

MUJERES Y POLÍTICA: EL DISCURSO DE LA PRENSA EN MÉXICO

Dra. Denia May Sánchez Rivera, Dra. Aurora Reyes Galván

y Mtra. Heidy Francisco Marcial

Universidad Autónoma de Guerrero

Resumen

En México, el trabajo de las mujeres en materia política ha conseguido grandes avances, sin embargo, su presencia en las contiendas por cargos públicos aún sigue siendo enmarcada por estereotipos que limitan su acceso a este tipo de actividades. Por lo que, el papel de los medios de comunicación es fundamental en la democracia de este país, particularmente en la lucha por una representación más equitativa. Este artículo tiene el principal objetivo de analizar la representación que hace la prensa en sus portadas sobre las mujeres, a partir de las características de cobertura, tratamiento, así como de los recursos icónicos, verbales y paraverbales que utiliza. Esto desde una metodología cualitativa que adopta el análisis del discurso periodístico en las ocho portadas que integran el *corpus* de estudio, conformado tanto por diarios nacionales como locales en el marco del Proceso Electoral Federal 2023-2024 donde uno de los cargos de elección popular a ocupar es la Presidencia de la República. Los hallazgos muestran que, pese a la evolución en temas en materia de género, algunos medios, continúan reforzando estereotipos e imaginarios con los que se excluye, violenta y estigmatiza a las mujeres.

Palabras clave: Mujeres; Prensa; Discurso.

Abstract

In Mexico, the work of women in political matters has achieved significant progress; however, their presence in public office contests is still framed by stereotypes that limit their access to this type of activity. Therefore, the role of the media is fundamental in the democracy of this country, particularly in the fight for more equitable representation. This article has the primary objective of analyzing the representation that the press presents on its covers about women, based on coverage characteristics, treatment, as well as the iconic,

verbal, and paraverbal resources it uses. This is done through a qualitative methodology based on the analysis of journalistic discourse in the eight covers that make up the study corpus, formed by both national and local newspapers within the framework of the Federal Electoral Process 2023-2024, where one of the positions to be elected is the Presidency of the Republic. The findings show that, despite the evolution in gender-related issues, some media outlets continue to reinforce stereotypes and imagery that exclude, violate, and stigmatize women.

Keywords: *Women; Press; Discourse.*

Introducción

A lo largo de la historia, las mujeres se han enfrentado a diversos retos para lograr su visibilización y participación en los distintos espacios de la vida social. Esto ha implicado las constantes luchas que han evidenciado la desigualdad estructural entre hombres y mujeres. Así, el ámbito político también es considerado un desafío importante, puesto que, a pesar de haber ganado terreno, aún continúan manifestándose muchas asimetrías en las condiciones que impiden su desarrollo y acceso a cargos públicos.

En México, el jueves 7 de septiembre, inició el Proceso Electoral Federal 2023-2024 en el que se renovará el Congreso de la Unión y la Presidencia de la República, entre otros cargos locales de las 32 entidades. En este proceso, se ha remarcado mucho la posibilidad de que, por primera vez, sea una mujer quien gobierne el país, porque hasta ahora, quienes encabezan las candidaturas de los principales partidos son Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, por un lado, el partido Morena y por otro, la coalición Frente Amplio por México integrado por los siguientes partidos: Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Bajo este panorama, es necesario analizar la participación que tienen los medios de comunicación al producir discursos desde su función como intermediarios de la democracia, que bien pudieran proporcionar información necesaria que sirva para que la ciudadanía logre ejercer su derecho al voto de manera libre y responsable o bien, pudieran reforzar estereotipos o imaginarios sobre las mujeres donde se les excluya, estigmatice, o violente. Por ello, se retoman diarios de la prensa nacional y local mexicana, para identificar también las

diferencias y similitudes de cobertura a partir de la presentación de las dos mujeres en la contienda por la presidencia de México para las elecciones de 2024.

Así, el objetivo principal de esta investigación es analizar la representación que hace la prensa en sus portadas sobre las mujeres, a partir de las características de cobertura, tratamiento, así como de los recursos icónicos, verbales y paraverbales que utiliza. Esto desde una metodología cualitativa a partir del análisis del discurso periodístico.

Mujeres y política en México

Si bien rastrear y describir en pocas páginas los caminos del reconocimiento político de las mujeres en México no resulta sencillo, vale la pena detenerse unos instantes en este tema. Parte de esta dificultad radica en la gran cantidad de figuras femeninas que han luchado por el derecho a la participación política de esa mitad de la población ignorada durante siglos. Por ello, en los siguientes párrafos, se realiza un acercamiento a algunos de esos sucesos y de esas mujeres mexicanas que dejaron marcar en el camino de la igualdad de género en la política mexicana, claro que resulta imposible hablar de todas ellas, sin embargo, que aquí no se nombren no implica que sus aportaciones no sean importantes.

La lucha que marca el camino hacia la igualdad puede rastrearse hasta antes de la consolidación del Estado mexicano; si bien es cierto que, durante la época colonial, la participación de las mujeres en “*la vida activa, social, política y religiosa estaba supeditada a la aprobación del hombre*” (Mata, 2015), sí existen registros de mujeres que alcanzaron algún grado de influencia política en la sociedad del virreinato, ya fuera a través de sus escritos, como Sor Juana Inés de la Cruz en su *Neptuno Alegórico* de 1680 (Scavino, 2010), al asesorar o influir por medio de parientes masculinos (Mata, 2015) o luchando por educar a las niñas y mujeres del territorio que después ocuparía México, como María Ignacia de Azlor y Echeverz, *La Indiana* (Brey A., 1989), queda claro que las mujeres de la colonia pusieron su parte en la búsqueda de la igualdad de género.

Además, estas mujeres novohispanas -y, seguramente, muchas más de las que se tiene registro- también prepararon el camino para la llegada de esas grandes figuras femeninas del México independentista. Durante esta lucha, la participación femenina jugó un papel esencial y, junto a este nuevo rol, también creció la influencia política de las mujeres mexicanas, del

Palacio clasifica, con fines analíticos, a varias mujeres influyentes de este periodo entre “a) *mujeres de la élite*, b) *mujeres de armas tomar*, c) *conspiradoras, correos, seductoras de tropa*, d) *esposas, concubinas, madres y hermanas*, y e) *simpatizantes y habladoras*” (2015, p. 77). Claro que varias de estas figuras históricas pueden ubicarse dentro de dos o más clasificaciones, por ejemplo, Josefa Ortiz de Domínguez, indudablemente la figura femenina más conocida de la lucha fue, a su vez, una mujer criolla y acomodada, perteneciente a la *élite* y una de las *conspiradoras* e insurgentes más grandes de la independencia (del Palacio M., 2015), además de esposa de Miguel Domínguez, figura masculina destacada que, sin embargo, es menos popular hoy en día que *La Corregidora*. Entre las *mujeres de armas* más destacadas de la independencia se encuentran *La Barragana*, Juana Barragán, quien lideró a grupos de campesinos en la lucha (Girón, González M., & Jiménez, 2008) o la nacida en las tierras que después serían territorios guerrerenses, Antonia Nava, *La Generala*, importante mujer militar que dejó marca en el suroeste de México. Aunque falta identificar qué tantas de sus actividades fueron por decisión propia, entre aquellas mujeres que utilizaron la seducción a favor de los movimientos independentistas destaca María Tomasa Estévez, *La Friné mexicana*, mujer salamantina que terminó siendo fusilada en 1814 por los servicios que hizo a la lucha independentista, sirviendo al gobierno de Iturbide como señal de advertencia a otras mujeres que hicieran uso de su belleza para convencer a las tropas realistas de unirse a la insurgencia (Barry M., 2010). Hubo, además, mujeres espías, como María Guadalupe, *La Rompedora* (Girón, González M., & Jiménez, 2008) o Carmen Camacho (Palma A., 2019). Entre las *simpatizantes y habladoras*, mujeres que hablaban a favor de la insurgencia y que por ello fueron castigadas por el ejército realista, destacan Rosario Balderrama, Catalina Gómez Castañeda o Rosa Jacinta de la Paz (del Palacio M., 2015).

La influencia política de la mujer en el proceso independentista es clara, así mismo lo fue durante las intervenciones francesas y estadounidenses, y durante la guerra de reforma; sin embargo, los derechos legales y el reconocimiento político no acompañaron a este influjo desde el principio, así, una vez instaurado el Estado mexicano, ninguna de ellas pudo ejercer el derecho al voto y mucho menos ser elegida democráticamente para ningún puesto público. Además, y aunque fueron varias las mujeres que moldearon la política en el transcurso de casi dos siglos, las mexicanas, siguieron formando parte de una sociedad enteramente

patriarcal y, en general, seguían supeditadas al poder masculino, igual que en tiempos novohispanos.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, las mujeres mexicanas todavía quedaban ignoradas en el panorama político completo, aunque ni la constitución vigente -la de 1857- ni ninguna otra legislación prohibía expresamente los derechos políticos femeninos, en la práctica estos no se llevaban a cabo; en el proceso democrático, a la mujer, “*no se la excluye expresamente, ni se toca en ningún momento el tema, ya que debido a su minusvalía política no se creyó necesario dejarla fuera ex profeso*” (Fernández P., 1996). Sin embargo, con los cambios ideológicos en Europa y América, las latinoamericanas:

comenzaron a escribir reflexiones sobre sí mismas, los diarios de vida o las revistas de mujeres durante no fueron sólo espacio de ocio o del romanticismo amoroso, también participaron en periódicos progresistas y fundaron algunos propios. El feminismo latinoamericano [...] fue liberal y burgués, pero también obrero, socialista y sobre todo anarquista, denunciaban la doble opresión del matrimonio y el trabajo, y la hipocresía sexual eclesiástica. (Carosio, 2009)

Por tanto, el crecimiento del pensamiento socialista, los movimientos obreros y los ideales feministas se mezclaron con los vientos prerrevolucionarios mexicanos, abriendo nuevas puertas a las ideas del sufragio femenino, del derecho a una ciudadanía completa para las mujeres y de una democracia igualitaria. En la última década de los 1800's destaca la taxqueña Laureana Wright, una de las primeras mujeres periodistas con impacto además de ser precursora del feminismo en México (García S., 2016), que, con claras ideas sufragistas, abrió camino al derecho al voto de la mujer plasmando en sus diversas obras escritas, principalmente en el diario con visión feministas que dirigía, *Violetas de Anáhuac* -llamado originalmente *Las Hijas de Anáhuac*-. En su diario colaboraron otras mujeres periodistas destacadas de la época, como Mateana Murguía y María del Alba, y su línea editorial, aunque revolucionaria para el contexto social, en realidad no apuntada “*en muchos casos un rompimiento total con las costumbres de la época, pero al menos proponían reivindicaciones concretas*” (Hernández C., 2013, p. 10), siempre buscando posicionar a la mujer en una plataforma más igualitaria a través, principalmente, del acercamiento con la educación, las ciencias, la política, la filosofía y el periodismo.

El brote revolucionario aceleró el proceso que llevaría a la obtención de derechos electorales para las mujeres, no solo porque, al igual que en el proceso independentista, las mujeres formaron parte directa de la guerra civil, influyendo en la conformación de la política mexicana, conformando o uniéndose a clubes políticos, femeninos o de ambas naturalezas, como fue el caso de Carmen Serdán (del Palacio M., 2015), o participando en la lucha desde la bancada periodística, como María Teresa Arteaga, quien colaboró en el periódico *Regeneración*, dirigido por su esposo, Ricardo Flores Magón (Girón, González M., & Jiménez, 2008). Además, durante las distintas etapas de la revolución mexicana, las mujeres lucharon directamente por ganar un lugar para el voto femenino, por ejemplo, en 1910, Juana Belén Gutiérrez de Mendoza -mujer activa, que participó en varios clubes feministas y organizaciones en pro de los derechos de la mujer, incluyendo el club el dirigido por Dolores Jiménez y Muro, *Las Hijas de Cuauhtémoc*- envió una carta a Francisco León de la Barra, entonces presidente provisional de México, así como a su sucesor Francisco I. Madero, para exigir el derecho de las mujeres al voto, petición que, desafortunadamente, quedó sin respuesta (Pilaszek & Rojo, 2007). A pesar de la negativa, los esfuerzos feministas no cesaron, en enero de 1916 se da, en Yucatán, el *Primer Congreso Feminista* que, entre otros puntos, buscaba reconocer el derecho a la “*participación femenina en los órganos de representación política, principalmente a nivel municipal*” (Alejandre R. & Torres A., 2016).

Dos figuras destacadas en este congreso fueron Hermila Galindo y Elvia Carrillo Puerto, la primera planteo frente al Congreso Constituyente, entre diciembre de 1916 y enero de 1917, la necesidad de reconocer el derecho al voto de las mujeres mexicanas en la constitución que estaba siendo debatida y se promulgó en 5 de febrero de ese año aunque la petición fue rechazada, La Correligionaria no cesó sus intenciones políticas y en ese mismo año se postuló, de manera ilícita, como candidata a Diputada del entonces Distrito Federal, para las elecciones federales que se llevaron a cabo en 1918, a pesar de no lograr ser electa, obtuvo el apoyo de cientos de mujeres y demostró el valor del voto femenino (Bucio N., 2019). En el caso de Elvia Carrillo, su influencia política vino, en parte, del respaldo de su hermano, Felipe Carrillo Puerto quien, siendo gobernador del estado de Yucatán entre 1922 y 1924, pidió, y fue aprobado por la legislación estatal, el derecho al voto y a las candidaturas políticas a las mujeres, sin embargo, los cambios no se asentaron por escrito en sus leyes, por lo tanto, funcionan de facto solamente durante el gobierno de Carrillo Puerto (Alejandre R.

& Torres A., 2016) y se invalidaron con su muerte. Sin embargo, de este periodo se desprendió la primera funcionaria pública a nivel nacional, en 1922, en la ciudad de Mérida, Rosa Torres Gonzales es electa regidora propietaria, un año después Elvia Carrillo Puerto, junto con otras dos mujeres, participaron como candidatas y obtuvieron el triunfo para distintas diputaciones del estado de Yucatán (Girón, González M., & Jiménez, 2008), sin embargo, con la caída de su hermano, las tres diputadas fueron retiradas del cargo y Elvia tuvo que exiliarse a la Ciudad de México (Rodríguez B., 2015).

Fue hasta 1923 cuando el gobernador de San Luis Potosí reconoce, mediante un decreto estatal, el derecho de las mujeres a votar y ser votadas, en elecciones municipales (Fernández P., 1996), en este caso, las modificaciones a la ley fueron respaldadas por escrito, de modo que no se perdieron con los cambios políticos o administrativos como en el caso de Yucatán. A pesar de la apertura a las mujeres en el mundo político, todavía eran pocas las mujeres respaldadas por los partidos políticos, es hasta 1935 que el Partido Comunista Mexicano impulsa la creación del Frente Único Pro-Derechos de la Mujer -FUPDM-. A la par, aunque en otros contextos sociales, en el estado de Guerrero, Aurora Mesa Andraca es elegida, en 1937, como presidenta del Concejo Municipal de Chilpancingo, cargo que ejerce durante poco más de 14 meses convirtiéndose en la primera alcaldesa de México (Urieta, 2023). Además, en 1937, el FUPDM postula como candidatas para diputadas a Refugio García, en el distrito electoral de Michoacán, y a Soledad Orozco, en el de Tabasco, ambas ganadoras, pero su triunfo no fue reconocido debido a la falta de legislaciones federales (Rodríguez B., 2015).

Aunque ese mismo año el presidente Lázaro Cárdenas presentó una iniciativa de reforma para otorgar derechos electorales y plena ciudadanía a las mujeres, al ser rechazada (Fernández P., 1996), el reconocimiento político tuvo que esperar otros diez años para acercarse un poco más a la realidad. Así, en 1946 el presidente Miguel Alemán propone una serie de reformas constitucionales que se aprueban meses más tarde, ya en 1947, otorgándoles, a nivel nacional, el derecho a las mujeres el derecho al voto en las elecciones municipales (Rodríguez B., 2015). Los siguientes seis años fueron esenciales para la reorganización política de México, que se adaptó hasta alcanzar el tan anhelado derecho al

voto a nivel nacional, el 17 de octubre de 1953, se reforma la constitución para garantizar el derecho universal al voto.

En 1954, Aurora Jiménez Palacios se convierte en la primera diputada federal, al ganar las elecciones extraordinarias en el estado de Baja California (Hernández C., 2013), un año después, en las elecciones federales ordinarias, se eligen cuatro diputadas federales para la XLIII Legislatura. En 1958 las mujeres eligieron, por primera vez, a un presidente de la República -resultó electo Adolfo López Mateos-, entre 1964 y 1970 se integran las primeras dos mujeres al senado, María Lavalle Urbina por Campeche -que además llegó a la presidencia de su mesa directiva- y Alicia Arellano Tapia por Sonora, en 1979 Griselda Álvarez Ponce de León se convierte en la primera gobernadora de un estado, el de Colima y, en 1984, Rosario Ibarra de Piedra se levanta como la primera candidata femenina a la presidencia de México (Senado de la República, 2020). Finalmente, en 2014, se aplica, por ley, el principio de paridad de género en las elecciones a nivel nacional, que busca garantizar una distribución equitativa de los poderes políticos entre hombres y mujeres (Bonifaz A., 2015).

Es claro que, en los últimos 70 años, México ha experimentado una serie de cambios en materia de género, en la política mexicana el proceso ha sido dinámico, con avances notables y significativos, con han logrado la inclusión de más mujeres en el Congreso y en otros niveles de gobierno que, sin lugar a duda, son un referente importante para la construcción de una democracia más equitativa. A partir de las elecciones federales de 2018 y las intermedias de 2021, en la Cámara de Diputados se logró la paridad de género -250 hombres y 250 mujeres- (Cámara de Diputados, 2023), en la Cámara de Senadores las mujeres ocuparon el 50.8% de los escaños (Instituto Nacional de las Mujeres, 2023), hay un total de 9 mujeres gobernadoras (Vázquez P. & Pérez C., 2021) y se designaron 545 mujeres al máximo cargo municipal -28.9% del total disponible (MITOFSKY, 2023). Además, en el panorama electoral se pinta para ser el primero en la historia de México con, por lo menos, dos candidaturas femeninas a la presidencia de la República -Claudia Sheinbaum Pardo por Morena y Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz por la coalición Fuerza y Corazón por México-, marcando el camino para una posible primera mujer presidenta de México.

Así, hoy por hoy, la presencia, la influencia y la importancia de las mujeres en la política mexicana es innegable, sin embargo, igual de innegables son las amplias dificultades que los movimientos feministas enfrentaron en pos de semejante empresa, así como los baches y obstáculos que todavía quedan por sortear en el camino de una democracia verdaderamente igualitaria.

Las mujeres en los medios de comunicación

Hoy en día, uno de los retos más grandes que enfrentan las mujeres, es el tratamiento mediático que reciben, así como a “la falta de acceso de estas a la expresión y a la toma de decisiones en y a través de los medios” (INMUJERES, 2005, p. 15) por lo que una de las mayores luchas ha estado en las demandas para la reformulación de los contenidos y mensajes, además de exigir la eliminación de estereotipos que estos ejercen, los cuales contribuyen a la perpetuación de la violencia simbólica, Por ello, es necesario incluir dentro de la construcción de los mensajes y discursos, la diversidad que hay en la vida de las mujeres, sus contribuciones y también su participación en los diferentes ámbitos de la sociedad, que cada vez son más notables.

Los medios de comunicación juegan un papel trascendental en la vida política, social y cultural, principalmente por el nivel simbólico que poseen y su función como mediadores de la realidad, tal como explica Thompson en *Los media y la modernidad* (1998), es decir, tienen “una gran capacidad para la legitimación social, la construcción de imaginarios y la naturalización de discursos” (Tornay Márquez, 2016, p. 89). De ahí la importancia de analizarlos detalladamente, ya que estos participan reiteradamente en la vida democrática de un país con la propaganda, la construcción de la opinión pública y la representación de la realidad. Por lo tanto, es indispensable observar esas diferencias entre hombres y mujeres, especialmente cuando se trata de la manera en que éstas se invisibilizan como sujetos noticiosos o por cómo se reproducen los roles de género que exacerban tales diferencias al punto de llegar a la justificación de las desigualdades y discriminaciones.

Sin duda, los estereotipos de género influyen en la percepción pública, de tal manera de que, muchas veces, a las mujeres se les expone a ser cuestionadas y evaluadas de manera constante, tanto por su capacidad como por su liderazgo político. Otros aspectos que se han observado sobre este tema es que las mujeres son consultadas como fuente incidental

mientras que los hombres son los “expertos”, además, son representadas desde el plano familiar, doméstico, sexual, sumiso, dependiente, subordinada, etc.

En este escenario planteado, es necesario recuperar dos conceptos relevantes: diferencia y desigualdad. De ello Guichard (2015) dice que si bien desde las diferencias biológicas “se determina el sexo de las personas, éste no ha tenido por qué entenderse como desigualdad. La diferencia no es sinónimo de desigualdad, sólo la desigualdad conlleva discriminación contra las mujeres” (p. 28). Es entonces tal discriminación la que ha entorpecido el paso de las mujeres a espacios públicos y de toma de decisiones, que incluso han llegado a justificarse “con base en valores culturales y creencias religiosas o de otra índole que siempre han considerado a las mujeres seres inferiores” (p. 29), discursos que han sido producidos y reproducidos en los medios de comunicación.

En esta desigualdad, se ha asumido la figura de los hombres como aquella que es importante, desde un androcentrismo en el que a las mujeres se les invisibiliza y también se les excluye. La primera característica puede definirse como esa manifestación en la cual “las mujeres y sus obras no son visibles, pasan inadvertidas, desaparecen por completo o simplemente no se contemplan. Ni siquiera se plantea su existencia, presencia o participación, a pesar de sus contribuciones” mientras que el segundo se trata de un recurso donde se quita a las mujeres “del lugar que les corresponde”, es decir, se rechaza o niega “su calidad de personas autónomas e independientes” (Guichard, 2018, pp. 60 y 61).

Importancia de la prensa y el discurso

Hoy en día, la prensa ha demostrado su notable capacidad para adaptarse a las nuevas modalidades de ejercicio, que la llevaron hacia lo digital. Esto le ha conferido una dimensión todavía más relevante a su influencia. Fontán (2017) señala que la prensa “sigue siendo la columna vertebral del sistema nacional de los medios de comunicación” (p. 53) puesto que mucha de la información vertida en los otros medios, como es el caso de la radio o la televisión, incluso de los medios digitales, se obtiene de la prensa, es decir, de lo que se publica en los diarios.

Asimismo, es importante mencionar el carácter de mercancía que se le continúa atribuyendo (Salgado 2001, 2007, 2009) y que concibe la opinión e información como un

negocio que busca obtener ganancias o poder político. Por tanto, al tener características de empresa económica, se distingue como tal, es decir, su contenido se verá afectado por esto, a partir de la publicidad que aparecerá distribuida en sus espacios y en los mensajes de apoyo, promoción, aprobación o desaprobación que favorecen a los clientes que pagan por sus servicios.

Existen diversas razones por las cuales es importante adentrarse en los estudios del discurso. En primer lugar, el discurso es una herramienta fundamental para la comunicación humana y desempeña un papel central en la construcción de significados y realidades compartidas. Comprender cómo se estructura, negocia y transforma, permite analizar y comprender las dinámicas sociales, políticas y culturales en las que estamos inmersos. En segundo lugar, su análisis brinda la capacidad de detectar y cuestionar las relaciones de poder y las ideologías que se perpetúan a través del lenguaje. Al examinar los discursos dominantes y subyacentes en diferentes contextos, se pueden identificar las formas en las que se reproducen desigualdades y opresiones, así como promover una mayor conciencia crítica y participación ciudadana. El análisis del discurso permite explorar la diversidad de voces y perspectivas en un determinado discurso y contexto discursivo. Al considerar los diferentes actores y sus posiciones dentro de un discurso, es posible ampliar nuestra comprensión de la realidad y fomentar la inclusión y la equidad en los procesos de comunicación.

El análisis del discurso no se limita a un único enfoque o metodología. Por el contrario, existen múltiples tradiciones y prácticas que han surgido en diferentes contextos académicos y disciplinarios. Estas tradiciones varían desde el análisis crítico del discurso, el análisis conversacional, el análisis del discurso político, el análisis del discurso mediático, hasta el análisis del discurso literario, entre otros. Cada tradición ofrece diferentes herramientas y enfoques teóricos para comprender y desentrañar las complejidades del discurso en su respectivo ámbito de estudio.

Calsamiglia y Tusón (1999) sostienen que, desde una perspectiva discursiva, hablar o escribir no es simplemente una cuestión de emitir palabras, sino de construir piezas textuales con propósitos específicos, que están estrechamente vinculados al contexto lingüístico, local, cognitivo y sociocultural en el que se desarrollan. Las formas lingüísticas utilizadas en el discurso contribuyen a la construcción de representaciones del mundo, tanto

reales como imaginarias. El discurso como práctica social implica que las interacciones discursivas no solo reflejan la realidad, también participan activamente en su construcción. Las palabras y las estructuras lingüísticas no son neutras, sino que están impregnadas de valores, creencias y normas sociales.

La forma en que se presenta el discurso puede tener un gran impacto en la percepción e interpretación de la información. Elementos como la selección de palabras, el tono y el ritmo pueden cambiar completamente el significado del mensaje. También, la estructura y organización de la información pueden influir en cómo se entiende el mensaje y qué aspectos se destacan. Por lo tanto, para analizar el discurso de manera adecuada, es necesario considerar todos estos factores y cómo se interrelacionan para construir significados y representaciones sociales complejas. Es un proceso que requiere habilidades de análisis crítico y una comprensión profunda de los contextos y las influencias sociales que rodean al discurso.

Uso del lenguaje no sexista

El trabajo periodístico ha ido cambiando con el paso de los años. Los retos y exigencias son cada vez más complejas puesto que ha sido necesario abarcar aspectos que van más allá de las prácticas rutinarias, tales como la adaptación al uso de las nuevas formas de comunicación y, principalmente, a la apropiada utilización del lenguaje. Desde este último punto, es necesario hacer énfasis en que una de las vías más fáciles para transmitir la discriminación es la lengua, ya que de acuerdo con Pérez (2016):

Esta no es más que el reflejo de los valores, del pensamiento, de la sociedad que la crea y utiliza. Nada de lo que decimos en cada momento de nuestra vida es neutro: todas las palabras tienen una lectura de género. Así, la lengua no solo refleja, sino que también transmite y refuerza los estereotipos y roles considerados adecuados para mujeres y hombres en una sociedad. (Pérez, 2016, p.5).

Así pues, otro concepto que es necesario mencionar es el sexismo. Se habla de que hay sexismo en la información y los discursos cuando la construcción periodística:

Reproduce o crea situaciones de discriminación e inequidad, generalmente afectando mujeres. Este sexismo está presente en los medios de comunicación tal como lo está

en las sociedades en que se desarrollan dichos medios. Si en nuestra sociedad hay discriminación y poca valoración hacia las mujeres, las noticias probablemente tendrán el mismo tratamiento (Alberti et al., 2010, p.6).

Entonces, a partir de todas estas manifestaciones, es que se ha recurrido a reflexionar y replantear la manera en que se construyen y configuran los discursos mediáticos, desde los diferentes recursos y elementos que emplean para llevar a cabo la actividad periodística, tales como el lenguaje y de relevancia, aunado a la representación que pudieran realizar desde la imagen.

Propuesta metodológica

Se retoma el análisis del discurso como propuesta teórica metodológica. Con un abordaje de las primeras planas de diarios que tuvieron publicación los días 31 de agosto y 7 de septiembre de 2023. El *corpus* de análisis está integrado por ocho portadas de diarios nacionales y locales del estado de Guerrero, con la finalidad de comparar las diferencias y similitudes utilizadas por los distintos medios para representar a las dos mujeres que contienden por la presidencia de México, es decir, las dos figuras políticas más destacadas en la política desde el marco del proceso electoral 2023-2024.

Se retoma el esquema de análisis propuesto por Sánchez y Gutiérrez (2023, p.10):

TABLA 1. ESQUEMA DE ANÁLISIS DE PORTADAS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	Fecha de publicación	Lugar, mes y año de publicación
	Sujeto enunciante	Periódico
HECHO	Breve descripción de los hechos	¿Qué? ¿Quiénes? ¿Dónde? ¿Cuándo? / Acciones, actores, lugar, fecha.
	Breve descripción del contexto	Condiciones sociohistóricas, culturales, políticas, otras.
	Cronología de cobertura de los hechos	Breve seguimiento del hecho en portadas y en interiores.
DATOS GENERALES DE LA PORTADA	Diagramación y diseño	Organización de la información relacionada al hecho y a otros temas.
	Espacio dedicado al acontecimiento	Dimensiones respecto a la demás información en portada
TITULAR	Tipología	Estructura en que está organizado el título
	Características generales	Ubicación, tamaño, color de la fuente, etc.
	Actores sociales	A quiénes se les reconoce en las acciones directas o indirectas respecto al hecho
	Expresiones y vocabulario	Sobre actores, acciones, lugares, etc.
FOTOGRAFÍA	Acción	Descripción de lo que ocurre en la imagen.
	Actantes	Víctimas, familiares de las víctimas, crimen organizado, autoridades locales, Ejército, Marina, Medios, periodistas, etc.
	Elementos técnicos	Encuadre, escala de plano, ángulo, iluminación, etc.
	Escenografía	Espacio o contexto
	Función o Intención comunicativa	Informativa, documental, simbólica, ilustrativa, estética
	Violencia representada en la fotografía	Verbal, física o ambas.
	Violencia representada en el pie de foto	Verbal, física o ambas.
SUMARIO	Otras notas sobre el acontecimiento	

Análisis de portadas de la prensa nacional y local

A continuación, se presentan los hallazgos principales de los casos seleccionados. Cabe mencionar que por cuestiones de espacio se retoman los que se consideran más relevantes para los objetivos de este trabajo. Asimismo, se acota que la presentación de los mismos se hace únicamente por cuestiones de orden cronológico.

CASO 1. Xóchitl Gálvez (31 de agosto de 2023)

Breve descripción del contexto y de los hechos

Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, nació en 1963. Es originaria de Tepatepec, Hidalgo. En este estado realizó la mayoría de sus estudios hasta que al concluir la preparatoria tuvo que trasladarse a la Ciudad de México para estudiar Ingeniería en Computación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con cédula registrada en 2010. Estuvo a cargo de la Oficina para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de la Presidencia de la República de 2003 a 2006, un cargo de nueva creación. También ha sido Jefa delegacional de la Miguel Hidalgo (2015-2018) y Senadora del Congreso de la Unión (2018-2023). En 2010 fue candidata para la gubernatura de Hidalgo por la coalición “Hidalgo nos une” conformada por el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y Convergencia. Asimismo, se ha desempeñado como empresaria. Actualmente se encuentra en la contienda por la presidencia de la República Mexicana por la coalición Fuerza y Corazón por México (PAN-PRI-PRD), derivado del trabajo del Frente Amplio por México (FAM). En sus discursos ha integrado algunos aspectos como su lugar de origen, su ascendencia Otomí, la situación económica durante su niñez e infancia, entre otras cosas, mismos que se han difundido a través de las redes sociales.

El 31 de agosto los medios de comunicación dieron a conocer que el Comité del entonces FAM había acordado que sería Gálvez quien encabezaría la alianza de los tres partidos (PRI, PAN, PRD) en las elecciones presidenciales.

Diarios Nacionales

El periódico *El Universal* colocó la noticia como principal, destacada tanto por el espacio ocupado del total de la portada como por el lugar estratégico de ubicación, es decir, la parte superior izquierda. El titular que responde al qué y a quién, se enfatiza desde el uso del formato de negritas: *Ungen a Xóchitl Gálvez como candidata única en el frente*. Se utiliza el verbo “ungir” enmarcado en el significado de un acto sagrado y que es utilizado para dar aprobación sobre algo o alguien. En este caso, los realizadores de la acción no se mencionan al conjugar el verbo en tercera persona del plural, Por el contexto se entiende que fueron quienes integran su coalición en el marco del proceso para definir a su representante de candidatura. Sin embargo, en el pie de la fotografía, se alude a todas estas personas desde el genérico neutro masculino que no es neutro ni universal y que además, invisibiliza la participación de las mujeres en este grupo: *Arropada por **alcaldes, diputados, senadores** y*

simpatizantes. Además, el uso del verbo arropar, remite a pensar que son estos quienes le dan su protección y respaldo.

La fotografía destaca como recurso visual principal, se centra a Gálvez ligeramente de lado, en un plano medio donde se logra mostrar la posición de su brazo y la señal que ha utilizado al cruzar los dedos para representar una X, la letra inicial de su nombre. Se le ve sonriente y se enfatiza con la frase dicha por ella en tal evento “Traigo una sonrisota como un día después de mi noche de bodas” y que también encabeza la crónica de Víctor Gamboa quien en el último párrafo presentado en la portada destacó *la negativa de Gálvez y Beatriz Paredes*, quienes según el texto echaron *a perder los planes de Alejandro, Alito, Moreno, para que todos aparecieran ante los medios*, pues *se preveía que los tres dirigentes nacionales le levantarán la mano a Xóchitl*.

Cabe mencionar que solo dos periodistas mujeres aparecen firmando sus trabajos presentados en esta primera plana, de un total de siete personas, María Cabadas por la nota relacionada con educación y Berenice Fregoso firmando la fotografía principal donde aparece Xóchitl Gálvez.

Por su parte, *La Jornada*, destaca en tamaño el titular que alude a Xóchitl Gálvez y una fotografía del presidente sobre el lado superior derecho, que por los elementos, se da a entender que se tomó en alguna de sus conferencias matutinas, las llamadas “mañaneras”. En cuanto al titular, es de estructura completa, conformado por antetítulo y sumario: *En 9 años, contratos por mil 471 mdp a Xóchitl Gálvez: AMLO*. En este se insinúa, desde la voz de López Obrador, que Gálvez ha cometido actos de desfalco y/o corrupción. Por lo que primero se mencionan algunas cifras en *mdp* (millones de pesos) y posteriormente en el sumario diversos nombres de empresas e instituciones, entre ellas las que pertenecen a Xóchitl. A su vez, se reafirma con una imagen desde la caricatura donde se alude a su vestimenta (HUIPIL) y colocada dentro de un saco con dimensiones amplias que podrían tener la intención de asociarlo con características físicas. En este se plasman signos de pesos, figuras color verde que simulan billetes y entre líneas podría hacerse una lectura respecto a malversación de fondos. Este diario, se centró en desacreditar la imagen de la candidata y a pesar de tratarse de un evento relevante debido a que se trata de una de las que podría ser la primera presidenta

en México, el espacio se utilizó para dar voz y mostrar la figura presidencial actual, un hombre.

FIGURAS 1 Y 2

Portadas de los diarios *El Universal* y *La Jornada* sobre el anuncio de la candidatura de Xóchitl Gálvez



Diarios locales

El periódico local *El Sur*, dio prioridad a diversos hechos que estaban sucediendo en ese momento, relacionados con la violencia, el crimen organizado, las desapariciones forzadas, entre otros. Estos evidencian la crisis en materia de seguridad que se padece en Guerrero. Respecto a lo relacionado con la contienda electoral federal, en la sección México, se da a conocer en una ventana informativa que Xóchitl sería *aspirante única del Frente* y retomaron

una frase dicha por ella “vamos a dar la paz a México” que hace sentido con la otra noticia próxima del lado derecho *Se triplica en Semefos el número de restos humanos sin identificar, reporta el Inegi.*

Sin embargo, a Beatriz Paredes, quien estaba en la misma contienda, se alude como *abandonada por el PRI* por lo que la llevó a declinar y por tanto *no asiste a la conferencia en que se anunció el apoyo del CEN a la hidalguense.* Representando la rivalidad entre mujeres. También menciona la situación en Morena, enmarcando los desacuerdos e indirectamente una fragmentación.

El Guerrero, priorizó el tema de la Desaparición Forzada en su portada, el titular y la fotografía principal fueron sobre ello, particularmente sobre las marchas para exigir y demandar acciones que garanticen la seguridad de la ciudadanía. Sin embargo, esto fue enmarcado principalmente a lo ocurrido con las víctimas de la guerra sucia. Sobre Xóchitl no se presentó fotografía relacionada a esta noticia, destacando también la ausencia de Beatriz Paredes en el anuncio de la candidatura de Gálvez.

FIGURAS 3 Y 4

Portadas de los diarios El Sur y El Guerrero sobre el anuncio de la candidatura de Xóchitl Gálvez

Jueves 31 de agosto de 2023
Año treinta y uno, sexta época
Número 9041
Acapulco, Gro.
\$8.00

EL SUR
PERIÓDICO DE GUERRERO

México, a 30 de agosto de 2023

MÉXICO

Xóchitl, aspirante única del Frente; el PRI abandona a Beatriz Paredes y ella declina: "vamos a dar la paz a México", dice Gálvez

Ante reclamos, en Morena amplían un día más el levantamiento de la encuesta

Se triplica en Sinaloa el número de resacas humanas sin identificar, reporta el Inegi

Al adaptarse los resultados de la encuesta, la aspirante del PAN obtiene 77.65 por ciento de la preferencia, quien se alista a la conferencia en que se anunció el apoyo del CEN a la indagación

Seguridad, la principal demanda de guerrerenses: Evelyn

Hubo ayer cinco asesinados en Acapulco, incluida una mujer

Vuelven a parar actividades en Chichihualco por miedo a las balaceras; queda otro sicario muerto

Habría vigilancia permanente de policías y militares, ofrece Ludwig

Sólo están en el día y se van en la noche, reclaman vecinos

Pobladores de Nuevo Caracol intentan detener el avance de la FM en la ribera del río Balsas

3, 8, 9 y 10

Marchas por el día del desaparecido en Chilpancingo y Acapulco donde bloquean cuatro horas la Costera

Colaborará Abelina con la PCR ante la demanda del Infonavit; Cantalana no se hizo en su gobierno, resulta

Revela el secretario del Ayuntamiento que se ganó una demanda laboral por 100 millones de una tripulación de la CAPA; MA y amicus muertos

ESCRIBEN

Tony Maldonado 11
Humberto Musacchio 23
Marcel Rodríguez Saldaña 23
Jorge G. Castañeda 24
Raymundo Riva Palencia 24
Alday Rebolledo Ayudí 40

PERIÓDICO **EL GUERRERO**
www.periodicoelguerrero.com

ARQ. 2 NÚMERO 477 ACAPULCO, LUEVES 31 DE AGOSTO DEL 2023 \$6.00

Colectivos y normalistas de Ayotzinapa piden al Congreso aprobar la Ley en Materia de Desapariciones

"Vivos los queremos", exigen en marchas de Acapulco y Chilpancingo por el Día de Desaparición Forzada

En el puerto se movilizan del Asta Bandera a la glorieta de la Diana, donde instalaron un bloqueo, que levantaron hasta las 9 de la noche tras aceptar una mesa de diálogo

Demandan agilizar las indagatorias; la creación del centro de identificación forense, atención de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

En Attoyac, familiares de víctimas de la guerra sucia y de organizaciones sociales conmemoran con una misa a sus desaparecidos; colocan ofrendas en el Zócalo

Llama ONU-DH a las instituciones de seguridad a facilitar información que permita dar con el paradero de desaparecidos y sancionar a responsables

8 y 9

Maestros de la Ceteg acuerdan que usarán los nuevos libros de texto

Luego de participar en talleres y mesas de análisis, docentes aceptan laborar con los nuevos materiales, informa el dirigente cetegista Walter Alvarro Rodríguez

12

OPINIÓN

GINES SANCHEZ 2

Paran labores bomberos de Chilpancingo por mejores condiciones de trabajo

Los trabajadores se concentraron en sus oficinas; al lugar llegan funcionarios municipales, encabezados por el contralor interno Erick Javier García, para entablar el diálogo

7

Aventaja Xóchitl Gálvez a Beatriz Paredes en sondeos internos realizados por el Frente Amplio por México

Sin la presencia de Paredes, el dirigente nacional del PRI, Alíxo Moreno, anunció por la tarde la decisión de respaldar la "candidatura única" de la senadora panista para encabezar el FAM

El proceso para definir a la candidatura debe agotarse hasta su última etapa para dar mayor certeza, pugna el ex dirigente estatal priista, Heriberto Huicochea

3

Agustinos, colectivos y familiares de personas normalizadas del estado de Guerrero marcharon la tarde de ayer jueves por la Costera de Acapulco para exigir a las autoridades mejorar las protecciones de atención a los parientes de personas desaparecidas, así como agilizar las indagatorias y diligencias

Foto: Raúl Aguayo

CASO II. Claudia Sheinbaum (7 de septiembre de 2023)

Breve descripción del contexto y de los hechos

Claudia Sheinbaum Pardo, nació en 1962. Es originaria de la Ciudad de México donde realizó sus estudios. Cursó la licenciatura en Física en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con cédula registrada en 1989, en 1994 obtuvo el grado de maestra en Ingeniería Energética y en 1995 el de doctorado en Ingeniería. Estuvo a cargo de la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito Federal en el año 2000. También ha sido Jefa delegacional de Tlalpan (2015-2017) y Jefa de Gobierno de la Ciudad de México (2018-2023). En 2006 se integró al equipo de campaña de Andrés Manuel López Obrador como vocera en ese proceso electoral y en 2011 formó parte de la creación de la Asociación civil "Movimiento de Regeneración Nacional" (Morena), hoy consolidado como partido. Actualmente se encuentra en la contienda por la presidencia de la República Mexicana por Morena. En sus discursos ha integrado algunos aspectos como sus grados académicos, su participación en diversos proyectos durante su cargo en la secretaría de Medios Ambiente y su activismo en movimientos estudiantiles.

El 7 de septiembre, Morena anunció a Claudia Sheinbaum como su candidata para las elecciones presidenciales de 2024, esto después de que días antes, desde el 28 de agosto, comenzara el proceso interno para designar a quien fuera representante, sin embargo, ante ello, Ebrard “descontento, afirmó que el partido había cometido fraude para favorecer a su rival en las votaciones y exigió que se ignorara los 12.500 votos y se iniciara un nuevo proceso electoral” (Rocha, 2023, párr. 5) por lo que dichas demandas fueron desestimadas.

Diarios Nacionales

El diario *El Universal* posicionó la noticia como principal, destacada tanto por el espacio ocupado del total de la portada como por el lugar estratégico de ubicación, es decir, la parte superior izquierda. El titular que responde al quién y qué, se enfatiza desde el uso del formato de negritas: *Claudia se queda con el bastón de mando de la 4T*. Se inicia con el nombre *Claudia*, que da centralidad a la persona y de ahí a la acción, por lo que se hace referencia al bastón de mando que recibió el presidente Andrés Manuel por parte “de manos de representantes de pueblos indígenas, originarios y afromexicanos en el Zócalo de la Ciudad de México” (*El Financiero*, 6 de septiembre de 2023). De esta manera se utiliza el símbolo para representar la sucesión del mando del país.

La fotografía destaca como recurso visual principal, se centra en Sheinbaum y se integra también en un plano más abierto, la presencia de sus compañeros de partido Durazo y Delgado quienes levantaban las manos en señal de victoria. Se les ve sonrientes y se enfatiza que la candidata *fue arropada por los otros aspirantes*; Adán Augusto López, Ricardo Monreal, Gerardo Fernández Noroña y Manuel Velasco. Que si bien esto podría entenderse como el reconocimiento que le dan quienes integran el partido, también podría recaer en el androcentrismo, desde la necesidad de distribuir la atención también con los hombres, el espacio en la fotografía de la primera plana y al ser mencionados como aquellos capaces de *arropar*, proteger, respaldar, estar ahí siendo parte de todo.

La Jornada dedicó más del 80% del espacio total de la primera plana a la designación de Claudia, desde un titular corto *Es Claudia*. Así, de manera directa, el medio deja ver que es partidario de Morena y que visibiliza a la candidata con el slogan que apareció en bardas en todo el país durante los últimos meses. Además, destaca de manera positiva su imagen,

desde su lugar en los sondeos, sus opiniones, propuestas e interés por la unidad de su partido. Esto se complementa con la fotografía y el pie de foto, que la muestran ante la presencia de algunas personas quienes, según la descripción, fueron quienes les pidieron unas palabras después de ser nombrada candidata virtual. Sobre el lado derecho, ventanas de información que aludían a sus compañeros de partido y en algunos casos también se les dio voz.

FIGURAS 5 Y 6

Portadas de los diarios El Universal y La Jornada sobre el anuncio de la candidatura de Claudia Sheinbaum

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
En alianza con SER NOTICIAS

Claudia se queda con el bastón de mando de la 4T

Marcelo desconoce el proceso interno y llama "cobarde" al dirigente de su partido, Mario Delgado; las demás corcholatas clorran filas con la virtual candidata presidencial de Morena

Se le dibuja sonrisita a Sheinbaum y se le borra a Ebrard

La unidad es fundamental. Los partidos siempre están abiertos y nunca se van a cerrar. Hay ganas de democracia

Van por eliminar los fideicomisos del Poder Judicial

LA CORTE DESPENALIZA EL ABORTO EN EL PAÍS

GLORIA TREVI ANIMA SUS FANTASÍAS

Juchitán no cierra heridas del sismo del 7 de septiembre

CHILE, POLARIZADO A 50 AÑOS DEL GOLPE

La Jornada
JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2020 • 11 HORAS • 100 PÁGS. • \$12.00 • 100% Papeles de pino

Es Claudia

Estoy lista para recibir de AMLO el bastón de mando de la 4T

Ebrard se inconforma y no acude a la presentación

Obtuvo amplia ventaja en sondeos para coordinar el movimiento

Recalca que la unidad es vital; "las puertas siempre estarán abiertas"

Convoca a las corcholatas a alisar la elección presidencial

Expresan los 22 gobernadores de Morena su apoyo a Sheinbaum

Adán López: el pacheco decidió y hay que ir todos juntos a ganar

Fernández Noroña, Velasco y Moural aceptan los resultados

Quedan por salir los resultados de la elección

Quedan por salir los resultados de la elección

Diarios locales

En esta portada, *El Sur* dio prioridad a diversos hechos que estaban sucediendo en ese momento, relacionados con la violencia e inseguridad tal como en el caso de Gálvez. Respecto a lo relacionado con la contienda electoral federal, en la sección México, se da a conocer en una ventana informativa que Sheinbaum sería la aspirante representante de Morena, de tal manera que se redactó lo siguiente *Morena unge a Sheinbaum como su candidata a la Presidencia; Ebrard, al borde de la ruptura*. La fotografía en este caso, al igual que en *El Universal*, se incluye a sus compañeros de partido, sin embargo, aquí es desde un plano americano y son ellos quienes están detrás de ella mientras se les ve aplaudiendo. Por su parte, Claudia está al frente, en el centro y con su brazo levantado por sí sola en señal de triunfo.

El Guerrero, brindó también a este tema gran parte de su espacio de portada, con un titular extenso y remarcado *Claudia Sheinbaum gana la encuesta para encabezar los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación*. Complementado con una fotografía muy similar a la de *El Universal* pero que desde la descripción en el pie de foto se destaca como un *festejo* en el que hace partícipe a sus compañeros hombres. Se redacta iniciando con el nombre y apellido, lo cual centra la atención inmediata y la acción en la persona. Y a diferencia de los otros titulares aquí se le atribuye la acción directa con el verbo *ganar*, sin que sea dependiente de otras personas, de su partido o del presidente, es decir, se reconoce que ella realiza la acción.

FIGURAS 7 Y 8

Portadas de los diarios El Sur y El Guerrero sobre el anuncio de la candidatura de Claudia Sheinbaum

Jueves 7 de septiembre de 2023
Año treinta y uno, sexta época
Número 9047
Acapulco, Gro.
\$8.00

EL SUR
PERIÓDICO DE GUERRERO

MÉXICO
Morena unge a Sheinbaum como su candidata a la Presidencia; Ebrard, al borde de la ruptura
Las cinco encuestas favorecieron a la ex jefa de Gobierno de la CDMX, quien dice que "la unidad es fundamental". Horas antes el ex canciller demandó que se respetara el proceso porque "ya no tiene remedio". Fue el único aspirante que no recibió el apoyo de los resultados. En la mañana, AMLO descartó una ruptura en su partido.

MUNDO
Ataque ruso a mercado en ciudad del Donestk dejó 17 muertos y 32 heridos

Ordena la Suprema Corte al Congreso despenalizar el aborto a nivel federal

POLÍTICA
Exige el PRD a la Fiscalía la búsqueda exhaustiva de los siete jóvenes desaparecidos en Acapulco
Piden medidas ayuda al presidente López Obrador para localizarlos

Conviene "cero tolerancia" a la violencia política a mujeres en las elecciones de 2024

Está fundada la sanción contra el líder estatal del PRD, defendiendo la presidencia del TEE. Las mujeres peristas a esta instancia a apoyar el cambio impuesto a Juanito González

GUERRERO
Circularon cuatro cepas de dengue; la última detectada es la más agresiva, advierte AIDE
Preparación sobre casos de Pongolito. Evelyn entrega insumos para combatir el mosquito

ESCRIBEN
Marcel Rodríguez Saldaña 15
Humberto Monacho 20
Raymundo Riva Palacio 20
Aisliny Robledo Arellano 26

Matan en emboscada al jefe de la policía de Tierra Colorada y a tres agentes más
Cuatro lesionados en el Zócalo de Acapulco; fue por un explosivo, dicen testigos
El artefacto casero cayó en una jardinería, del lado del área de restaurantes, y dos hombres y dos mujeres que veían el show de payasos resultaron con heridas; uno recibió un fragmento en la cabeza y está grave



El artefacto casero cayó en una jardinería, del lado del área de restaurantes, y dos hombres y dos mujeres que veían el show de payasos resultaron con heridas; uno recibió un fragmento en la cabeza y está grave

PERIÓDICO **EL GUERRERO**
AÑO 2 NÚMERO 482 ACAPULCO, JUEVES 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2023 \$6.00

Marcelo Ebrard denuncia inconsistencias y anuncia que el próximo lunes emitirá un pronunciamiento al respecto

Claudia Sheinbaum gana la encuesta para encabezar los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación

El anuncio oficial lo hizo Alfonso Durazo, gobernador de Sonora y presidente del Consejo Nacional de Morena, en el World Trade Center

En una publicación de Facebook, la gobernadora Evelyn Salgado Pineda felicitó a la ex jefa de Gobierno de la Ciudad de México por su triunfo

Los 22 gobernadores de Morena respaldaron, en un pronunciamiento conjunto, todas las fases de la encuesta, así como a quien obtuviera la mayoría

Guerrero, sexto lugar nacional en agresiones a reporteros en 2022, según Artículo 19

La búsqueda de periodistas que no han sido localizados es una tarea del gobierno federal que aún esta pendiente, señala Tita Radilla, de la Afadem

La organización Reporteros sin Fronteras tiene registrada la desaparición de más de 38 comunicadores entre 2003 y 2021, y ninguno ha sido hallado todavía

Bloquean la Costera vecinos de la parte alta de la colonia Icacos para exigir agua

Desde hace cinco meses carecen del servicio, denunciaron; las calles afectadas son las 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22. Manantial y Balcones de Costa Azul

Autoridades del TEE y del estado firman convenio para prevenir la violencia política contra las mujeres

El secretario general de Gobierno se compromete a acompañar a los órganos electorales durante los comicios del próximo año

La administración de la gobernadora Evelyn Salgado Pineda "siempre estará del lado de las mujeres", recalca Ludwig Marcial Reynoso Núñez

OPINIÓN
MANUEL NAVA 2

Conclusiones

A partir del análisis realizado en la prensa mexicana se han encontrado algunos hallazgos considerados relevantes para comprender las dinámicas periodísticas y la representación de las mujeres que se configura actualmente en la prensa mexicana. Esto debido a la importancia y exigencias que hoy se requieren para lograr una mejor cobertura y tratamiento en torno a las actividades de las mujeres en los diferentes ámbitos sociales, particularmente en la política. Así, recuperando el objetivo principal de esta investigación que fue analizar la representación que hace la prensa en sus portadas sobre las mujeres, a partir de las características de cobertura, tratamiento, así como de los recursos icónicos, verbales y paraverbales que utiliza, a continuación, se abordan los hallazgos más relevantes en el marco de las elecciones próximas del año 2024. Es necesario aclarar que, al momento de este análisis solo se contaba con estos registros, sin embargo, a medida que avance el proceso posiblemente habrá otras personas que se integrarán a la contienda, por lo que, en su momento se realizarán los análisis correspondientes.

Ahora bien, primeramente, se reconoce la utilidad del análisis del discurso para distinguir las estrategias, recursos y elementos con los cuales se construyó la realidad, es decir, el acontecimiento en ambos casos. En el *corpus* analizado se identificaron las diferencias y similitudes en el tratamiento del anuncio de la candidatura tanto de Sheinbaum como de Gálvez, revisando el uso de fotografías, titulares, sumarios, así como los espacios proporcionados, ubicación, tamaño de cada unidad, entre otros aspectos.

Cada medio dio la cobertura y la jerarquización a las candidatas desde la línea editorial y los intereses político-económicos. Priorizando a cada una de distinta manera, enfatizando su imagen ya sea positiva o negativamente según corresponda. Por ejemplo, tanto *La Jornada* como *El Guerrero* dejaron muy marcado su afinidad por Claudia, AMLO y el partido Morena.

En cuanto al uso del lenguaje no sexista, aún es necesario profundizar en el trabajo periodístico, además de reflexionar sobre las formas de visibilizar y no excluir la participación de las mujeres, así como reconocerlas desde su diversidad para no seguir perpetuando o reforzando estereotipos e imaginarios con los que se les excluye, violenta y estigmatiza.

Bibliografía (APA)

Alberti Garfias, G., Lagos Lira, C., Maluenda Merino, M.T., Uranga Harboe, V. (2010). *Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile*. Chile: OREALC/UNESCO Santiago.

Alejandro R., G. L., & Torres A., E. (2016). El Primer Congreso Feminista de Yucatán 1916. El camino a la legislación del sufragio y reconocimiento de ciudadanía a las mujeres. Construcción y tropiezos. *Estudios Políticos*, 59-89.

Barry M., R. (2010). La reclusión de mujeres rebeldes: el recogimiento en la guerra de independencia mexicana, 1810-1819. *Fronteras de la Historia*, 15(20), 225-244.

Bonifaz A., L. (2015). *El principio de paridad en las elecciones: aplicación, resultados y retos*. Ciudad de México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Brey A., M. L. (1989). Una educadora novohispana: María Ignacia de Azlor y Echeverz. *Colección V Centenario*.

Bucio N., M. (2019). Hermila Galindo: una mujer revolucionaria e invisible. *De este lado*, 71-74.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Cámara de Diputados. (28 de noviembre de 2023). *Estadístico de Género LXV*. Obtenido de Cámara de Diputados: Integración por género y Grupo Parlamentario: https://sitl.diputados.gob.mx/LXV_leg/cuadro_genero.php

Carosio, A. (2009). Editorial: El feminismo Latinoamericano y su proyecto ético-político en el siglo XXI. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 14(33), 13-24.

del Palacio M., C. (2015). La participación femenina en la independencia de México. En P. Galeana, *Historia de las mujeres en México* (págs. 59-92). Ciudad de México: Secretaría de Educación Pública.

El Financiero. (6 de septiembre de 2023). Bastón de mando de la 4T: ¿Cómo es el báculo que entregará AMLO a Sheinbaum? *El Financiero*. Consultado el 18 de septiembre de 2023 en <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/09/06/baston-de-mando-de-la-4t-como-es-el-baculo-que-entregara-amlo-y-cuando-sera-la-ceremonia/>

Fernández P., A. M. (1996). La historia de la participación política de las mujeres en México en el último medio siglo. *Boletín americanista*(46), 111-132.

Fontán Antonio. (2017). *Prensa, democracia y libertad*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

García S., D. L. (2016). Laureana Wright González (1846-1896): una feminista notable. *Cuadernos Fronterizos*, 4(1), 38-43.

Girón, A., González M., M. L., & Jiménez, A. V. (2008). Breve historia de la participación política de las mujeres en México. En .. M. Gozález M, & P. Rodríguez L., *Límites y desigualdades en el empoderamiento de las mujeres en el PAN, PRI y PRD* (págs. 33-61). Ciudad de México: Porrúa.

Guichard Bello, Claudia. (2015). *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente*. México: INMUJERES.

Hernández C., E. (2013). Violetas del Anáhuac, pioneras del periodismo de mujeres en México. En E. Hernández C., *El género es el mensaje: Mujeres periodistas en México* (págs. 9-19). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Hernández, O. (28 de mayo de 2023). *La Espiga: Aurora Jiménez de Palacios*. Obtenido de La Voz de la Frontera: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/la-espiga-aurora-jimenez-de-palacios-10132532.html>

Instituto Nacional de las Mujeres [INMUJERES]. (28 de noviembre de 2023). *Indicadores básicos*. Obtenido de INMUJERES: http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/panorama_general.php?menu1=8&IDTema=8&pag=1

Instituto Nacional de la Mujeres [INMUJERES]. (2005). Las mujeres y los medios de comunicación. Boletín M953i. México: INMUJERES. Consultado el 26 de noviembre de 2023 en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/Salida_ficha_php.php?registroID=8430

Mata, M. C. (2015). Mujeres en el límite del periodo virreynal. En P. Galeana, *Historia de las mujeres en México* (págs. 47-67). Ciudad de México: Secretaria de Educación Pública.

MITOFSKY. (2023). *#Ranking Mitofsky: Gobernadores y Gobernadoras de México. Aprobación Ciudadana*. Ciudad de México: MITOFSKY. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de <https://drive.google.com/file/d/1JcUc5vffwVutrw7s5CB055Fd-rWOqrNx/view>

Palma A., S. (2019). La independencia de México: desde una perspectiva de género. *Murmillos Filosóficos*, 31-39.

Pérez Cervera, María Julia. (2016). *Manual para el uso de lenguaje incluyente y con perspectiva de género*. México: Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres.

Pilaszek, M., & Rojo, O. (2007). La participación de la mujer en la revolución mexicana. Tres. *XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia* (págs. 1-10). San Miguel de Tucumán: Universidad de Tucumán.

Rocha, Jorge Antonio. (7 de septiembre de 2023). El partido gobernante de México nombra a Claudia Sheinbaum como su candidata presidencial. *Agencia Anadolu*. Consultado el 28 de noviembre de 2023 en <https://www.aa.com.tr/es/mundo/el-partido-gobernante-de-m%C3%A9xico-nombra-a-claudia-sheinbaum-como-su-candidata-presidencial/2985609>

Rodríguez B., R. (2015). Los derechos de las mujeres en México, breve recorrido. En P. (. Galeana, *Historia de las mujeres en México* (págs. 269-295). Ciudad de México: Secretaria de Educación Pública.

Salgado A., Eva. (2001). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y Sociedad*, (40), 133-168.

Salgado Andrade, Eva. (2007). La prensa escrita en México frente al cambio de régimen. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 49(199), 35-62. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2007.199.42549>

Salgado Andrade, Eva. (2009). *¿Qué dicen los periódicos? Reflexiones y propuestas para el análisis de la prensa escrita*. México: CIESAS.

Sánchez Rivera, Denia May y Gutiérrez Vidrio, Silvia. (2023). La representación de la violencia en las portadas de la prensa local mexicana durante las elecciones 2018. En *Memorias Congreso ALAIC 2022 (libro electrónico)*. *La comunicación como bien público global: nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir*. Buenos Aires. ALAIC/FADECCOS. ISSN 2179-7617.

Scavino, D. (2010). La teología política de Sor Juana Inés de la Cruz. *Revista*, 957-971.

Senado de la República. (2020). *Alcanzando la paridad de género: una lucha histórica*. Ciudad de México: Archivo Histórico y Memoria Legislativa del Senado de la República.

Tornay Márquez, M.C. (2016). La representación de las mujeres en los medios de comunicación como elemento reproductor y legitimador de la violencia simbólica. En *Voces de las víctimas en el marco de los Derechos Humanos y los Tratados Internacionales*. Coord. Espinal P., Juan. Ecuador: Fundación Universitaria Autónoma de las Américas.

Urieta, I. (22 de agosto de 2023). *Aurora Mesa Andraca: controversia y legado*. Obtenido de Amapola Periodismo: <https://amapolaperiodismo.com/2023/08/22/aurora-mesa-andraca-controversia-y-legado/>

Vázquez P., M., & Pérez C., L. (2021). *México 2022: Presidentas municipales y/o equivalentes en funciones*. Ciudad de México: Instituto Nacional Electoral.