IEPC
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de GUERRERO

GUERRER en el Extranjero

ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA DE PROMOCIÓN DEL VOTO DE LA CIUDADANÍA GUERRERENSE EN EL EXTRANJERO (2026-2027)



Presentación

La Estrategia Complementaria de Promoción del Voto de la Ciudadanía Guerrerense Residente en el Extranjero 2026-2027, del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC Guerrero), encuentra sustento en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE); el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), que determina la realización coordinada de acciones de difusión, comunicación, vinculación y asesoría entre el INE y los Organismos Públicos Locales (OPL), con base en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE) 2025-2027.

En el ámbito local, la estrategia se sustenta en la Ley Número 483 de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guerrero, los cuales facultan al IEPC Guerrero para promover el voto, fomentar la participación ciudadana, elaborar y coordinar estrategias y campañas de promoción, orientar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos políticos y electorales y proveer lo necesario para garantizar el voto de las y los guerrerenses residentes en el extranjero. En este sentido, la propuesta pretende alinear a la promoción que realice el INE, para contextualizar las particularidades de la población guerrerense residente en el extranjero.



GUERRERO en el Extranjero

Presentación

La estrategia elaborada por el IEPC Guerrero constituye un instrumento complementario local de difusión que permite atender las características particulares de la ciudadanía guerrerense residente en el extranjero, fortalecer la coordinación interinstitucional con el INE y dar cumplimiento a las acciones de difusión, comunicación y asesoría a la ciudadanía que, en su caso, quedará definida en los convenios generales de coordinación y colaboración que se suscriban con los OPL.

La Estrategia será implementada durante el Proceso Electoral Ordinario 2026-2027, en el que la ciudadanía residente en el extranjero podrá participar en las elecciones de Gubernatura, establecida en el artículo 19, párrafo 2, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero. Artículo 404.

Asimismo, tendrán atención prioritaria las acciones para difundir la credencialización en el extranjero y la elección de la modalidad de la emisión del voto, así como el fomento a la cultura democrática entre la ciudadanía residente en el extranjero. Por ello, se mantienen las etapas relativas a la Credencialización desde el Extranjero que se difundirá de manera permanente, además del registro y el ejercicio del voto desde el extranjero que se difundirán oportunamente de acuerdo con la calendarización que emita el INE.



GUERRERO en el Extranjero

Presentación

Con el propósito de identificar elementos que contribuyan al diseño de la estrategia complementaria de promoción del voto de la ciudadanía guerrerense residente en el extranjero para el proceso electoral local 2026- 2027, se tomará como base el **Estudio diagnóstico de la población guerrerense migrante en estados unidos**, que elaboró el IEPC Guerrero en coordinación con el Colegio de la Frontera en 2023, y que muestra un análisis de las condiciones y características de la ciudadanía guerrerense residente en el extranjero y su participación electoral.

La estrategia contempla:

1. Proceso migratorio.
2. Población guerrerense en el extranjero.
3. Cuantificación y localización de la diáspora guerrerense en Estados Unidos.
4. Caracterización de migrantes y residentes guerrerenses en los Estados Unidos.



GUERRERO en el Extranjero

Diagnóstico de la Diáspora Guerrerense

- **Magnitud de la diáspora:** **3.29 millones de personas de origen guerrerense residen en Estados Unidos**, de las cuales 1.06 millones pertenecen a la primera generación (nacidos en Guerrero) y 2.23 millones a la segunda y tercera generación (hijos y nietos).

- **Concentración territorial principal:** California (24.72%), Texas (23.5%), Illinois (18%), Georgia (7.5%), Carolina del Norte (5.8%) y Nueva York & Nueva Jersey (5.2%).

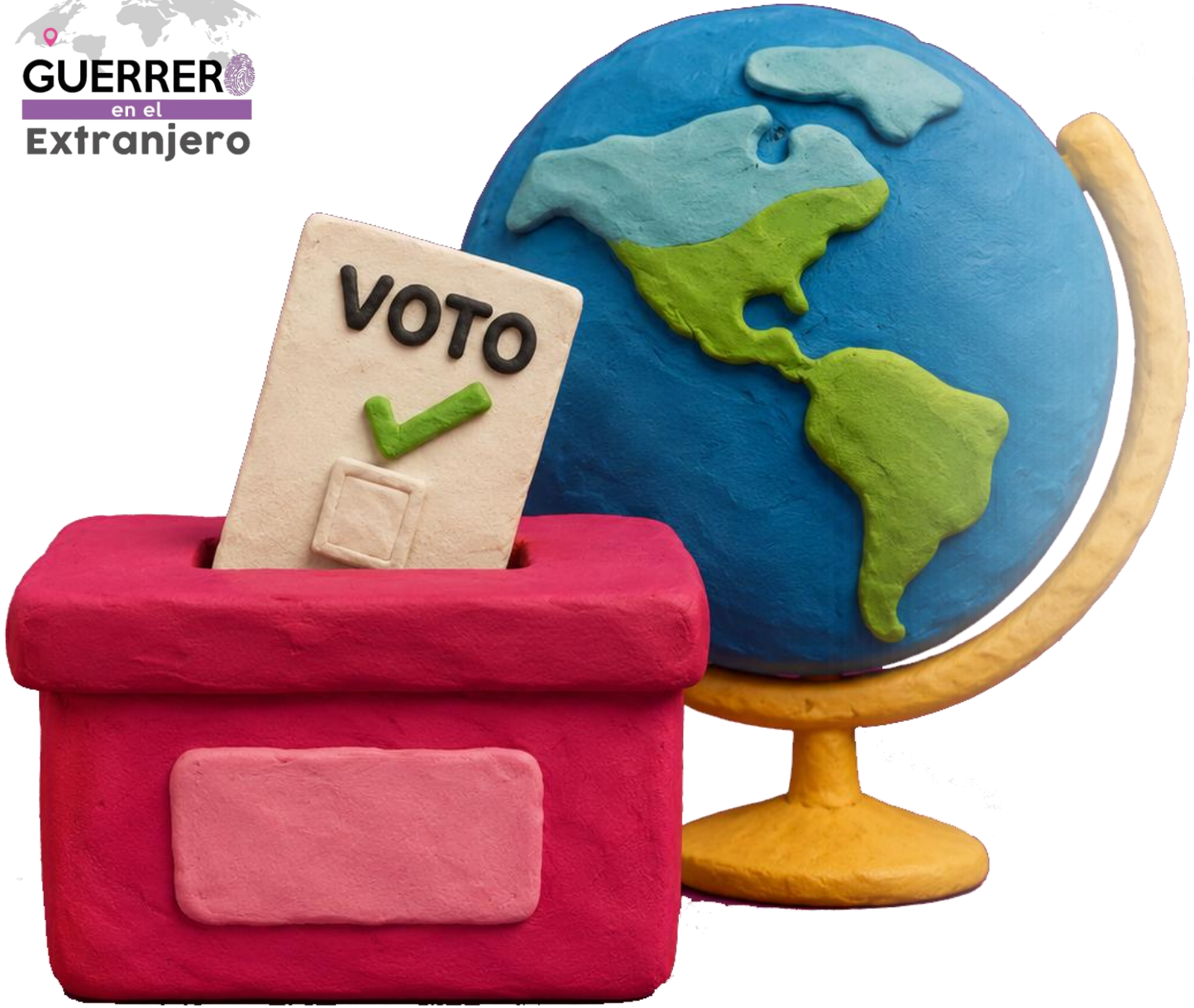
- **Corredores específicos:** Existe una clara correlación de origen y destino. La Zona Norte de Guerrero (Taxco, Iguala) migra predominantemente hacia Chicago, Illinois; mientras que la región de Tierra Caliente se desplaza hacia Texas y la región de la Montaña.

Fuente: Estudio Diagnóstico de la Población Guerrerense Migrante en Estados Unidos



- **Brecha de registro electoral:** Al corte de marzo de 2023, únicamente **88,662 guerrerenses se encontraban inscritos en el Padrón Electoral del INE en el extranjero** y solo 71,278 contaban con matrícula consular activa, evidenciando una brecha crítica de participación.

GUERRERO en el Extranjero



Objetivo general

- **Promover la participación electoral** de las y los guerrerenses residentes en el extranjero mediante acciones coordinadas de difusión, vinculación, comunicación, plataformas digitales, que promuevan el **registro, la credencialización y el ejercicio del voto desde el exterior**.

Objetivos específicos



- Difundir los requisitos, plazos y modalidades para votar desde el extranjero en el Proceso Electoral Ordinario 2026-2027.
- Incrementar la credencialización de guerrerenses en el exterior.
- Implementar acciones de difusión, mediante un eslogan, el diseño de materiales, así como el uso de medios convencionales y alternativos.
- Realizar acciones de vinculación con actores clave, a través de programas, agendas de trabajo y/o convenios de colaboración, desarrollar actividades con la comunidad en formatos virtuales.
- Priorizar el uso de plataformas electrónicas, en especial medios digitales y redes sociales, para acercar información clara y oportuna a la ciudadanía.
- Desplegar acciones de comunicación, a través de la generación de contenidos específicos y productos multimedia, la socialización de información a medios de comunicación locales, y una agenda de entrevistas.
- Diseñar materiales de difusión, con perspectiva de género, enfoque intercultural, interseccional, lenguaje incluyente, y accesibilidad.

Público objetivo



- Personas guerrerenses residentes en el extranjero que cuenten con una CPVE o una Credencial para Votar emitida en territorio nacional
- Ciudadanía interesada en obtener, reponer, reimprimir o renovar la CPVE.
- Familiares y amistades de la ciudadanía mexicana radicada en el exterior, que se encuentran en territorio nacional.

Etapas

Etapa	Inicio	Descripción	Cierre
Credencialización en el extranjero	Permanente	Impulsar el trámite de la CPVE (obtención, reposición, reimpresión o reemplazo)	Permanente
Registro para votar	01 septiembre 2026	Utilidad del voto, requisitos, plazos, mecanismos y procedimientos para registrarse en la LNERE, modalidades de votación	25 febrero 2027
Ejercicio del voto	Abril 2027	Procedimientos, mecanismos, herramientas y plazos para el ejercicio del voto en cada una de las modalidades	Postal y presencial 05 junio 2027 Electrónico 06 de junio

A través de la Secretaría Técnica de la Comisión se proporcionarán oportunamente los materiales, información y recursos necesarios para la elaboración de los insumos requeridos, a fin de garantizar el adecuado desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos descritos en cada etapa.

Materiales de difusión

Para mayor difusión de los mensajes y actividades institucionales se contemplan los siguientes materiales:

Concepto	Medio de difusión	Propósito
Infografías, flyers, banners y boletines	Redes sociales y Portal Institucional	Difundir información relevante: • Informar a la ciudadanía acerca del derecho que tienen de votar en el extranjero • Proceso a seguir para tramitar, actualizar, confirmar y activar su credencial de elector y demás fechas importantes.
Espectaculares	Principales Zonas Fronterizas	Difusión en puntos de internación terrestres de mayor flujo del mundo.
Spots de videos	Televisión (local) y redes sociales	Videoclips aptos para programar en plataformas
Canción institucional y Video clip	Radio y Televisión (local), redes sociales y plataformas de música	Posicionar la canción en distintas plataformas como Spotify, Facebook y YouTube, con la finalidad de buscarla en redes sociales y poder elegirla al postear una fotografía o video.
Documentales y testimonios	Radio y Televisión (local), redes sociales y plataformas de música	Este documental será publicado en las redes institucionales del IEPC Guerrero, así como presentado en una sala de cine del estado, a manera de acto de lanzamiento.
Artículos promocionales	Dinámicas en redes sociales	Tener un alcance presencial y establecer un vínculo con las familias de guerrerenses residentes en el extranjero que vivan en Guerrero

Estrategias y líneas de acción

Difusión digital: Campaña organica y pagada en la página de Facebook de Guerrero en el Extranjero y IEPC Guerrero, Instagram del IEPC Guerrero y YouTube IEPC Guerrero de con contenido:

- Infografías (registro, requisitos, fechas clave)
- Videos cortos explicativos

Testimonios de personas migrantes que han ejercido su derecho al voto. Estos videos deberán solicitarse a las organizaciones, a fin de que puedan apoyar con el envío de materiales audiovisuales breves.



Uso de WhatsApp para difusión comunitaria:

- Difusión en grupos de migrantes
- Audio-mensajes

Estrategias y líneas de acción

Vinculación institucional, coordinación con:

En el estado de Guerrero:

- Secretaría de los Migrantes y Asuntos Internacionales: Representación de Guerrero en Chicago, Illinois y la Representación de Guerrero en Los Ángeles, California.
- Organizaciones y clubes de guerrerenses radicadas y radicados en el extranjero .

Organizaciones de la Sociedad Civil nacionales:

- Poder Migrante



Mensajes de consejeras y consejeros

Entrevistas grabadas sobre temas de interés de la ciudadanía residente en el extranjero (credencial para votar, participación desde el exterior en temas de nuestro estado, etc.) a fin de generar presencia permanente ayudando esto a la construcción de la confianza ciudadanía.

Propuesta de canción:



Opciones de Logotipo de la Estrategia





Eslogan

Guerrero contigo donde estés

Alineado con la propuesta
del racional creativo del INE:

