642	89.75%
Diferente versión	1 706	328	1 075	67	40	1 579	3 649	8 444	2.71%
Fuera de horario	1 370	1 524	786	736	920	864	2 170	8 370	2.69%
Fuera de orden	1 834	2 223	1 241	1 031	1 212	1 239	3 123	11 903	3.82%
Promocionales transmitidos	49 027	56 381	30 199	25 710	29 333	31 119	86 590	308 359	98.97%
No transmitido	513	546	272	277	255	360	982	3 205	1.03%

Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	2 931	2 926	2 971	2 868	2 917	2 924	2 920	2 922	23 379	99.04%
Transmitido conforme a pauta	2 677	2 679	2 775	2 702	2 678	2 735	2 717	2 665	21 628	92.51%
Diferente versión	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.00%
Fuera de horario	32	39	55	37	28	31	40	49	311	1.33%
Fuera de orden	172	174	101	103	154	125	135	158	1 122	4.80%
Promocionales transmitidos	2 881	2 892	2 931	2 842	2 861	2 891	2 892	2 872	23 062	98.64%
No transmitido	50	34	40	26	56	33	28	50	317	1.36%

Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
Promocionales verificados	132 005	16 458	16 373	19 616	19 378	20 009	223 839	98.30%
Transmitido conforme a pauta	120 465	15 258	15 188	18 096	17 832	18 471	205 310	91.72%
Diferente versión	3 549	7	1	17	22	0	3 596	1.61%
Fuera de horario	2 969	369	388	440	465	439	5 070	2.27%
Fuera de orden	4 061	675	665	872	843	864	7 980	3.57%
Promocionales transmitidos	131 044	16 309	16 242	19 425	19 162	19 774	221 956	99.16%
No transmitido	961	149	131	191	216	235	1 883	0.84%

Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral


IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.