

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 28 de febrero al 6 de marzo 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 28 de febrero al 6 de marzo de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 6 de marzo de 2018.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **28 de febrero al 6 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **28 de febrero al 6 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **6 de marzo de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

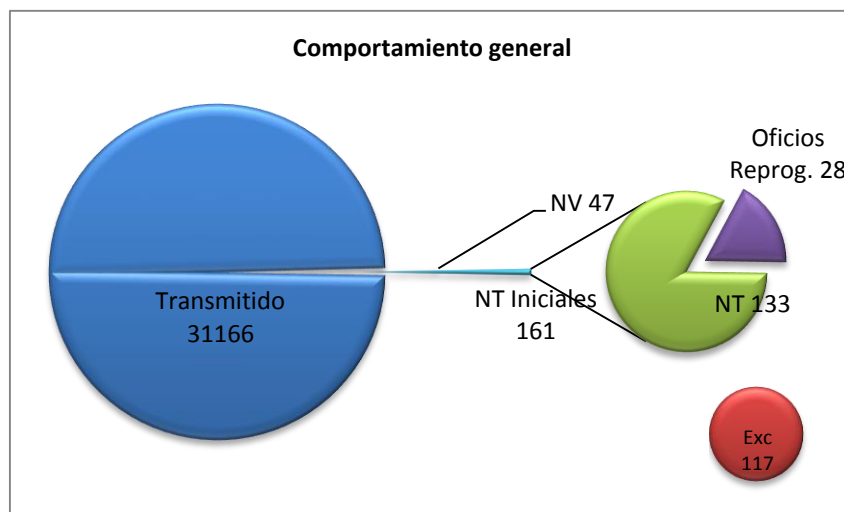
II. Resultados del monitoreo del 28 de febrero al 6 de marzo de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	47	31,327	31,166	161	99.49%

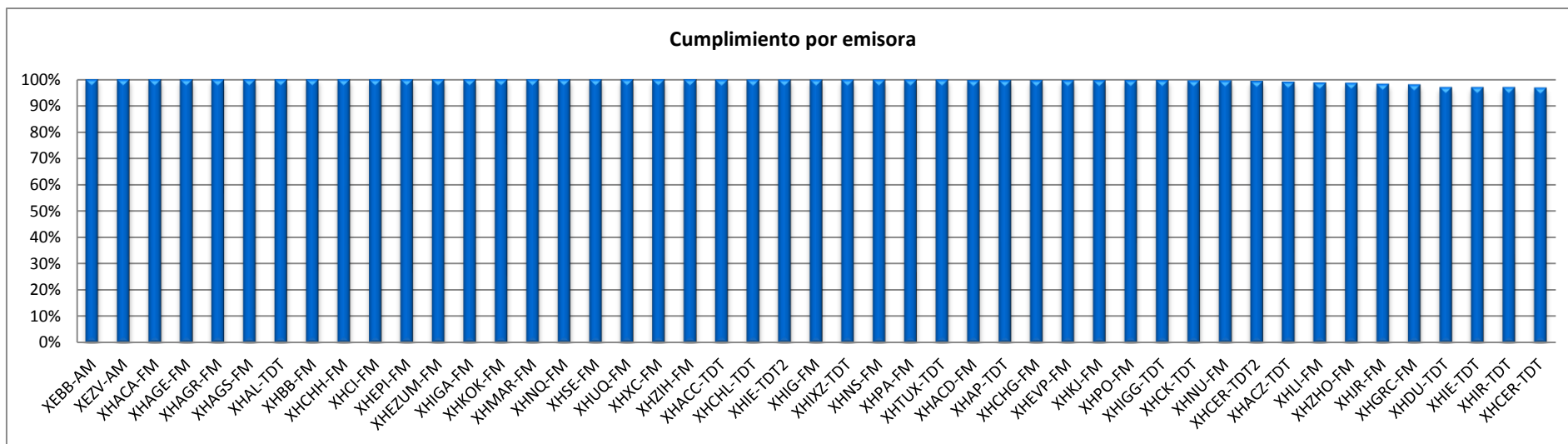
Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,166** promocionales, de un total de **31,327** que fueron verificados, lo que representa un **99.49%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **28** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

39 de las **47** emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
10	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%

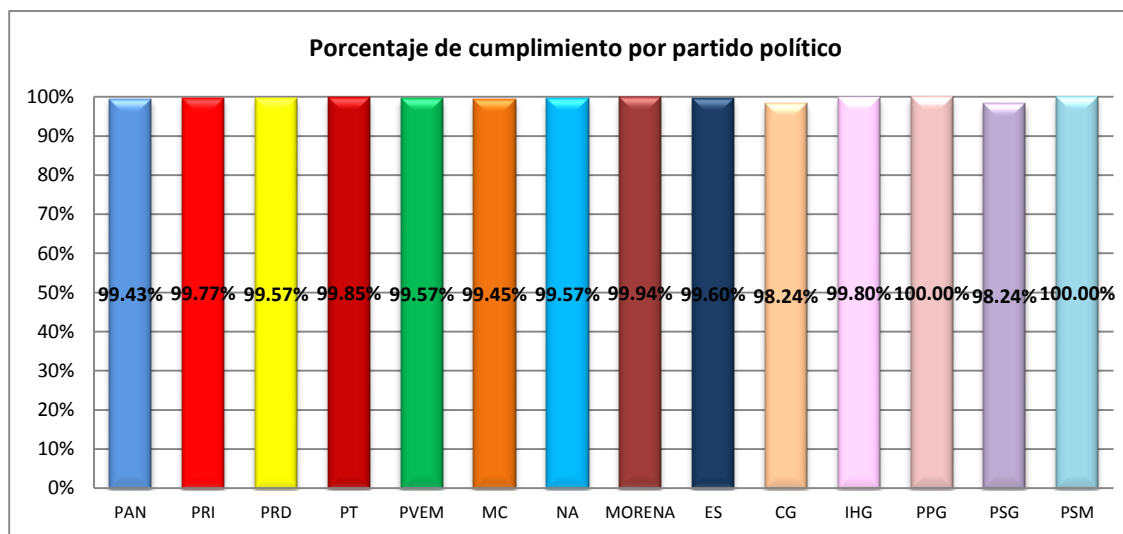
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
13	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
14	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHSE-FM	La Mejor	100%
18	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
19	XHXC-FM	ABC Radio	100%
20	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHACC-TDT	Azteca 7	99.85%
22	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.85%
23	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.85%
24	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.85%
25	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.85%
26	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.85%
27	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.85%
29	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.70%
30	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.70%
31	XHCHG-FM	Ke Buena	99.70%
32	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
33	XHKJ-FM	La Rancherita	99.70%
34	XHPO-FM	Ke Buena	99.70%
35	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.70%
36	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.55%
37	XHNU-FM	Super 94.5	99.55%
38	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.40%
39	XHACZ-TDT	S/D	99.11%
40	XHLI-FM	La Super 95	98.81%
41	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.66%
42	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.21%
43	XHGRC-FM	Jaguar	98.07%
44	XH DU-TDT	Azteca 13	97.02%
45	XHIE-TDT	Azteca 13	97.02%
46	XHIR-TDT	Azteca 13	97.02%
47	XHCER-TDT	Azteca 13	96.88%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,665** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,598**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	1,399	1,309	1,638	1,310	1,638	1,449	1,399	1,588	1,491	511	511	467	511	466	15,687
No verificados	2	2	2	2	3	2	2	3	2	0	2	0	0	0	22
% No verificados	0.14%	0.15%	0.12%	0.15%	0.18%	0.14%	0.14%	0.19%	0.13%	0.00%	0.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.14%
Promocionales verificados	1,397	1,307	1,636	1,308	1,635	1,447	1,397	1,585	1,489	511	509	467	511	466	15,665
Transmitido conforme a pauta	1,307	1,245	1,547	1,237	1,552	1,367	1,310	1,499	1,403	484	498	448	480	455	14,832
% Transmitido conforme a pauta	93.56%	95.26%	94.56%	94.57%	94.92%	94.47%	93.77%	94.57%	94.22%	94.72%	97.84%	95.93%	93.93%	97.64%	94.68%
Diferente versión	0	0	0	0	0	5	0	11	0	0	0	0	0	0	16
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	0.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%
Fuera de horario	76	50	75	59	71	65	79	71	75	18	8	16	19	11	693
% Fuera de horario	5.44%	3.83%	4.58%	4.51%	4.34%	4.49%	5.65%	4.48%	5.04%	3.52%	1.57%	3.43%	3.72%	2.36%	4.42%
Fuera de orden	6	9	7	10	5	2	2	3	5	0	2	3	3	0	57
% Fuera de orden	0.43%	0.69%	0.43%	0.76%	0.31%	0.14%	0.14%	0.19%	0.34%	0.00%	0.39%	0.64%	0.59%	0.00%	0.36%
No transmitido	8	3	7	2	7	8	6	1	6	9	1	0	9	0	67
% No transmitido	0.57%	0.23%	0.43%	0.15%	0.43%	0.55%	0.43%	0.06%	0.40%	1.76%	0.20%	0.00%	1.76%	0.00%	0.43%

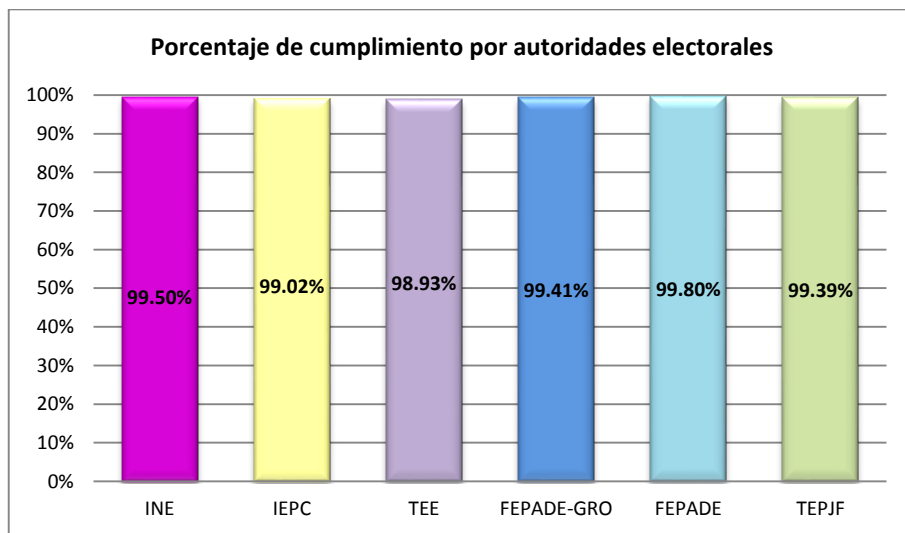


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,662** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,568** lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor						
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF
Pautados	9,156	1,538	1,494	1,539	980	980
No verificados	14	4	1	1	2	3
% No verificados	0.15%	0.26%	0.07%	0.06%	0.20%	0.31%
Promocionales verificados	9,142	1,534	1,493	1,538	978	977
Transmitido conforme a pauta	8,601	1,462	1,407	1,456	919	909
% Transmitido conforme a pauta	94.08%	95.31%	94.24%	94.67%	93.97%	93.04%
Diferente versión	145	0	0	0	0	0
% Diferente versión	1.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	303	53	62	58	49	55
% Fuera de horario	3.31%	3.46%	4.15%	3.77%	5.01%	5.63%
Fuera de orden	47	4	8	15	8	7
% Fuera de orden	0.51%	0.26%	0.54%	0.98%	0.82%	0.72%
No transmitido	46	15	16	9	2	6
% No transmitido	0.50%	0.98%	1.07%	0.59%	0.20%	0.61%



e) Promocionales no verificados

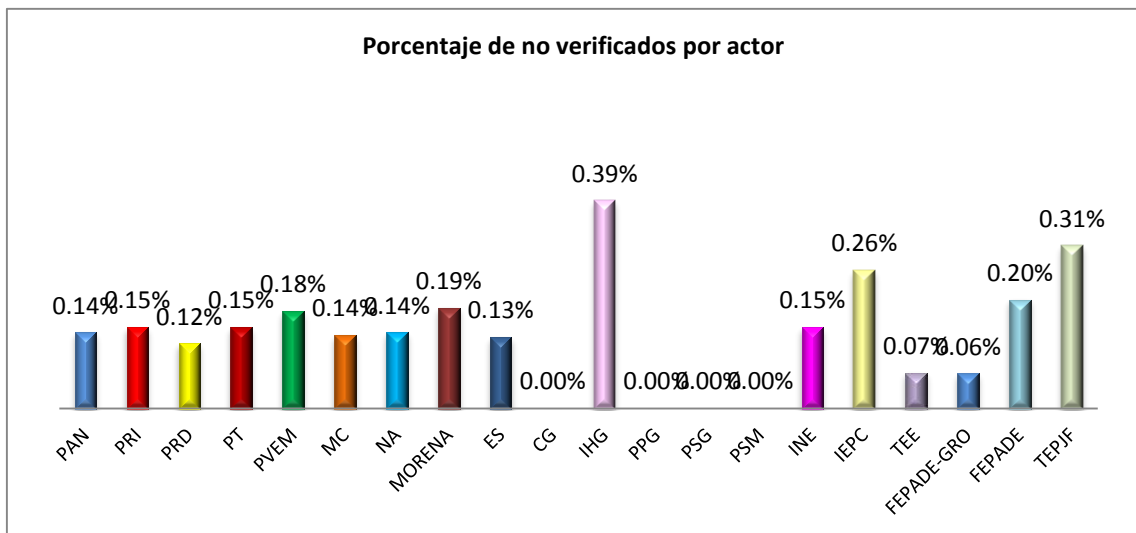
Durante el periodo reportado, se presentaron **47** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.15%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	1,399	2	0.14%	0	0.00%
PRI	1,309	2	0.15%	0	0.00%
PRD	1,638	2	0.12%	0	0.00%
PT	1,310	2	0.15%	0	0.00%
PVEM	1,638	2	0.12%	1	0.06%
MC	1,449	2	0.14%	0	0.00%
NA	1,399	1	0.07%	1	0.07%
MORENA	1,588	3	0.19%	0	0.00%
ES	1,491	1	0.07%	1	0.07%
CG	511	0	0.00%	0	0.00%
IHG	511	0	0.00%	2	0.39%
PPG	467	0	0.00%	0	0.00%
PSG	511	0	0.00%	0	0.00%
PSM	466	0	0.00%	0	0.00%
INE	9,156	10	0.11%	4	0.04%
IEPC	1,538	2	0.13%	2	0.13%
TEE	1,494	1	0.07%	0	0.00%
FEPAD-GRO	1,539	0	0.00%	1	0.06%
FEPAD	980	2	0.20%	0	0.00%
TEPJF	980	1	0.10%	2	0.20%
Total	31,374	33	0.11%	14	0.04%

Del total de no verificados, el **70.21%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

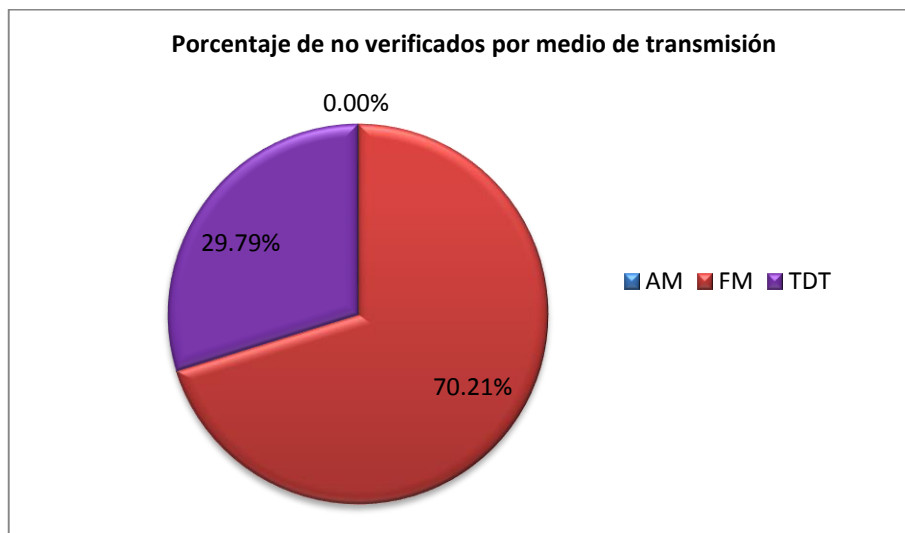
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	31
XHIGG-TDT	10

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	4
XHIGA-FM	1
XHPA-FM	1
Total general	47

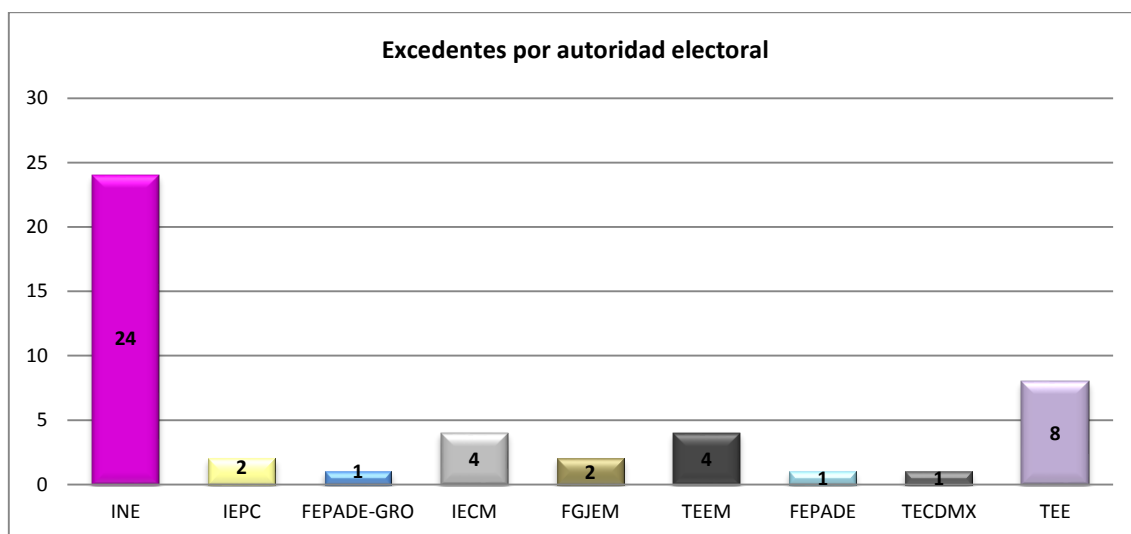
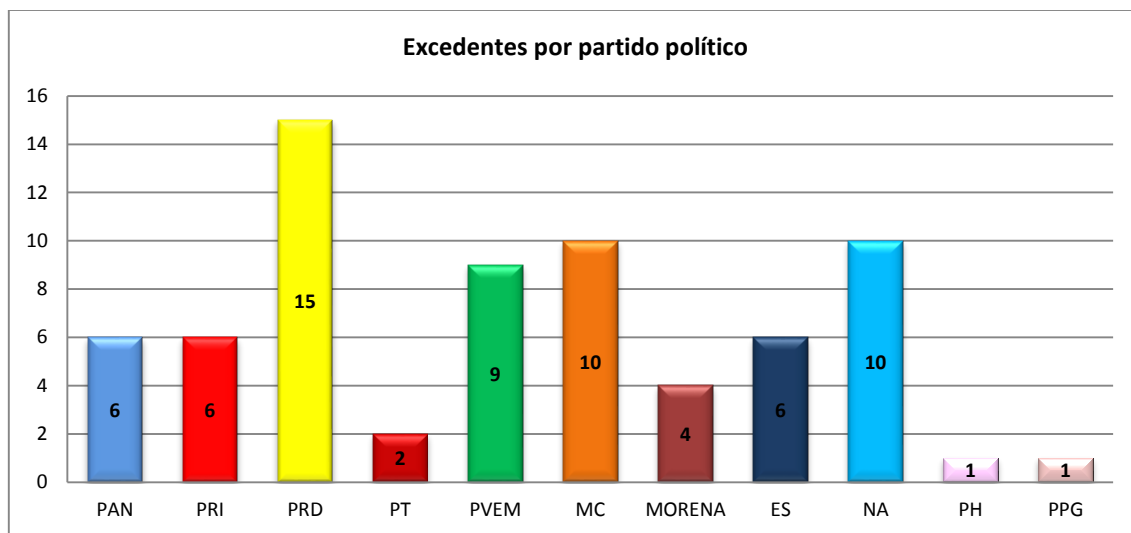


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **117** promocionales excedentes; **70** de partidos políticos y **47** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PH	PPG	INE	FEPAD	FEPAD-GRO	FGJEM	IECM	IEPC	TECDMX	TEE	TEEM	Total general
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XEZV-AM-800	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHACA-FM-106.3	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAGE-FM-102.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	10
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
XHCU-TDT-CANAL22	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHEVP-FM-95.3	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	1	0	1	2	3	2	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	0	17
XHIE-TDT-CANAL48	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	9
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL41	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	5
XHKJ-FM-89.7	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHLI-FM-94.7	0	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total general	6	6	15	2	9	10	10	4	6	1	1	24	1	1	2	4	2	1	8	4	117



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **28** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	27
Total	28



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM-92.1	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	9
XHJR-FM-95.3	0	8
XHLI-FM-94.7	0	6
XHNU-FM-94.5	0	2
XHPO-FM-103.9	1	1
Total	1	27

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	672	641	31
XHIGG-TDT	672	660	10
XHTUX-TDT	672	667	4
XHIGA-FM	672	671	1
XHPA-FM	672	670	1
Total	3,360	3,309	47

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	670	1
XHGRC-FM	672	659	9
XHJR-FM	672	660	8
XHLI-FM	672	664	6
XHNU-FM	672	669	2
XHPO-FM	672	670	2
Total	4,032	3,992	28

El presente periodo totaliza **31,166** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,327**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	31,166	99.49%
Promocionales No Transmitidos**	161	0.51%
Promocionales Verificados	31,327	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 6 de marzo de 2018

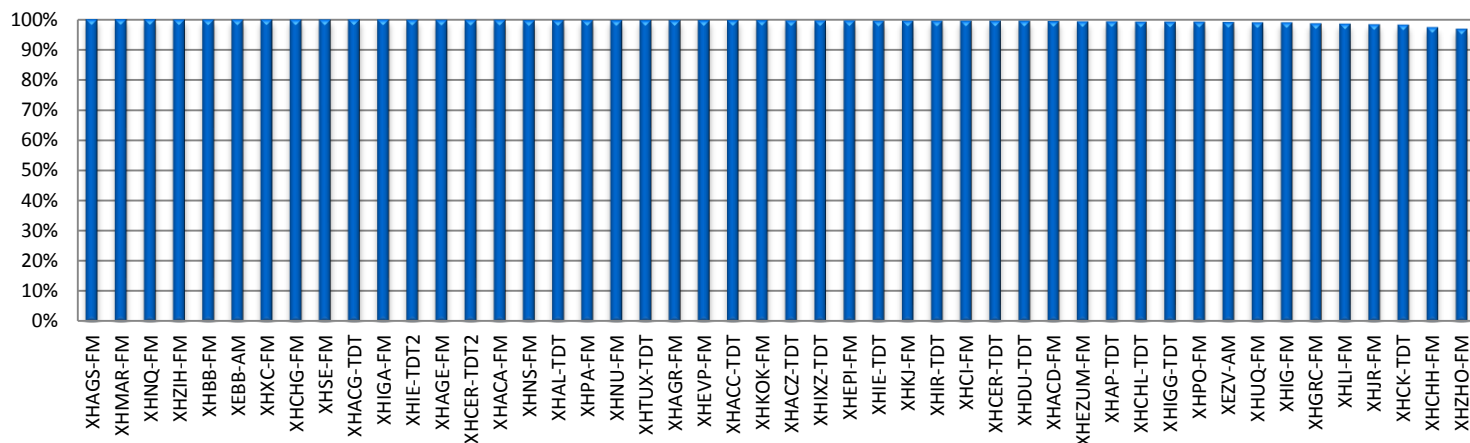
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **370,576** promocionales, de un total de **372,733** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
373,326	593	372,733	370,576	2,157	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	7,968	0	7,968	7,968	0	100%
XHMAR-FM	7,968	0	7,968	7,968	0	100%
XHNQ-FM	7,968	0	7,968	7,967	1	99.99%
XHZIH-FM	7,968	0	7,968	7,965	3	99.96%
XHBB-FM	7,968	0	7,968	7,965	3	99.96%
XEBB-AM	7,968	6	7,962	7,959	3	99.96%
XHXC-FM	7,968	33	7,935	7,932	3	99.96%
XHCHG-FM	7,968	0	7,968	7,963	5	99.94%
XHSE-FM	7,968	0	7,968	7,962	6	99.92%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	7,968	1	7,967	7,959	8	99.90%
XHIE-TDT2	7,968	61	7,907	7,896	11	99.86%
XHAGE-FM	7,968	0	7,968	7,954	14	99.82%
XHCER-TDT2	7,968	0	7,968	7,953	15	99.81%
XHACA-FM	7,968	6	7,962	7,945	17	99.79%
XHNS-FM	7,968	0	7,968	7,948	20	99.75%
XHAL-TDT	7,968	6	7,962	7,942	20	99.75%
XHPA-FM	7,968	1	7,967	7,946	21	99.74%
XHNU-FM	7,968	0	7,968	7,945	23	99.71%
XHTUX-TDT	7,968	21	7,947	7,923	24	99.70%
XHAGR-FM	7,968	8	7,960	7,935	25	99.69%
XHEVP-FM	7,968	67	7,901	7,875	26	99.67%
XHACC-TDT	7,968	4	7,964	7,937	27	99.66%
XHKOK-FM	7,968	4	7,964	7,937	27	99.66%
XHACZ-TDT	7,968	0	7,968	7,940	28	99.65%
XHIXZ-TDT	7,968	43	7,925	7,897	28	99.65%
XHEPI-FM	7,968	0	7,968	7,935	33	99.59%
XHIE-TDT	7,968	4	7,964	7,926	38	99.52%
XHKJ-FM	7,968	65	7,903	7,865	38	99.52%
XHIR-TDT	7,968	7	7,961	7,922	39	99.51%

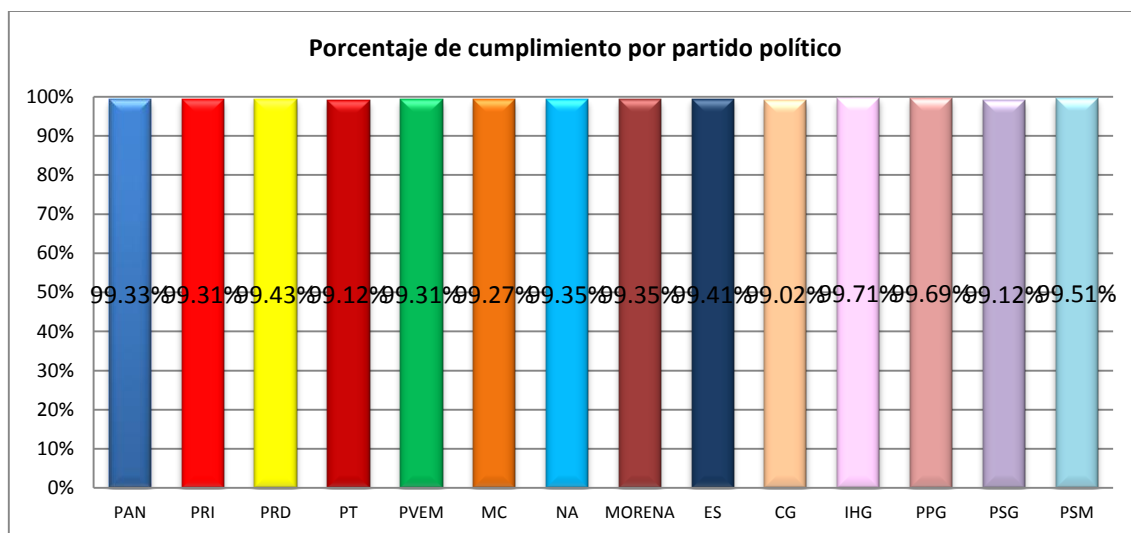
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHCI-FM	7,968	70	7,898	7,859	39	99.51%
XHCER-TDT	7,968	0	7,968	7,928	40	99.50%
XHDU-TDT	7,968	77	7,891	7,851	40	99.49%
XHACD-FM	7,968	67	7,901	7,853	48	99.39%
XHEZUM-FM	7,968	0	7,968	7,914	54	99.32%
XHAP-TDT	7,968	6	7,962	7,903	59	99.26%
XHCHL-TDT	7,968	0	7,968	7,904	64	99.20%
XHIGG-TDT	7,968	10	7,958	7,893	65	99.18%
XHPO-FM	7,968	1	7,967	7,900	67	99.16%
XEZV-AM	5,976	0	5,976	5,921	55	99.08%
XHUQ-FM	7,470	16	7,454	7,377	77	98.97%
XHIG-FM	7,968	0	7,968	7,885	83	98.96%
XHGRC-FM	7,968	0	7,968	7,864	104	98.69%
XHLI-FM	7,968	0	7,968	7,852	116	98.54%
XHJR-FM	7,968	0	7,968	7,836	132	98.34%
XHCK-TDT	7,968	0	7,968	7,825	143	98.21%
XHCHH-FM	7,968	0	7,968	7,758	210	97.36%
XHZHO-FM	7,968	0	7,968	7,714	254	96.81%
Total	373,326	593	372,733	370,576	2,157	99.42%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **220,946** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **219,462** lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	32,094	72	32,022	31,806	216	99.33%
PRI	48,620	113	48,507	48,170	337	99.31%
PRD	30,223	35	30,188	30,016	172	99.43%
PT	14,034	15	14,019	13,895	124	99.12%
PVEM	19,615	33	19,582	19,447	135	99.31%
MC	18,901	21	18,880	18,742	138	99.27%
NA	13,381	26	13,355	13,268	87	99.35%
MORENA	19,579	32	19,547	19,419	128	99.35%
ES	13,236	24	13,212	13,134	78	99.41%
CG	2,337	1	2,336	2,313	23	99.02%
IHG	2,382	2	2,380	2,373	7	99.71%
PPG	2,291	1	2,290	2,283	7	99.69%
PSG	2,383	0	2,383	2,362	21	99.12%
PSM	2,245	0	2,245	2,234	11	99.51%
TOTAL	221,321	375	220,946	219,462	1,484	99.33%

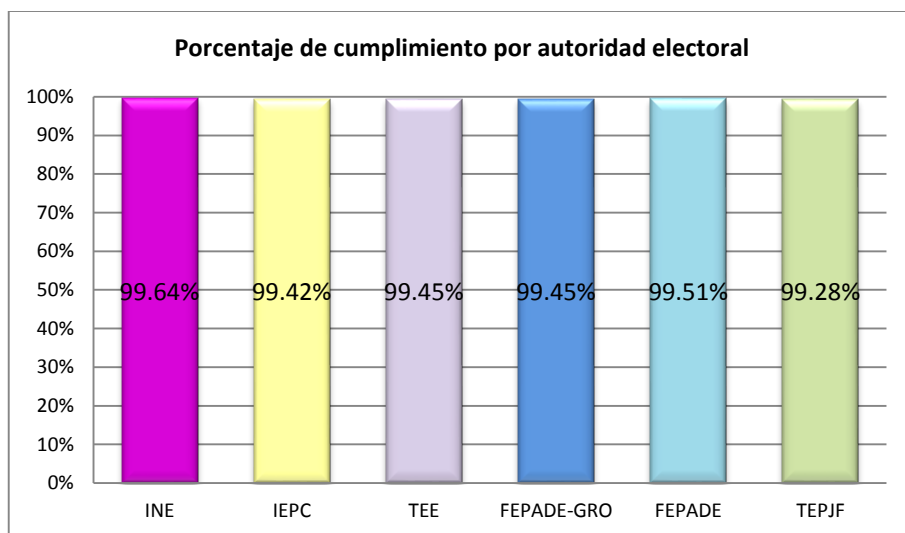


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **151,787** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **151,114**, lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	94,266	141	94,125	93,783	342	99.64%
IEPC	13,397	14	13,383	13,305	78	99.42%
TEE	13,351	6	13,345	13,271	74	99.45%
FEPAD-GRO	13,351	26	13,325	13,252	73	99.45%
FEPAD	8,820	18	8,802	8,759	43	99.51%
TEPJF	8,820	13	8,807	8,744	63	99.28%
TOTAL	152,005	218	151,787	151,114	673	99.56%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.