

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 24 al 30 de enero de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 24 al 30 de enero de 2018.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 30 de enero de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort , respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Local Federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **24 al 30 de enero de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **24 al 30 de enero de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **30 de enero de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

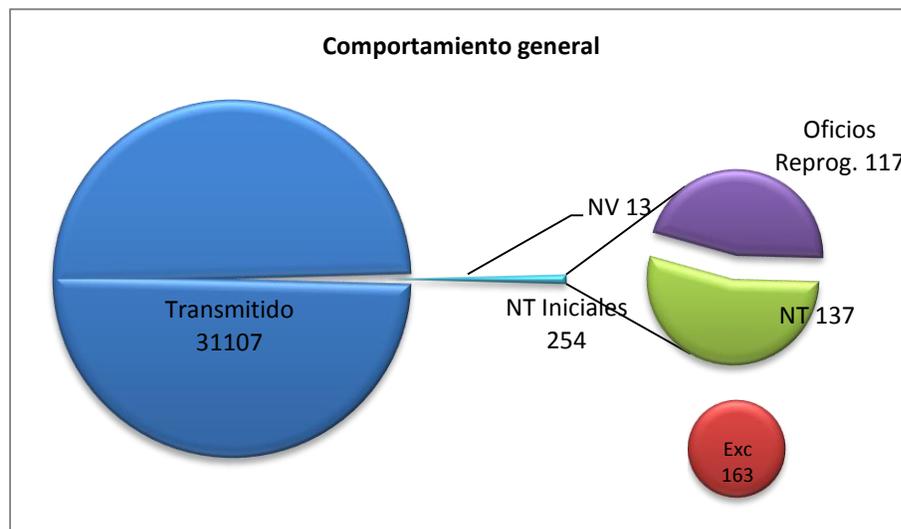
II. Resultados del monitoreo del 24 al 30 de enero de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	13	31,361	31,107	254	99.19%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,107** promocionales, de un total de **31,361** que fueron verificados, lo que representa un **99.19%** de cumplimiento.

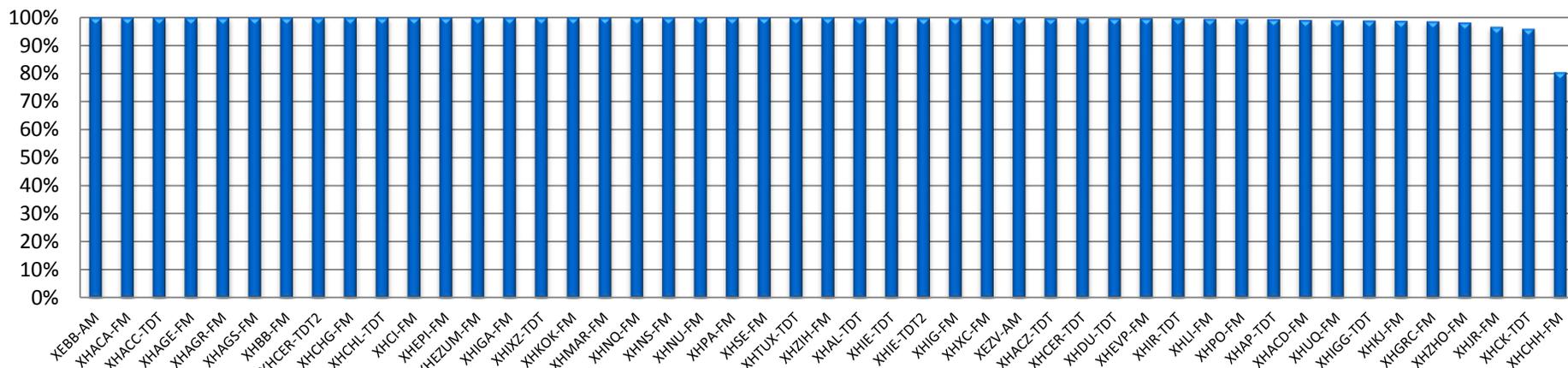
Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **117** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

40 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.

Cumplimiento por emisora



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	100%
8	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
9	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHEPI-FM	La Consentida	100%
13	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
16	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
17	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
18	XHNQ-FM	Exa	100%
19	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHNU-FM	Super 94.5	100%
21	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHAL-TDT	Canal 5	99.85%
26	XHIE-TDT	Azteca 13	99.85%
27	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.85%
28	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.85%
29	XHXC-FM	ABC Radio	99.85%
30	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
31	XHACZ-TDT	S/D	99.70%
32	XHCER-TDT	Azteca 13	99.70%
33	XH DU-TDT	Azteca 13	99.70%
34	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
35	XHIR-TDT	Azteca 13	99.70%
36	XHLI-FM	La Super 95	99.55%
37	XHPO-FM	Ke Buena	99.55%
38	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.40%
39	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.11%
40	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.05%
41	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.96%
42	XHKJ-FM	La Rancherita	98.81%
43	XHGRC-FM	Jaguar	98.66%
44	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.21%
45	XHJR-FM	Coral 630 AM	96.73%
46	XHCK-TDT	Las Estrellas	95.98%
47	XHCHH-FM	Capital máxima	80.51%

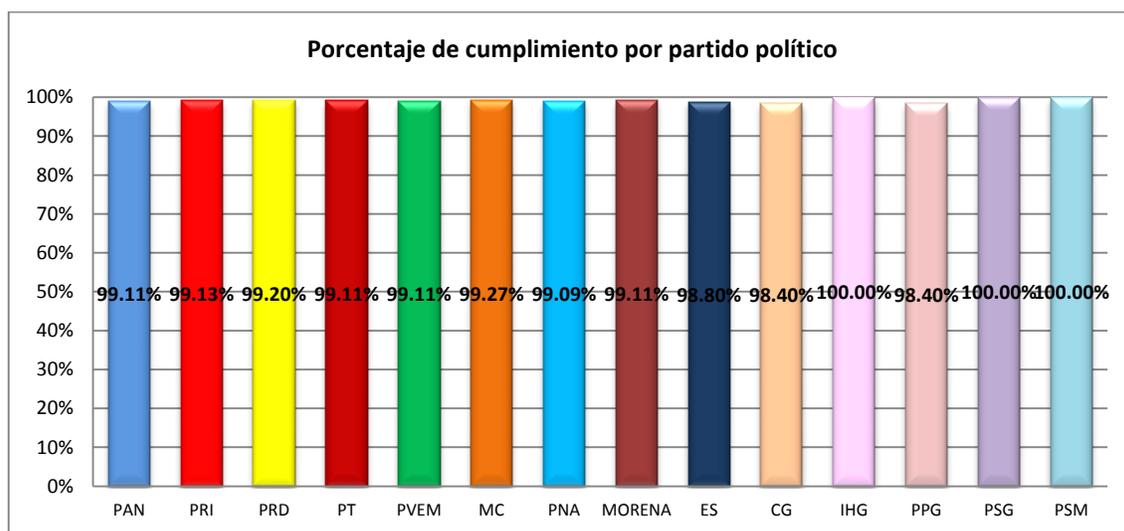
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **19,731** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **19,559**, lo que representa un **99.13%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	2,914	5,170	2,867	1,128	1,457	1,645	987	1,692	1,081	188	141	188	141	141	19,740
No verificados	2	2	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	9

Actor															
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
% No verificados	0.07%	0.04%	0.00%	0.00%	0.07%	0.12%	0.00%	0.06%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Promocionales verificados	2,912	5,168	2,867	1,128	1,456	1,643	987	1,691	1,080	188	141	188	141	141	19,731
Transmitido conforme a pauta	2,687	4,364	2,665	1,035	1,333	1,508	907	1,591	969	175	135	175	131	128	17,803
% Transmitido conforme a pauta	92.27%	84.44%	92.95%	91.76%	91.55%	91.78%	91.89%	94.09%	89.72%	93.09%	95.74%	93.09%	92.91%	90.78%	90.23%
Diferente versión	14	438	8	0	37	11	1	0	16	0	0	0	0	0	525
% Diferente versión	0.48%	8.48%	0.28%	0.00%	2.54%	0.67%	0.10%	0.00%	1.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.66%
Fuera de horario	132	245	117	51	39	71	53	45	59	6	4	5	8	8	843
% Fuera de horario	4.53%	4.74%	4.08%	4.52%	2.68%	4.32%	5.37%	2.66%	5.46%	3.19%	2.84%	2.66%	5.67%	5.67%	4.27%
Fuera de orden	53	76	54	32	34	41	17	40	23	4	2	5	2	5	388
% Fuera de orden	1.82%	1.47%	1.88%	2.84%	2.34%	2.50%	1.72%	2.37%	2.13%	2.13%	1.42%	2.66%	1.42%	3.55%	1.97%
No transmitido	26	45	23	10	13	12	9	15	13	3	0	3	0	0	172
% No transmitido	0.89%	0.87%	0.80%	0.89%	0.89%	0.73%	0.91%	0.89%	1.20%	1.60%	0.00%	1.60%	0.00%	0.00%	0.87%

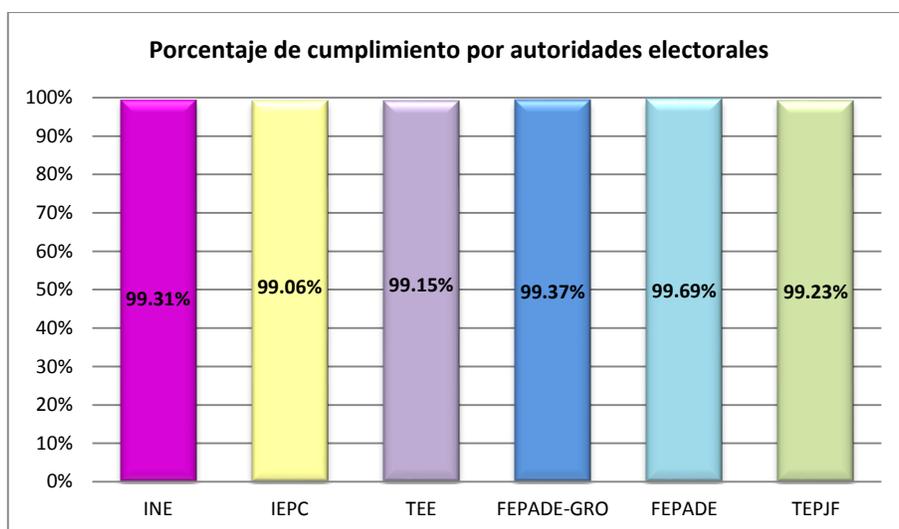


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **11,630** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **11,548** lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Calificación	Actor						TOTAL
	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	
Pautados	7,098	1,063	1,063	1,108	651	651	11,634
No verificados	2	2	0	0	0	0	4
% No verificados	0.03%	0.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
Promocionales verificados	7,096	1,061	1,063	1,108	651	651	11,630
Transmitido conforme a pauta	6,579	1,002	982	1,056	613	613	10,845
% Transmitido conforme a pauta	92.71%	94.44%	92.38%	95.31%	94.16%	94.16%	93.25%
Diferente versión	127	0	0	0	0	0	127
% Diferente versión	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.09%
Fuera de horario	237	26	43	24	25	19	374
% Fuera de horario	3.34%	2.45%	4.05%	2.17%	3.84%	2.92%	3.22%
Fuera de orden	104	23	29	21	11	14	202
% Fuera de orden	1.47%	2.17%	2.73%	1.90%	1.69%	2.15%	1.74%
No transmitido	49	10	9	7	2	5	82
% No transmitido	0.69%	0.94%	0.85%	0.63%	0.31%	0.77%	0.71%



e) Promocionales no verificados

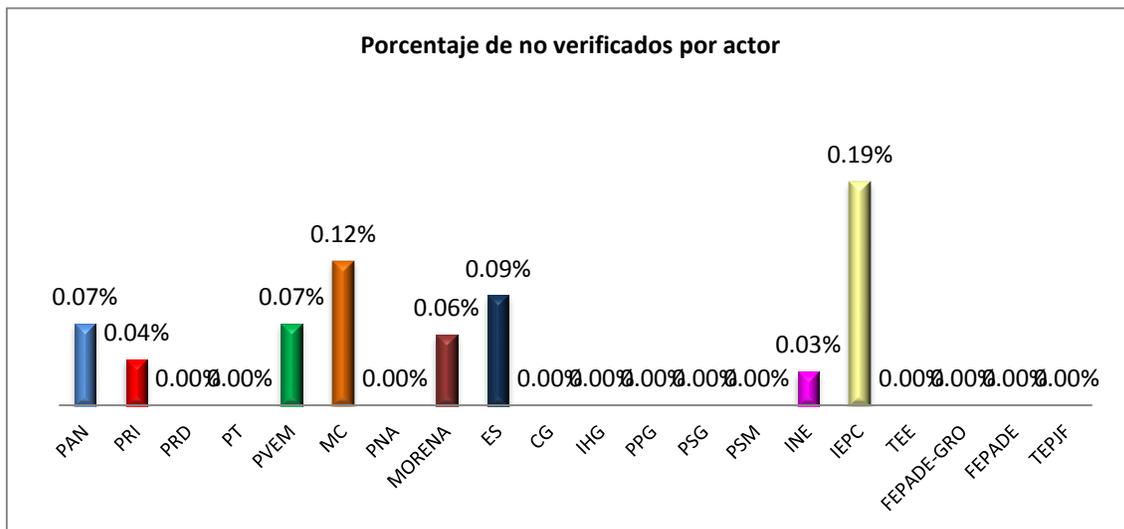
Durante el periodo reportado, se presentaron **13** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.04%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	2,914	0	0.00%	2	0.07%
PRI	5,170	0	0.00%	2	0.04%
PRD	2,867	0	0.00%	0	0.00%
PT	1,128	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	1,457	0	0.00%	1	0.07%
MC	1,645	0	0.00%	2	0.12%
PNA	987	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	1,692	0	0.00%	1	0.06%
ES	1,081	0	0.00%	1	0.09%
CG	188	0	0.00%	0	0.00%
IHG	141	0	0.00%	0	0.00%
PPG	188	0	0.00%	0	0.00%
PSG	141	0	0.00%	0	0.00%
PSM	141	0	0.00%	0	0.00%
INE	7,098	0	0.00%	2	0.03%
IEPC	1,063	0	0.00%	2	0.19%
TEE	1,063	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD-GRO	1,108	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD	651	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	651	0	0.00%	0	0.00%
Total	31,374	0	0.00%	13	0.04%

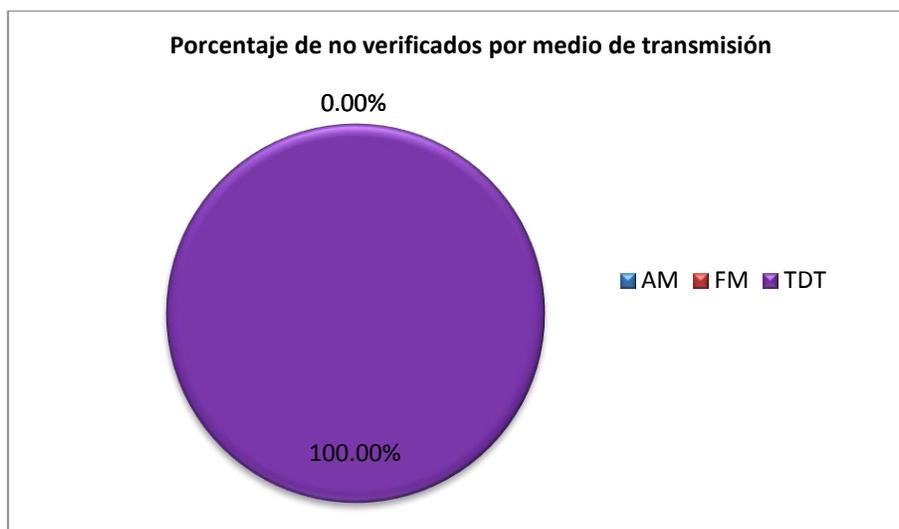
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	10
XHIR-TDT	3
Total general	13



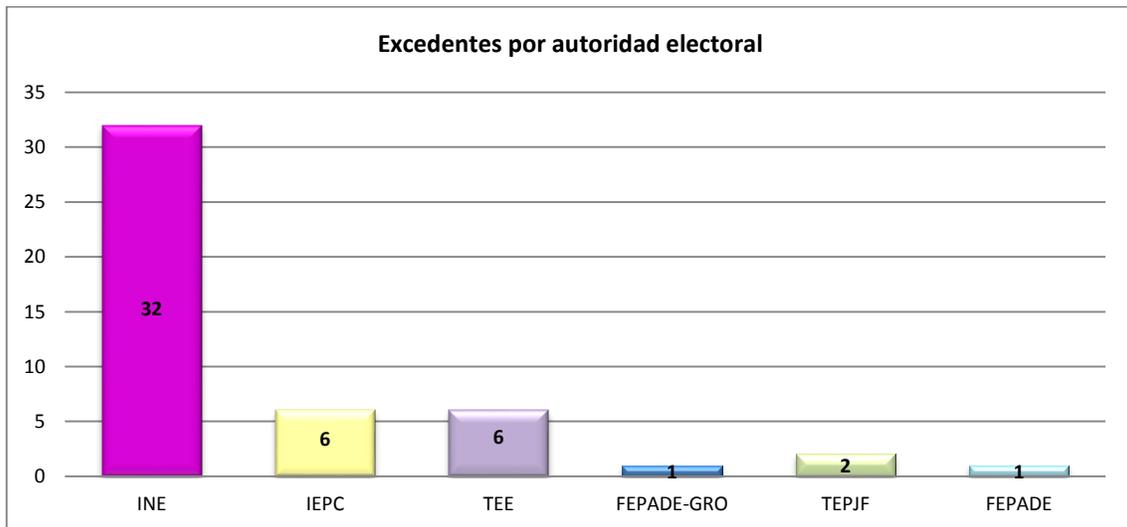
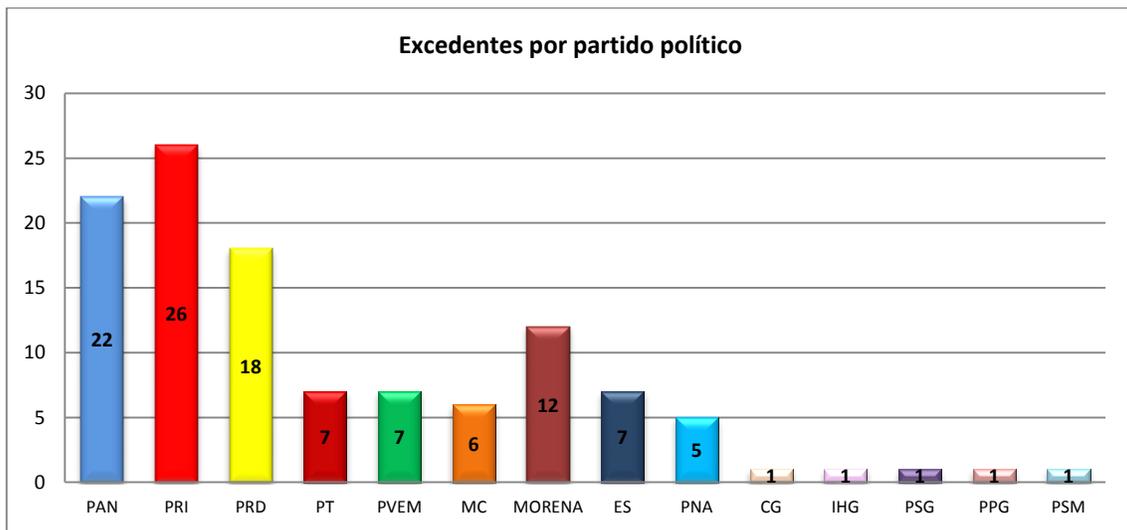
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **163** promocionales excedentes; **115** de partidos políticos y **48** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	CG	ES	FEPADE	FEPADE-GRO	IEPC	IHG	INE	MC	MORENA	PAN	PNA	PPG	PRD	PRI	PSG	PSM	PT	PVEM	TEE	TEPJF	Total general	
XEBB-AM-600	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	8
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	4
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHAL-TDT-23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCI-FM-104.7	0	2	0	1	2	0	12	3	4	8	3	0	5	7	0	1	4	4	2	2	0	60
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Emisora	CG	ES	FEPADE	FEPADE-GRO	IEPC	IHG	INE	MC	MORENA	PAN	PNA	PPG	PRD	PRI	PSG	PSM	PT	PVEM	TEE	TEPJF	Total general
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	1	0	3	3	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	12
XHIE-TDT-48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	8
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	1	0	4	0	0	2	0	0	1	3	0	0	0	1	1	0	13
XHTUX-TDT-44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Total general	1	7	1	1	6	1	32	6	12	22	5	1	18	26	1	1	7	7	6	2	163



g) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **117** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	116
Total	117



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM-92.1	0	6
XHCHH-FM-97.1	0	85
XHEVP-FM-95.3	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	9
XHJR-FM-95.3	1	1
XHKJ-FM-89.7	0	8
XHLI-FM-94.7	0	3
XHPO-FM-103.9	0	2
Total	1	116

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	672	662	10
XHIR-TDT	672	667	3
Total	1,344	1,329	13

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	666	6
XHCHH-FM	672	541	85
XHEVP-FM	672	670	2
XHGRC-FM	672	663	9
XHJR-FM	672	650	2
XHKJ-FM	672	664	8
XHLI-FM	672	669	3
XHPO-FM	672	669	2
Total	5,376	5,192	117

El presente periodo totaliza **31,107** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,361**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	31,107	99.19%
Promocionales No Transmitidos**	254	0.81%
Promocionales Verificados	31,361	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 30 de enero de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **214,508** promocionales, de un total de **215,910** promocionales verificados, lo que representa un **99.35%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
216,456	546	215,910	214,508	1,402	99.35%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	4,608	0	4,608	4,608	0	100%
XHMAR-FM	4,608	0	4,608	4,608	0	100%
XHNQ-FM	4,608	0	4,608	4,608	0	100%
XHIGA-FM	4,608	0	4,608	4,608	0	100%
XHXC-FM	4,608	2	4,606	4,605	1	99.98%
XHZIH-FM	4,608	0	4,608	4,606	2	99.96%
XHCHG-FM	4,608	0	4,608	4,606	2	99.96%
XHIE-TDT2	4,608	61	4,547	4,545	2	99.96%
XHBB-FM	4,608	0	4,608	4,605	3	99.93%
XHCER-TDT2	4,608	0	4,608	4,605	3	99.93%
XEBB-AM	4,608	6	4,602	4,599	3	99.93%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHACA-FM	4,608	6	4,602	4,598	4	99.91%
XHSE-FM	4,608	0	4,608	4,602	6	99.87%
XHAGR-FM	4,608	8	4,600	4,594	6	99.87%
XHDU-TDT	4,608	77	4,531	4,525	6	99.87%
XHCER-TDT	4,608	0	4,608	4,601	7	99.85%
XHNU-FM	4,608	0	4,608	4,600	8	99.83%
XHIE-TDT	4,608	4	4,604	4,596	8	99.83%
XHIR-TDT	4,608	7	4,601	4,593	8	99.83%
XHAGE-FM	4,608	0	4,608	4,598	10	99.78%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHEPI-FM	4,608	0	4,608	4,596	12	99.74%
XHEVP-FM	4,608	67	4,541	4,529	12	99.74%
XHNS-FM	4,608	0	4,608	4,594	14	99.70%
XHPA-FM	4,608	0	4,608	4,593	15	99.67%
XHKJ-FM	4,608	65	4,543	4,528	15	99.67%
XHAL-TDT	4,608	6	4,602	4,584	18	99.61%
XHACZ-TDT	4,608	0	4,608	4,586	22	99.52%
XHTUX-TDT	4,608	17	4,591	4,568	23	99.50%
XHACC-TDT	4,608	4	4,604	4,578	26	99.44%
XHKOK-FM	4,608	4	4,604	4,577	27	99.41%
XHIXZ-TDT	4,608	43	4,565	4,538	27	99.41%
XHACD-FM	4,608	67	4,541	4,514	27	99.41%
XHCI-FM	4,608	70	4,538	4,500	38	99.16%
XHAP-TDT	4,608	6	4,602	4,562	40	99.13%
XHPO-FM	4,608	1	4,607	4,566	41	99.11%
XHIGG-TDT	4,608	0	4,608	4,565	43	99.07%
XEZV-AM	3,456	0	3,456	3,421	35	98.99%
XHIG-FM	4,608	0	4,608	4,561	47	98.98%
XHEZUM-FM	4,608	0	4,608	4,559	49	98.94%
XHCHL-TDT	4,608	0	4,608	4,557	51	98.89%
XHGRC-FM	4,608	0	4,608	4,535	73	98.42%
XHUQ-FM	4,320	16	4,304	4,235	69	98.40%
XHLI-FM	4,608	0	4,608	4,534	74	98.39%
XHCK-TDT	4,608	0	4,608	4,526	82	98.22%
XHJR-FM	4,608	0	4,608	4,522	86	98.13%
XHCHH-FM	4,608	0	4,608	4,430	178	96.14%
XHZHO-FM	4,608	0	4,608	4,430	178	96.14%
Total	216,456	546	215,910	214,508	1,402	99.35%

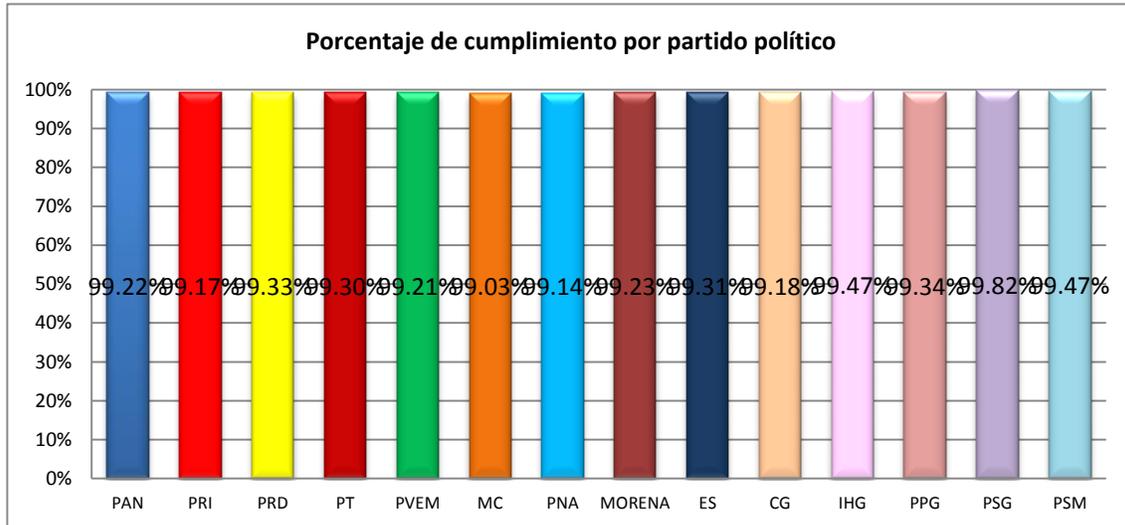
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **135,838** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **134,777** lo que representa un **99.22%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	22,775	70	22,705	22,528	177	99.22%
PRI	35,770	111	35,659	35,364	295	99.17%
PRD	18,976	33	18,943	18,817	126	99.33%
PT	7,487	13	7,474	7,422	52	99.30%
PVEM	11,469	30	11,439	11,349	90	99.21%
MC	11,039	19	11,020	10,913	107	99.03%
PNA	7,118	24	7,094	7,033	61	99.14%
MORENA	11,622	29	11,593	11,504	89	99.23%
ES	7,021	22	6,999	6,951	48	99.31%
CG	611	1	610	605	5	99.18%
IHG	564	0	564	561	3	99.47%
PPG	611	1	610	606	4	99.34%

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PSG	564	0	564	563	1	99.82%
PSM	564	0	564	561	3	99.47%
TOTAL	136,191	353	135,838	134,777	1,061	99.22%

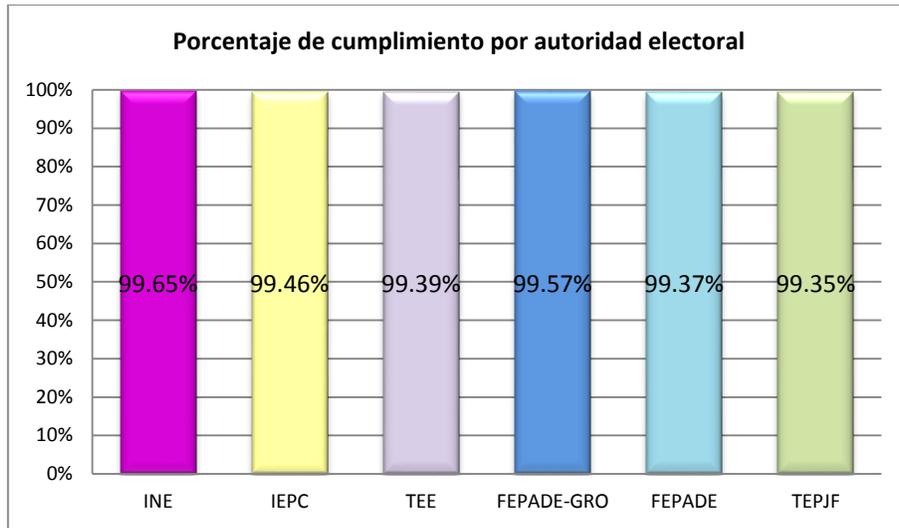


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **80,072** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **79,731**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	51,761	127	51,634	51,453	181	99.65%
IEPC	6,512	10	6,502	6,467	35	99.46%
TEE	6,512	5	6,507	6,467	40	99.39%
FEPADÉ-GRO	6,512	25	6,487	6,459	28	99.57%
FEPADÉ	4,484	16	4,468	4,440	28	99.37%
TEPJF	4,484	10	4,474	4,445	29	99.35%
TOTAL	80,265	193	80,072	79,731	341	99.57%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.