

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Guerrero

Del 16 al 31 de agosto del 2017

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto del 2017.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	7
e) Cumplimiento por medio de transmisión	8
f) Promocionales no verificados	9
g) Promocionales excedentes	10
h) Oficios de reprogramación	12
i) Consideraciones del periodo.....	13
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio del 2017.	14

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero durante el periodo del **16 al 31 de agosto del 2017** así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio del 2017**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del reglamento de radio y televisión en materia electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **16 al 31 de agosto del 2017**
- Respecto a las reprogramaciones del **16 al 31 de julio del 2017**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

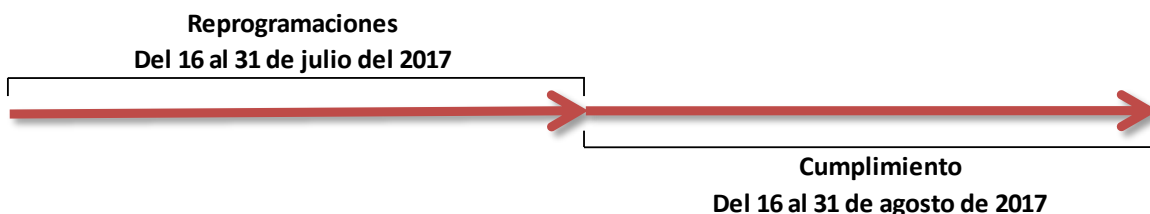
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	7	26
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	2	3	5
TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
TOTAL	2	29	16	47

Periodos reportados en el informe

El presente Informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de agosto del 2017** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondiente al periodo del **16 al 31 de julio del 2017**, de conformidad con lo que establece el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58.



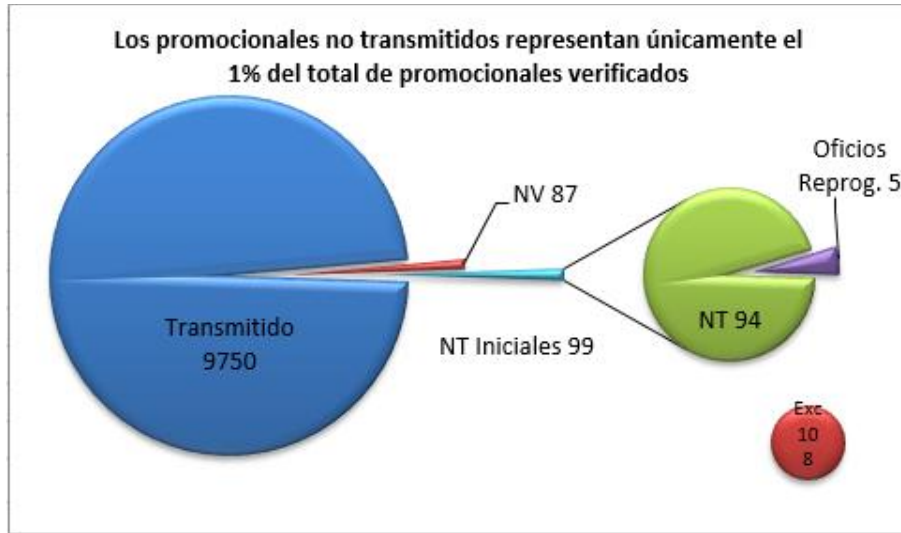
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto del 2017.

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
9,936	87	9,849	9,750	99	98.99%

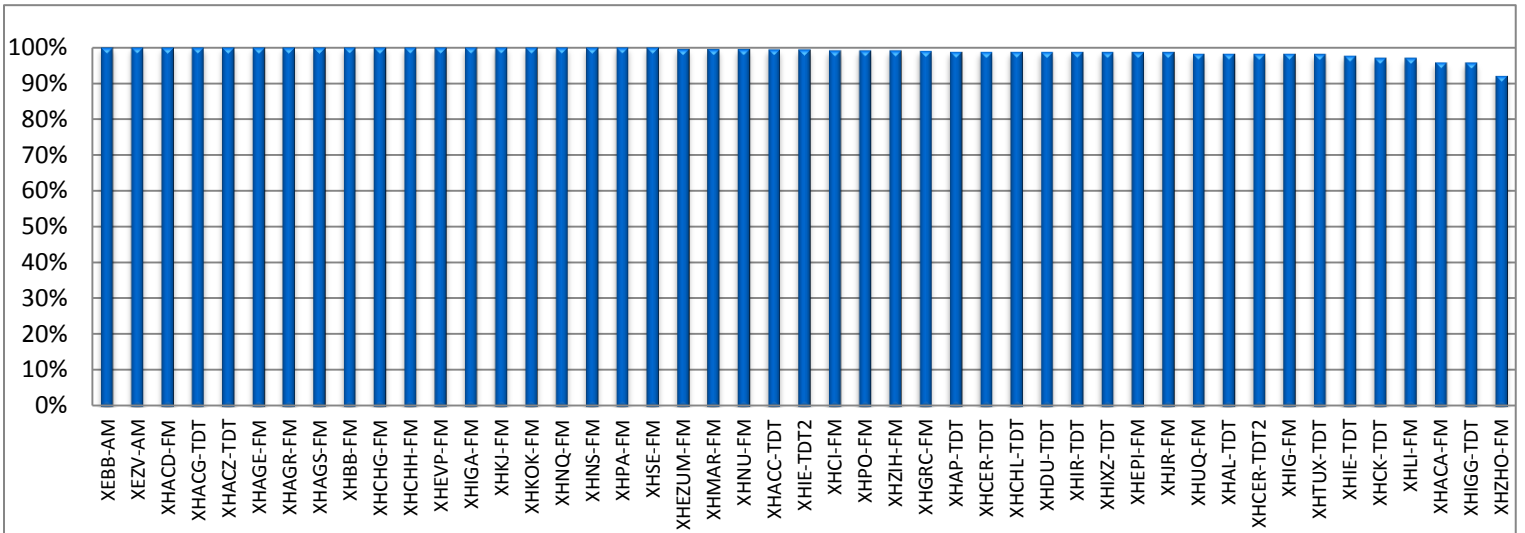
Durante el periodo reportado, se transmitieron **9,750** promocionales, de un total de **9,849** que fueron verificados, lo que representa un **98.99%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **5** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

28 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACG-TDT	Gobierno del Estado de Guerrero	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
14	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
15	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
18	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.58%
21	XHMAR-FM	La Nueva Amor	99.58%
22	XHNU-FM	Super 94.5	99.58%
23	XHACC-TDT	Azteca 7	99.43%
24	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.43%
25	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.17%
26	XHPO-FM	Ke Buena	99.17%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.17%
28	XHGRC-FM	Jaguar	99.11%
29	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.86%
30	XHCER-TDT	Azteca 13	98.86%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.86%
32	XHDU-TDT	Azteca 13	98.86%
33	XHIR-TDT	Azteca 13	98.83%
34	XHIXZ-TDT	Azteca 7	98.77%
35	XHEPI-FM	La Consentida	98.75%
36	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.75%
37	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.33%
38	XHAL-TDT	Canal 5	98.30%
39	XHCER-TDT2	Proyecto 40	98.30%
40	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.29%
41	XHTUX-TDT	Azteca 7	98.25%
42	XHIE-TDT	Azteca 13	97.73%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	97.16%
44	XHLI-FM	La Super 95	97.08%
45	XHACA-FM	Radio Felicidad	95.83%
46	XHIGG-TDT	Las Estrellas	95.76%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	92.08%

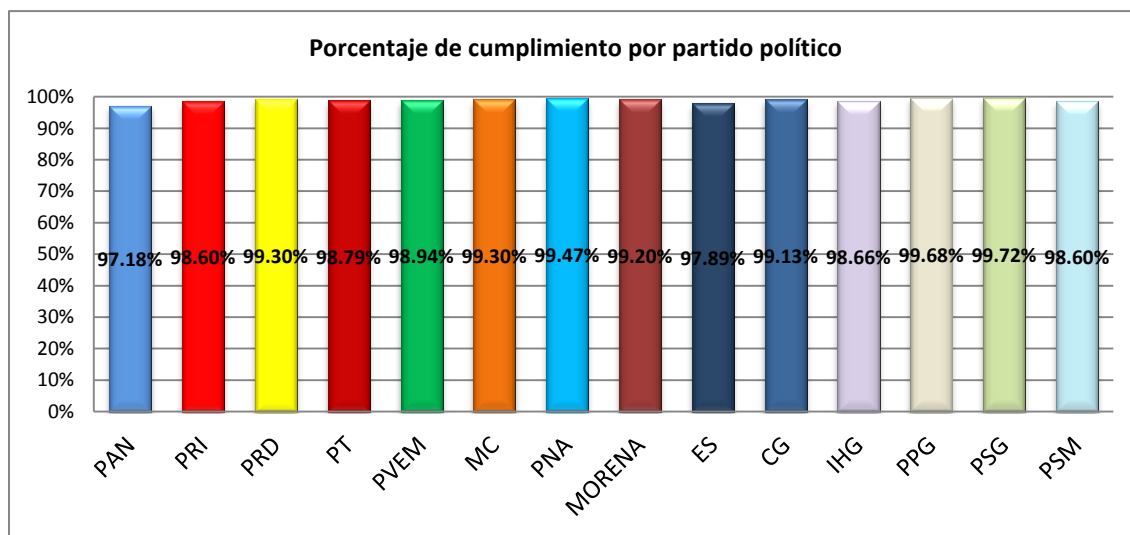
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,552** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,503** lo que representa un **98.92%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOT AL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVE M	MC	PNA	MOR ENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM		
Pautados	287	287	287	334	381	287	381	378	287	345	375	316	360	287	4,592	
No verificados	3	2	2	3	3	3	6	5	3	2	3	2	1	2	40	
% No verificados	1.05 %	0.70 %	0.70 %	0.90 %	0.79 %	1.05 %	1.57 %	1.32 %	1.05 %	0.58 %	0.80 %	0.63 %	0.28 %	0.70 %	0.87 %	

Actor															
Promocionales verificados	284	285	285	331	378	284	375	373	284	343	372	314	359	285	4,552
Transmitido conforme a pauta	134	279	274	305	360	274	352	352	261	332	349	304	331	274	4,181
% Transmitido conforme a pauta	47.18%	97.89%	96.14%	92.15%	95.24%	96.48%	93.84%	94.37%	91.90%	96.79%	93.82%	96.81%	92.20%	96.14%	91.85%
Diferente versión	131	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	0	141
% Diferente versión	46.13%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.96%	1.67%	0.00%	3.10%
Fuera de horario	11	2	8	22	14	8	21	18	17	8	18	6	21	7	181
% Fuera de horario	3.87%	0.70%	2.81%	6.65%	3.70%	2.82%	5.60%	4.83%	5.99%	2.33%	4.84%	1.91%	5.85%	2.46%	3.98%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	8	4	2	4	4	2	2	3	6	3	5	1	1	4	49
% No transmitido	2.82%	1.40%	0.70%	1.21%	1.06%	0.70%	0.53%	0.80%	2.11%	0.87%	1.34%	0.32%	0.28%	1.40%	1.08%



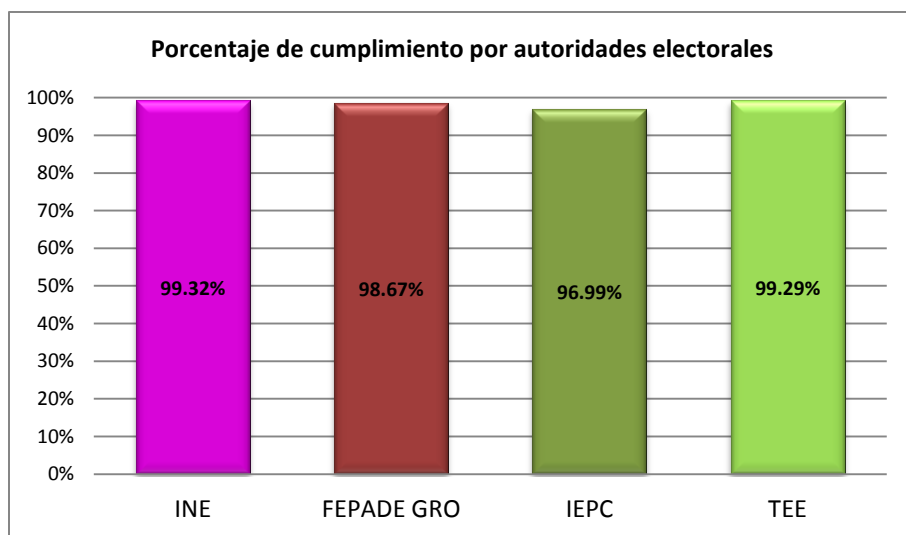
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,297** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **5,247** lo que representa un **99.06%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor					
Calificación	INE	FEPAGE GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,993	454	469	428	5,344
No verificados	36	4	4	3	47
% No verificados	0.90%	0.88%	0.85%	0.70%	0.88%
Promocionales verificados	3,957	450	465	425	5,297
Transmitido conforme a pauta	3,752	416	443	408	5,019

Actor					
% Transmitido conforme a pauta	94.82%	92.44%	95.27%	96.00%	94.75%
Diferente versión	28	6	0	1	35
% Diferente versión	0.71%	1.33%	0.00%	0.24%	0.66%
Fuera de horario	150	22	8	13	193
% Fuera de horario	3.79%	4.89%	1.72%	3.06%	3.64%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	27	6	14	3	50
% No transmitido	0.68%	1.33%	3.01%	0.71%	0.94%

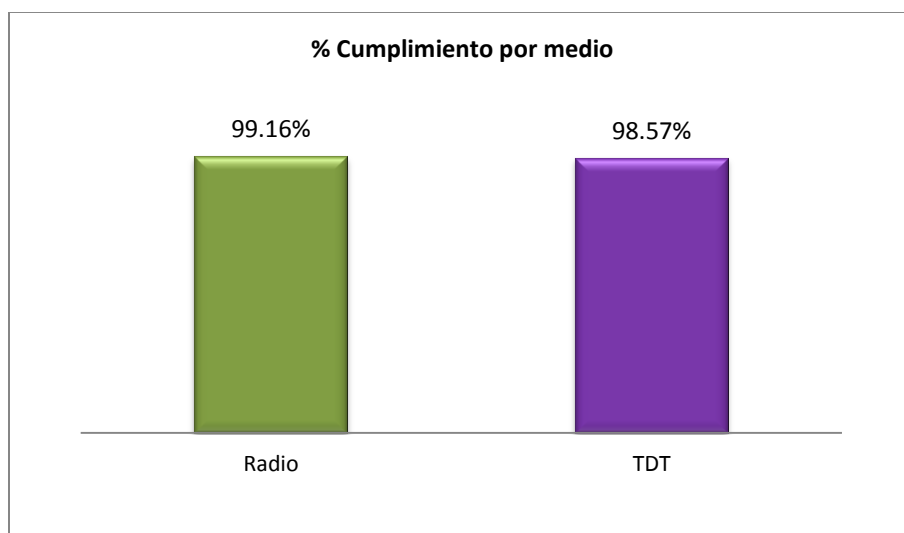


e) Cumplimiento por medio de transmisión

A continuación se presentan los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

Detalle del cumplimiento por tipo de medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,131	7,071	99.16%
TDT	2,718	2,679	98.57%
Total	9,849	9,750	98.99%



f) Promocionales no verificados

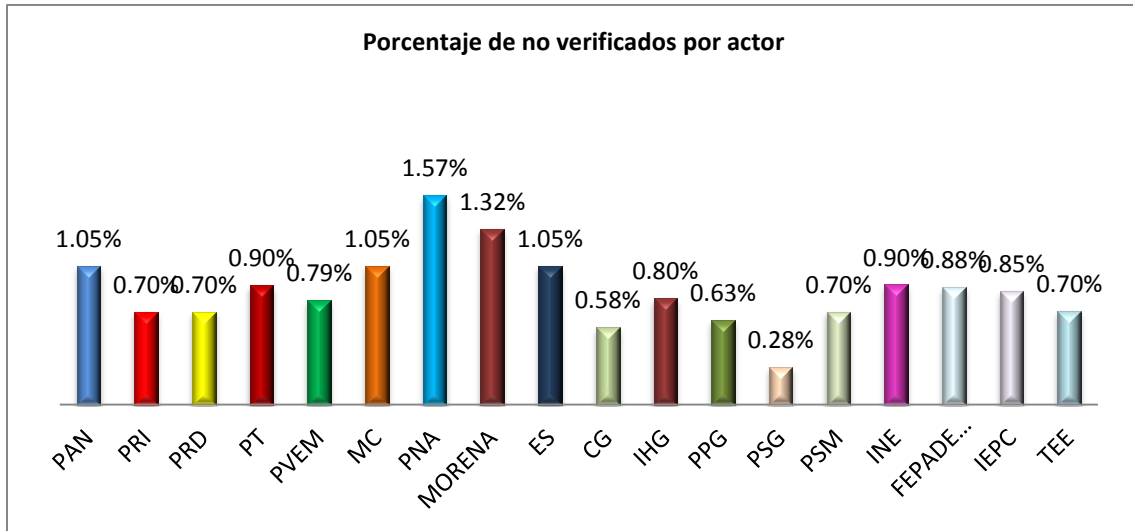
Durante el periodo reportado, se presentaron **87** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalente al **0.88%** de los promocionales pautados en este periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales pautados	No verificados	% No verificados	No verificados externos	% No verificados externos
PAN	287	3	1.05%	0	0.00%
PRI	287	2	0.70%	0	0.00%
PRD	287	2	0.70%	0	0.00%
PT	334	3	0.90%	0	0.00%
PVEM	381	2	0.52%	1	0.26%
MC	287	3	1.05%	0	0.00%
PNA	381	6	1.57%	0	0.00%
MORENA	378	5	1.32%	0	0.00%
ES	287	2	0.70%	1	0.35%
CG	345	0	0.00%	2	0.58%
IHG	375	3	0.80%	0	0.00%
PPG	316	1	0.32%	1	0.32%
PSG	360	0	0.00%	1	0.28%
PSM	287	2	0.70%	0	0.00%
INE	3,993	33	0.83%	3	0.08%
FEPADE GRO	454	4	0.88%	0	0.00%
IEPC	469	4	0.85%	0	0.00%
TEE	428	3	0.70%	0	0.00%
Total	9,936	78	0.79%	9	0.09%

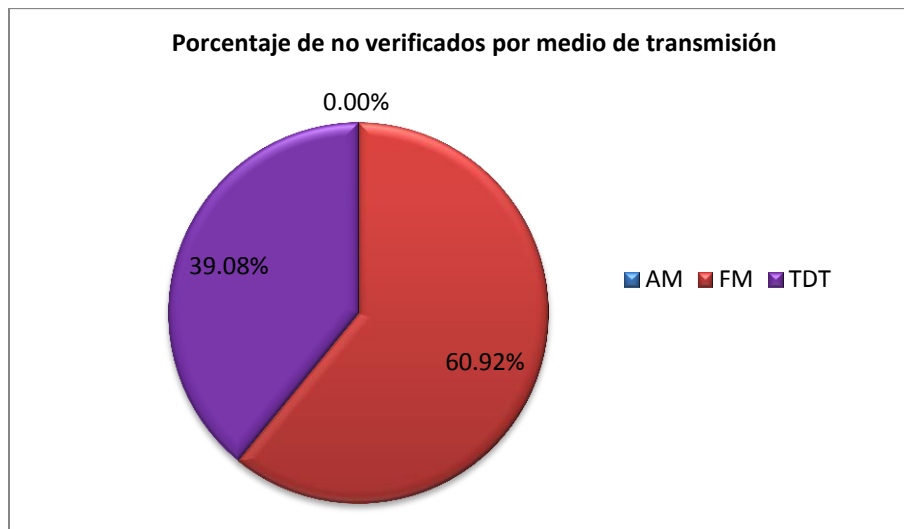
Del total de no verificados, el **89.66%** corresponden a factores técnicos atribuibles al CEVEM y el **10.34%** a factores externos.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHKJ-FM	40
XHIXZ-TDT	13
XHIGG-TDT	11
XHIGA-FM	7
XHIG-FM	6
XHTUX-TDT	5
XHIR-TDT	5
Total	87

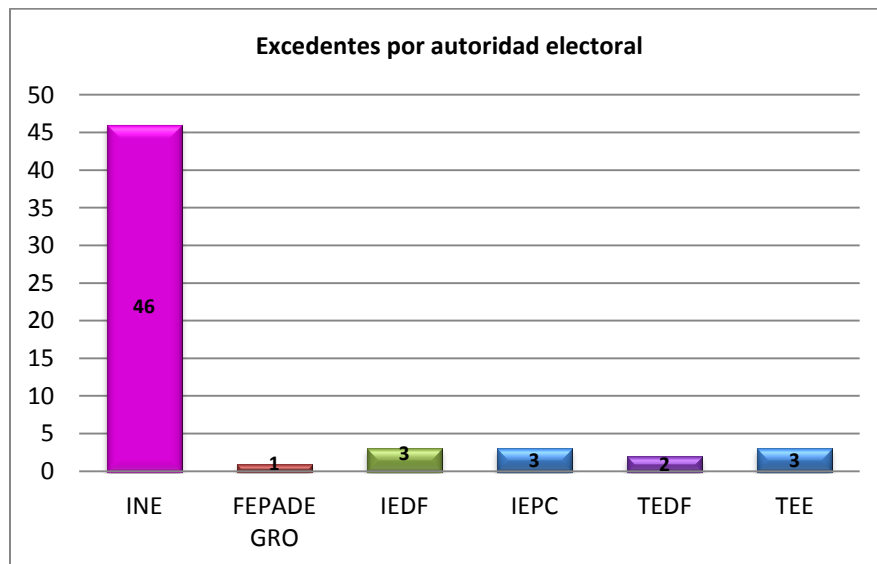
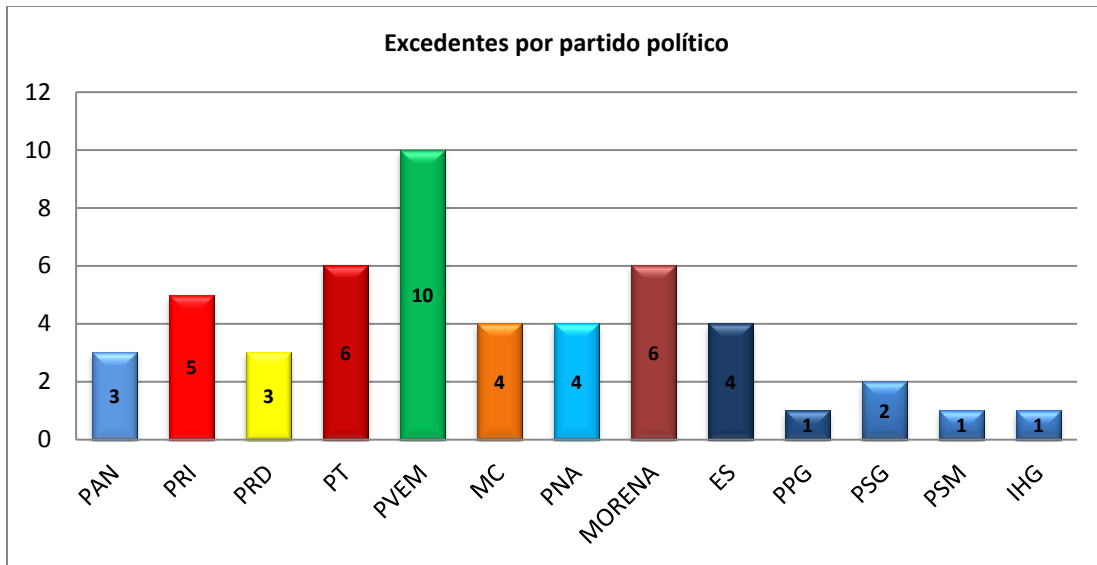


g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **108** promocionales excedentes; **63** de partidos políticos y **45** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	FEPAD GRO	IEDF	IEPC	IHG	INE	PPG	PSG	PSM	TEDF	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	5
XHCI-FM-104.7	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	9
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	5
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	13
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	8
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	5	0	0	0	0	0	10
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	4
TOTAL	3	5	3	6	10	4	4	6	4	1	3	3	1	46	1	2	1	2	3	108



h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan 5 omisión presentada durante el periodo reportado.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	5
Total	5



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM	0	2
XHGRC-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
Total	0	5

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHKJ-FM	240	200	40
XHIXZ-TDT	176	161	13
XHIGG-TDT	176	158	11
XHIGA-FM	240	233	7
XHIG-FM	240	230	6
XHTUX-TDT	176	168	5
XHIR-TDT	176	169	5
Total	1,424	1,319	87

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	240	237	2
XHGRC-FM	112	111	1
XHNU-FM	240	239	1
XHPO-FM	240	238	1
Total	832	825	5

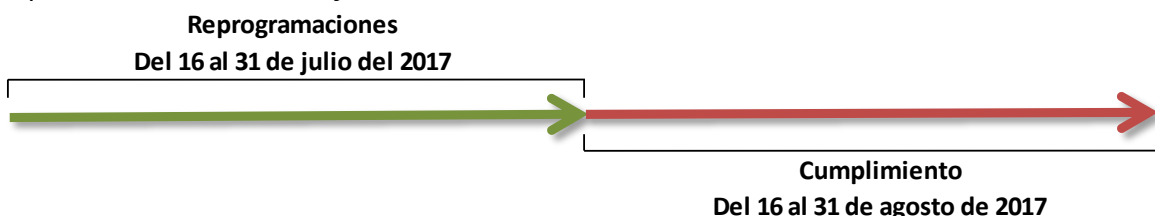
El presente periodo totaliza **9,750** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **9,849**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos*	9,750	98.99%
Promocionales no transmitidos**	99	1.01%
Promocionales verificados	9,849	100%

El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio del 2017.

De conformidad con lo establecido en el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio del 2017**.



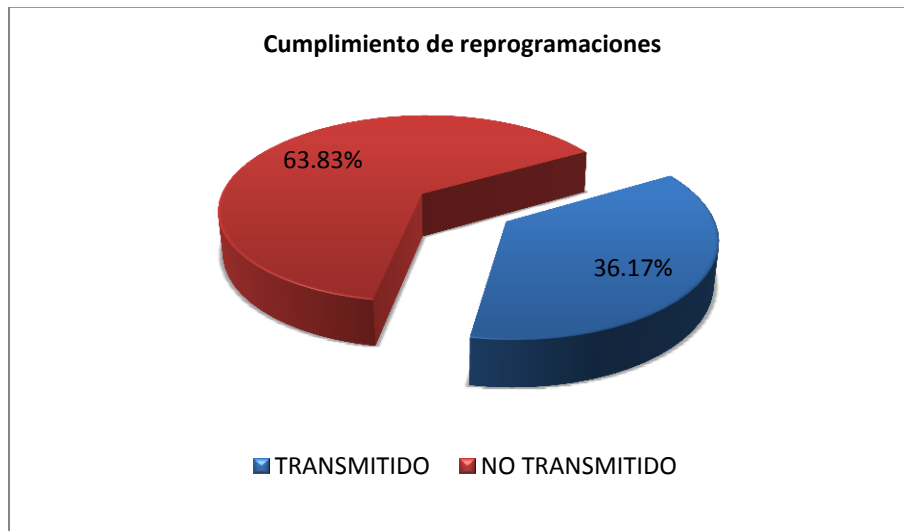
Detalle de los promocionales reprogramados por emisora

EMISORA	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
XHACA-FM-106.3	0	5	9	14
XHACD-FM-92.1	0	0	1	1
XHACG-TDT-CANAL33	1	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	1
XHCI-FM-104.7	0	1	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	2	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	1	1
XHEZUM-FM-105.1	0	2	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	2	2	4
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	1

EMISORA	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
XHKOK-FM-107.5	0	9	0	9
XHLI-FM-94.7	0	7	0	7
XHNS-FM-96.9	0	1	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	1	1
TOTAL	3	30	14	47

Detalle de los promocionales reprogramados por actor

ACTOR	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
PRI	0	3	1	4
PRD	0	3	2	5
PT	0	0	1	1
PVEM	0	2	1	3
MC	0	2	1	3
PNA	1	2	1	4
MORENA	0	1	0	1
ES	2	4	1	7
FEPADE GRO	0	1	1	2
IEPC	0	3	0	3
INE	0	6	5	11
TEE	0	3	0	3
TOTAL	3	30	14	47



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://cenacom.ife.org.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.