

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



**GUERRERO**

Del 16 al 30 de junio de 2024



## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe.....</b>	<b>3</b>
Presentación.....	3
Señales monitoreadas en la entidad.....	3
Periodos reportados en el informe.....	3
<b>II. Resultados del monitoreo.....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	4
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales.....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Verificación de datos.....</b>	<b>12</b>



## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 16 al 30 de junio de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 48 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Acapulco de Juárez, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	4	7
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	14	8	22
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	5	10
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total		1	27	20	48

### Periodos reportados en el informe

Este informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el Instituto Nacional Electoral (INE) durante el periodo del **16 al 30 de junio de 2024**

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.



## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 97.91%, con la transmisión de 7 403 promocionales de un total de 7 561 verificados. En total, se presentaron 158 promocionales no transmitidos y 40 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>7 590</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	29	0.38%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>7 561</b>	<b>99.62%</b>
Transmitidos conforme a pauta	7 187	95.05%
Diferente versión	17	0.22%
Fuera de horario	199	2.63%
Fuera de orden	0	0.00%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>7 403</b>	<b>97.91%</b>
Promocionales no transmitidos	158	2.09%
Promocionales excedentes	40	0.53%

### Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 64.67% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 35.33% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 96.93% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.70%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	96.93%
Radio (FM)	100%	
TDT	98.93%	99.70%



Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	105	105	105	100%
2	XHACA-FM	TRION	180	180	180	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	135	131	131	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	135	135	135	100%
5	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	180	180	180	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	135	135	135	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	135	135	135	100%
8	XHAP-TDT2	Foro TV	135	135	135	100%
9	XHCHH-FM	D 95	180	180	180	100%
10	XHCK-TDT	Las Estrellas	135	135	135	100%
11	XHCTCP-TDT	Imagen TV	135	135	135	100%
12	XH DU-TDT	Azteca Uno	135	128	128	100%
13	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	180	180	180	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	135	135	135	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	135	134	134	100%
16	XHIGG-TDT	Las Estrellas	135	135	135	100%
17	XHIR-TDT	Azteca Uno	135	135	135	100%
18	XHIXG-TDT	Canal 5	135	134	134	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	135	125	125	100%
20	XHIZG-TDT	Las Estrellas	135	134	134	100%
21	XHNQ-FM	Exa	180	180	180	100%
22	XHPCPG-FM	Imagen	180	180	180	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	135	134	134	100%
24	XHTXO-FM	Los 40	180	180	180	100%
25	XHIGA-FM	La Kebuena	180	180	179	99.44%
26	XHSE-FM	La Mejor	180	180	179	99.44%
27	XHUQ-FM	Variedades FM	180	180	179	99.44%
28	XHXC-FM	La Kebuena	180	180	179	99.44%
29	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	180	180	179	99.44%
30	XHCER-TDT	Azteca Uno	135	135	134	99.26%
31	XHCER-TDT2	ADN 40	135	135	134	99.26%
32	XHACC-TDT2	A+	135	131	130	99.24%
33	XHCHG-FM	S/D	180	180	178	98.89%
34	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	180	180	178	98.89%
35	XHKJ-FM	Vida	180	180	178	98.89%
36	XHPA-FM	Ke buena	180	180	178	98.89%
37	XHAGS-FM	S/D	180	180	177	98.33%
38	XHAGE-FM	Mix	180	180	175	97.22%
39	XHBB-FM	La Comadre	180	180	175	97.22%
40	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	180	180	175	97.22%
41	XHNS-FM	W Radio	180	180	175	97.22%
42	XHCHL-TDT	Azteca 7	135	135	130	96.30%



No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
43	XHKOK-FM	Imagen Radio	180	180	170	94.44%
44	XHEZUM-FM	W	180	180	168	93.33%
45	XHZIH-FM	Estéreo Vida	180	180	168	93.33%
46	XHMAR-FM	Amor 98.5	180	180	163	90.56%
47	XHDOM-FM	Oro FM	105	105	88	83.81%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	180	180	134	74.44%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, una se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.



## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 7 561 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 7 403 (97.91% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>267</b>	<b>239</b>	<b>264</b>	<b>261</b>	<b>289</b>	<b>242</b>	<b>264</b>	<b>1 826</b>	<b>99.56%</b>
Transmitido conforme a pauta	252	228	247	248	280	229	255	1 739	95.24%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	5	8	6	5	4	7	5	40	2.19%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>257</b>	<b>236</b>	<b>253</b>	<b>253</b>	<b>284</b>	<b>236</b>	<b>260</b>	<b>1 779</b>	<b>97.43%</b>
No transmitido	10	3	11	8	5	6	4	47	2.57%

**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales**

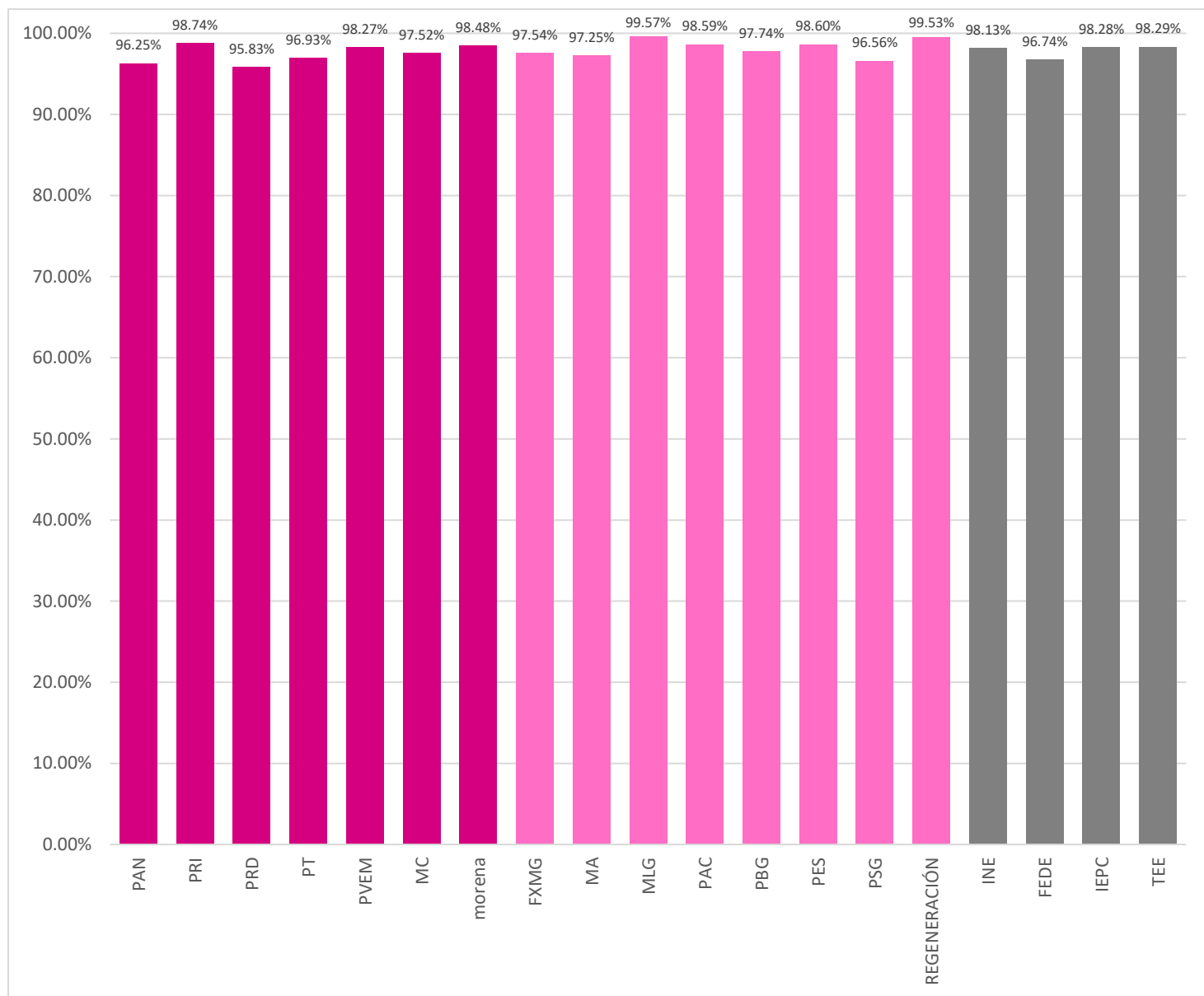
	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>244</b>	<b>218</b>	<b>233</b>	<b>213</b>	<b>221</b>	<b>215</b>	<b>262</b>	<b>214</b>	<b>1 820</b>	<b>99.45%</b>
Transmitido conforme a pauta	232	210	230	204	211	203	247	198	1 735	95.33%
Diferente versión	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0.11%
Fuera de horario	6	0	2	6	5	9	6	15	49	2.69%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>238</b>	<b>212</b>	<b>232</b>	<b>210</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>253</b>	<b>213</b>	<b>1 786</b>	<b>98.13%</b>
No transmitido	6	6	1	3	5	3	9	1	34	1.87%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>2 996</b>	<b>337</b>	<b>290</b>	<b>292</b>	<b>3 915</b>	<b>99.72%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 852	315	267	279	3 713	94.84%
Diferente versión	15	0	0	0	15	0.38%
Fuera de horario	73	11	18	8	110	2.81%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0.00%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>2 940</b>	<b>326</b>	<b>285</b>	<b>287</b>	<b>3 838</b>	<b>98.03%</b>
No transmitido	56	11	5	5	77	1.97%



**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL).





## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 29 promocionales no verificados, de los cuales, nueve se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 20 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	268	1	0.37%	0	0.00%	1	0.37%
PRI	242	3	1.24%	2	0.83%	1	0.41%
PRD	264	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PT	262	1	0.38%	0	0.00%	1	0.38%
PVEM	290	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
MC	242	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
morena	266	2	0.75%	0	0.00%	2	0.75%
FXMG	244	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MA	220	2	0.91%	0	0.00%	2	0.91%
MLG	236	3	1.27%	2	0.85%	1	0.42%
PAC	216	3	1.39%	2	0.93%	1	0.46%
PBG	222	1	0.45%	0	0.00%	1	0.45%
PES	216	1	0.46%	0	0.00%	1	0.46%
PSG	262	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
REGENERACIÓN	214	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3 006	10	0.33%	2	0.07%	8	0.27%
FEDE	338	1	0.30%	0	0.00%	1	0.30%
IEPC	290	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	292	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	7 590	29	0.38%	9	0.12%	20	0.26%

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.



**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
TDT	0.38%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	10	10
		XHTUX-TDT-CANAL29	0	1	1
		XH DU-TDT-CANAL22	0	7	7
		XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	1
		XHIZG-TDT-CANAL27	0	1	1
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	1	1
		XHACC-TDT-CANAL36	4	0	4
		XHACC-TDT-CANAL36.2	4	0	4
Subtotal no verificados (TDT)			9	20	29
Total		9	20	29	



## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 40 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	MC	morena	Total general
XHACC-TDT-CANAL36.2	0	1	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	1	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	0	1	0	0	2
XHCHG-FM-102.7	0	0	0	0	2	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	1	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	1	0	0	1	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	2	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	1	1	3
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	0	0	1
XHMAR-FM-98.5	1	0	1	0	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	1	0	1	2
XHZIH-FM-90.5	0	0	1	0	0	0	1
Total general	2	5	4	3	5	2	21

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos locales**

EMISORA	PES	REGENERACIÓN	Total general
XHEPI-FM-99.7	2	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	2	2
Total general	2	2	4

**Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	IEPC	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	1	1
XHBB-FM-101.5	1	1	2
XHDOM-FM-100.9	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	2	1	3
XHMAR-FM-98.5	0	1	1
XHNS-FM-96.9	1	0	1
XHPCPG-FM-98.1	2	0	2
XHZIH-FM-90.5	3	0	3
Total general	11	4	15



### III. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.