

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 21 al 27 de marzo 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de marzo de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de marzo de 2018.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **21 al 27 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **21 al 27 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **27 de marzo de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

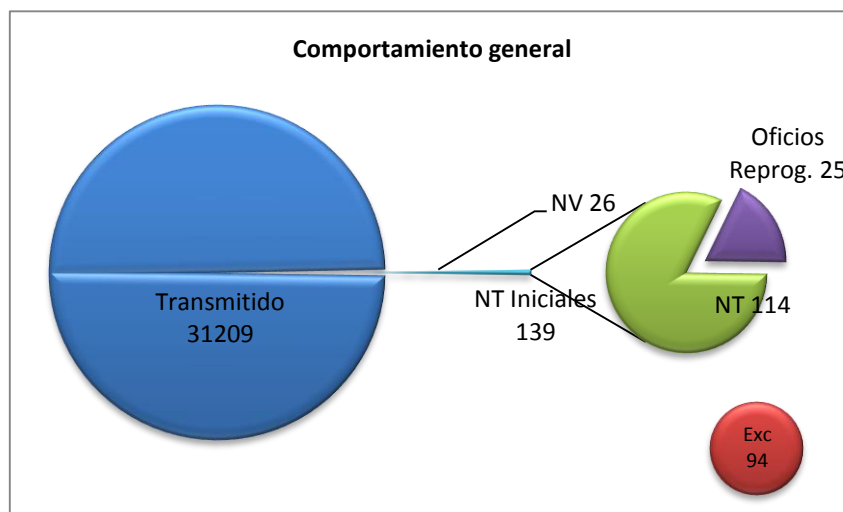
II. Resultados del monitoreo del 21 al 27 de marzo de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	26	31,348	31,209	139	99.56%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,209** promocionales, de un total de **31,348** que fueron verificados, lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **25** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

41 de las **47** emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACZ-TDT	S/D	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
10	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
11	XHCHG-FM	Ke Buena	100%

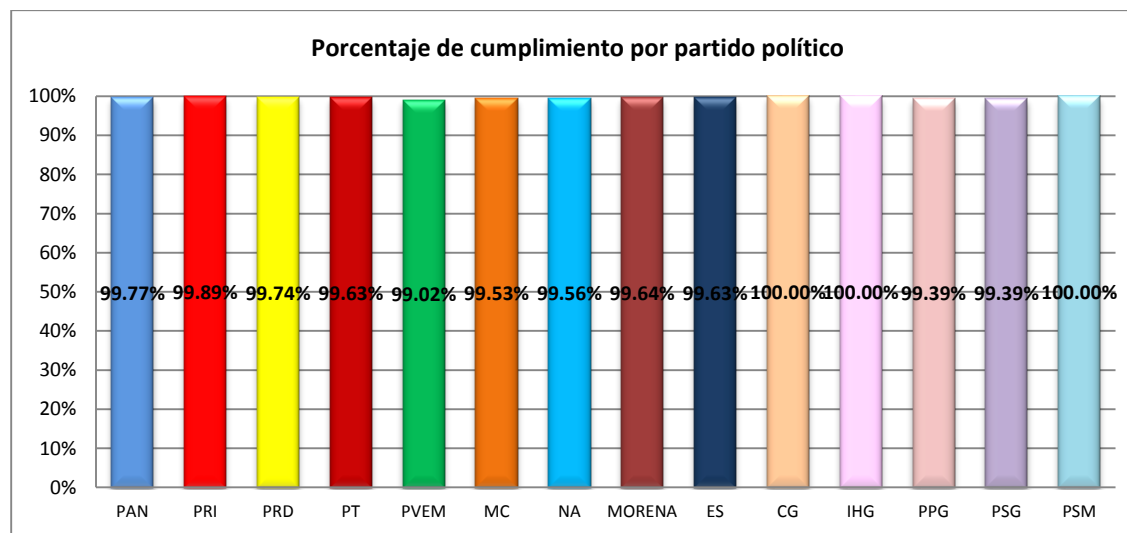
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
15	XH DU-TDT	Azteca 13	100%
16	XHEPI-FM	La Consentida	100%
17	XHEVP-FM	W Radio	100%
18	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
19	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%
20	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
21	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
22	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
23	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
24	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
27	XHNU-FM	Super 94.5	100%
28	XHPO-FM	Ke Buena	100%
29	XHSE-FM	La Mejor	100%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
31	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
32	XHXC-FM	ABC Radio	100%
33	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
34	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
35	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.85%
36	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
37	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.40%
38	XHGRC-FM	Jaguar	99.40%
39	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.40%
40	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.11%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.11%
42	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.96%
43	XHLI-FM	La Super 95	98.51%
44	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.32%
45	XHCK-TDT	Las Estrellas	96.28%
46	XHIGG-TDT	Las Estrellas	96.28%
47	XHAP-TDT	Las Estrellas	95.97%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,670** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,613**, lo que representa un **99.64%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

	Actor														
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	1,727	1,773	1,166	1,868	1,119	1,493	1,821	1,400	1,631	329	329	328	329	374	15,687
No verificados	8	5	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17
% No verificados	0.46%	0.28%	0.09%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%
Promocionales verificados	1,719	1,768	1,165	1,868	1,118	1,493	1,821	1,398	1,631	329	329	328	329	374	15,670
Transmitido conforme a pauta	1,491	1,604	1,120	1,800	1,062	1,431	1,729	1,347	1,543	321	316	318	319	363	14,764
% Transmitido conforme a pauta	86.74%	90.72%	96.14%	96.36%	94.99%	95.85%	94.95%	96.35%	94.60%	97.57%	96.05%	96.95%	96.96%	97.06%	94.22%
Diferente versión	132	87	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	222
% Diferente versión	7.68%	4.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	1.42%
Fuera de horario	87	69	40	55	42	49	78	44	76	8	11	7	7	11	584
% Fuera de horario	5.06%	3.90%	3.43%	2.94%	3.76%	3.28%	4.28%	3.15%	4.66%	2.43%	3.34%	2.13%	2.13%	2.94%	3.73%
Fuera de orden	5	6	2	6	3	5	6	1	6	0	2	0	1	0	43
% Fuera de orden	0.29%	0.34%	0.17%	0.32%	0.27%	0.33%	0.33%	0.07%	0.37%	0.00%	0.61%	0.00%	0.30%	0.00%	0.27%
No transmitido	4	2	3	7	11	7	8	5	6	0	0	2	2	0	57
% No transmitido	0.23%	0.11%	0.26%	0.37%	0.98%	0.47%	0.44%	0.36%	0.37%	0.00%	0.00%	0.61%	0.61%	0.00%	0.36%

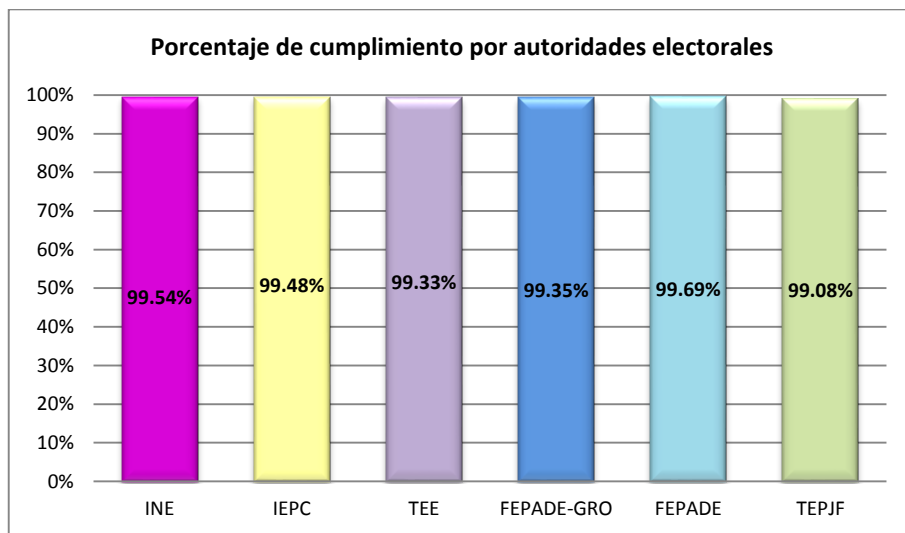


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,678** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,596** lo que representa un **99.48%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor						
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF
Pautados	9,156	1,538	1,494	1,539	980	980
No verificados	6	0	0	0	0	3
% No verificados	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%
Promocionales verificados	9,150	1,538	1,494	1,539	980	977
Transmitido conforme a pauta	8,686	1,476	1,435	1,482	922	919
% Transmitido conforme a pauta	94.93%	95.97%	96.05%	96.30%	94.08%	94.06%
Diferente versión	121	0	0	0	0	0
% Diferente versión	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	277	49	45	34	47	41
% Fuera de horario	3.03%	3.19%	3.01%	2.21%	4.80%	4.20%
Fuera de orden	24	5	4	13	8	8
% Fuera de orden	0.26%	0.33%	0.27%	0.84%	0.82%	0.82%
No transmitido	42	8	10	10	3	9
% No transmitido	0.46%	0.52%	0.67%	0.65%	0.31%	0.92%



e) Promocionales no verificados

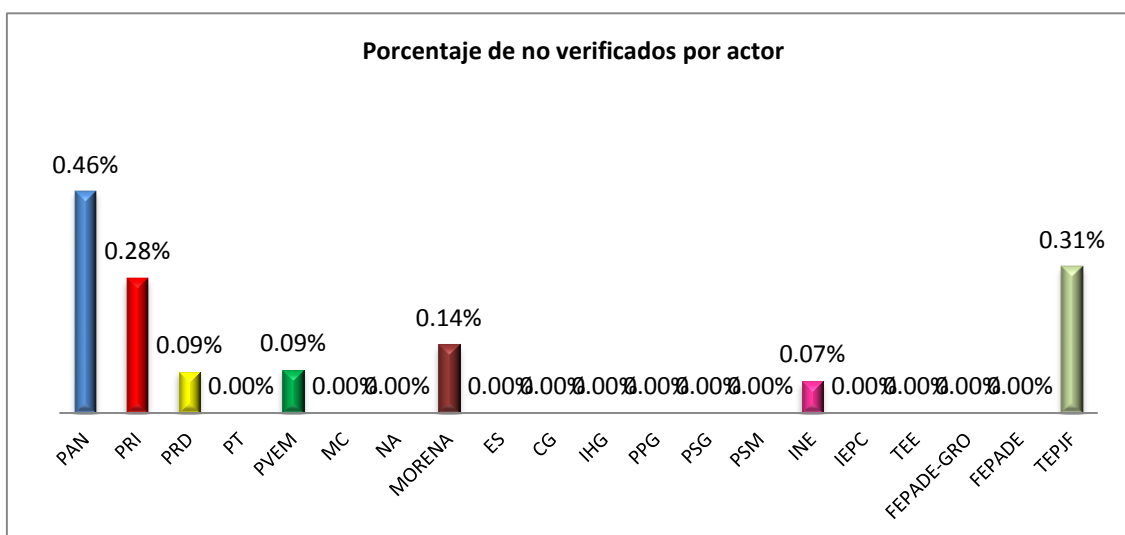
Durante el periodo reportado, se presentaron **26** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.08%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	1,727	8	0.46%	0	0.00%
PRI	1,773	5	0.28%	0	0.00%
PRD	1,166	1	0.09%	0	0.00%
PT	1,868	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	1,119	1	0.09%	0	0.00%
MC	1,493	0	0.00%	0	0.00%
NA	1,821	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	1,400	2	0.14%	0	0.00%
ES	1,631	0	0.00%	0	0.00%
CG	329	0	0.00%	0	0.00%
IHG	329	0	0.00%	0	0.00%
PPG	328	0	0.00%	0	0.00%
PSG	329	0	0.00%	0	0.00%
PSM	374	0	0.00%	0	0.00%
INE	9,156	6	0.07%	0	0.00%
IEPC	1,538	0	0.00%	0	0.00%
TEE	1,494	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD-GRO	1,539	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD	980	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	980	3	0.31%	0	0.00%
Total	31,374	26	0.08%	0	0.00%

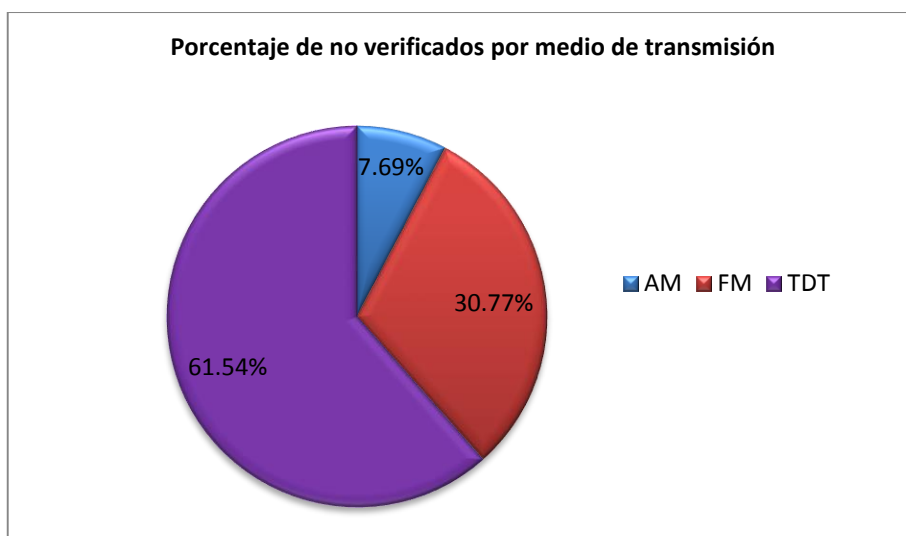
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	8
XHAL-TDT	6
XHCI-FM	3
XHPO-FM	3
XHKOK-FM	2
XEBB-AM	2
XHAP-TDT	2
Total general	26

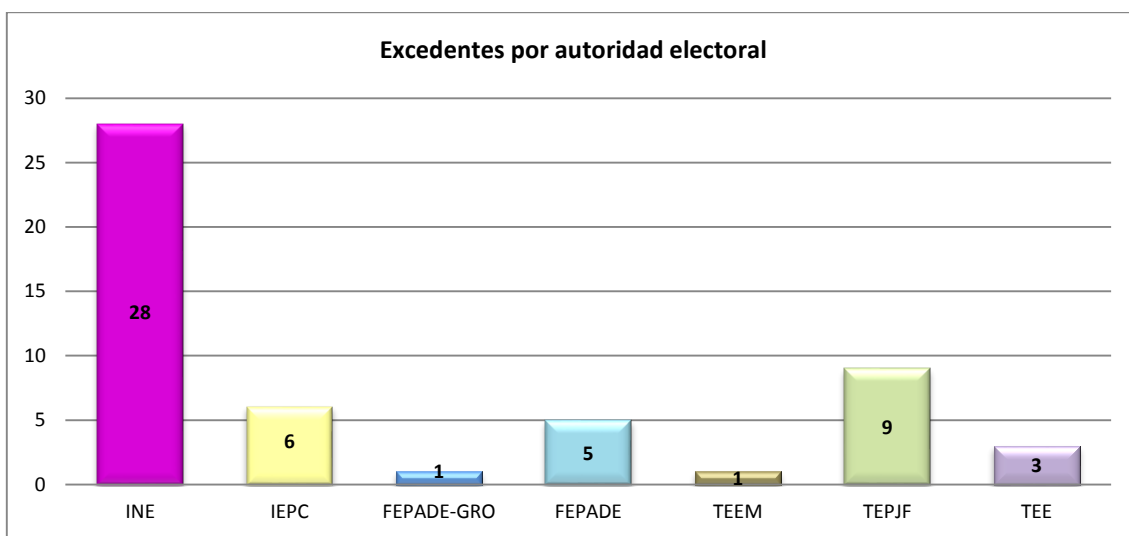
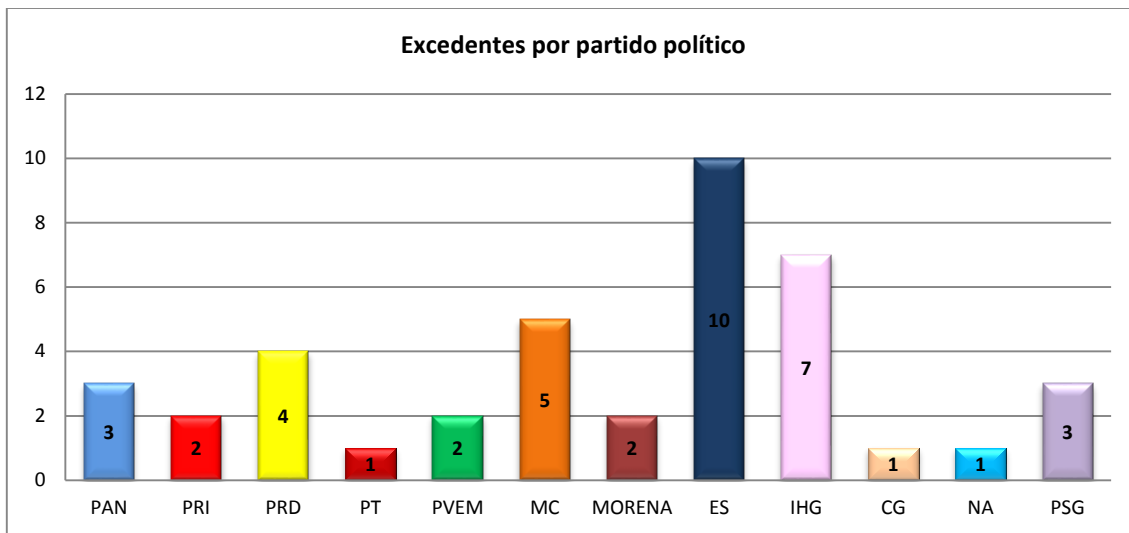


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **94** promocionales excedentes; **41** de partidos políticos y **53** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PSG	INE	FEPAD	FEPAD-GRO	IEPC	TEE	TEEM	TEPJF	Total general
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
XEZV-AM-800	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	6
XHACA-FM-106.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	9
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	6
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	1	0	1	2	1	2	4	1	1	1	9	2	0	1	1	0	2	30
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	7
XHNQ-FM-99.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	5
Total general	3	2	4	1	2	5	1	2	10	1	7	3	28	5	1	6	3	1	9	94



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **25** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	4
Voluntaria	21
Total	25



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHIG-FM-106.5	0	3
XHJR-FM-95.3	4	9
XHLI-FM-94.7	0	8
XHZHO-FM-98.5	0	1
Total	4	21

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	672	664	8
XHAL-TDT	672	666	6
XHCI-FM	672	669	3
XHPO-FM	672	669	3
XHKOK-FM	672	666	2
XEBB-AM	672	670	2
XHAP-TDT	672	643	2
Total	4,704	4,647	26

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIG-FM	672	666	3
XHJR-FM	672	654	13
XHLI-FM	672	662	8
XHZHO-FM	672	671	1
Total	2,688	2,653	25

El presente periodo totaliza **31,209** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,348**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	31,209	99.56%
Promocionales No Transmitidos**	139	0.44%
Promocionales Verificados	31,348	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de marzo de 2018

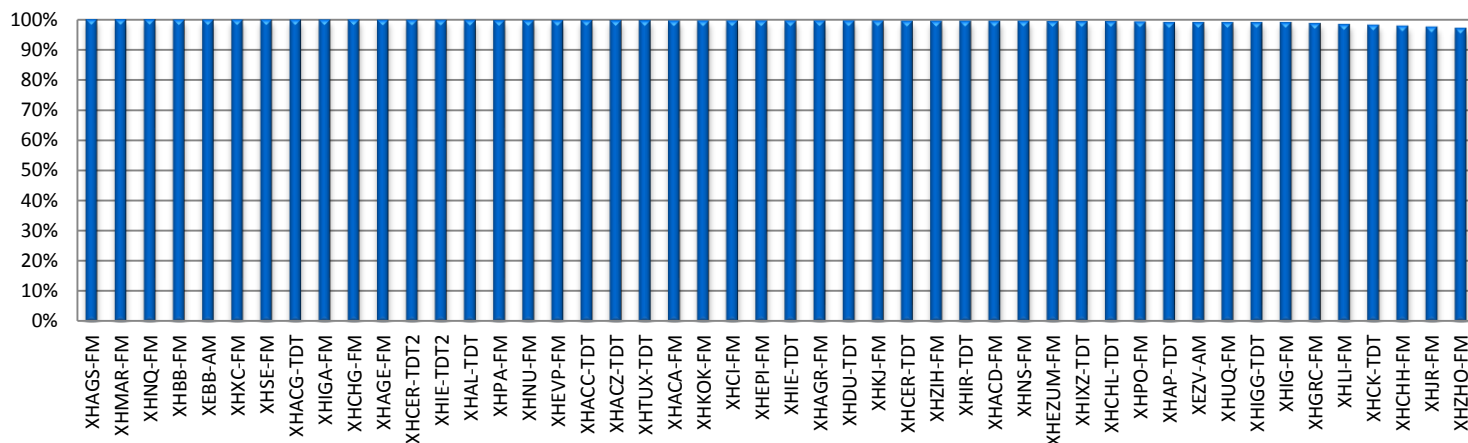
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **463,880** promocionales, de un total de **466,600** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
467,448	848	466,600	463,880	2,720	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	9,984	0	9,984	9,984	0	100%
XHMAR-FM	9,984	0	9,984	9,984	0	100%
XHNQ-FM	9,984	0	9,984	9,983	1	99.99%
XHBB-FM	9,984	0	9,984	9,981	3	99.97%
XEBB-AM	9,984	8	9,976	9,973	3	99.97%
XHXC-FM	9,984	89	9,895	9,891	4	99.96%
XHSE-FM	9,984	0	9,984	9,978	6	99.94%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	9,984	8	9,976	9,968	8	99.92%
XHCHG-FM	9,984	0	9,984	9,975	9	99.91%
XHAGE-FM	9,984	0	9,984	9,970	14	99.86%
XHCER-TDT2	9,984	0	9,984	9,968	16	99.84%
XHIE-TDT2	9,984	61	9,923	9,906	17	99.83%
XHAL-TDT	9,984	12	9,972	9,949	23	99.77%
XHPA-FM	9,984	1	9,983	9,958	25	99.75%
XHNU-FM	9,984	0	9,984	9,958	26	99.74%
XHEVP-FM	9,984	67	9,917	9,891	26	99.74%
XHACC-TDT	9,984	12	9,972	9,944	28	99.72%
XHACZ-TDT	9,984	0	9,984	9,955	29	99.71%
XHTUX-TDT	9,984	77	9,907	9,878	29	99.71%
XHACA-FM	9,984	6	9,978	9,943	35	99.65%
XHKOK-FM	9,984	6	9,978	9,941	37	99.63%
XHCI-FM	9,984	73	9,911	9,872	39	99.61%
XHEPI-FM	9,984	0	9,984	9,944	40	99.60%
XHIE-TDT	9,984	4	9,980	9,939	41	99.59%
XHAGR-FM	9,984	8	9,976	9,934	42	99.58%
XHDU-TDT	9,984	84	9,900	9,857	43	99.57%
XHKJ-FM	9,984	65	9,919	9,875	44	99.56%
XHCER-TDT	9,984	0	9,984	9,939	45	99.55%

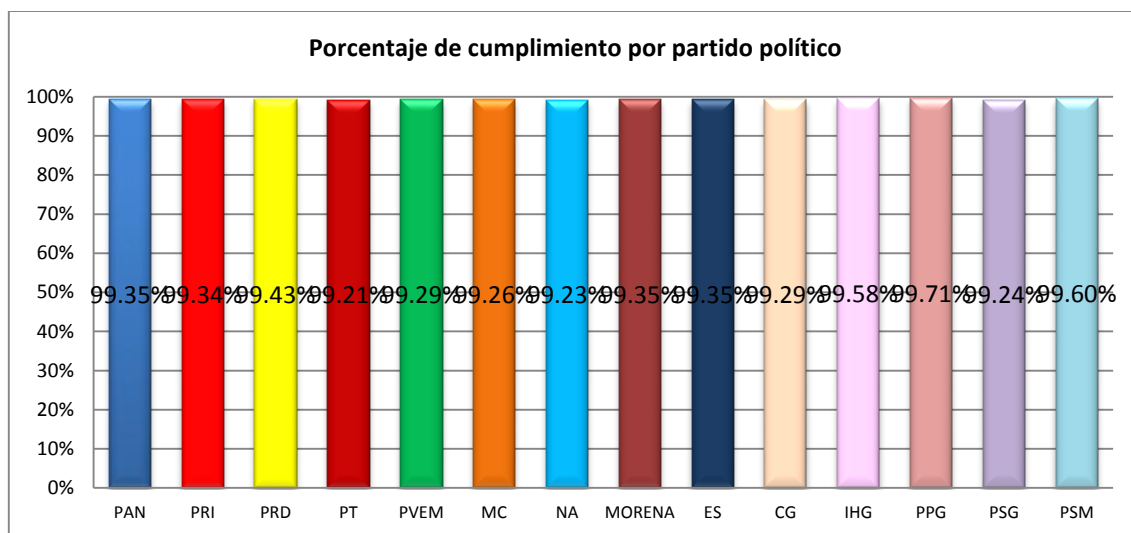
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHZIH-FM	9,984	0	9,984	9,937	47	99.53%
XHIR-TDT	9,984	56	9,928	9,880	48	99.52%
XHACD-FM	9,984	67	9,917	9,867	50	99.50%
XHNS-FM	9,984	0	9,984	9,933	51	99.49%
XHEZUM-FM	9,984	0	9,984	9,923	61	99.39%
XHIXZ-TDT	9,984	49	9,935	9,874	61	99.39%
XHCHL-TDT	9,984	0	9,984	9,918	66	99.34%
XHPO-FM	9,984	4	9,980	9,913	67	99.33%
XHAP-TDT	9,984	8	9,976	9,886	90	99.10%
XEZV-AM	7,488	0	7,488	7,420	68	99.09%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHIGG-TDT	9,984	35	9,949	9,855	94	99.06%
XHIG-FM	9,984	23	9,961	9,866	95	99.05%
XHGRC-FM	9,984	0	9,984	9,860	124	98.76%
XHLI-FM	9,984	0	9,984	9,823	161	98.39%
XHCK-TDT	9,984	0	9,984	9,806	178	98.22%
XHCHH-FM	9,984	0	9,984	9,774	210	97.90%
XHJR-FM	9,984	0	9,984	9,738	246	97.54%
XHZHO-FM	9,984	0	9,984	9,703	281	97.19%
Total	467,448	848	466,600	463,880	2,720	99.42%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **267,878** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **266,095** lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	36,860	87	36,773	36,535	238	99.35%
PRI	53,522	130	53,392	53,037	355	99.34%
PRD	34,279	43	34,236	34,041	195	99.43%
PT	18,939	24	18,915	18,765	150	99.21%
PVEM	23,623	43	23,580	23,412	168	99.29%
MC	23,428	37	23,391	23,218	173	99.26%
NA	18,240	34	18,206	18,066	140	99.23%
MORENA	23,965	52	23,913	23,757	156	99.35%
ES	17,999	33	17,966	17,849	117	99.35%
CG	3,506	6	3,500	3,475	25	99.29%
IHG	3,551	5	3,546	3,531	15	99.58%
PPG	3,459	4	3,455	3,445	10	99.71%
PSG	3,552	4	3,548	3,521	27	99.24%
PSM	3,459	2	3,457	3,443	14	99.60%
TOTAL	268,382	504	267,878	266,095	1,783	99.33%

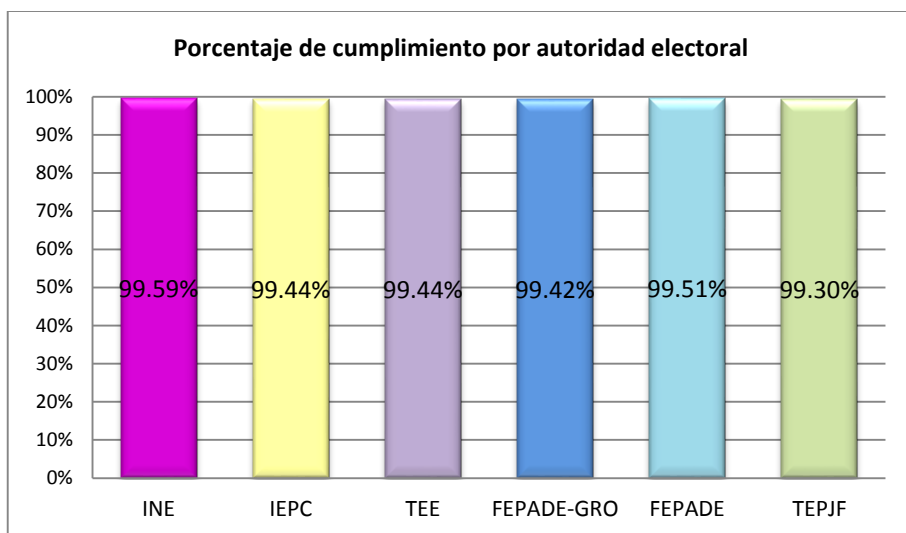


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **198,722** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **197,785**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	121,734	216	121,518	121,025	493	99.59%
IEPC	17,968	26	17,942	17,841	101	99.44%
TEE	17,922	14	17,908	17,808	100	99.44%
FEPAD-GRO	17,922	35	17,887	17,783	104	99.42%
FEPAD	11,760	31	11,729	11,672	57	99.51%
TEPJF	11,760	22	11,738	11,656	82	99.30%
TOTAL	199,066	344	198,722	197,785	937	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.