

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 17 al 23 de abril de 2024

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe .....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo .....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 23 de abril de 2024.....</b>	<b>13</b>
Cumplimiento acumulado .....	13
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales .....	16
<b>IV. Verificación de datos .....</b>	<b>17</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 17 al 23 de abril de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 57 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	14	8	22
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>57</b>

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 97.78%, con la transmisión de 36 521 promocionales de un total de 37 349 verificados. En total, se presentaron 828 promocionales no transmitidos y 100 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>38 136</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	787	2.06%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>37 349</b>	<b>97.94%</b>
Transmitidos conforme a pauta	33 165	88.80%
Diferente versión	676	1.81%
Fuera de horario	913	2.44%
Fuera de orden	1 767	4.73%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>36 521</b>	<b>97.78%</b>
Promocionales no transmitidos	828	2.22%
Promocionales excedentes	100	0.26%

## Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 53.47% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 46.53% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 96.31% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.48%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	96.31%
Radio (FM)	99.89%	
TDT	95.78%	99.48%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHACC-TDT2	A+	672	651	651	100%
2	XHACZ-TDT	NU9VE	672	666	666	100%
3	XHAGE-FM	Mix	672	672	672	100%
4	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
7	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
9	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
10	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
13	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
14	XHCU-TDT	Azteca Uno	672	591	591	100%
15	XHCU-TDT2	ADN 40	672	630	630	100%
16	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
17	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
18	XHIXG-TDT	Canal 5	672	582	582	100%
19	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	590	590	100%
20	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	672	100%
21	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
22	XHNS-FM	W Radio	672	672	672	100%
23	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
24	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
26	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
27	XHACA-FM	TRION	672	672	671	99.85%
28	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	672	671	99.85%
29	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	672	671	99.85%
30	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	671	99.85%
31	XHKJ-FM	Vida	672	672	671	99.85%
32	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	671	99.85%
33	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	671	99.85%
34	XHXC-FM	La Kebuena	672	655	654	99.85%
35	XHACC-TDT	Azteca 7	672	649	648	99.85%
36	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	670	99.70%
37	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	672	669	99.55%
38	XHCER-TDT2	ADN 40	672	666	663	99.55%
39	XHIE-TDT2	ADN 40	672	647	644	99.54%
40	XHAGS-FM	S/D	672	672	668	99.40%
41	XHCHG-FM	S/D	672	672	668	99.40%
42	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	668	99.40%
43	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	667	99.26%
44	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	666	99.11%
45	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	672	672	666	99.11%
46	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	655	649	99.08%
47	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	665	98.96%
48	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	657	97.77%
49	XHEZUM-FM	W	672	672	656	97.62%
50	XHKOK-FM	Imagen Radio	672	672	653	97.17%
51	XHPA-FM	Ke buena	672	672	648	96.43%
52	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	642	95.54%
53	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	480	95.24%
54	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	626	93.15%
55	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	300	264	88.00%
56	XHDOM-FM	Oro FM	672	667	570	85.46%
57	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	213	31.70%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, una se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 37 349 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 36 521 (97.78% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 219</b>	<b>6 012</b>	<b>2 894</b>	<b>2 340</b>	<b>2 383</b>	<b>2 509</b>	<b>10 077</b>	<b>30 434</b>	<b>98.01%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 737	5 353	2 595	2 058	2 125	2 252	8 877	26 997	88.71%
Diferente versión	46	135	32	23	21	14	354	625	2.05%
Fuera de horario	104	147	63	86	63	56	201	720	2.37%
Fuera de orden	241	255	134	125	117	127	448	1 447	4.75%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 128</b>	<b>5 890</b>	<b>2 824</b>	<b>2 292</b>	<b>2 326</b>	<b>2 449</b>	<b>9 880</b>	<b>29 789</b>	<b>97.88%</b>
No transmitido	91	122	70	48	57	60	197	645	2.12%

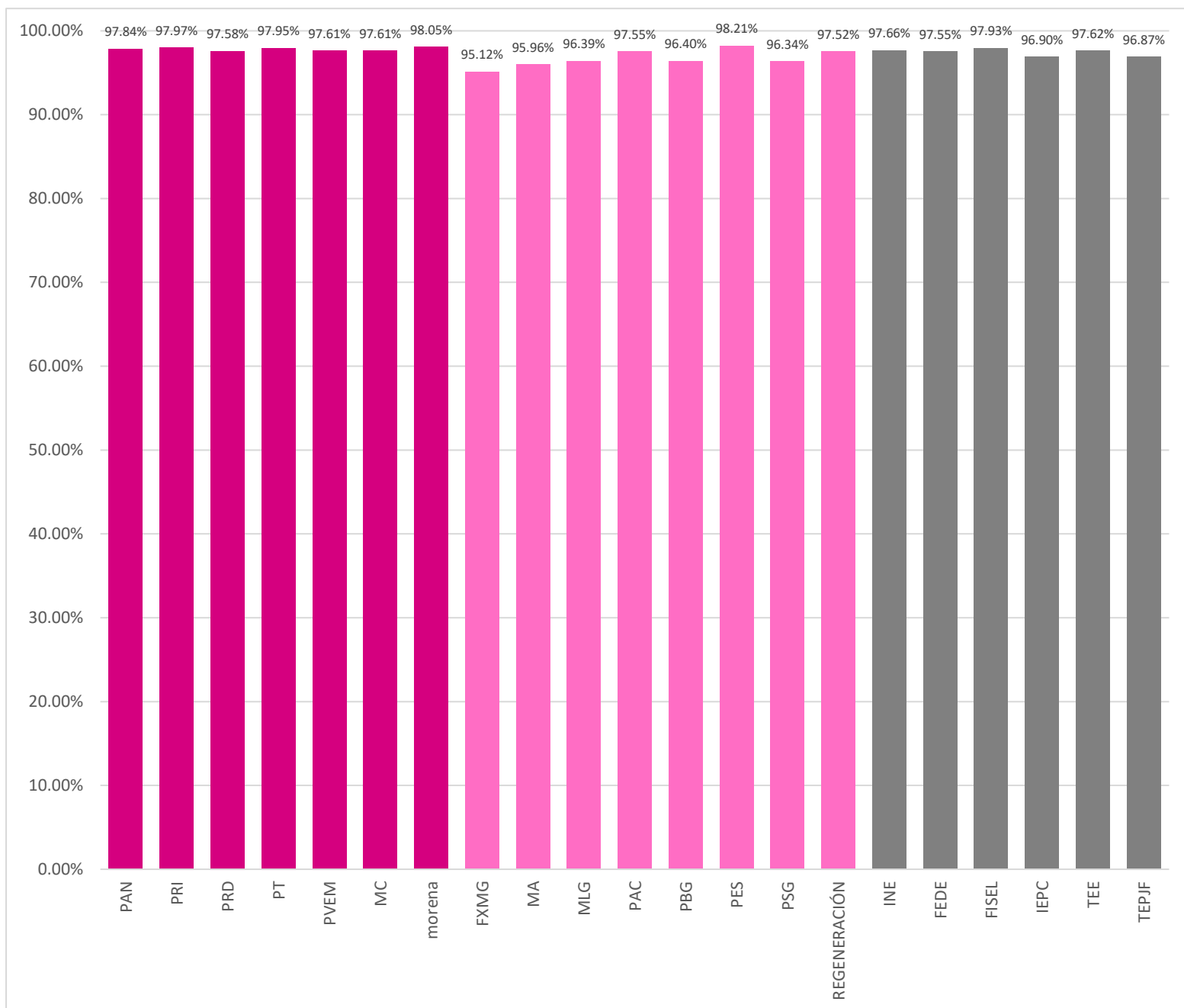
**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones**

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>164</b>	<b>223</b>	<b>166</b>	<b>163</b>	<b>222</b>	<b>223</b>	<b>164</b>	<b>161</b>	<b>1 486</b>	<b>97.44%</b>
Transmitido conforme a pauta	139	197	152	144	184	204	143	142	1 305	87.82%
Diferente versión	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.07%
Fuera de horario	8	7	2	5	22	5	9	5	63	4.24%
Fuera de orden	9	10	6	10	7	10	6	10	68	4.58%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>156</b>	<b>214</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>214</b>	<b>219</b>	<b>158</b>	<b>157</b>	<b>1 437</b>	<b>96.70%</b>
No transmitido	8	9	6	4	8	4	6	4	49	3.30%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>2 995</b>	<b>611</b>	<b>387</b>	<b>549</b>	<b>504</b>	<b>383</b>	<b>5 429</b>	<b>97.66%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 686	558	341	487	459	332	4 863	89.57%
Diferente versión	49	1	0	0	0	0	50	0.92%
Fuera de horario	60	8	17	19	8	18	130	2.39%
Fuera de orden	130	29	21	26	25	21	252	4.64%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>2 925</b>	<b>596</b>	<b>379</b>	<b>532</b>	<b>492</b>	<b>371</b>	<b>5 295</b>	<b>97.53%</b>
No transmitido	70	15	8	17	12	12	134	2.47%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 787 promocionales no verificados, de los cuales, 625 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 162 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 314	95	2.20%	78	1.81%	17	0.39%
PRI	6 137	125	2.04%	98	1.60%	27	0.44%
PRD	2 954	60	2.03%	52	1.76%	8	0.27%
PT	2 384	44	1.85%	31	1.30%	13	0.55%
PVEM	2 442	59	2.42%	43	1.76%	16	0.66%
MC	2 552	43	1.68%	40	1.57%	3	0.12%
morena	10 269	192	1.87%	148	1.44%	44	0.43%
FXMG	169	5	2.96%	5	2.96%	0	0.00%
MA	227	4	1.76%	4	1.76%	0	0.00%
MLG	171	5	2.92%	4	2.34%	1	0.58%
PAC	168	5	2.98%	5	2.98%	0	0.00%
PBG	224	2	0.89%	2	0.89%	0	0.00%
PES	228	5	2.19%	5	2.19%	0	0.00%
PSG	170	6	3.53%	6	3.53%	0	0.00%
REGENERACIÓN	168	7	4.17%	7	4.17%	0	0.00%
INE	3 066	71	2.32%	53	1.73%	18	0.59%
FEDE	625	14	2.24%	5	0.80%	9	1.44%
FISEL	396	9	2.27%	9	2.27%	0	0.00%
IEPC	565	16	2.83%	12	2.12%	4	0.71%
TEE	512	8	1.56%	7	1.37%	1	0.20%
TEPJF	395	12	3.04%	11	2.78%	1	0.25%
<b>Total</b>	<b>38 136</b>	<b>787</b>	<b>2.06%</b>	<b>625</b>	<b>1.64%</b>	<b>162</b>	<b>0.42%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.06%	XHDOM-FM-100.9	0	5	5
		XHXC-FM-96.1	17	0	17
Subtotal no verificados (Radio)			17	5	22
TDT	2.01%	XHIXZ-TDT-CANAL25	326	46	372
		XHDU-TDT-CANAL22	57	24	81
		XHIE-TDT-CANAL14.2	25	0	25
		XHDU-TDT-CANAL22.2	13	29	42
		XHACZ-TDT-CANAL22	6	0	6
		XHCER-TDT-CANAL24.2	6	0	6
		XHIZG-TDT-CANAL27	54	28	82
		XHIE-TDT-CANAL14	17	0	17
		XHIXG-TDT-CANAL28	60	30	90
		XHACC-TDT-CANAL36.2	21	0	21
		XHACC-TDT-CANAL36	23	0	23
Subtotal no verificados (TDT)			608	157	765
Total			625	162	787

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 100 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	1	2
XHAGS-FM-103.1	1	0	1	0	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCHG-FM-102.7	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34.2	0	1	0	1	0	1	0	3
XHCPAF-FM-103.3	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	2	0	0	0	0	0	3	5
XHEPI-FM-99.7	0	3	3	0	0	0	1	7
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	2	3	0	1	1	1	8
XHIE-TDT-CANAL14	1	0	0	0	1	1	1	4
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	0	1	0	0	0	2
XHIGA-FM-93.9	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30.2	11	0	0	1	0	4	0	16
XHKOK-FM-88.9	1	0	1	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	1	1
XHPCPG-FM-98.1	1	0	2	1	1	1	4	10
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>73</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales**

EMISORA	PES	Total general
XHCPAF-FM-103.3	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TEPJF	FEMDE	IEEM	TEE	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHAGS-FM-103.1	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	3	1	0	0	0	0	0	4
XHCHN-TDT-CANAL34.2	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	2	1	0	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	1	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL30.2	6	0	0	0	0	0	3	9
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	1	0	1	0	0	1	1	4
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>26</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 23 de abril de 2024

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 765 400 promocionales, de un total de 772 934 promocionales verificados, lo que representa un 99.03% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>787 008</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	14 074	1.79%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>772 934</b>	<b>98.21%</b>
Transmitidos conforme a pauta	698 165	90.33%
Diferente versión	16 815	2.18%
Fuera de horario	19 642	2.54%
Fuera de orden	30 778	3.98%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>765 400</b>	<b>99.03%</b>
Promocionales no transmitidos	7 534	0.97%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	14 784	14 476	14 476	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	14 976	14 692	14 692	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	14 976	14 501	14 501	100%
4	XHIXG-TDT	Canal 5	14 976	14 461	14 459	99.99%
5	XHZIH-FM	Estéreo Vida	14 976	14 964	14 961	99.98%
6	XHIGN-TDT	Canal 5	14 976	14 961	14 958	99.98%
7	XHTXO-FM	Los 40	14 976	14 951	14 948	99.98%
8	XHIGG-TDT	Las Estrellas	14 976	14 959	14 955	99.97%
9	XHCHN-TDT	Canal 5	14 976	14 739	14 734	99.97%
10	XHAP-TDT2	Foro TV	14 304	14 081	14 076	99.96%
11	XHCK-TDT2	Foro TV	14 976	14 759	14 753	99.96%
12	XHACZ-TDT	NU9VE	14 784	14 450	14 443	99.95%
13	XHAL-TDT	Canal 5	14 784	14 475	14 467	99.94%
14	XHBB-FM	La Comadre	14 784	14 481	14 467	99.90%
15	XHCHN-TDT2	NU9VE	14 976	14 740	14 725	99.90%
16	XHNQ-FM	Exa	14 784	14 496	14 481	99.90%
17	XHXC-FM	La Kebuena	14 976	14 335	14 320	99.90%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	14 976	14 964	14 945	99.87%
19	XHCHG-FM	S/D	14 976	14 970	14 946	99.84%
20	XHSE-FM	La Mejor	14 784	14 370	14 338	99.78%
21	XHDU-TDT	Azteca Uno	14 976	14 510	14 477	99.77%
22	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	14 784	14 481	14 445	99.75%
23	XHDU-TDT2	ADN 40	14 976	14 468	14 430	99.74%
24	XHCHL-TDT2	A+	14 976	14 722	14 679	99.71%
25	XHACA-FM	TRION	14 784	14 397	14 353	99.69%
26	XHIR-TDT	Azteca Uno	14 976	14 703	14 655	99.67%
27	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	11 232	11 232	11 194	99.66%
28	XHCER-TDT	Azteca Uno	14 976	14 670	14 607	99.57%
29	XHCER-TDT2	ADN 40	14 976	14 687	14 622	99.56%
30	XHCHL-TDT	Azteca 7	14 976	14 675	14 610	99.56%
31	XHTUX-TDT	Azteca 7	14 976	14 951	14 883	99.55%
32	XHIR-TDT2	ADN 40	14 976	14 582	14 503	99.46%
33	XHIE-TDT2	ADN 40	14 784	14 109	14 028	99.43%
34	XHACC-TDT2	A+	14 304	13 930	13 846	99.40%
35	XHMAR-FM	Amor 98.5	13 440	13 436	13 351	99.37%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	14 784	14 372	14 280	99.36%
37	XHIE-TDT	Azteca Uno	14 784	14 248	14 150	99.31%
38	XHIXZ-TDT	Azteca 7	14 976	13 835	13 735	99.28%
39	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	1 344	1 344	1 334	99.26%
40	XHCHH-FM	D 95	14 976	14 959	14 847	99.25%
41	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	14 976	14 964	14 849	99.23%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
42	XHAGE-FM	Mix	14 784	14 478	14 362	99.20%
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	14 400	13 654	13 535	99.13%
44	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	14 976	14 976	14 807	98.87%
45	XHPCPG-FM	Imagen	14 976	14 968	14 794	98.84%
46	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	14 784	14 239	14 044	98.63%
47	XHAGS-FM	S/D	14 112	13 989	13 790	98.58%
48	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	13 632	13 628	13 424	98.50%
49	XHNS-FM	W Radio	1 344	1 344	1 322	98.36%
50	XHEZUM-FM	W	14 976	14 973	14 698	98.16%
51	XHKJ-FM	Vida	14 784	14 252	13 936	97.78%
52	XHUQ-FM	Variedades FM	14 976	14 862	14 490	97.50%
53	XHPA-FM	Ke buena	1 344	1 344	1 305	97.10%
54	XHCPAF-FM	Radio Universidad	14 976	14 880	14 297	96.08%
55	XHKOK-FM	Imagen Radio	1 344	1 341	1 282	95.60%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	14 976	14 964	13 676	91.39%
57	XHDOM-FM	Oro FM	14 976	14 942	13 115	87.77%
Total			787 008	772 934	765 400	99.03%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 772 934 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 765 400 (99.03% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>75 954</b>	<b>89 513</b>	<b>45 358</b>	<b>38 405</b>	<b>43 601</b>	<b>46 781</b>	<b>140 097</b>	<b>479 709</b>	<b>98.14%</b>
Transmitido conforme a pauta	67 977	81 775	40 244	34 936	38 809	41 144	124 677	429 562	89.55%
Diferente versión	2 003	855	1 536	373	1 170	1 845	5 221	13 003	2.71%
Fuera de horario	2 060	2 366	1 218	1 095	1 283	1 324	3 506	12 852	2.68%
Fuera de orden	3 129	3 684	1 943	1 618	1 898	1 940	5 257	19 469	4.06%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>75 169</b>	<b>88 680</b>	<b>44 941</b>	<b>38 022</b>	<b>43 160</b>	<b>46 253</b>	<b>138 661</b>	<b>474 886</b>	<b>98.99%</b>
No transmitido	785	833	417	383	441	528	1 436	4 823	1.01%

**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones**

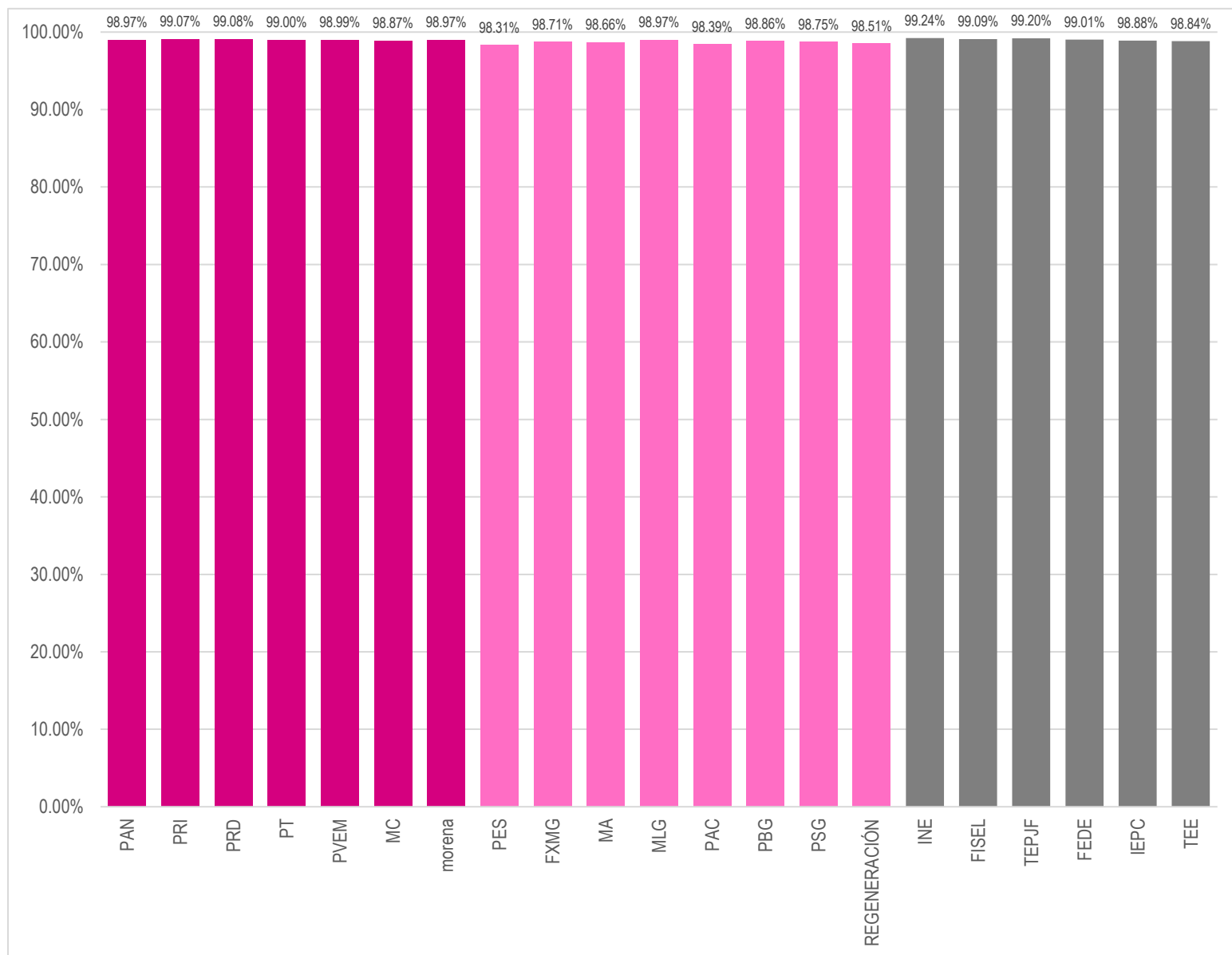
	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 840</b>	<b>4 718</b>	<b>4 778</b>	<b>4 774</b>	<b>4 669</b>	<b>4 825</b>	<b>4 718</b>	<b>4 713</b>	<b>38 035</b>	<b>98.79%</b>
Transmitido conforme a pauta	4 397	4 296	4 439	4 476	4 284	4 475	4 349	4 295	35 011	92.05%
Diferente versión	0	0	0	1	2	1	1	0	5	0.01%
Fuera de horario	73	88	97	79	62	93	88	82	662	1.74%
Fuera de orden	288	273	178	169	246	201	221	266	1 842	4.84%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 758</b>	<b>4 657</b>	<b>4 714</b>	<b>4 725</b>	<b>4 594</b>	<b>4 770</b>	<b>4 659</b>	<b>4 643</b>	<b>37 520</b>	<b>98.65%</b>
No transmitido	82	61	64	49	75	55	59	70	515	1.35%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>149 586</b>	<b>18 581</b>	<b>18 525</b>	<b>22 821</b>	<b>22 488</b>	<b>23 189</b>	<b>255 190</b>	<b>98.26%</b>
Transmitido conforme a pauta	136 290	17 170	17 132	21 029	20 651	21 320	233 592	91.54%
Diferente versión	3 755	7	1	21	23	0	3 807	1.49%
Fuera de horario	3 542	445	468	517	570	586	6 128	2.40%
Fuera de orden	4 865	789	776	1 029	993	1 015	9 467	3.71%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>148 452</b>	<b>18 411</b>	<b>18 377</b>	<b>22 596</b>	<b>22 237</b>	<b>22 921</b>	<b>252 994</b>	<b>99.14%</b>
No transmitido	1 134	170	148	225	251	268	2 196	0.86%



**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.