

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Guerrero

Del 1 al 15 de agosto del 2017

Contenido

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 3 |
| I. Resumen general | 4 |
| Señales monitoreadas en la entidad | 4 |
| Periodos reportados en el informe | 4 |
| II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto del 2017..... | 4 |
| a) Cumplimiento general..... | 4 |
| b) Cumplimiento por emisora | 5 |
| c) Cumplimiento por partido político..... | 6 |
| d) Cumplimiento por autoridad electoral | 7 |
| e) Cumplimiento por medio de transmisión | 8 |
| f) Promocionales no verificados | 9 |
| g) Promocionales excedentes | 10 |
| h) Oficios de reprogramación | 12 |
| i) Consideraciones del periodo..... | 13 |
| III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio del 2017. | 13 |

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero durante el periodo del **1 al 15 de agosto del 2017** así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio del 2017**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del reglamento de radio y televisión en materia electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **1 al 15 de agosto del 2017**
- Respecto a las reprogramaciones del **1 al 15 de julio del 2017**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

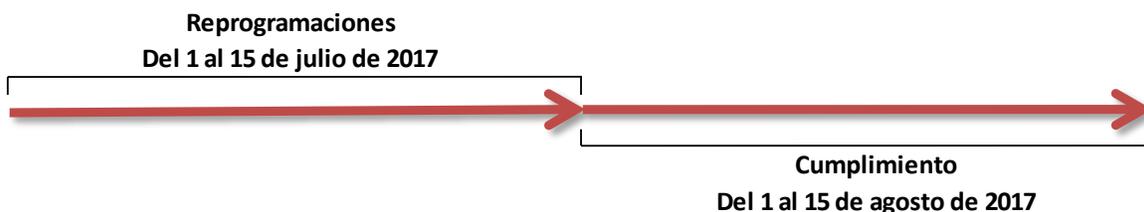
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

| CEVEM | AM | FM | TDT | TOTAL |
|----------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| ACAPULCO DE JUAREZ | 1 | 18 | 7 | 26 |
| CHILPANCINGO DE LOS BRAVO | 0 | 5 | 4 | 9 |
| IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0 | 2 | 3 | 5 |
| TLAPA DE COMONFORT | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ZIHUATANEJO DE AZUETA | 0 | 4 | 2 | 6 |
| TOTAL | 2 | 29 | 16 | 47 |

Periodos reportados en el informe

El presente Informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de agosto del 2017** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondiente al periodo del **1 al 15 de julio del 2017**, de conformidad con lo que establece el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto del 2017.

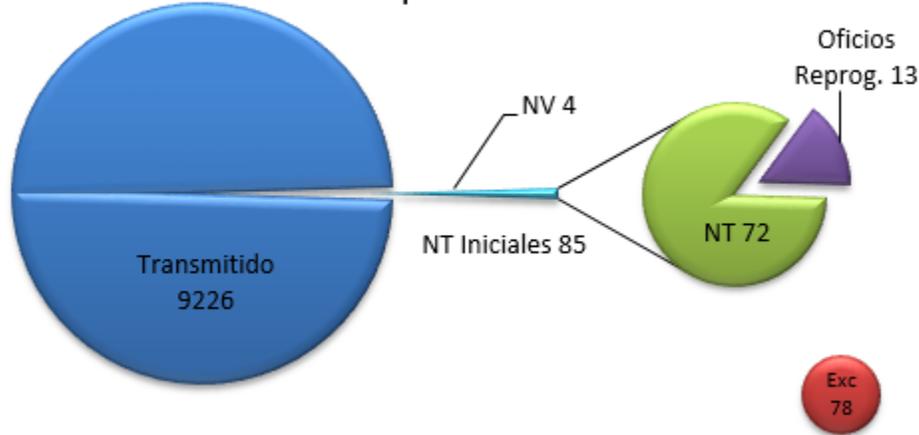
a) Cumplimiento general

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 9,315 | 4 | 9,311 | 9,226 | 85 | 99.09% |

Durante el periodo reportado, se transmitieron **9,226** promocionales, de un total de **9,311** que fueron verificados, lo que representa un **99.09%** de cumplimiento.

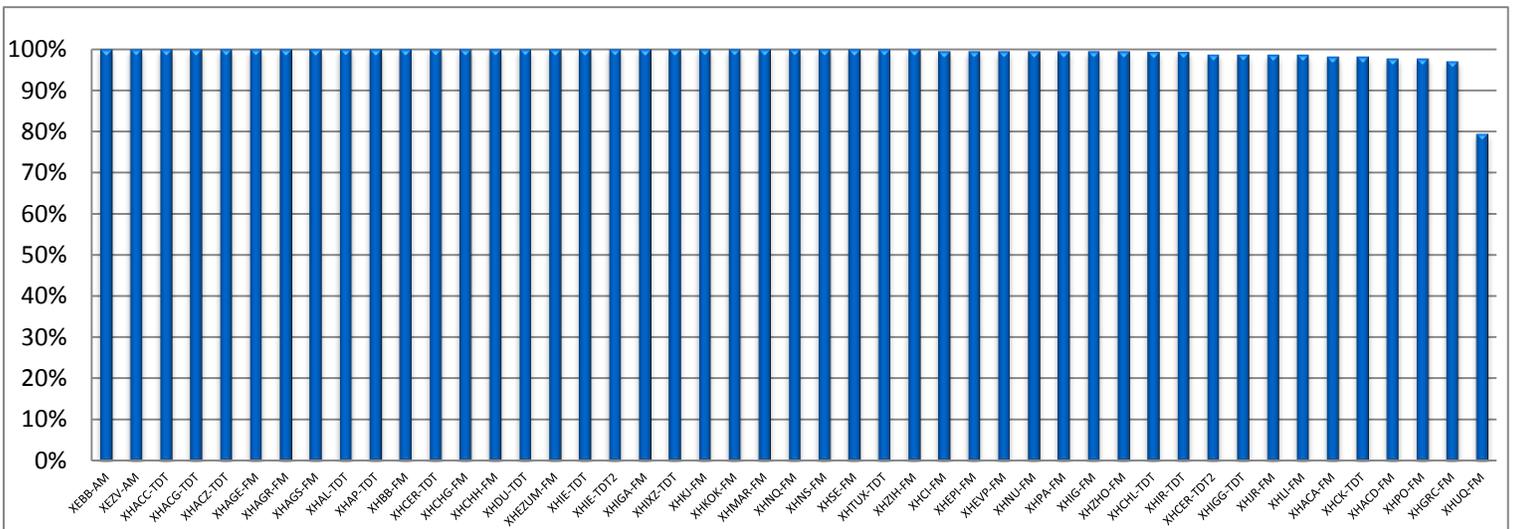
Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **13** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.91% del total de promocionales verificados



b) Cumplimiento por emisora

37 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

| No. | Emisora | Nombre comercial | % Cumplimiento |
|-----|-----------|---------------------------------|----------------|
| 1 | XEBB-AM | La Comadre | 100% |
| 2 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 100% |
| 3 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 4 | XHACG-TDT | Gobierno del Estado de Guerrero | 100% |
| 5 | XHACZ-TDT | S/D | 100% |
| 6 | XHAGE-FM | Mix | 100% |
| 7 | XHAGR-FM | Éxtasis Digital | 100% |
| 8 | XHAGS-FM | Digital 1070 | 100% |
| 9 | XHAL-TDT | Canal 5 | 100% |
| 10 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 100.0% |
| 11 | XHBB-FM | La Comadre | 100% |
| 12 | XHCER-TDT | Azteca 13 | 100% |
| 13 | XHCHG-FM | Ke Buena | 100% |

| No. | Emisora | Nombre comercial | % Cumplimiento |
|-----|------------|-----------------------|----------------|
| 14 | XHCHH-FM | D 95 | 100% |
| 15 | XHDU-TDT | Azteca 13 | 100% |
| 16 | XHEZUM-FM | ABC Radio | 100% |
| 17 | XHIE-TDT | Azteca 13 | 100% |
| 18 | XHIE-TDT2 | Azteca 13 | 100% |
| 19 | XHIGA-FM | La Sabrosita | 100% |
| 20 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 21 | XHKJ-FM | La Rancherita | 100% |
| 22 | XHKOK-FM | Radio Fórmula | 100% |
| 23 | XHMAR-FM | La Nueva Amor | 100% |
| 24 | XHNQ-FM | Exa | 100% |
| 25 | XHNS-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 26 | XHSE-FM | La Mejor | 100% |
| 27 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 28 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 29 | XHCI-FM | Romántica 13-40 | 99.56% |
| 30 | XHEPI-FM | La Consentida | 99.56% |
| 31 | XHEVP-FM | W Radio | 99.56% |
| 32 | XHNU-FM | Super 94.5 | 99.56% |
| 33 | XHPA-FM | Stereo Mexicana | 99.56% |
| 34 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 99.55% |
| 35 | XHZHO-FM | Aquamarina Radio 1410 | 99.55% |
| 36 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 99.39% |
| 37 | XHIR-TDT | Azteca 13 | 99.39% |
| 38 | XHCER-TDT2 | Proyecto 40 | 98.79% |
| 39 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 98.79% |
| 40 | XHJR-FM | Coral 630 AM | 98.67% |
| 41 | XHLI-FM | La Super 95 | 98.67% |
| 42 | XHACA-FM | Radio Felicidad | 98.22% |
| 43 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 98.18% |
| 44 | XHACD-FM | Fiesta Mexicana | 97.78% |
| 45 | XHPO-FM | Ke Buena | 97.78% |
| 46 | XHGRC-FM | Jaguar | 97.14% |
| 47 | XHUQ-FM | Radio Variedades | 79.56% |

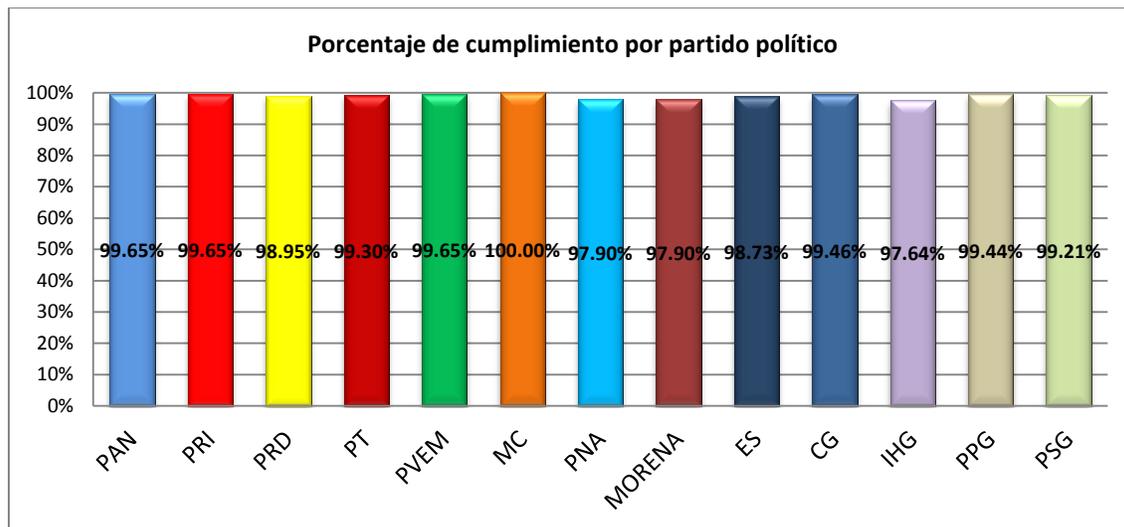
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,301** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,258** lo que representa un **99.00%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

| Calificación | Actor | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------------|
| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | PNA | MORE NA | ES | CG | IHG | PPG | PSG | |
| Pautados | 287 | 287 | 287 | 287 | 287 | 345 | 334 | 381 | 316 | 375 | 381 | 360 | 378 | 4,305 |
| No verificados | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| % No verificados | 0.35% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00 % | 0.53 % | 0.00 % | 0.28% | 0.00% | 0.09% |
| Promocionales verificados | 286 | 287 | 287 | 287 | 287 | 345 | 334 | 381 | 316 | 373 | 381 | 359 | 378 | 4,301 |
| Transmitido conforme a pauta | 274 | 286 | 273 | 277 | 275 | 339 | 315 | 364 | 299 | 356 | 363 | 349 | 369 | 4,139 |

| Actor | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Calificación | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | PNA | MORENA | ES | CG | IHG | PPG | PSG | TOTAL |
| % Transmitido conforme a pauta | 95.80% | 99.65% | 95.12% | 96.52% | 95.82% | 98.26% | 94.31% | 95.54% | 94.62% | 95.44% | 95.28% | 97.21% | 97.62% | 96.23% |
| Diferente versión | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| % Diferente versión | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.35% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.26% | 0.00% | 0.00% | 0.05% |
| Fuera de horario | 11 | 0 | 11 | 7 | 11 | 6 | 12 | 9 | 13 | 15 | 8 | 8 | 6 | 117 |
| % Fuera de horario | 3.85% | 0.00% | 3.83% | 2.44% | 3.83% | 1.74% | 3.59% | 2.36% | 4.11% | 4.02% | 2.10% | 2.23% | 1.59% | 2.72% |
| Fuera de orden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % Fuera de orden | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| No transmitido | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 7 | 8 | 4 | 2 | 9 | 2 | 3 | 43 |
| % No transmitido | 0.35% | 0.35% | 1.05% | 0.70% | 0.35% | 0.00% | 2.10% | 2.10% | 1.27% | 0.54% | 2.36% | 0.56% | 0.79% | 1.00% |



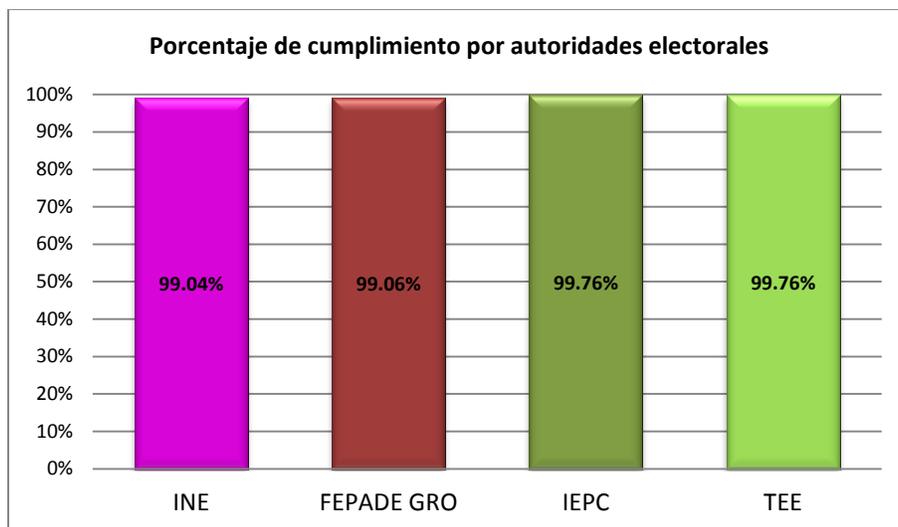
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,010** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,968** lo que representa un **99.16%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

| Actor | | | | | |
|--------------------------------|--------|------------|--------|--------|--------|
| Calificación | INE | FEPAGE GRO | IEPC | TEE | TOTAL |
| Pautados | 3,735 | 425 | 425 | 425 | 5,010 |
| No verificados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % No verificados | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Promocionales verificados | 3,735 | 425 | 425 | 425 | 5,010 |
| Transmitido conforme a pauta | 3,565 | 409 | 412 | 409 | 4,795 |
| % Transmitido conforme a pauta | 95.45% | 96.24% | 96.94% | 96.24% | 95.71% |
| Diferente versión | 14 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| % Diferente versión | 0.37% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.28% |

| Actor | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Fuera de horario | 120 | 12 | 12 | 15 | 159 |
| % Fuera de horario | 3.21% | 2.82% | 2.82% | 3.53% | 3.17% |
| Fuera de orden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % Fuera de orden | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| No transmitido | 36 | 4 | 1 | 1 | 42 |
| % No transmitido | 0.96% | 0.94% | 0.24% | 0.24% | 0.84% |

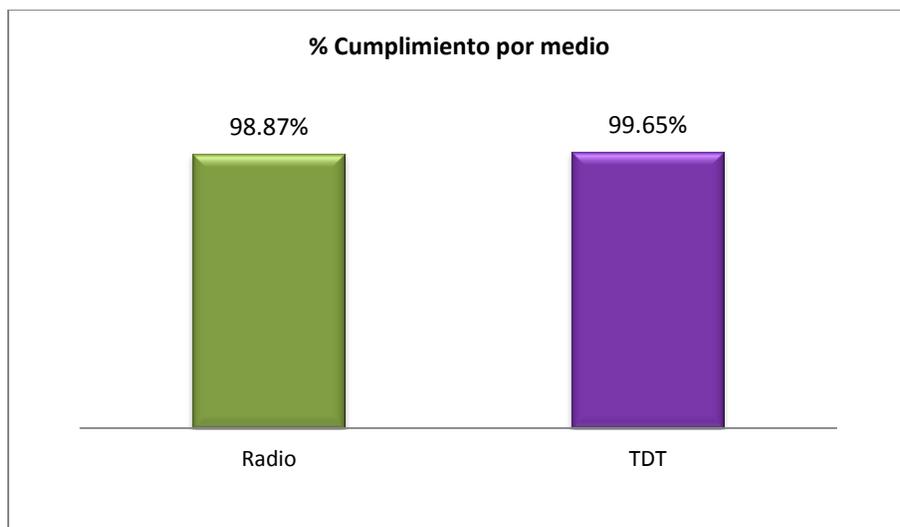


e) Cumplimiento por medio de transmisión

A continuación se presentan los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

Detalle del cumplimiento por tipo de medio

| Medio | Verificados | Transmitidos | %Cumplimiento |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Radio | 6,733 | 6,657 | 98.87% |
| TDT | 2,578 | 2,569 | 99.65% |
| Total | 9,311 | 9,226 | 99.09% |



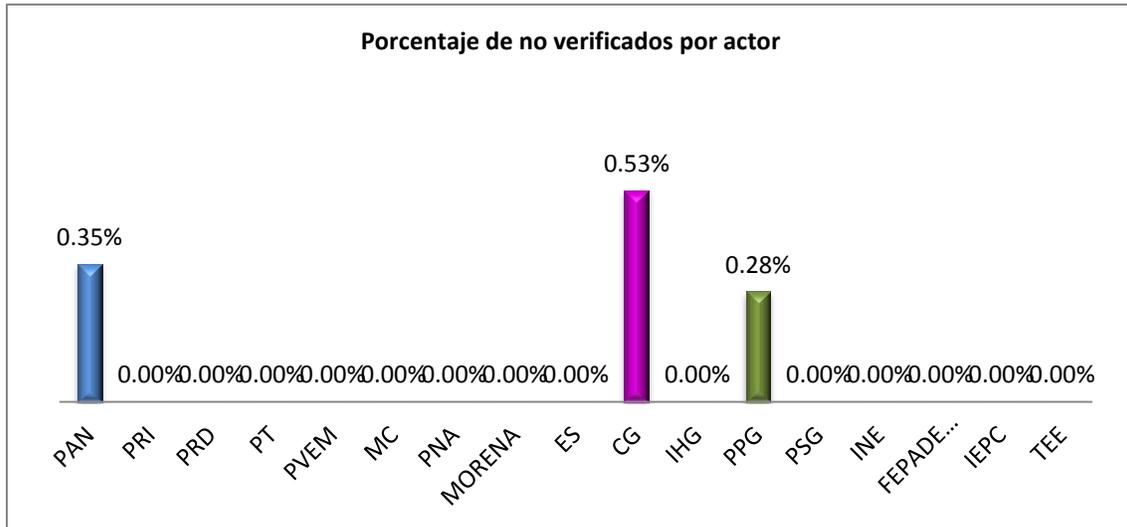
f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado, se presentaron **4** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalente al **0.04%** de los promocionales pautados en este periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

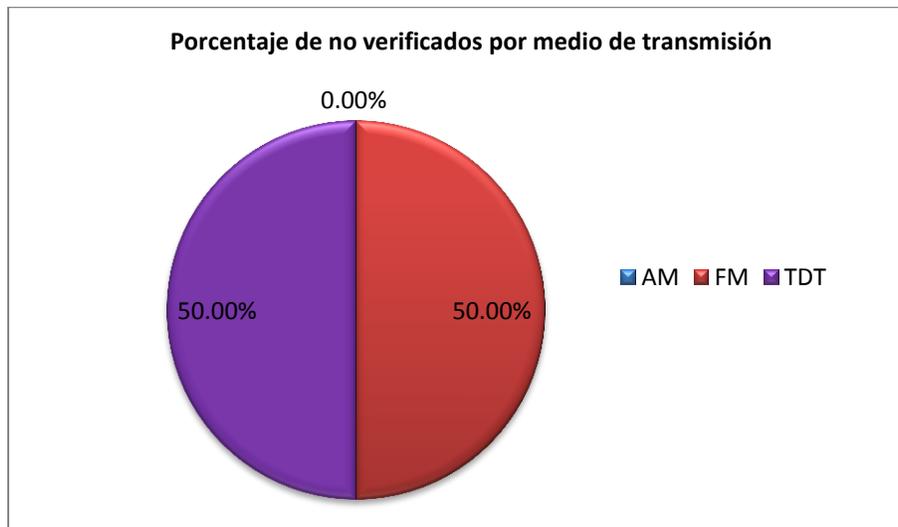
| Actor | Promocionales pautados | No verificados | % No verificados | No verificados externos | % No verificados externos |
|--------------|------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| PAN | 287 | 0 | 0.00% | 1 | 0.35% |
| PRI | 287 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PRD | 287 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PT | 287 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PVEM | 287 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| MC | 345 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PNA | 334 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| MORENA | 381 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| ES | 316 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| CG | 375 | 1 | 0.27% | 1 | 0.27% |
| IHG | 381 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PPG | 360 | 1 | 0.28% | 0 | 0.00% |
| PSG | 378 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| INE | 3,735 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| FEPADE GRO | 425 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| IEPC | 425 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| TEE | 425 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Total | 9,315 | 2 | 0.02% | 2 | 0.02% |

Del total de no verificados, el **50%** corresponden a factores técnicos atribuibles al CEVEM. Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

| Emisora | No verificados |
|--------------|----------------|
| XHZHO-FM | 1 |
| XHTUX-TDT | 1 |
| XHIXZ-TDT | 1 |
| XHIG-FM | 1 |
| Total | 4 |

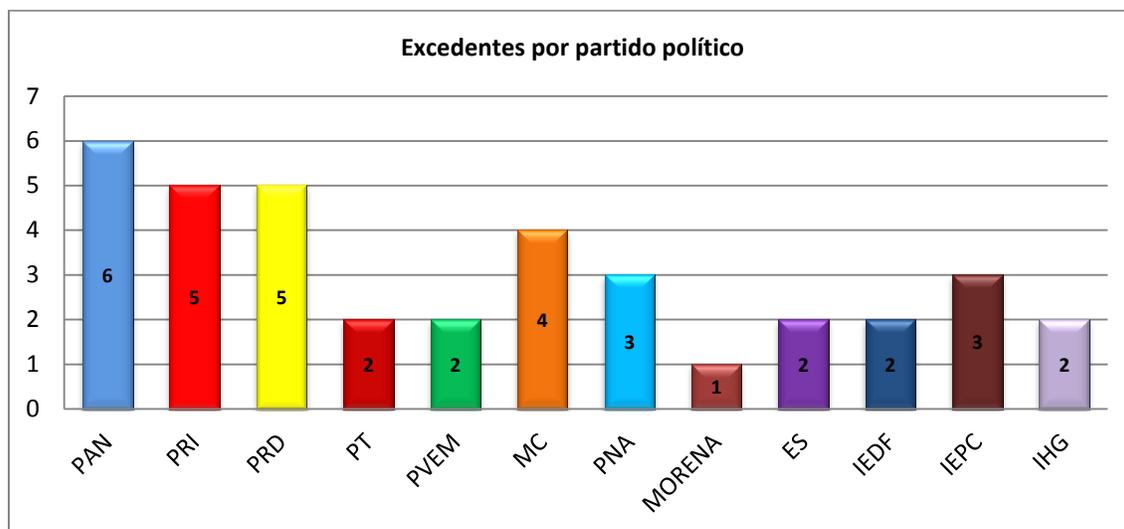


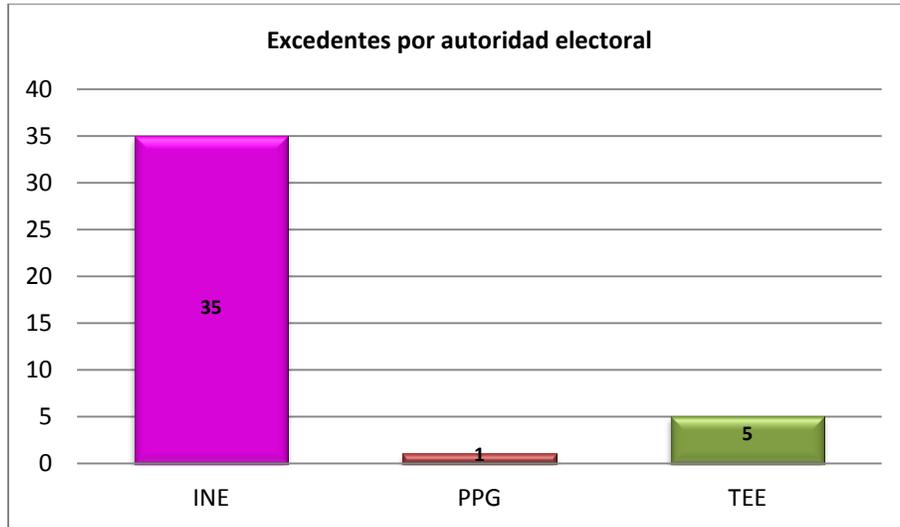
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **78** promocionales excedentes; **33** de partidos políticos y **45** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

| EMISORA | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | PNA | MORENA | ES | IEDF | IEPC | IHG | INE | PPG | TEE | TOTAL |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| XEBB-AM-600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XEZV-AM-800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHACA-FM-106.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| XHACC-TDT-CANAL45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| XHACD-FM-92.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHACG-TDT-CANAL33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHAGE-FM-102.3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHAGS-FM-103.1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHBB-FM-101.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| XHCER-TDT-CANAL24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCHG-FM-107.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHCHH-FM-97.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCHL-TDT-CANAL28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCK-TDT-CANAL20 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHEPI-FM-99.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHEVP-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHGRC-FM-97.7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHIG-FM-106.5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| XHIR-TDT-CANAL41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| XHIXZ-TDT-CANAL25 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| XHJR-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| XHKJ-FM-89.7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| XHKOK-FM-107.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHLI-FM-94.7 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| XHPA-FM-93.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHPO-FM-103.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHZHO-FM-98.5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 13 | 0 | 2 | 29 |
| XHZIH-FM-90.5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 6 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 35 | 1 | 5 | 78 |





h) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado, se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **13** omisión presentada durante el periodo reportado.

| Tipo | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 0 |
| Voluntaria | 13 |
| Total | 13 |



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

| Emisora | Requerimiento | Voluntaria |
|--------------|---------------|------------|
| XHACD-FM | 0 | 5 |
| XHEVP-FM | 0 | 1 |
| XHGRC-FM | 0 | 1 |
| XHJR-FM | 0 | 2 |
| XHPO-FM | 0 | 4 |
| Total | 0 | 13 |

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHZHO-FM | 225 | 223 | 1 |
| XHTUX-TDT | 165 | 164 | 1 |
| XHIXZ-TDT | 165 | 164 | 1 |
| XHIG-FM | 225 | 223 | 1 |
| Total | 9,315 | 9,226 | 4 |

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHACD-FM | 225 | 220 | 5 |
| XHEVP-FM | 225 | 224 | 1 |
| XHGRC-FM | 105 | 102 | 1 |
| XHJR-FM | 225 | 222 | 2 |
| XHPO-FM | 225 | 220 | 4 |
| Total | 1,005 | 988 | 13 |

El presente periodo totaliza **9,226** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **9,311**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

| Descripción | Número de promocionales | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------------|------------|
| Promocionales transmitidos* | 9,226 | 99.09% |
| Promocionales no transmitidos** | 85 | 0.91% |
| Promocionales verificados | 9,311 | 100% |

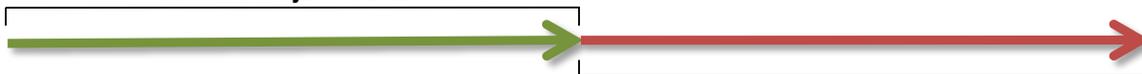
El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio del 2017.

De conformidad con lo establecido en el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el

presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio del 2017**.

Reprogramaciones
Del 1 al 15 de julio de 2017



Cumplimiento

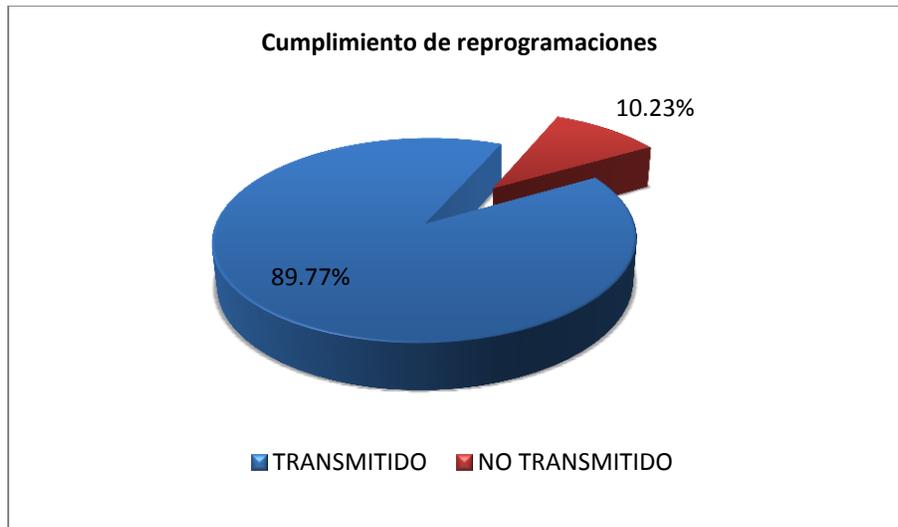
Del 1 al 15 de agosto de 2017

Detalle de los promocionales reprogramados por emisora

| EMISORA | DIFERENTE VERSION | FUERA DE HORARIO | NO TRANSMITIDO | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | TOTAL |
|-------------------|-------------------|------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| XEZV-AM-800 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| XHCHG-FM-107.1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| XHCHH-FM-97.1 | 0 | 0 | 0 | 51 | 51 |
| XHCI-FM-104.7 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| XHEPI-FM-99.7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| XHEVP-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| XHGRC-FM-97.7 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| XHIG-FM-106.5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHIGG-TDT-CANAL26 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| XHJR-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 7 | 7 |
| XHKJ-FM-89.7 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| XHKOK-FM-107.5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| XHLI-FM-94.7 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| XHNS-FM-96.9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| XHPA-FM-93.7 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| TOTAL | 1 | 1 | 9 | 77 | 88 |

Detalle de los promocionales reprogramados por actor

| ACTOR | DIFERENTE VERSION | FUERA DE HORARIO | NO TRANSMITIDO | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | TOTAL |
|--------------|-------------------|------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| PAN | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| PRI | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| PRD | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| PT | 0 | 0 | 1 | 4 | 5 |
| PVEM | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| MC | 0 | 0 | 1 | 4 | 5 |
| PNA | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| MORENA | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| ES | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| CG | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| FEPADE GRO | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| IEPC | 1 | 0 | 0 | 4 | 5 |
| INE | 0 | 0 | 2 | 28 | 30 |
| PSG | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| TEE | 0 | 0 | 1 | 5 | 6 |
| TOTAL | 1 | 1 | 9 | 77 | 88 |



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://cenacom.ife.org.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.