



INFORME 053/SE/20-03-2015

RELATIVO AL INFORME SOBRE EL MONITOREO REALIZADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS LOCALES Y NACIONALES, SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDAS Y/O CONTEOS RÁPIDOS, PARA EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO DE GOBERNADOR, DIPUTADOS Y AYUNTAMIENTOS 2014-2015.

A fin de dar cumplimiento al Acuerdo INE/CG220/2014, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el pasado 22 de octubre del año 2015, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y/o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales, se informa lo siguiente:

1. La Unidad Técnica de Comunicación Social ha comunicado, mediante tarjetas informativas semanales, a la Secretaria Ejecutiva de este Instituto Electoral sobre el monitoreo realizado.
2. Se monitorearon un total de 36 medios impresos, de los cuales 30 son medios locales y 6 medios nacionales, mismos que se retomaron del catálogo de medios impresos aprobados mediante el Acuerdo 003/SO/15/01/2015, del Consejo General del Instituto Electoral.
3. El periodo que comprende el presente informe es del 12 de febrero al 11 de marzo de la presente anualidad.

INFORME SOBRE ENCUESTAS.

- I. El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, fue a 11 encuestas y se relacionan en el anexo no. 1 de este informe.
- II. El desglose metodológico por encuesta o estudio publicado:
Fueron dos, y se encuentran en el anexo 2, que da cuenta del cumplimiento establecido y forma parte de este informe.
- III. El listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre encuestas electorales o consulta popular, no hubieran entregado el estudio correspondiente o incumplan con las obligaciones contenidas en el lineamiento 1.

Como resultado del monitoreo de encuestas publicadas, se ha identificado a cuatro medios de comunicación que, habiendo publicado encuestas electorales no entregaron a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral el estudio científico que respalda los resultados dados a conocer, en el plazo previsto de cinco días naturales que establecen los lineamientos contenidos en el Acuerdo INE/CG220/2014.

Por lo anterior la Secretaría Ejecutiva, requirió a los diarios la entrega de los estudios completos que contengan los criterios generales de carácter científico que establecen los lineamientos emitidos por la autoridad electoral federal, de acuerdo a los oficios que se relacionan en el anexo no. 3, integrado a este mismo informe.

Cabe hacer mención, que a la fecha solo se recibió respuesta de parte del **Sol de Acapulco**, quien envió el estudio y del **Sol de Chilpancingo**, quien informó que no tenía el estudio de referencia; por lo que respecta a los demás no se ha recibido ninguna información en base al requerimiento solicitado, este incumplimiento será publicado en la página de internet del Instituto Electoral bajo un link con el título “**encuestas publicadas que no entregaron estudio científico**”.

En atención a los lineamientos 15 y 16 en la materia; se instruye a la Dirección Ejecutiva de Informática, Sistemas y Estadística publicar este informe en la página de internet Institucional, así como la liga de la página de la empresa encuestadora que cumplió con la entrega del estudio ante esta Secretaría Ejecutiva.



INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral, entregará al INE, a través de la Junta Local Ejecutiva y la Secretaría Ejecutiva, el presente informe así como las ligas para acceder a los estudios que se reportan.

Lo que se informa al pleno de este Consejo General para su conocimiento y Efectos legales correspondientes.

Chilpancingo, Guerrero, 20 de marzo del 2015.

LA PRESIDENTA DEL CONSEJO GENERAL

LIC. MARISELA REYES REYES

EL SECRETARIO EJECUTIVO

LIC. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTIZ.

ANEXO NO. 1

No. PROG	ORDENÓ	REALIZÓ	MEDIO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	CUMPLIÓ ACUERDO INE/CG220/2014.
1	C. Ricardo Castillo Díaz	Unidad Académica de Matemáticas campus Acapulco UAGRO	El Sur página No. 8, sección Política	Miércoles 11 de febrero 2015	No
2	C. Ricardo Castillo Díaz.	Unidad Académica de Matemáticas campus Acapulco UAGRO	La Jornada Guerrero página 7 Sociedad y justicia.	Miércoles 11 de febrero 2015	No
3	C. Aarón Pliego Díaz.	MASS MARKETING RESEARCH	El Sur página No. 9, sección Política	Viernes 13 de febrero del 2015	No
4	C. Ricardo Castillo Díaz	Mitofsky.	El Sur página No. 7, sección Política	Martes 17 de febrero del 2015	No
5	C. Ricardo Castillo Díaz	Mitofsky.	Sol de Acapulco página No. 5A, sección Ciudad.	Martes 17 de febrero del 2015	Si, después de requerírsele mediante oficio.
6	C. No especifica.	Mitofsky.	Sol de Chilpancingo página No. 5A, sección Partidos y Política.	Martes 17 de febrero del 2015	No
7	C. Ricardo Castillo Díaz	Mitofsky.	La Jornada Guerrero página No. 7, sección Sociedad y Justicia.	Martes 17 de febrero del 2015	No
8	No especifica.	Mitofsky.	El Sur página No. 9, sección Política.	Miércoles 25 de febrero del 2015	No
9	C. Ricardo Castillo Díaz	2 estudios: Mitofsky. Unidad Académica de Matemáticas UAGRO.	El Sur página No. 7, sección Política.	Jueves 26 de febrero del 2015.	No
10	C. Edgar Alberto Nava López.	5 estudios: Parametría Certeza Certeza Parámetro Certeza	El Sur página No. 6 sección Política.	Miércoles 4 de marzo del 2015	No
11	C. Israel Palazuelos.	Grupo Impacto Inteligente 360.	http://www.gii360.com.mx/	Miércoles 4 de marzo del 2015	Si

ANEXO NO. 2
Primer estudio realizado por Consulta Mitofsky

DATOS	Fecha de recepción	26 de febrero de 2015
	Quién entregó	Lucila Peláez Clavel.
	Quién solicitó	Ricardo Castillo Díaz.
	Quién realizó	Consulta Mitofsky
	Quién patrocinó	Partido Movimiento Ciudadano.
	Quién ordenó	Ricardo Castillo Díaz.
	Medio de publicación	Diario El Sol de Acapulco.
	Fecha de publicación	17 de febrero de 2015.
	Original/copia	Original
OBJETIVO	Objetivo (s)	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Guerrero al momento de la aplicación de la encuesta.
DISEÑO MUESTRAL	Marco muestral.	Listado de secciones electorales en el Estado de Guerrero, tomando los resultados en la elección federal en 2012.
	Definición de la población	Encuesta en viviendas del Estado de Guerrero.
	Procedimiento de selección de unidades	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Estado de Guerrero.
	Procedimiento de estimación	Los resultados son estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	800 ciudadanos en el Estado de Guerrero.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias y tendencias)	Nivel de confianza 96.5%, margen de error $\pm 3.5\%$
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	29.7%
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	51.4% de abandonos, 44.6% de contactos no exitosos.
MÉTODO	Método de recolección de la información	Entrevistas cara a cara.
	Fecha de recolección de la información	12 al 14 de febrero de 2015
	Cuestionarios o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Guerrero ¿por cuál partido votaría usted?
PROCESAMIENTO	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS, esa base pasa primero filtros de congruencia interna

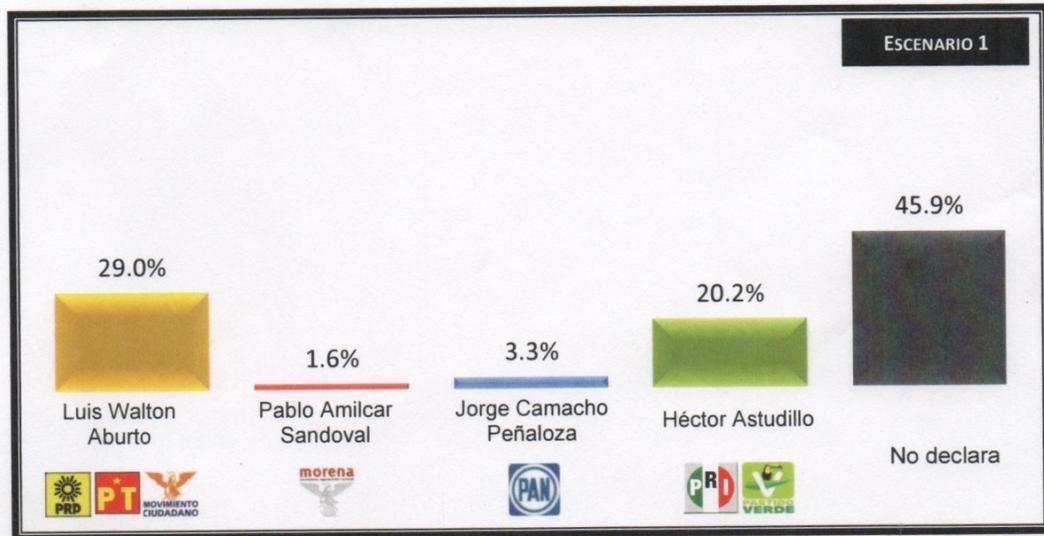
		de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no repuesta (a nivel sección) y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.
	Denominación de software utilizado para el procesamiento	Stastical Packageforthe Social Sciences (SPSS)
	Base de datos electrónico (SI/NO)	NO
	Gobernador (%) por partido político	
	Partido Revolucionario Institucional / Partido Verde Ecologista de México.	20.2%
	Partido de la Revolución Democrática/ Partido del Trabajo/ Partido Movimiento Ciudadano.	29.0%
	Partido Acción Nacional	3.3%
	Morena	1.6%
	Otro	43.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Roy Campos
	Domicilio	Calle Georgia # 38 Colonia Napoles México Distrito Federal.
	Teléfono	01(55) 55 43 59 69
	Correo electrónico	consulta@consulta.com.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$,000.00
	Copatrocinadores (SI/NO)	No
	Factura (SI/NO APLICA)	No
RESPALDO PROFESIONAL Y/O ACADÉMICO	Asociación a la que pertenece	Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados (AMAI)
	Estudios en la materia/documento que acredite especialización	Si
	Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)	No
CUMPLIMIENTO	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó a tiempo cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)	NO. Lo entrego el diario EL SOL DE ACAPULCO después de requerírselo.

Conocimiento y Opinión de Aspirantes a Gobernador en Guerrero

	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN			
		MUY BUENA/ BUENA	NI BUENA/ NI MALA	MUY MALA/ MALA	NS/NC
		(SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO)			
Luis Walton Aburto 	63.4	37.0	39.1	15.5	8.4
Héctor Astudillo Flores 	57.7	37.1	42.6	8.6	11.7
Beatriz Mojica Morga 	56.5	29.7	49.6	7.3	13.4
Sofio Ramírez Hernández 	43.2	35.7	41.9	10.1	12.3
Rogelio Ortega Martínez 	40.7	29.4	46.2	12.2	12.2
Jorge Camacho Peñaloza 	38.2	28.2	47.1	9.6	15.1
Javier Saldaña Almazán 	34.7	28.3	49.3	11.5	10.9
Pablo Amilcar Sandoval 	26.8	23.4	50.8	9.0	16.8

Si el día de hoy fueran las elecciones a Gobernador de Guerrero, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Si el día de hoy fueran las elecciones a Gobernador de Guerrero, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

ANEXO NO. 2

Segundo estudio

Estudio realizado por Grupo Impacto Inteligente 360

DATOS	Fecha de recepción	4 de marzo de 2015
	Quién entregó	Carlos Israel Jaime Vargas
	Quién solicitó	GII360
	Quién realizó	GII360
	Quién patrocinó	GII360
	Quién ordenó	GII360
	Medio de publicación	www.gii360.com.mx
	Fecha de publicación	04 de marzo de 2015
	Original/copia	Original
OBJETIVO	Objetivo (s)	Conocer la opinión sobre la imagen de los principales personajes políticos así como la intención del voto en el Estado ante la elección a Gobernador.
DISEÑO MUESTRAL	Marco muestral	Ciudadanos mayores de edad que habitan en vivienda con servicio telefónico.
	Definición de la población	Mediante un muestreo aleatorio simple.
	Procedimiento de selección de unidades	Personas con credencial para votar vigente.
	Procedimiento de estimación	Los resultados de las encuestas se presentan como frecuencias simples.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,064 entrevistas telefónicas
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias y tendencias)	Nivel de confianza 95%, margen de error \pm 3%
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se especifica en cada reactivo
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Rechazos: 21% de abandonos, 39% de contactos no exitosos.
MÉTODO	Método de recolección de la información	Telefónica.
	Fecha de recolección de la información	03 de marzo de 2015
	Cuestionarios o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	-¿El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador (interino) de Guerrero Salvador Rogelio Ortega Martínez*, ha sido...? -Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Guerrero ¿por cuál Partido Político votaría usted? -¿Qué partido cree usted va a ganar la elección a Gobernador de Guerrero? -Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?

		-Actualmente la ley obliga a los partidos políticos a tener un porcentaje igual de candidatas mujeres y candidatos hombres, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con ello?
PROCESAMIENTO	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se reportan los datos directamente obtenidos en los cinco reactivos, destinados a su difusión
	Denominación de software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel 2010
	Base de datos electrónico (SI/NO)	Si
	Gobernador (%) por partido político	
	Partido Revolucionario Institucional	17.86%
	Partido de la Revolución Democrática	11.28%
	Partido Acción Nacional	7.42%
	Morena	3.48%
	Partido Verde Ecologista de México	2.63%
	Partido Nueva Alianza	0.28%
	Movimiento Ciudadano	3.38%
	Partido del Trabajo	0.47%
	Partido Humanista	0.19%
	Partido Encuentro Social	0.09%
Otro	1.79%	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Ana Laura Arroyo
	Domicilio	Wtc. Ciudad de México. Montecito 38, piso 34, oficina 33, colonia Nápoles Delegación Benito Juárez, C.P. 03810. México D.F.
	Teléfono	01(55) 9000 7062, 90007063, 90000251, 90004378.
	Correo electrónico	contacto@gii360.com.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$ 66,500.00 (sesenta y seis mil seiscientos veinticinco pesos 00/100 M.N.)
	Copatrocinadores (SI/NO)	No
	Factura (SI/NO APLICA)	No Aplica
RESPALDO PROFESIONAL Y/O ACADÉMICO	Asociación a la que pertenece	Asociación latinoamericana de consultores políticos (ALACOP) y the International Asosiation of Political Consultants (IAPC)
	Estudios en la materia/documento que acredite especialización	Si
	Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)	No
CUMPLIMIENTO	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó a tiempo cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)	Si

¿El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador (interino) de Guerrero Salvador Rogelio Ortega Martínez*, ha sido...?



* Gobernador Interino desde el 26 de octubre de 2014.

gii360.com.mx

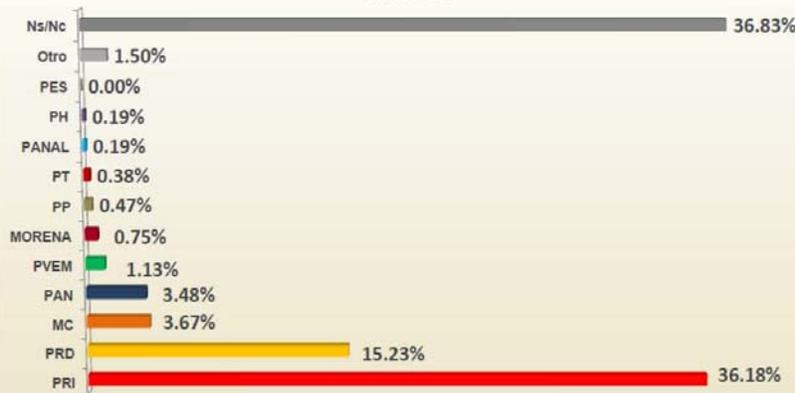
Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Guerrero ¿por cuál Partido Político votaría usted?



Respuestas espontáneas. *La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

gii360.com.mx

¿Qué partido cree usted va a ganar la elección a Gobernador de Guerrero?



Respuestas espontáneas. *La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. gii360.com.mx

Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?



*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. Ver nota metodológica. gii360.com.mx

Actualmente la ley obliga a los partidos políticos a tener un porcentaje igual de candidatas mujeres y candidatos hombres, ¿que tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con ello?



*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. Ver nota metodológica.

gii360.com.mx

ANEXO NO. 3

No. DE OFICIO	FECHA	PERIODICO
436	17 de febrero	El Sur
437	17 de febrero	La Jornada Guerrero
458	19 de febrero	El Sur
491	23 de febrero	La Jornada Guerrero
492	23 de febrero	El Sur
493	23 de febrero	Sol de Chilpancingo
494	23 de febrero	Sol de Acapulco
586	3 de marzo	El Sur
593	4 de marzo	El Sur

ENCUESTAS POR LAS CUALES FUERON REQUERIDOS LOS DIARIOS.

FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO DE PUBLICACIÓN	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	FECHA DEL LEVANTAMIENTO
17 de febrero	El Sur	-Unidad Académica de Matemáticas UAGRO	6-9 de febrero
17 de febrero	La Jornada Guerrero	-Unidad Académica de Matemáticas UAGRO	6-9 de febrero
19 de febrero	El Sur	Mass Marketing Research	6-8 de febrero
23 de febrero	La Jornada Guerrero	Mitofsky	12-14 de febrero
23 de febrero	El Sur	Mitofsky	12-14 de febrero
23 de febrero	Sol de Chilpancingo	Mitofsky	12-14 de febrero
23 de febrero	Sol de Acapulco	Mitofsky	12-14 de febrero
25 de febrero	El Sur	Mitofsky	28-29-30 de noviembre del 2014
3 de marzo	El Sur	-Mitofsky -Unidad Académica de Matemáticas UAGRO	21-22-23 de febrero 21-22 de febrero
4 de marzo	El Sur	-Parametría -Certeza -Certeza -Parámetro -Certeza	28 de noviembre 2014 8 de diciembre 2014 8 de enero 2015 24 de enero 2015 23 de febrero 2015