

Sesión Comunicación Política, presentación y mensaje

Docente: Beatriz Llanos

CUADERNO DE CAMPAÑA

Herramienta práctica para fortalecer tu tema, tu mensaje y tu voz pública

Bienvenida

Gracias por estar aquí. Este cuaderno ha sido pensado para acompañarte en el camino de fortalecer tema, tu mensaje y tu voz pública. Aquí podrás escribir desde tu experiencia y la de tu comunidad sobre aquello que quieres cambiar. Confía en tu historia y en la fuerza de tus palabras.

Cómo usar este cuaderno

Después de cada explicación, tendrás un momento para pensar y si deseas y escribir. No busques frases perfectas. Empieza con ideas sencillas, concretas y cercanas a la vida de tu comunidad y tus votantes.

Sección A. Encuentra tu tema de campaña

Objetivo

Identificar la idea central que estructura tu campaña: aquello que está en juego para tu comunidad y desde donde quieres posicionarte.

1. Piensa en tu comunidad/votantes. ¿Qué asuntos están en juego para tus votantes en esta campaña? Escribe al menos tres.

Pueden ser problemas, necesidades, preocupaciones o sueños compartidos.

2. Escoge uno. ¿Cuál de esos asuntos quieres convertir en tu tema de campaña?

Elige el que conecte mejor con tu historia, tu comunidad y tu propuesta política.

3. Formula tu tema. Escríbelo en una frase corta y clara.

Ejemplo: Agua potable para nuestras comunidades.

Sección B. Construye mensajes de problema y solución

Objetivo

Convertir tu tema en mensajes concretos, humanos y recordables. Un buen mensaje debe tener una idea, una emoción y un beneficio claro.

1. Aterriza el problema. Piensa en un problema MUY concreto que afrontan tus votantes en relación con tu tema.

Evita ideas generales. Busca algo que se pueda ver, escuchar o vivir en la comunidad.

2. Mensaje de problema. Escribe una frase que muestre ese problema de forma humana.

Puedes empezar con: "No es justo que..." o "La falta de..."

3. Mensaje de solución. Escribe una frase que muestre el cambio que propones.

Puedes empezar con: "Quiero trabajar para..." o "Es posible que..."

Recuerda

Puedes transmitir indignación al mostrar una injusticia, y esperanza al mostrar una solución posible. La emoción debe ayudar a que el mensaje conecte, no hacerlo más largo.

Sección C. De nuestra historia a nuestra voz política

Objetivo

Construir una presentación breve de tu candidatura. Esta presentación debe decir quién eres, por qué te presentas, qué problema quieres enfrentar, qué propones y qué pides a los votantes.

I. Identidad. ¿Quién soy y desde dónde hablo?

M. Motivación. ¿Qué vi, aprendí o sentí y por qué decidí presentarme?

P. Problema. ¿Qué problema identifico? Usa tu mensaje de problema de la Sección B.

A. Alternativa. ¿Qué solución ofrezco? Usa tu mensaje de solución de la Sección B.

C. Consecuencia. ¿Por qué esto importa para mi comunidad?

TA. Toma acción. ¿Qué les pido a los votantes?
