

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 10 al 16 de abril de 2024

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| I. Alcance del Informe | 3 |
| Presentación | 3 |
| Señales monitoreadas en la entidad | 4 |
| II. Resultados del monitoreo | 4 |
| Cumplimiento general..... | 4 |
| Cumplimiento por tipo de medio y emisoras..... | 5 |
| Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales | 7 |
| Promocionales no verificados..... | 9 |
| Excedentes..... | 10 |
| III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 16 de abril de 2024..... | 12 |
| Cumplimiento acumulado | 12 |
| Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales | 15 |
| IV. Verificación de datos | 16 |

I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 10 al 16 de abril de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

Etapas del Proceso Electoral Federal

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024 | Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024 | Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024 | Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024 | 2 de junio de 2024 |

Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024 | Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024 | Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024 | Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024 | 2 de junio de 2024 |

Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024 | Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024 | Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024 | Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024 | 2 de junio de 2024 |

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 57 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

| Entidad | CEVEM | Radio | | TDT | Total |
|----------|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | | AM | FM | | |
| GUERRERO | 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0 | 6 | 5 | 11 |
| | 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA | 0 | 3 | 5 | 8 |
| | 45-ACAPULCO DE JUAREZ | 0 | 14 | 8 | 22 |
| | 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO | 0 | 6 | 9 | 15 |
| | 47-TLAPA DE COMONFORT | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Total | 1 | 29 | 27 | 57 |

II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.29%, con la transmisión de 37 665 promocionales de un total de 37 936 verificados. En total, se presentaron 271 promocionales no transmitidos y 87 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

| | Total | Porcentaje |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Promocionales pautados | 38 136 | - |
| Promocionales no verificados | 200 | 0.52% |
| Promocionales verificados | 37 936 | 99.48% |
| Transmitidos conforme a pauta | 34 603 | 91.21% |
| Diferente versión | 619 | 1.63% |
| Fuera de horario | 761 | 2.01% |
| Fuera de orden | 1 682 | 4.43% |
| Promocionales transmitidos | 37 665 | 99.29% |
| Promocionales no transmitidos | 271 | 0.71% |
| Promocionales excedentes | 87 | 0.23% |

Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 52.67% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 47.33% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.74% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.89%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

| Tipo de medio | % del total (verificados) | Cumplimiento % |
|---------------|---------------------------|----------------|
| Radio (AM) | 100% | 98.74% |
| Radio (FM) | 99.94% | |
| TDT | 98.96% | 99.89% |

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-----|------------|------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 1 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 504 | 504 | 504 | 100% |
| 2 | XHACA-FM | TRION | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 3 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 4 | XHACZ-TDT | NU9VE | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 5 | XHAGE-FM | Mix | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 6 | XHAGR-FM | Radio Fórmula Guerrero | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 7 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 8 | XHAP-TDT2 | Foro TV | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 9 | XHCHG-FM | S/D | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 10 | XHCHH-FM | D 95 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 11 | XHCHN-TDT | Canal 5 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 12 | XHCHN-TDT2 | NU9VE | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 13 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 14 | XHDU-TDT | Azteca Uno | 672 | 639 | 639 | 100% |
| 15 | XHDU-TDT2 | ADN 40 | 672 | 634 | 634 | 100% |
| 16 | XHIE-TDT | Azteca Uno | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 17 | XHIGA-FM | La Kebuena | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 18 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 19 | XHIGN-TDT | Canal 5 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 20 | XHIR-TDT | Azteca Uno | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 21 | XHIR-TDT2 | ADN 40 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 22 | XHIXG-TDT | Canal 5 | 672 | 646 | 646 | 100% |
| 23 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 672 | 615 | 615 | 100% |
| 24 | XHIZG-TDT | Las Estrellas | 672 | 637 | 637 | 100% |

| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-----|------------|-------------------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 25 | XHSCAS-FM | DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 26 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 27 | XHTXO-FM | Los 40 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 28 | XHZHO-FM | FM-Globo 98.5 | 672 | 672 | 672 | 100% |
| 29 | XHCER-TDT | Azteca Uno | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 30 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 31 | XHCTCP-TDT | Imagen TV | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 32 | XHMAR-FM | Amor 98.5 | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 33 | XHNQ-FM | Exa | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 34 | XHPCPG-FM | Imagen | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 35 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 672 | 672 | 671 | 99.85% |
| 36 | XHXC-FM | La Kebuena | 672 | 664 | 663 | 99.85% |
| 37 | XHACC-TDT2 | A+ | 672 | 672 | 670 | 99.70% |
| 38 | XHBB-FM | La Comadre | 672 | 672 | 670 | 99.70% |
| 39 | XHCHL-TDT2 | A+ | 672 | 672 | 670 | 99.70% |
| 40 | XHIE-TDT2 | ADN 40 | 672 | 672 | 670 | 99.70% |
| 41 | XHCK-TDT2 | Foro TV | 672 | 672 | 669 | 99.55% |
| 42 | XHSE-FM | La Mejor | 672 | 672 | 669 | 99.55% |
| 43 | XHUQ-FM | Variedades FM | 672 | 672 | 669 | 99.55% |
| 44 | XHAL-TDT | Canal 5 | 672 | 672 | 668 | 99.40% |
| 45 | XHCER-TDT2 | ADN 40 | 672 | 672 | 668 | 99.40% |
| 46 | XHCI-FM | Los 40 Acapulco | 672 | 672 | 668 | 99.40% |
| 47 | XHEVP-FM | La Bestia Grupera | 672 | 672 | 668 | 99.40% |
| 48 | XHAGS-FM | S/D | 672 | 672 | 667 | 99.26% |
| 49 | XHCPAF-FM | Radio Universidad | 672 | 672 | 664 | 98.81% |
| 50 | XHEPI-FM | La Bestia Grupera | 672 | 672 | 664 | 98.81% |
| 51 | XHEZUM-FM | W | 672 | 672 | 664 | 98.81% |
| 52 | XHKJ-FM | Vida | 672 | 672 | 663 | 98.66% |
| 53 | XHPA-FM | Ke buena | 672 | 672 | 657 | 97.77% |
| 54 | XHNS-FM | W Radio | 672 | 672 | 650 | 96.73% |
| 55 | XHKOK-FM | Imagen Radio | 672 | 669 | 629 | 94.02% |
| 56 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 672 | 672 | 624 | 92.86% |
| 57 | XHDOM-FM | Oro FM | 672 | 672 | 605 | 90.03% |

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 37 936 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 37 665 (99.29% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | morena | Total | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Promocionales verificados | 4 454 | 6 031 | 2 664 | 2 200 | 2 604 | 2 598 | 10 143 | 30 694 | 99.47% |
| Transmitido conforme a pauta | 4 069 | 5 525 | 2 405 | 2 012 | 2 374 | 2 357 | 9 226 | 27 968 | 91.12% |
| Diferente versión | 37 | 100 | 89 | 58 | 29 | 13 | 272 | 598 | 1.95% |
| Fuera de horario | 106 | 108 | 34 | 20 | 41 | 88 | 198 | 595 | 1.94% |
| Fuera de orden | 215 | 255 | 122 | 100 | 132 | 119 | 384 | 1 327 | 4.32% |
| Promocionales transmitidos | 4 427 | 5 988 | 2 650 | 2 190 | 2 576 | 2 577 | 10 080 | 30 488 | 99.33% |
| No transmitido | 27 | 43 | 14 | 10 | 28 | 21 | 63 | 206 | 0.67% |

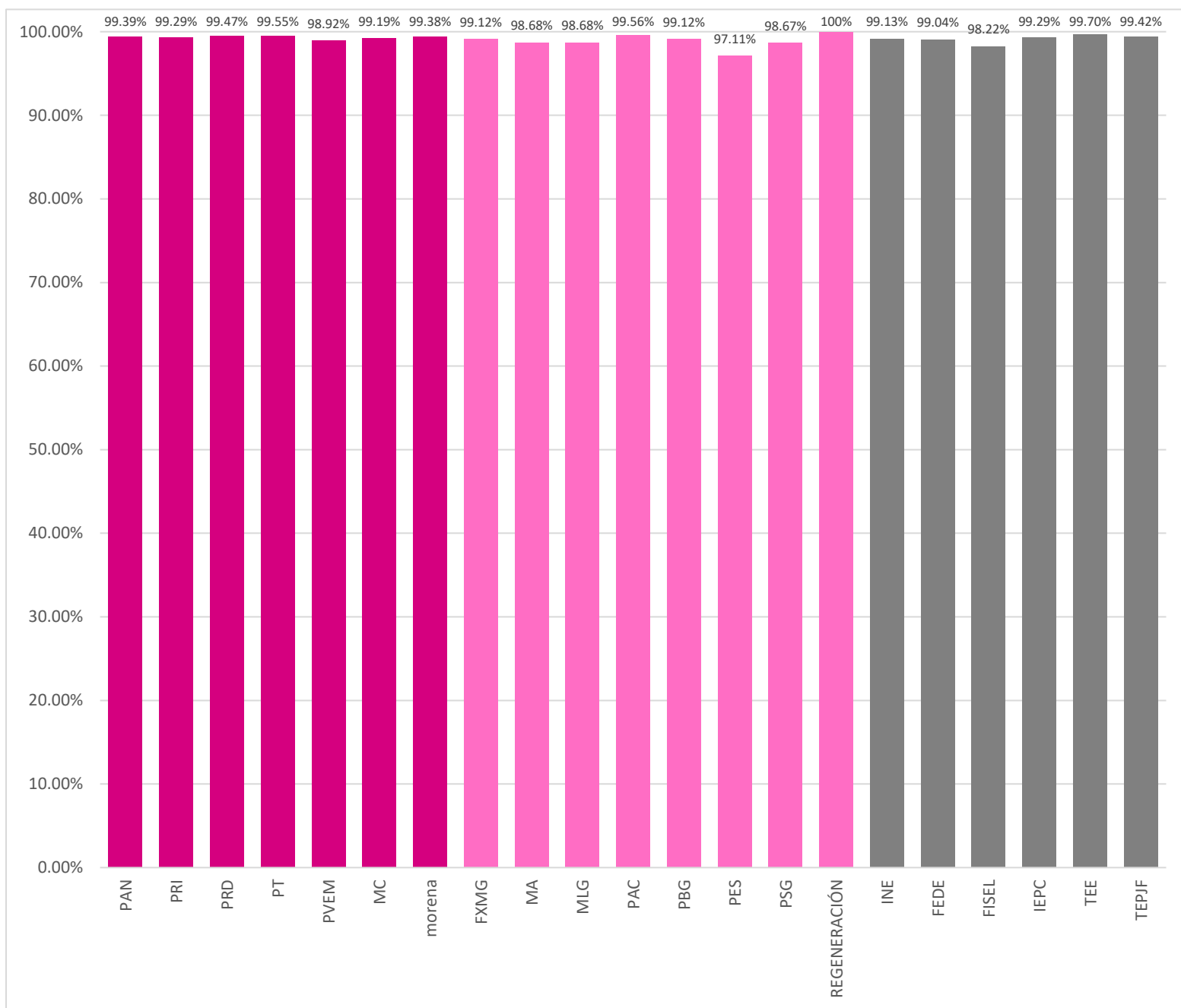
Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones

| | FXMG | MA | MLG | PAC | PBG | PES | PSG | REGENERACIÓN | Total | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| Promocionales verificados | 228 | 228 | 227 | 229 | 226 | 173 | 226 | 172 | 1 709 | 99.36% |
| Transmitido conforme a pauta | 211 | 215 | 216 | 214 | 205 | 160 | 206 | 158 | 1 585 | 92.74% |
| Diferente versión | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0.12% |
| Fuera de horario | 3 | 0 | 0 | 7 | 4 | 2 | 3 | 4 | 23 | 1.35% |
| Fuera de orden | 12 | 10 | 7 | 7 | 15 | 6 | 13 | 10 | 80 | 4.68% |
| Promocionales transmitidos | 226 | 225 | 224 | 228 | 224 | 168 | 223 | 172 | 1 690 | 98.89% |
| No transmitido | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 0 | 19 | 1.11% |

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

| | INE | FEDE | FISEL | IEPC | TEE | TEPJF | Total | |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Promocionales verificados | 2 990 | 622 | 337 | 567 | 675 | 342 | 5 533 | 99.55% |
| Transmitido conforme a pauta | 2 706 | 565 | 309 | 530 | 617 | 323 | 5 050 | 91.27% |
| Diferente versión | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0.34% |
| Fuera de horario | 86 | 18 | 7 | 8 | 24 | 0 | 143 | 2.58% |
| Fuera de orden | 153 | 33 | 15 | 25 | 32 | 17 | 275 | 4.97% |
| Promocionales transmitidos | 2 964 | 616 | 331 | 563 | 673 | 340 | 5 487 | 99.17% |
| No transmitido | 26 | 6 | 6 | 4 | 2 | 2 | 46 | 0.83% |

Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.

Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 200 promocionales no verificados, de los cuales, nueve se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 191 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

| Actor o autoridad | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | % no verificados | No verificados por fallas en el CEVEM | % fallas CEVEM | No verificados por factores externos* | % factores externos |
|-------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------|--|-------------------|--|------------------------|
| PAN | 4 480 | 26 | 0.58% | 2 | 0.04% | 24 | 0.54% |
| PRI | 6 067 | 36 | 0.59% | 1 | 0.02% | 35 | 0.58% |
| PRD | 2 673 | 9 | 0.34% | 0 | 0.00% | 9 | 0.34% |
| PT | 2 216 | 16 | 0.72% | 1 | 0.05% | 15 | 0.68% |
| PVEM | 2 611 | 7 | 0.27% | 0 | 0.00% | 7 | 0.27% |
| MC | 2 607 | 9 | 0.35% | 0 | 0.00% | 9 | 0.35% |
| morena | 10 204 | 61 | 0.60% | 2 | 0.02% | 59 | 0.58% |
| FXMG | 231 | 3 | 1.30% | 1 | 0.43% | 2 | 0.87% |
| MA | 228 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| MLG | 227 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PAC | 231 | 2 | 0.87% | 0 | 0.00% | 2 | 0.87% |
| PBG | 228 | 2 | 0.88% | 0 | 0.00% | 2 | 0.88% |
| PES | 175 | 2 | 1.14% | 0 | 0.00% | 2 | 1.14% |
| PSG | 228 | 2 | 0.88% | 0 | 0.00% | 2 | 0.88% |
| REGENERACIÓN | 172 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| INE | 3 005 | 15 | 0.50% | 1 | 0.03% | 14 | 0.47% |
| FEDE | 622 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| FISEL | 341 | 4 | 1.17% | 0 | 0.00% | 4 | 1.17% |
| IEPC | 569 | 2 | 0.35% | 1 | 0.18% | 1 | 0.18% |
| TEE | 679 | 4 | 0.59% | 0 | 0.00% | 4 | 0.59% |
| TEPJF | 342 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Total | 38 136 | 200 | 0.52% | 9 | 0.02% | 191 | 0.50% |

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

| Tipo de medio | % No verificados por tipo de medio | Emisora | No verificados por fallas en el CEVEM | No verificados por factores externos | Total |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| Radio | 0.03% | XHKOK-FM-88.9 | 3 | 0 | 3 |
| | | XHXC-FM-96.1 | 0 | 8 | 8 |
| Subtotal no verificados (Radio) | | | 3 | 8 | 11 |
| TDT | 0.50% | XHIXZ-TDT-CANAL25 | 0 | 57 | 57 |
| | | XHDU-TDT-CANAL22 | 0 | 33 | 33 |
| | | XHDU-TDT-CANAL22.2 | 0 | 38 | 38 |
| | | XHIZG-TDT-CANAL27 | 0 | 35 | 35 |
| | | XHIXG-TDT-CANAL28 | 6 | 20 | 26 |
| Subtotal no verificados (TDT) | | | 6 | 183 | 189 |
| Total | | | 9 | 191 | 200 |

Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 87 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

| EMISORA | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | morena | Total general |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|---------------|
| XHACA-FM-96.1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHACC-TDT-CANAL36.2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| XHAGR-FM-105.5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHAGS-FM-103.1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 6 |
| XHAL-TDT-CANAL23 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| XHCER-TDT-CANAL24 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| XHCHL-TDT-CANAL28.2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| XHCK-TDT-CANAL20.2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| XHCPAF-FM-103.3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| XHEPI-FM-99.7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 8 |
| XHIE-TDT-CANAL14.2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| XHKJ-FM-89.7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHKOK-FM-88.9 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHPCPG-FM-98.1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | 8 | 20 |
| XHUQ-FM-101.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHXC-FM-96.1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total general | 12 | 11 | 11 | 8 | 6 | 8 | 16 | 72 |

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de autoridades electorales

| EMISORA | INE | TEPJF | TEE | TEEM | FEDE | FISEL | Total general |
|----------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| XHBB-FM-101.5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHIE-TDT-CANAL14.2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHKJ-FM-89.7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHKOK-FM-88.9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| XHMAR-FM-98.5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHPCPG-FM-98.1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| Total general | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 |

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 16 de abril de 2024

Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 728 879 promocionales, de un total de 735 585 promocionales verificados, lo que representa un 99.09% de cumplimiento.

Tabla 9. Cumplimiento acumulado general

| | Total | Porcentaje |
|-----------------------------------|----------------|---------------|
| Promocionales pautados | 748 872 | - |
| Promocionales no verificados | 13 287 | 1.77% |
| Promocionales verificados | 735 585 | 98.23% |
| Transmitidos conforme a pauta | 665 000 | 90.40% |
| Diferente versión | 16 139 | 2.19% |
| Fuera de horario | 18 729 | 2.55% |
| Fuera de orden | 29 011 | 3.94% |
| Promocionales transmitidos | 728 879 | 99.09% |
| Promocionales no transmitidos | 6 706 | 0.91% |

Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora

| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-----|------------|------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 1 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 14 112 | 13 804 | 13 804 | 100% |
| 2 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 14 304 | 14 020 | 14 020 | 100% |
| 3 | XHIZG-TDT | Las Estrellas | 14 304 | 13 911 | 13 911 | 100% |
| 4 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 14 304 | 14 292 | 14 290 | 99.99% |
| 5 | XHIXG-TDT | Canal 5 | 14 304 | 13 879 | 13 877 | 99.99% |
| 6 | XHIGN-TDT | Canal 5 | 14 304 | 14 289 | 14 286 | 99.98% |
| 7 | XHTXO-FM | Los 40 | 14 304 | 14 279 | 14 276 | 99.98% |
| 8 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 14 304 | 14 287 | 14 283 | 99.97% |
| 9 | XHCHN-TDT | Canal 5 | 14 304 | 14 067 | 14 062 | 99.96% |
| 10 | XHAP-TDT2 | Foro TV | 13 632 | 13 409 | 13 404 | 99.96% |
| 11 | XHCK-TDT2 | Foro TV | 14 304 | 14 087 | 14 081 | 99.96% |
| 12 | XHACZ-TDT | NU9VE | 14 112 | 13 784 | 13 777 | 99.95% |
| 13 | XHAL-TDT | Canal 5 | 14 112 | 13 803 | 13 795 | 99.94% |
| 14 | XHCHN-TDT2 | NU9VE | 14 304 | 14 068 | 14 059 | 99.94% |
| 15 | XHIGA-FM | La Kebuena | 14 304 | 14 292 | 14 278 | 99.90% |
| 16 | XHBB-FM | La Comadre | 14 112 | 13 809 | 13 795 | 99.90% |
| 17 | XHXC-FM | La Kebuena | 14 304 | 13 680 | 13 666 | 99.90% |
| 18 | XHNQ-FM | Exa | 14 112 | 13 824 | 13 809 | 99.89% |
| 19 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 10 728 | 10 728 | 10 714 | 99.87% |
| 20 | XHCHG-FM | S/D | 14 304 | 14 298 | 14 278 | 99.86% |
| 21 | XHSE-FM | La Mejor | 14 112 | 13 698 | 13 666 | 99.77% |
| 22 | XHDU-TDT | Azteca Uno | 14 304 | 13 919 | 13 886 | 99.76% |
| 23 | XHAGR-FM | Radio Fórmula Guerrero | 14 112 | 13 809 | 13 773 | 99.74% |
| 24 | XHDU-TDT2 | ADN 40 | 14 304 | 13 838 | 13 800 | 99.73% |
| 25 | XHCHL-TDT2 | A+ | 14 304 | 14 050 | 14 007 | 99.69% |
| 26 | XHACA-FM | TRION | 14 112 | 13 725 | 13 682 | 99.69% |
| 27 | XHIR-TDT | Azteca Uno | 14 304 | 14 031 | 13 984 | 99.67% |
| 28 | XHIR-TDT2 | ADN 40 | 14 304 | 13 910 | 13 861 | 99.65% |
| 29 | XHCER-TDT2 | ADN 40 | 14 304 | 14 021 | 13 959 | 99.56% |
| 30 | XHCER-TDT | Azteca Uno | 14 304 | 13 998 | 13 936 | 99.56% |
| 31 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 14 304 | 14 003 | 13 939 | 99.54% |
| 32 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 14 304 | 13 535 | 13 471 | 99.53% |
| 33 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 14 304 | 14 279 | 14 211 | 99.52% |
| 34 | XHIE-TDT2 | ADN 40 | 14 112 | 13 462 | 13 384 | 99.42% |
| 35 | XHCI-FM | Los 40 Acapulco | 672 | 672 | 668 | 99.40% |
| 36 | XHACC-TDT2 | A+ | 13 632 | 13 279 | 13 195 | 99.37% |
| 37 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 14 112 | 13 723 | 13 632 | 99.34% |
| 38 | XHMAR-FM | Amor 98.5 | 12 768 | 12 764 | 12 679 | 99.33% |
| 39 | XHIE-TDT | Azteca Uno | 14 112 | 13 593 | 13 501 | 99.32% |
| 40 | XHEPI-FM | La Bestia Gruperá | 14 304 | 14 292 | 14 184 | 99.24% |
| 41 | XHCHH-FM | D 95 | 14 304 | 14 287 | 14 175 | 99.22% |
| 42 | XHAGE-FM | Mix | 14 112 | 13 806 | 13 690 | 99.16% |
| 43 | XHCPAF-FM | Radio Universidad | 14 304 | 14 208 | 14 084 | 99.13% |

| No. | Emisora | Nombre Comercial | Pautados | Verificados | Transmitidos | % Cumplimiento |
|-------|------------|-------------------------------------|----------|-------------|--------------|----------------|
| 44 | XHCTCP-TDT | Imagen TV | 13 728 | 12 982 | 12 866 | 99.11% |
| 45 | XHPCPG-FM | Imagen | 14 304 | 14 296 | 14 137 | 98.89% |
| 46 | XHZHO-FM | FM-Globo 98.5 | 14 304 | 14 304 | 14 136 | 98.83% |
| 47 | XHEVP-FM | La Bestia Grupera | 14 112 | 13 567 | 13 374 | 98.58% |
| 48 | XHAGS-FM | S/D | 13 440 | 13 317 | 13 122 | 98.54% |
| 49 | XHSCAS-FM | DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo | 12 960 | 12 956 | 12 752 | 98.43% |
| 50 | XHEZUM-FM | W | 14 304 | 14 301 | 14 042 | 98.19% |
| 51 | XHPA-FM | Ke buena | 672 | 672 | 657 | 97.77% |
| 52 | XHKJ-FM | Vida | 14 112 | 13 580 | 13 265 | 97.68% |
| 53 | XHUQ-FM | Variedades FM | 14 304 | 14 190 | 13 822 | 97.41% |
| 54 | XHNS-FM | W Radio | 672 | 672 | 650 | 96.73% |
| 55 | XHKOK-FM | Imagen Radio | 672 | 669 | 629 | 94.02% |
| 56 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 14 304 | 14 292 | 13 050 | 91.31% |
| 57 | XHDOM-FM | Oro FM | 14 304 | 14 275 | 12 545 | 87.88% |
| Total | | | 748 872 | 735 585 | 728 879 | 99.09% |

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 735 585 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 728 879 (99.09% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales

| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | morena | Total | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Promocionales verificados | 71 735 | 83 501 | 42 464 | 36 065 | 41 218 | 44 272 | 130 020 | 449 275 | 98.15% |
| Transmitido conforme a pauta | 64 240 | 76 422 | 37 649 | 32 878 | 36 684 | 38 892 | 115 800 | 402 565 | 89.60% |
| Diferente versión | 1 957 | 720 | 1 504 | 350 | 1 149 | 1 831 | 4 867 | 12 378 | 2.76% |
| Fuera de horario | 1 956 | 2 219 | 1 155 | 1 009 | 1 220 | 1 268 | 3 305 | 12 132 | 2.70% |
| Fuera de orden | 2 888 | 3 429 | 1 809 | 1 493 | 1 781 | 1 813 | 4 809 | 18 022 | 4.01% |
| Promocionales transmitidos | 71 041 | 82 790 | 42 117 | 35 730 | 40 834 | 43 804 | 128 781 | 445 097 | 99.07% |
| No transmitido | 694 | 711 | 347 | 335 | 384 | 468 | 1 239 | 4 178 | 0.93% |

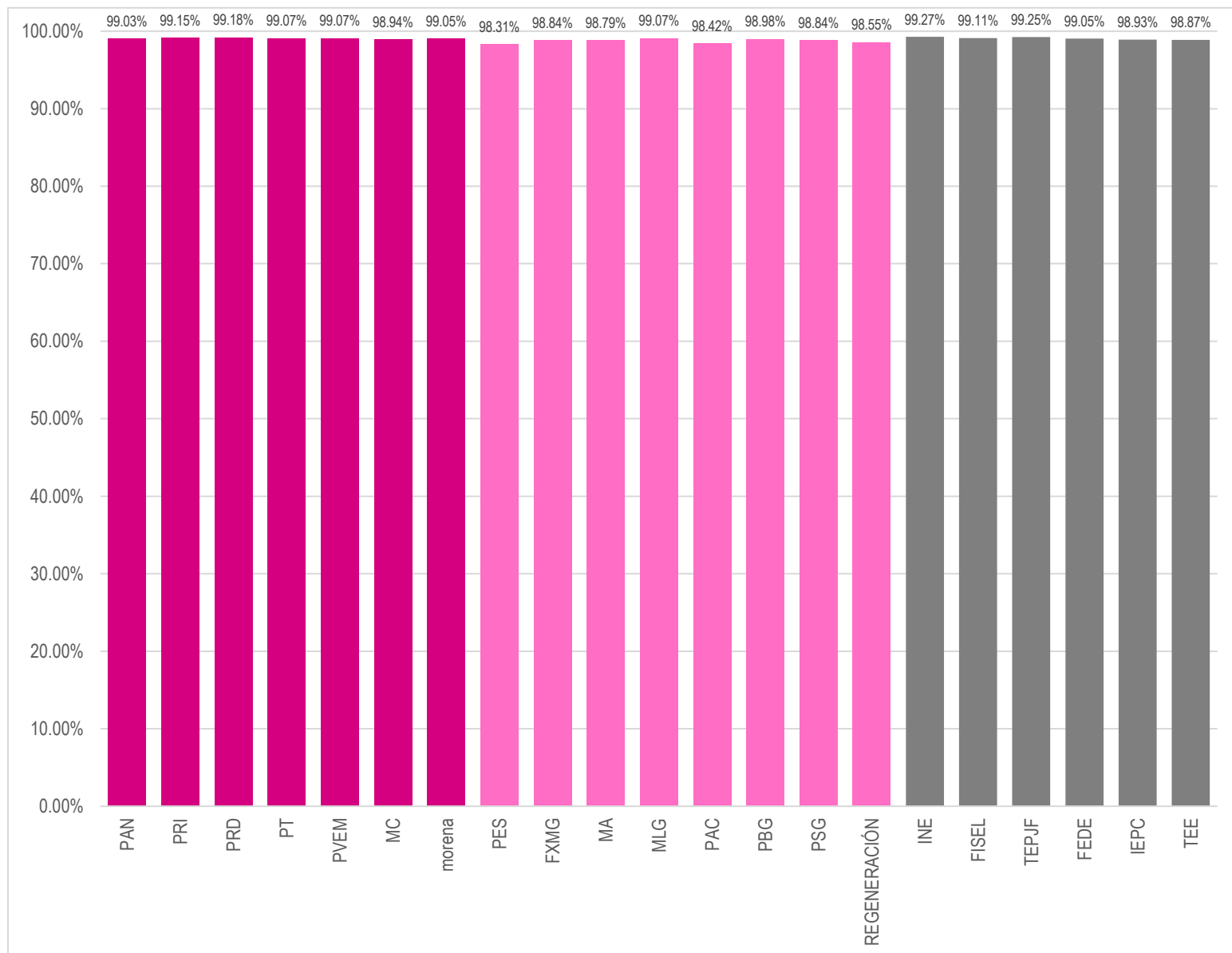
Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones

| | PES | FXMG | MA | MLG | PAC | PBG | PSG | REGENERACIÓN | Total | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Promocionales verificados | 4 617 | 4 554 | 4 555 | 4 608 | 4 506 | 4 603 | 4 554 | 4 552 | 36 549 | 98.85% |
| Transmitido conforme a pauta | 4 193 | 4 157 | 4 242 | 4 324 | 4 140 | 4 291 | 4 206 | 4 153 | 33 706 | 92.22% |
| Diferente versión | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0.01% |
| Fuera de horario | 68 | 80 | 90 | 77 | 57 | 71 | 79 | 77 | 599 | 1.64% |
| Fuera de orden | 278 | 264 | 168 | 163 | 236 | 194 | 215 | 256 | 1 774 | 4.85% |
| Promocionales transmitidos | 4 539 | 4 501 | 4 500 | 4 565 | 4 435 | 4 556 | 4 501 | 4 486 | 36 083 | 98.72% |
| No transmitido | 78 | 53 | 55 | 43 | 71 | 47 | 53 | 66 | 466 | 1.28% |

Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales

| | INE | FISEL | TEPJF | FEDE | IEPC | TEE | Total | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Promocionales verificados | 146 591 | 18 194 | 18 142 | 22 210 | 21 939 | 22 685 | 249 761 | 98.28% |
| Transmitido conforme a pauta | 133 604 | 16 829 | 16 800 | 20 471 | 20 164 | 20 861 | 228 729 | 91.58% |
| Diferente versión | 3 706 | 7 | 1 | 20 | 23 | 0 | 3 757 | 1.50% |
| Fuera de horario | 3 482 | 428 | 450 | 509 | 551 | 578 | 5 998 | 2.40% |
| Fuera de orden | 4 735 | 768 | 755 | 1 000 | 967 | 990 | 9 215 | 3.69% |
| Promocionales transmitidos | 145 527 | 18 032 | 18 006 | 22 000 | 21 705 | 22 429 | 247 699 | 99.17% |
| No transmitido | 1 064 | 162 | 136 | 210 | 234 | 256 | 2 062 | 0.83% |

Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral



IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.