

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Guerrero

Del 1 al 15 de julio del 2017

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de julio del 2017.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	9
f) Promocionales no verificados .....	9
g) Promocionales excedentes .....	11
h) Oficios de reprogramación .....	12
i) Consideraciones del periodo.....	13
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de junio del 2017. ....	14

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero durante el periodo del **1 al 15 de julio del 2017** así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de junio del 2017**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del reglamento de radio y televisión en materia electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **1 al 15 de julio del 2017**
- Respecto a las reprogramaciones del **1 al 15 de junio del 2017**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

#### Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	7	26
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	2	3	5
TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

El presente Informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de julio del 2017** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondiente al periodo del **1 al 15 de junio del 2017**, de conformidad con lo que establece el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58.

#### Reprogramaciones del 1 al 15 de junio del 2017



Cumplimiento del 1 al 15 de julio

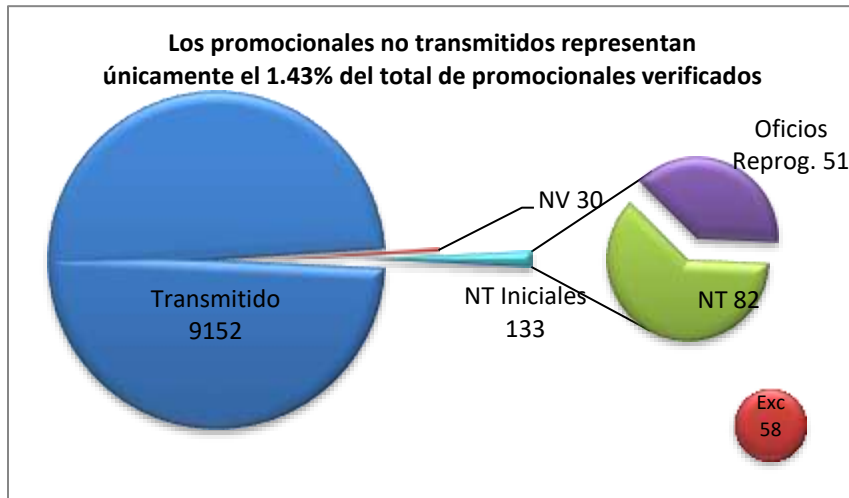
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de julio del 2017.

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
9,315	30	9,285	9,152	133	98.57%

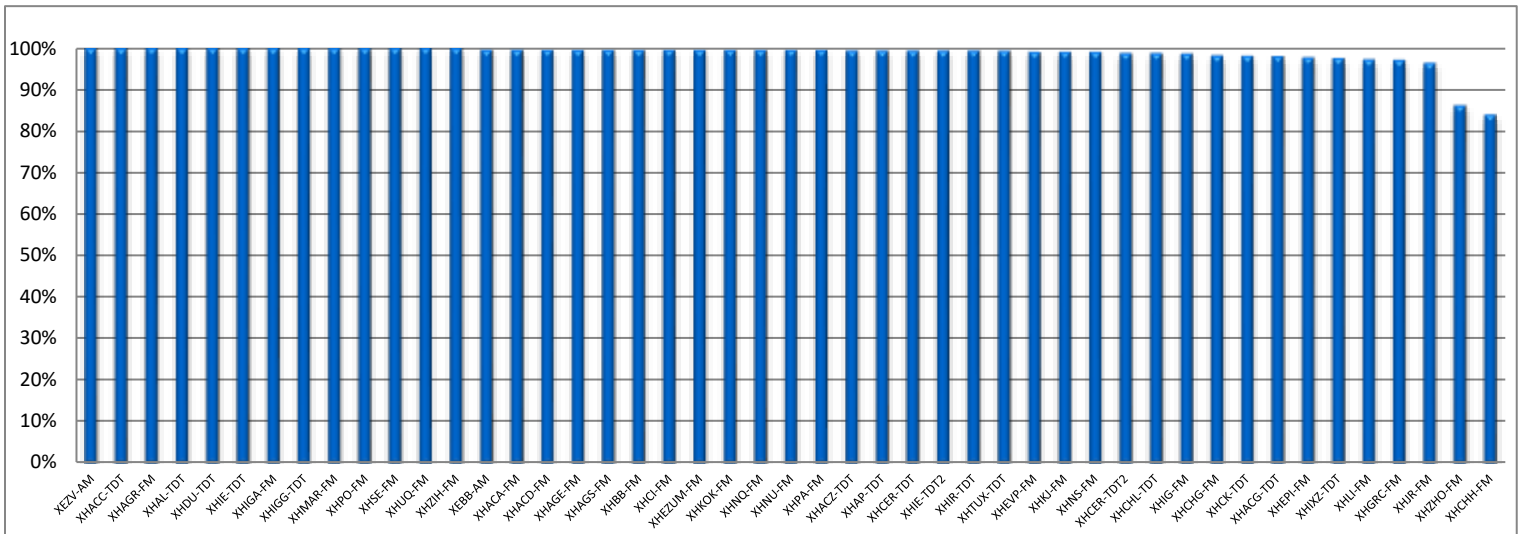
Durante el periodo reportado, se transmitieron **9,152** promocionales, de un total de **9,285** que fueron verificados, lo que representa un **98.57%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **51** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

**34** de las **47** emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

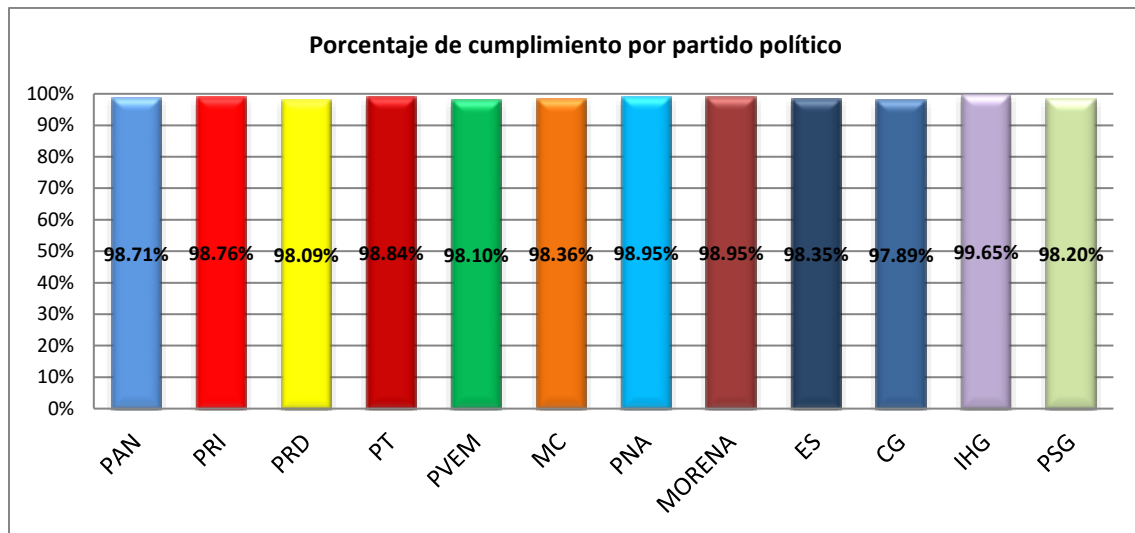
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
4	XHAL-TDT	Canal 5	100%
5	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
6	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
7	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
8	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
10	XHPO-FM	Ke Buena	100%
11	XHSE-FM	La Mejor	100%
12	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
13	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
14	XEBB-AM	La Comadre	99.56%
15	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.56%
16	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.56%
17	XHAGE-FM	Mix	99.56%
18	XHAGS-FM	Digital 1070	99.56%
19	XHBB-FM	La Comadre	99.56%
20	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.56%
21	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
22	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.56%
23	XHNQ-FM	Exa	99.56%
24	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
25	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.56%
26	XHACZ-TDT	S/D	99.39%
27	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
28	XHCER-TDT	Azteca 13	99.39%
29	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.39%
30	XHIR-TDT	Azteca 13	99.37%
31	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.30%
32	XHEVP-FM	W Radio	99.11%
33	XHKJ-FM	La Rancherita	99.11%
34	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.11%
35	XHCER-TDT2	Azteca 13	98.79%
36	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.79%
37	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.67%
38	XHCHG-FM	Ke Buena	98.22%
39	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.18%
40	XHACG-TDT	Gobierno del Estado de Guerrero	98.10%
41	XHEPI-FM	La Consentida	97.78%
42	XHIXZ-TDT	Azteca 7	97.58%
43	XHLI-FM	La Super 95	97.33%
44	XHGRC-FM	Jaguar	97.14%
45	XHJR-FM	Coral 630 AM	96.44%
46	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	86.22%
47	XHCHH-FM	D 95	84.00%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,291** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,228** lo que representa un **98.53%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor												TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PSG	
Pautados	389	404	422	345	316	428	287	287	425	381	287	334	4,305
No verificados	0	2	3	0	1	1	0	1	2	2	1	1	14
% No verificados	0.00%	0.50%	0.71%	0.00%	0.32%	0.23%	0.00%	0.35%	0.47%	0.52%	0.35%	0.30%	0.33%
Promocionales verificados	389	402	419	345	315	427	287	286	423	379	286	333	4,291
Transmitido conforme a pauta	358	383	397	328	295	405	266	268	395	346	275	313	4,029
% Transmitido conforme a pauta	92.03%	95.27%	94.75%	95.07%	93.65%	94.85%	92.68%	93.71%	93.38%	91.29%	96.15%	93.99%	93.89%
Diferente versión	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	26	14	13	13	14	15	18	14	21	25	10	14	197
% Fuera de horario	6.68%	3.48%	3.10%	3.77%	4.44%	3.51%	6.27%	4.90%	4.96%	6.60%	3.50%	4.20%	4.59%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	5	5	8	4	6	7	3	3	7	8	1	6	63
% No transmitido	1.29%	1.24%	1.91%	1.16%	1.90%	1.64%	1.05%	1.05%	1.65%	2.11%	0.35%	1.80%	1.47%

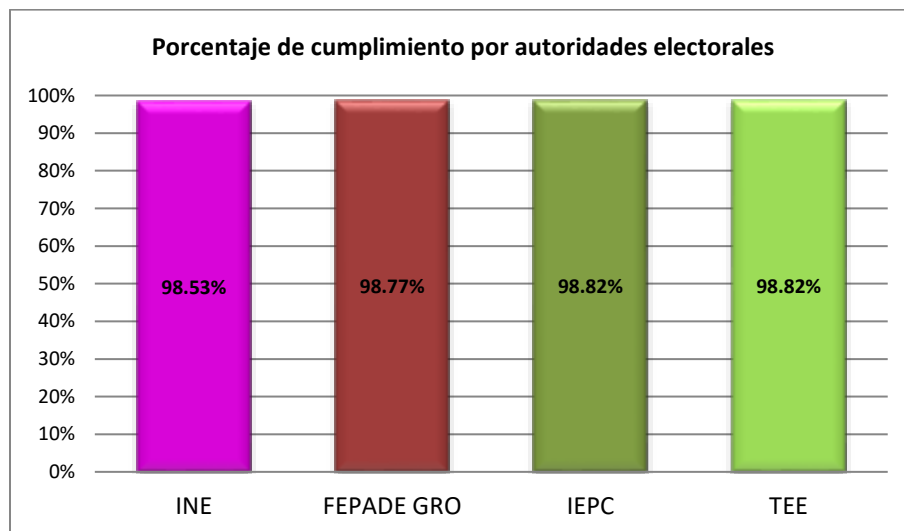


#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,994** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,924** lo que representa un **98.60%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Calificación	Actor				TOTAL
	INE	FEPAGE GRO	IEPC	TEE	
Pautados	3,750	410	425	425	5,010
No verificados	13	2	0	1	16
% No verificados	0.35%	0.49%	0.00%	0.24%	0.32%
Promocionales verificados	3,737	408	425	424	4,994
Transmitido conforme a pauta	3,528	383	401	390	4,702
% Transmitido conforme a pauta	94.41%	93.87%	94.35%	91.98%	94.15%
Diferente versión	13	0	3	0	16
% Diferente versión	0.35%	0.00%	0.71%	0.00%	0.32%
Fuera de horario	141	20	16	29	206
% Fuera de horario	3.77%	4.90%	3.76%	6.84%	4.12%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	55	5	5	5	70
% No transmitido	1.47%	1.23%	1.18%	1.18%	1.40%



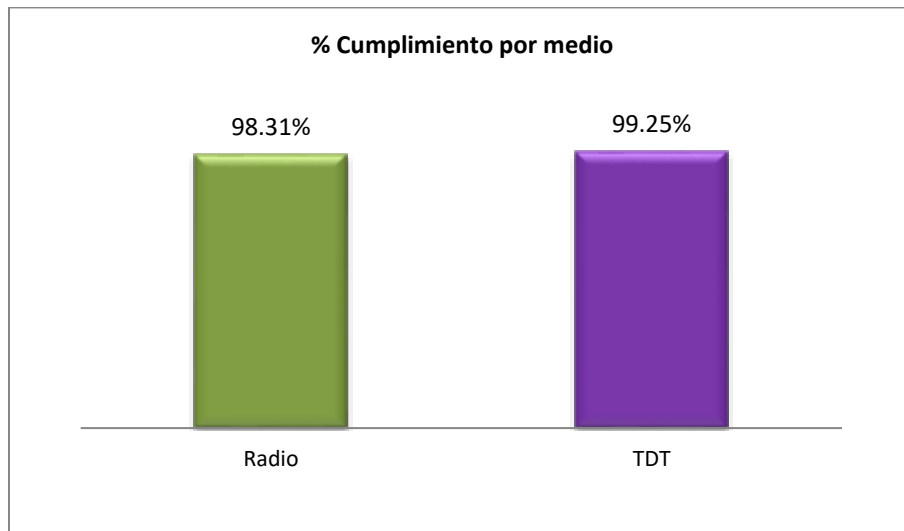


### e) Cumplimiento por medio de transmisión

A continuación se presentan los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

#### Detalle del cumplimiento por tipo de medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,735	6,621	98.31%
TDT	2,550	2,531	99.25%
<b>Total</b>	<b>9,285</b>	<b>9,152</b>	<b>98.57%</b>



### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado, se presentaron **30** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalente al **0.32%** de los promocionales pautados en este periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

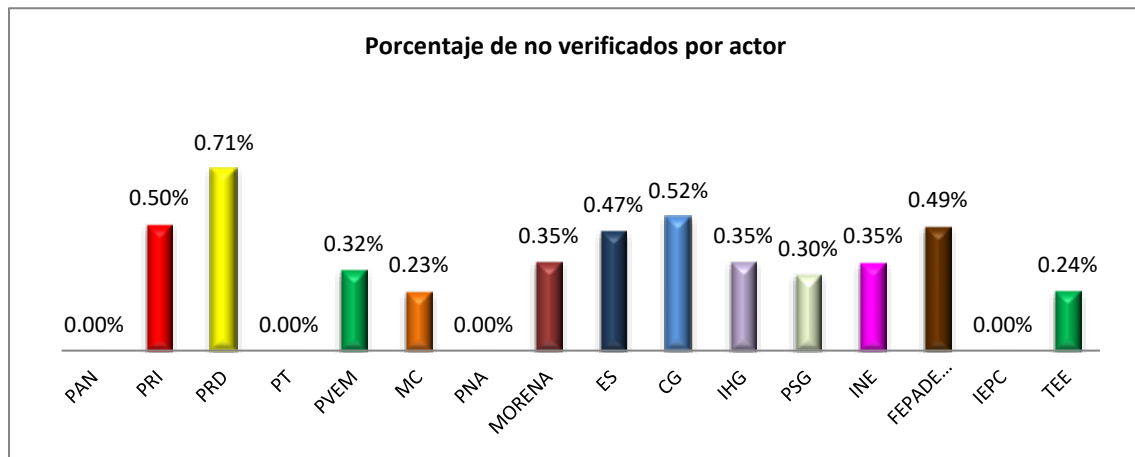
#### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales pautados	No verificados	% No verificados	No verificados externos	% No verificados externos
PAN	389	0	0.00%	0	0.00%
PRI	404	0	0.00%	2	0.50%
PRD	422	0	0.00%	3	0.71%
PT	345	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	316	0	0.00%	1	0.32%
MC	428	0	0.00%	1	0.23%
PNA	287	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	287	0	0.00%	1	0.35%
ES	425	0	0.00%	2	0.47%
CG	381	0	0.00%	2	0.52%
IHG	287	0	0.00%	1	0.35%
PSG	334	0	0.00%	1	0.30%
INE	3,750	0	0.00%	13	0.35%

Actor	Promocionales pautados	No verificados	% No verificados	No verificados externos	% No verificados externos
FEPADÉ GRO	410	0	0.00%	2	0.49%
IEPC	425	0	0.00%	0	0.00%
TEE	425	0	0.00%	1	0.24%
<b>Total</b>	<b>9,315</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>30</b>	<b>0.32%</b>

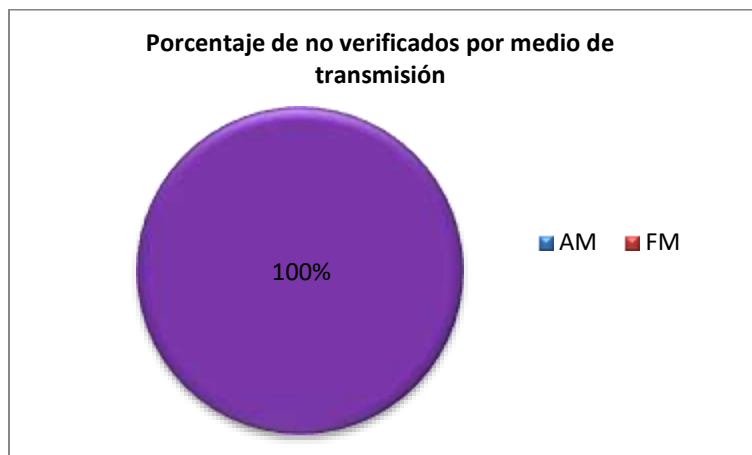
Del total de no verificados, el **0.32%** corresponden a factores técnicos externos al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.**



**Promocionales no verificados por emisora**

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	23
XHIR-TDT	6
XHDU-TDT	1
<b>Total</b>	<b>30</b>

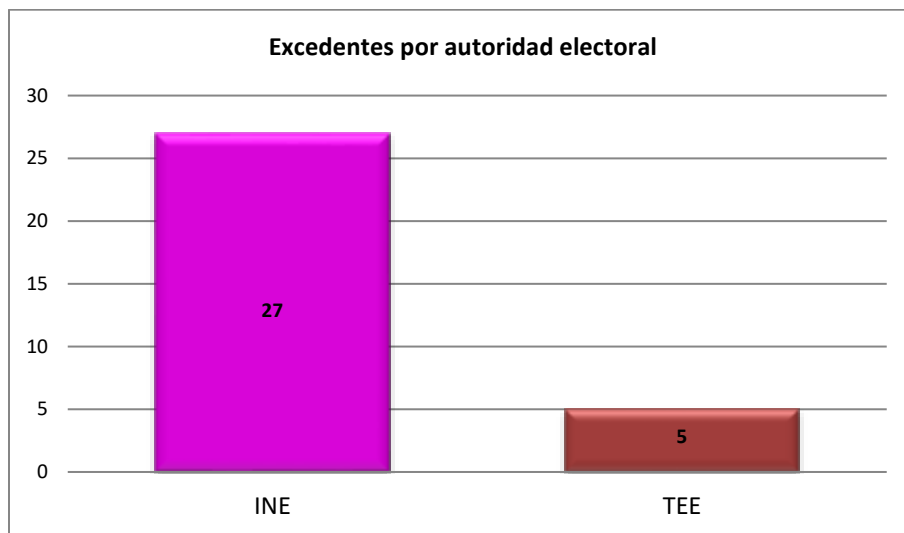
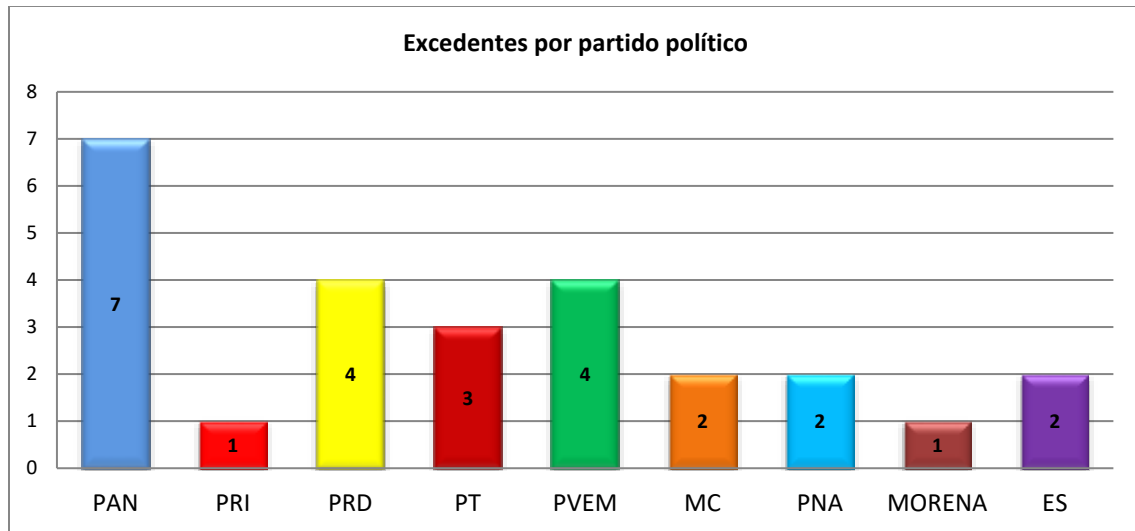


**g) Promocionales excedentes**

Durante el periodo reportado, se detectaron **58** promocionales excedentes; **26** de partidos políticos y **32** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

**Excedentes por emisora y actor político**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	INE	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHAGE-FM-102.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	6
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
XHBB-FM-101.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	4
XHCI-FM-104.7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	5
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIR-TDT-CANAL41	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHLI-FM-94.7	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	3
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
XHTUX-TDT-CANAL44	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>58</b>



#### h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **51** omisión presentada durante el periodo reportado.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	51
<b>Total</b>	<b>51</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHG-FM-107.1	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	36
XHEPI-FM-99.7	0	4
XHJR-FM-95.3	0	7
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>51</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	165	141	23
XHIR-TDT	165	158	6
XHDU-TDT	165	164	1
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>463</b>	<b>30</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	225	221	4
XHCHH-FM	225	189	36
XHEPI-FM	225	220	4
XHJR-FM	225	217	7
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>847</b>	<b>51</b>

El presente periodo totaliza **9,152** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **9,285**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos*	<b>9,152</b>	<b>98.57%</b>
Promocionales no transmitidos**	133	1.43%
Promocionales verificados	<b>9,285</b>	<b>100%</b>

El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de junio del 2017.**

De conformidad con lo establecido en el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de junio del 2017**.

Reprogramaciones del 1 al 15 de junio del 2017



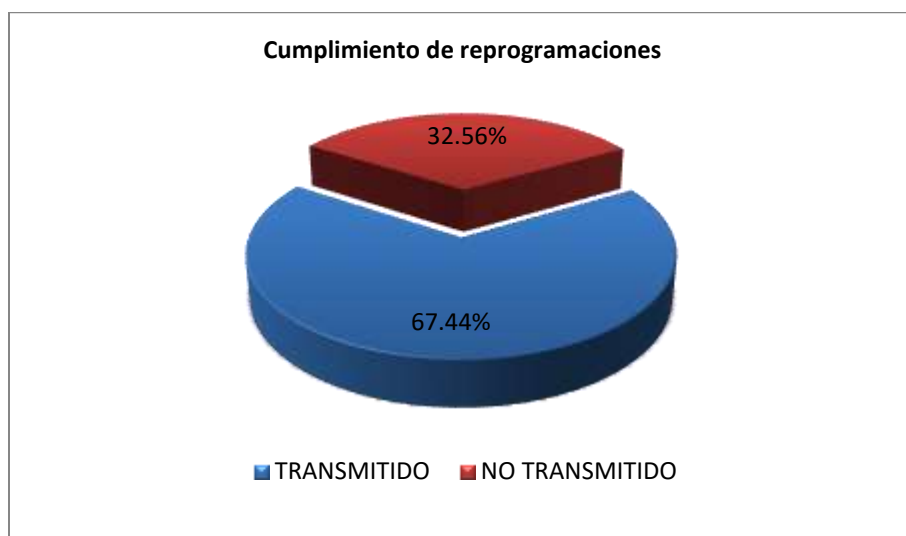
Cumplimiento del 1 al 15 de julio

### Detalle de los promocionales reprogramados por emisora

EMISORA	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
XEZV-AM 800	0	0	2	2
XHACD-FM 92.1	0	0	4	4
XHAGE-FM-102.3	0	1	0	1
XHCHG-FM 107.1	0	0	6	6
XHCHH-FM 97.1	0	0	1	1
XHCHH-FM-97.1	0	3	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	1	0	1
XHEPI-FM 99.7	1	0	3	4
XHGRC-FM-97.7	0	2	0	2
XHIG-FM 106.5	1	0	2	3
XHJR-FM 95.3	0	0	5	5
XHKJ-FM 89.7	0	0	4	4
XHLI-FM-94.7	0	4	0	4
XHNS-FM-96.9	0	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>43</b>

### Detalle de los promocionales reprogramados por actor

ACTOR	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
PAN	0	1	2	3
PRD	1	1	0	2
PT	0	0	1	1
PVEM	0	0	4	4
MC	0	1	1	2
MORENA	0	0	2	2
ES	0	1	1	2
INE	1	5	14	20
TEE	0	1	1	2
FEPADE GRO	0	4	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>43</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://cenacom.ife.org.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.