

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 21 al 27 de febrero de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de febrero de 2018 .....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales excedentes .....	8
f) Oficios de reprogramación.....	10
g) Consideraciones del periodo.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de febrero de 2018 .	12
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	12
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	13
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	14

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **21 al 27 de febrero de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **21 al 27 de febrero de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **27 de febrero de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

**Distribución de señales por CEVEM**

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

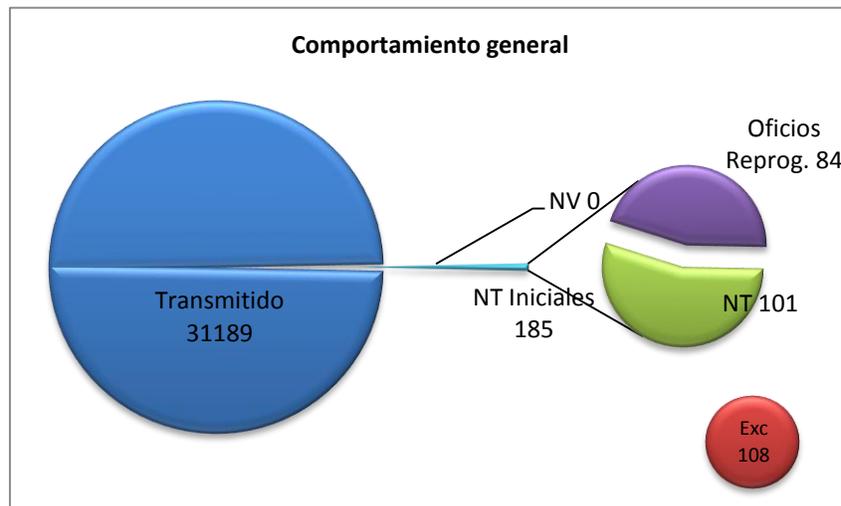
## II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de febrero de 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	0	31,374	31,189	185	99.41%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,189** promocionales, de un total de **31,374** que fueron verificados, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **84** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



## b) Cumplimiento por emisora

36 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



### Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACZ-TDT	S/D	100%
4	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
9	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%

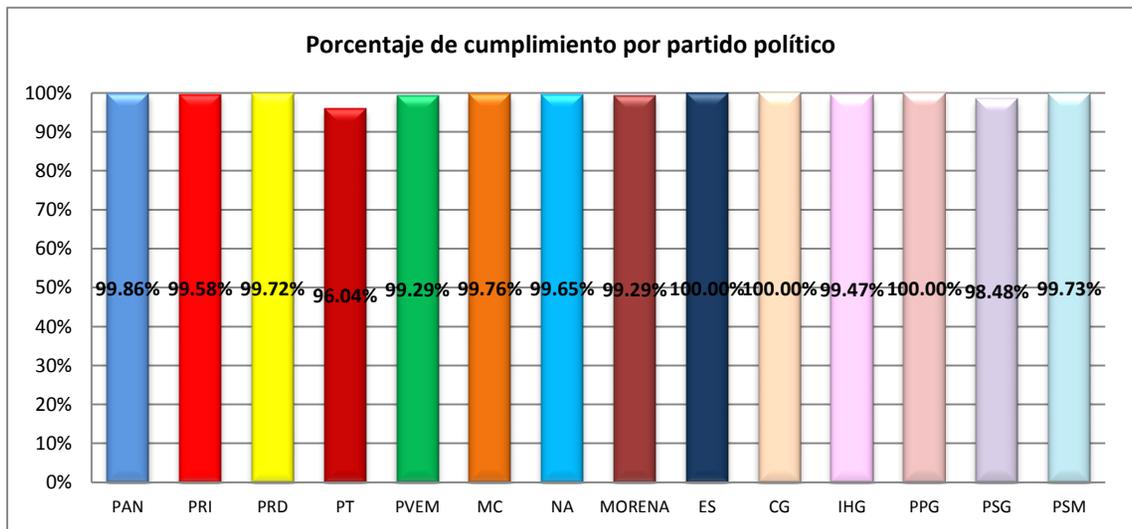
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHEPI-FM	La Consentida	100%
13	XHGRC-FM	Jaguar	100%
14	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
17	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
18	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
19	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
20	XHSE-FM	La Mejor	100%
21	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
22	XHXC-FM	ABC Radio	100%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.85%
25	XHNQ-FM	Exa	99.85%
26	XHIE-TDT	Azteca 13	99.70%
27	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.68%
28	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
29	XHIR-TDT	Azteca 13	99.55%
30	XHAGE-FM	Mix	99.40%
31	XHCER-TDT	Azteca 13	99.40%
32	XH DU-TDT	Azteca 13	99.26%
33	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.26%
34	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.26%
35	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.11%
36	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.11%
37	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.96%
38	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	98.96%
39	XHEVP-FM	W Radio	98.51%
40	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.41%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.36%
42	XHNU-FM	Super 94.5	98.36%
43	XHLI-FM	La Super 95	98.07%
44	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	97.92%
45	XHKJ-FM	La Rancherita	97.77%
46	XHPO-FM	Ke Buena	97.62%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	96.13%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,684** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,571**, lo que representa un **99.28%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	1,400	1,444	1,774	1,491	1,820	1,681	1,445	1,542	1,354	329	374	327	329	374	15,684
No verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,400	1,444	1,774	1,491	1,820	1,681	1,445	1,542	1,354	329	374	327	329	374	15,684
Transmitido conforme a pauta	1,326	1,359	1,701	1,366	1,721	1,620	1,370	1,495	1,292	321	367	315	321	355	14,929
% Transmitido conforme a pauta	94.71%	94.11%	95.89%	91.62%	94.56%	96.37%	94.81%	96.95%	95.42%	97.57%	98.13%	96.33%	97.57%	94.92%	95.19%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.00%	0.01%
Fuera de horario	63	75	63	59	79	51	65	32	59	8	5	9	2	15	585
% Fuera de horario	4.50%	5.19%	3.55%	3.96%	4.34%	3.03%	4.50%	2.08%	4.36%	2.43%	1.34%	2.75%	0.61%	4.01%	3.73%
Fuera de orden	9	4	5	7	7	6	4	4	3	0	0	2	1	3	55
% Fuera de orden	0.64%	0.28%	0.28%	0.47%	0.38%	0.36%	0.28%	0.26%	0.22%	0.00%	0.00%	0.61%	0.30%	0.80%	0.35%
No transmitido	2	6	5	59	13	4	5	11	0	0	2	0	5	1	113
% No transmitido	0.14%	0.42%	0.28%	3.96%	0.71%	0.24%	0.35%	0.71%	0.00%	0.00%	0.53%	0.00%	1.52%	0.27%	0.72%

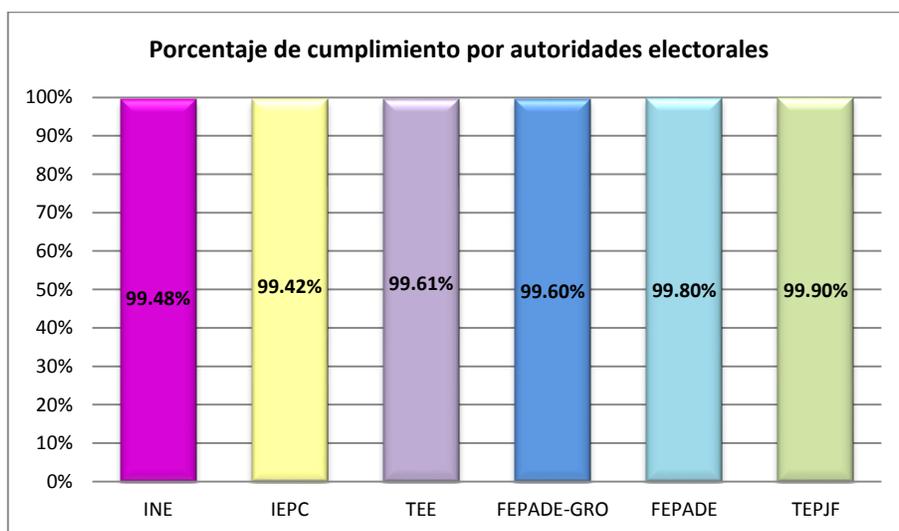


#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,690** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,618** lo que representa un **99.54%** de cumplimiento.

##### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADÉ-GRO	FEPADÉ	TEPJF	TOTAL
Pautados	9,159	1,540	1,538	1,493	980	980	15,690
No verificados	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	9,159	1,540	1,538	1,493	980	980	15,690
Transmitido conforme a pauta	8,701	1,459	1,456	1,400	934	936	14,886
% Transmitido conforme a pauta	95.00%	94.74%	94.67%	93.77%	95.31%	95.51%	94.88%
Diferente versión	85	0	0	0	0	0	85
% Diferente versión	0.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.54%
Fuera de horario	276	63	71	74	30	30	544
% Fuera de horario	3.01%	4.09%	4.62%	4.96%	3.06%	3.06%	3.47%
Fuera de orden	49	9	5	13	14	13	103
% Fuera de orden	0.53%	0.58%	0.33%	0.87%	1.43%	1.33%	0.66%
No transmitido	48	9	6	6	2	1	72
% No transmitido	0.52%	0.58%	0.39%	0.40%	0.20%	0.10%	0.46%

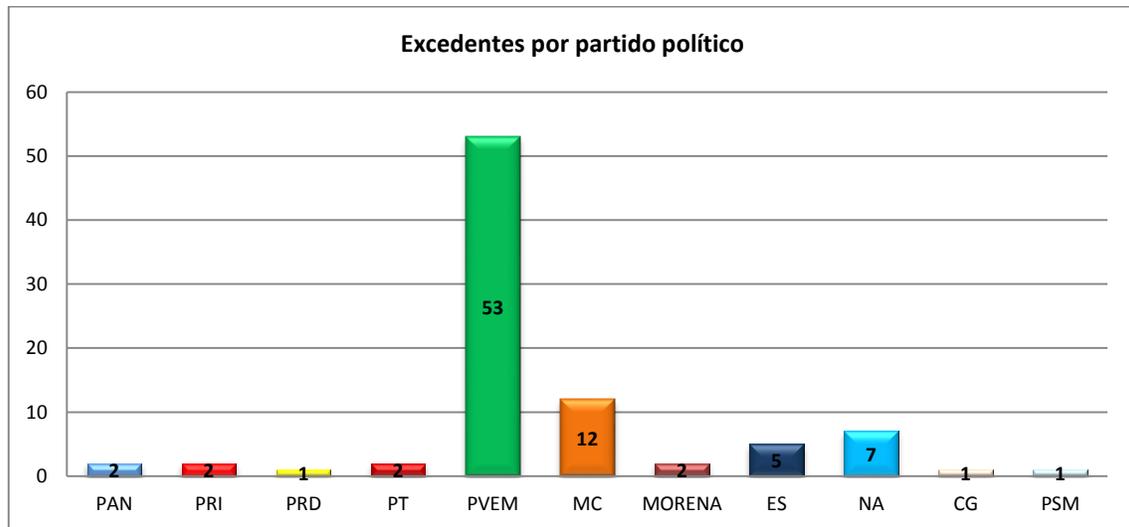


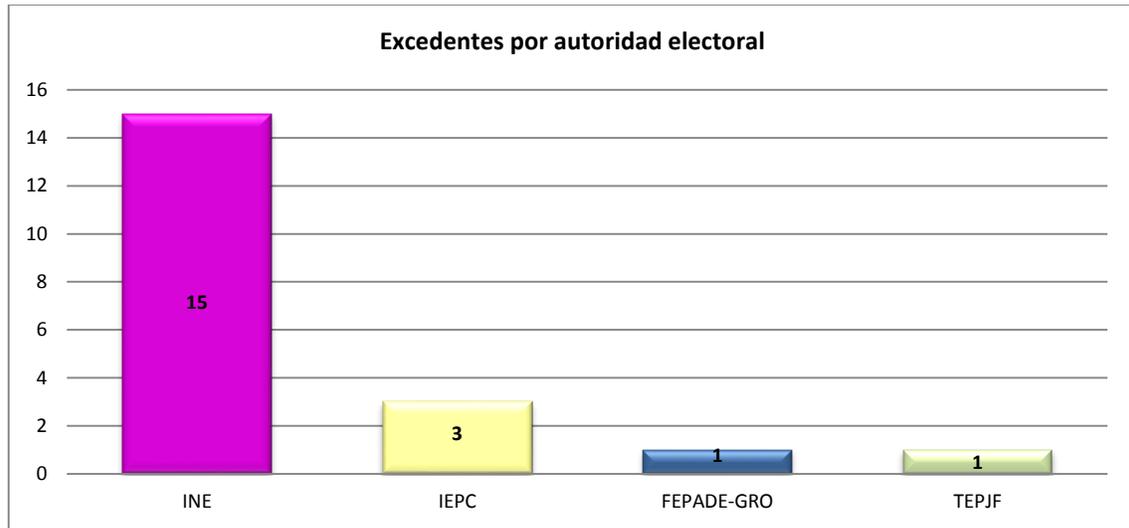
#### e) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **108** promocionales excedentes; **88** de partidos políticos y **20** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación.

### Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PSM	INE	FEPAD-GRO	IEPC	TEPJF	Total general
XHACA-FM-106.3	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	5
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	10	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	13
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	12
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	3	0	0	0	8
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	5
XHJR-FM-95.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
XHLI-FM-94.7	0	1	0	0	1	2	1	0	1	1	0	5	0	0	0	12
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	11
XHPO-FM-103.9	0	0	0	1	11	0	3	1	1	0	0	1	0	1	1	20
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>108</b>





**f) Oficinas de reprogramación**

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **84** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	16
Voluntaria	68
<b>Total</b>	<b>84</b>



**Promocionales con oficina de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM-800	0	6
XHACA-FM-106.3	4	0
XHACD-FM-92.1	0	11

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHAGR-FM-105.5	6	0
XHEVP-FM-95.3	0	8
XHEZUM-FM-105.1	1	0
XHIG-FM-106.5	2	0
XHJR-FM-95.3	3	2
XHKJ-FM-89.7	0	13
XHLI-FM-94.7	0	10
XHNU-FM-94.5	0	9
XHPO-FM-103.9	0	9
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>68</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**g) Consideraciones del periodo**

**a. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	504	496	6
XHACA-FM	672	665	4
XHACD-FM	672	658	11
XHAGR-FM	672	665	6
XHEVP-FM	672	662	8
XHEZUM-FM	672	671	1
XHIG-FM	672	667	2
XHJR-FM	672	661	5
XHKJ-FM	672	657	13
XHLI-FM	672	659	10
XHNU-FM	672	661	9
XHPO-FM	672	656	9
<b>Total</b>	<b>7,896</b>	<b>7,778</b>	<b>84</b>

El presente periodo totaliza **31,189** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,374**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	<b>31,189</b>	<b>99.41%</b>
Promocionales No Transmitidos**	185	0.59%
Promocionales Verificados	<b>31,374</b>	<b>100%</b>

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

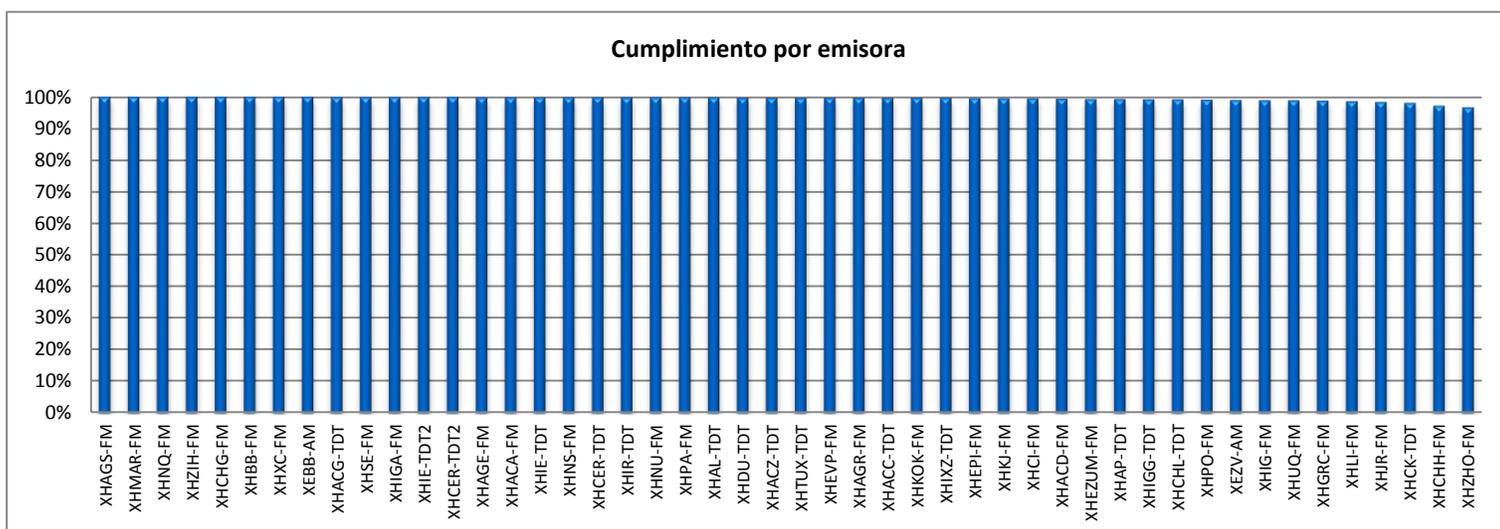
### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de febrero de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **339,410** promocionales, de un total de **341,406** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
341,952	546	341,406	339,410	1,996	99.42%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



#### Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	7,296	0	7,296	7,296	0	100%
XHMAR-FM	7,296	0	7,296	7,296	0	100%
XHNO-FM	7,296	0	7,296	7,295	1	99.99%
XHZIH-FM	7,296	0	7,296	7,293	3	99.96%
XHCHG-FM	7,296	0	7,296	7,293	3	99.96%
XHBB-FM	7,296	0	7,296	7,293	3	99.96%
XHXC-FM	7,296	2	7,294	7,291	3	99.96%
XEBB-AM	7,296	6	7,290	7,287	3	99.96%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHSE-FM	7,296	0	7,296	7,290	6	99.92%
XHIGA-FM	7,296	0	7,296	7,288	8	99.89%
XHIE-TDT2	7,296	61	7,235	7,225	10	99.86%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHCER-TDT2	7,296	0	7,296	7,285	11	99.85%
XHAGE-FM	7,296	0	7,296	7,282	14	99.81%
XHACA-FM	7,296	6	7,290	7,273	17	99.77%
XHIE-TDT	7,296	4	7,292	7,274	18	99.75%
XHNS-FM	7,296	0	7,296	7,277	19	99.74%
XHCER-TDT	7,296	0	7,296	7,277	19	99.74%
XHIR-TDT	7,296	7	7,289	7,270	19	99.74%
XHNU-FM	7,296	0	7,296	7,276	20	99.73%
XHPA-FM	7,296	0	7,296	7,276	20	99.73%
XHAL-TDT	7,296	6	7,290	7,270	20	99.73%
XHDU-TDT	7,296	77	7,219	7,199	20	99.72%
XHACZ-TDT	7,296	0	7,296	7,274	22	99.70%
XHTUX-TDT	7,296	17	7,279	7,256	23	99.68%
XHEVP-FM	7,296	67	7,229	7,205	24	99.67%
XHAGR-FM	7,296	8	7,288	7,263	25	99.66%
XHACC-TDT	7,296	4	7,292	7,266	26	99.64%
XHKOK-FM	7,296	4	7,292	7,265	27	99.63%
XHIXZ-TDT	7,296	43	7,253	7,226	27	99.63%
XHEPI-FM	7,296	0	7,296	7,263	33	99.55%
XHKJ-FM	7,296	65	7,231	7,195	36	99.50%
XHCI-FM	7,296	70	7,226	7,187	39	99.46%
XHACD-FM	7,296	67	7,229	7,183	46	99.36%
XHEZUM-FM	7,296	0	7,296	7,242	54	99.26%
XHAP-TDT	7,296	6	7,290	7,233	57	99.22%
XHIGG-TDT	7,296	0	7,296	7,233	63	99.14%
XHCHL-TDT	7,296	0	7,296	7,233	63	99.14%
XHPO-FM	7,296	1	7,295	7,230	65	99.11%
XEZV-AM	5,472	0	5,472	5,417	55	98.99%
XHIG-FM	7,296	0	7,296	7,214	82	98.88%
XHUQ-FM	6,840	16	6,824	6,747	77	98.87%
XHGRC-FM	7,296	0	7,296	7,205	91	98.75%
XHLI-FM	7,296	0	7,296	7,188	108	98.52%
XHJR-FM	7,296	0	7,296	7,176	120	98.36%
XHCK-TDT	7,296	0	7,296	7,156	140	98.08%
XHCHH-FM	7,296	0	7,296	7,086	210	97.12%
XHZHO-FM	7,296	0	7,296	7,051	245	96.64%
<b>Total</b>	<b>341,952</b>	<b>546</b>	<b>341,406</b>	<b>339,410</b>	<b>1,996</b>	<b>99.42%</b>

### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **205,281** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **203,864** lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	30,695	70	30,625	30,417	208	99.32%
PRI	47,311	111	47,200	46,866	334	99.29%
PRD	28,585	33	28,552	28,387	165	99.42%

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PT	12,724	13	12,711	12,589	122	99.04%
PVEM	17,977	30	17,947	17,819	128	99.29%
MC	17,452	19	17,433	17,303	130	99.25%
NA	11,982	24	11,958	11,877	81	99.32%
MORENA	17,991	29	17,962	17,835	127	99.29%
ES	11,745	22	11,723	11,651	72	99.39%
CG	1,826	1	1,825	1,811	14	99.23%
IHG	1,871	0	1,871	1,865	6	99.68%
PPG	1,824	1	1,823	1,816	7	99.62%
PSG	1,872	0	1,872	1,860	12	99.36%
PSM	1,779	0	1,779	1,768	11	99.38%
<b>TOTAL</b>	<b>205,634</b>	<b>353</b>	<b>205,281</b>	<b>203,864</b>	<b>1,417</b>	<b>99.31%</b>

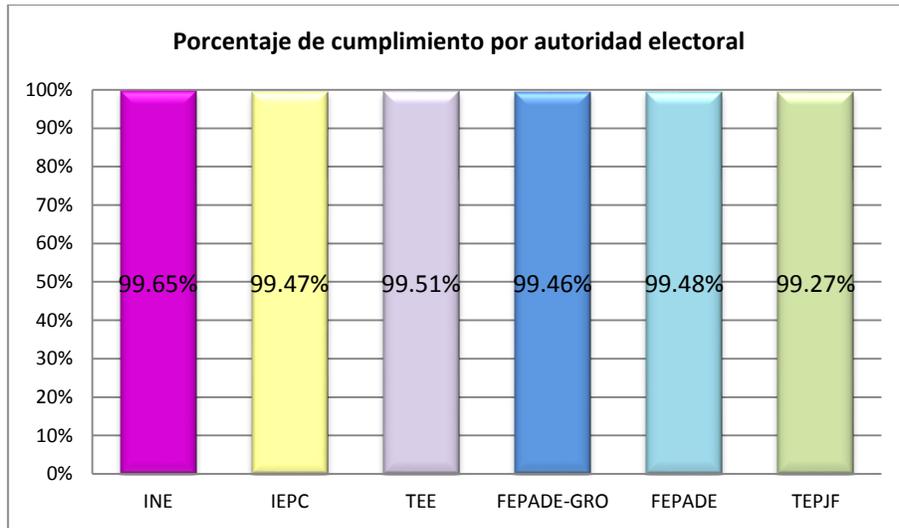


**c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **136,125** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **135,546**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	85,110	127	84,983	84,687	296	99.65%
IEPC	11,859	10	11,849	11,786	63	99.47%
TEE	11,857	5	11,852	11,794	58	99.51%
FEPADÉ-GRO	11,812	25	11,787	11,723	64	99.46%
FEPADÉ	7,840	16	7,824	7,783	41	99.48%
TEPJF	7,840	10	7,830	7,773	57	99.27%
<b>TOTAL</b>	<b>136,318</b>	<b>193</b>	<b>136,125</b>	<b>135,546</b>	<b>579</b>	<b>99.57%</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.