

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 28 al 29 de marzo 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
II. Resultados del monitoreo del 28 al 29 de marzo de 2018 .....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	8
f) Promocionales excedentes .....	10
g) Oficios de reprogramación.....	11
h) Consideraciones del periodo.....	12
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 29 de marzo de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	13
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **28 al 29 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **28 al 29 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **29 de marzo de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

**Distribución de señales por CEVEM**

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>46</b>

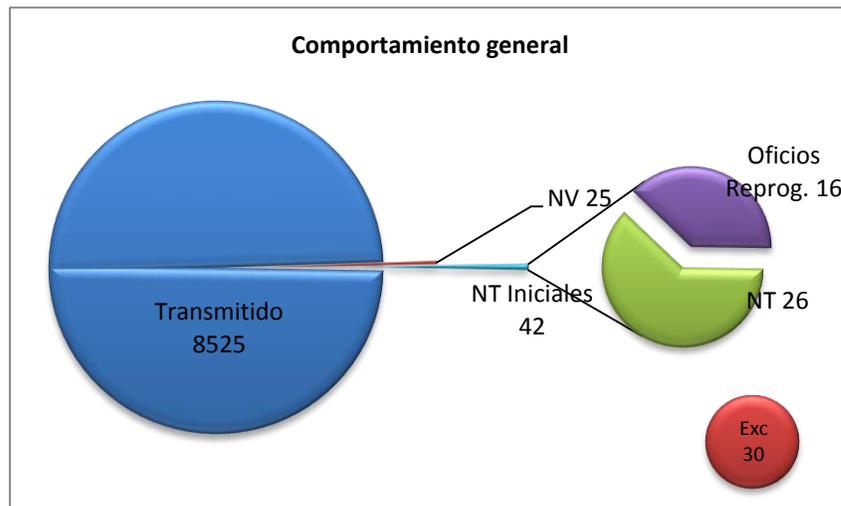
## II. Resultados del monitoreo del 28 al 29 de marzo de 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
8,592	25	8,567	8,525	42	99.51%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **8,525** promocionales, de un total de **8,567** que fueron verificados, lo que representa un **99.51%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **16** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

37 de las 46 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
11	XHCHG-FM	Ke Buena	100%

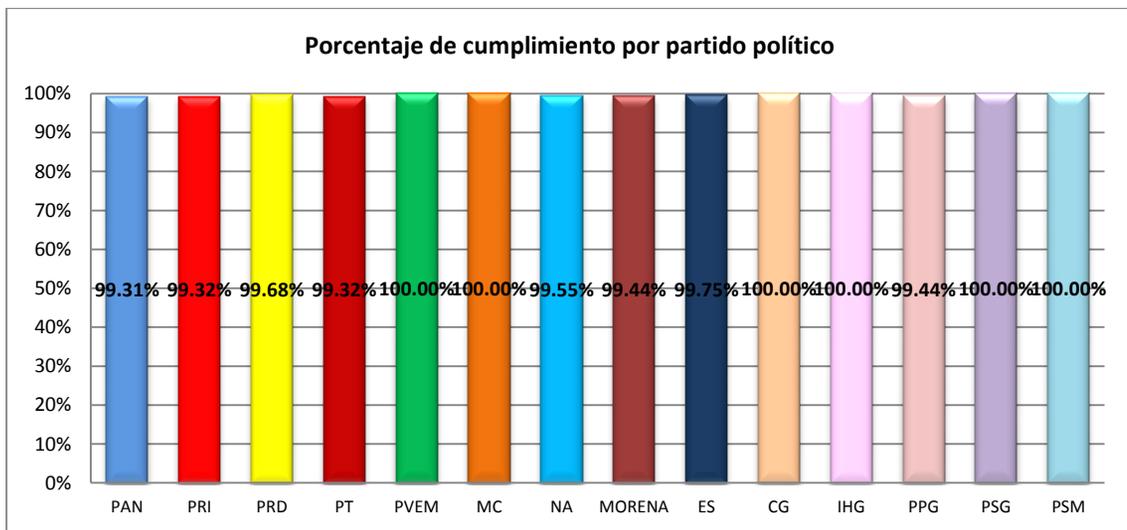
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
15	XHEPI-FM	La Consentida	100%
16	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
17	XHGRC-FM	Jaguar	100%
18	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
22	XHLI-FM	La Super 95	100%
23	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHNU-FM	Super 94.5	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
29	XHXC-FM	ABC Radio	100%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
31	XHIE-TDT	Azteca 13	99.48%
32	XHIR-TDT	Azteca 13	99.48%
33	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.48%
34	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.48%
35	XHPO-FM	Ke Buena	99.48%
36	XH DU-TDT	Azteca 13	99.47%
37	XHCER-TDT	Azteca 13	99.47%
38	XHEVP-FM	W Radio	98.96%
39	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.96%
40	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.44%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.44%
42	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.41%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.92%
44	XHACA-FM	Radio Felicidad	96.88%
45	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	96.88%
46	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	96.88%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,281** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,264**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	584	447	317	445	317	311	446	358	404	132	90	178	89	178	4,296
No verificados	2	3	0	2	0	0	2	3	2	0	0	0	0	1	15
% No verificados	0.34%	0.67%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.45%	0.84%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.56%	0.35%
Promocionales verificados	582	444	317	443	317	311	444	355	402	132	90	178	89	177	4,281
Transmitido conforme a pauta	549	422	313	424	303	305	431	347	387	129	90	164	89	167	4,120
% Transmitido conforme a pauta	94.33%	95.05%	98.74%	95.71%	95.58%	98.07%	97.07%	97.75%	96.27%	97.73%	100.00%	92.13%	100.00%	94.35%	96.24%
Diferente versión	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	6
% Diferente versión	0.00%	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%	0.14%
Fuera de horario	25	14	3	16	14	5	11	6	12	3	0	10	0	7	126
% Fuera de horario	4.30%	3.15%	0.95%	3.61%	4.42%	1.61%	2.48%	1.69%	2.99%	2.27%	0.00%	5.62%	0.00%	3.95%	2.94%
Fuera de orden	4	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	3	12
% Fuera de orden	0.69%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	1.12%	0.00%	1.69%	0.28%
No transmitido	4	3	1	3	0	0	2	2	1	0	0	1	0	0	17
% No transmitido	0.69%	0.68%	0.32%	0.68%	0.00%	0.00%	0.45%	0.56%	0.25%	0.00%	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%	0.40%

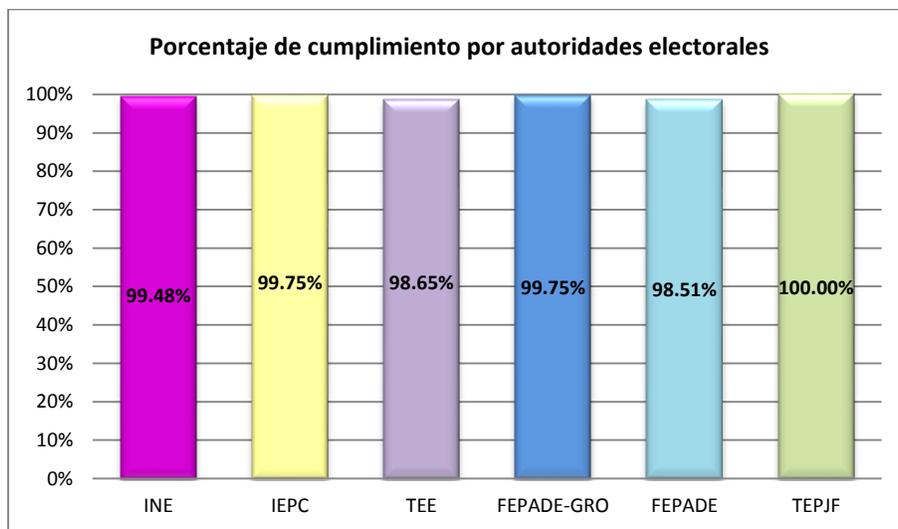


#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,286** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,261** lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Calificación	Actor						TOTAL
	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF	
Pautados	2,508	402	447	403	268	268	4,296
No verificados	5	2	3	0	0	0	10
% No verificados	0.20%	0.50%	0.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.23%
Promocionales verificados	2,503	400	444	403	268	268	4,286
Transmitido conforme a pauta	2,375	379	419	391	251	260	4,075
% Transmitido conforme a pauta	94.89%	94.75%	94.37%	97.02%	93.66%	97.01%	95.08%
Diferente versión	44	0	0	0	0	0	44
% Diferente versión	1.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.03%
Fuera de horario	56	18	17	9	12	6	118
% Fuera de horario	2.24%	4.50%	3.83%	2.23%	4.48%	2.24%	2.75%
Fuera de orden	15	2	2	2	1	2	24
% Fuera de orden	0.60%	0.50%	0.45%	0.50%	0.37%	0.75%	0.56%
No transmitido	13	1	6	1	4	0	25
% No transmitido	0.52%	0.25%	1.35%	0.25%	1.49%	0.00%	0.58%



#### e) Promocionales no verificados

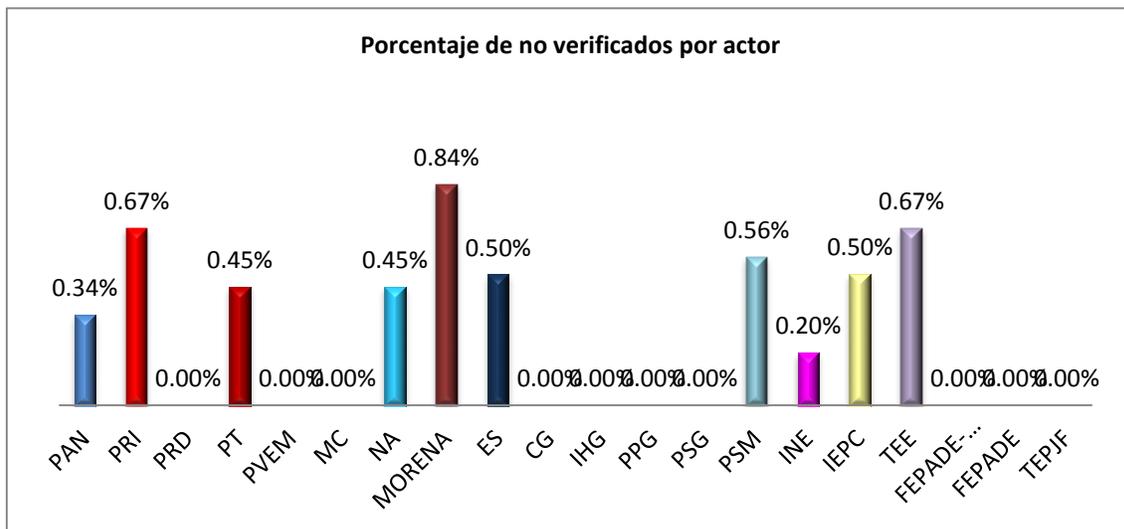
Durante el periodo reportado, se presentaron **25** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.29%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	584	2	0.34%	0	0.00%
PRI	447	3	0.67%	0	0.00%
PRD	317	0	0.00%	0	0.00%
PT	445	2	0.45%	0	0.00%
PVEM	317	0	0.00%	0	0.00%
MC	311	0	0.00%	0	0.00%
NA	446	2	0.45%	0	0.00%
MORENA	358	3	0.84%	0	0.00%
ES	404	2	0.50%	0	0.00%
CG	132	0	0.00%	0	0.00%
IHG	90	0	0.00%	0	0.00%
PPG	178	0	0.00%	0	0.00%
PSG	89	0	0.00%	0	0.00%
PSM	178	0	0.00%	1	0.56%
INE	2,508	4	0.16%	1	0.04%
IEPC	402	1	0.25%	1	0.25%
TEE	447	3	0.67%	0	0.00%
FEPADE-GRO	403	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE	268	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	268	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8,592</b>	<b>22</b>	<b>0.26%</b>	<b>3</b>	<b>0.03%</b>

Del total de no verificados, el **88%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

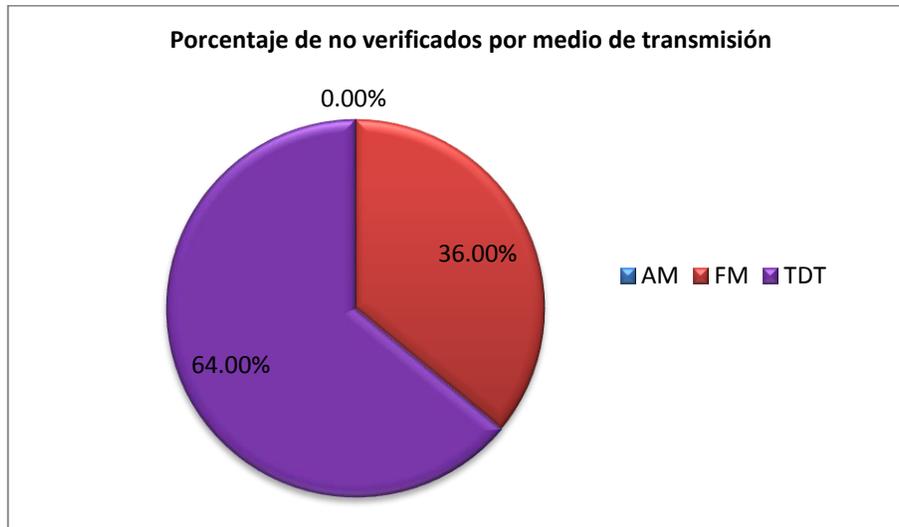
**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.**



### Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHCHL-TDT	6
XHEPI-FM	4
XHCER-TDT	4

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	3
XHCK-TDT	3
XHCHH-FM	2
XHEZUM-FM	2
XHLI-FM	1
<b>Total general</b>	<b>25</b>

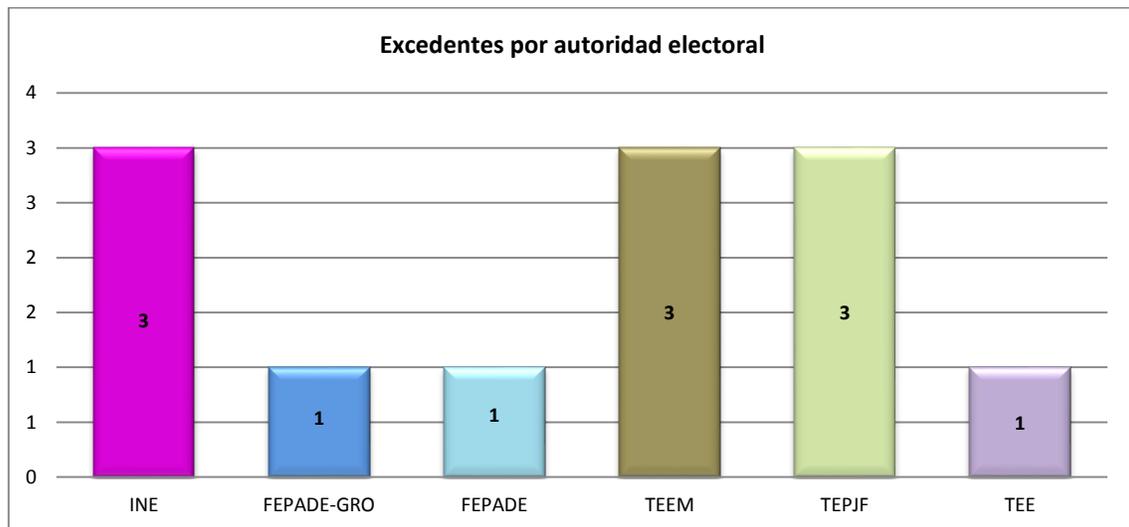
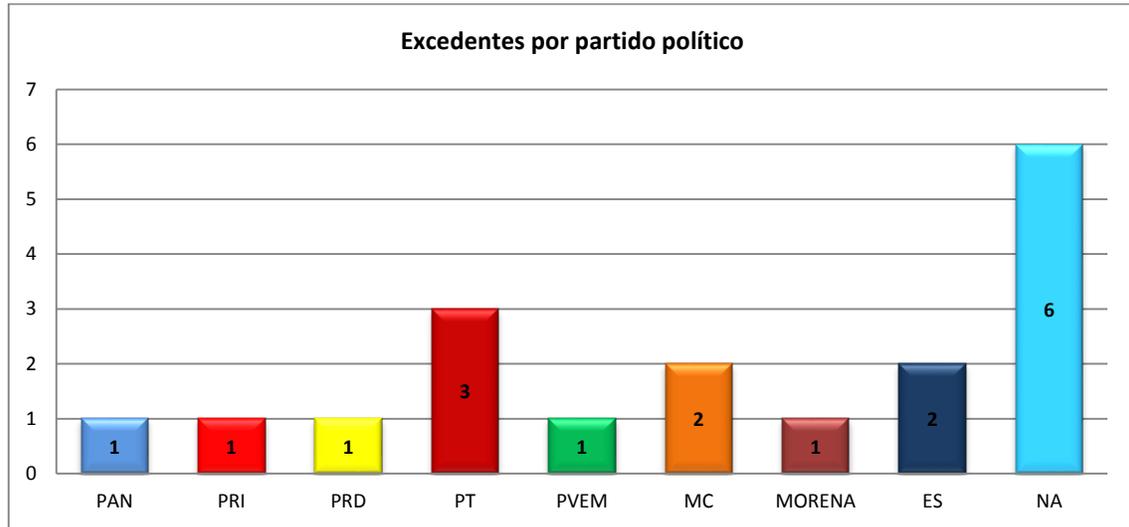


#### f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **30** promocionales excedentes; **18** de partidos políticos y **12** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	INE	TEE	TEEM	TEPJF	FEPADE	FEPADE-GRO	Total general
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>



**g) Oficinas de reprogramación**

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarias y por requerimiento, que subsanan **16** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	8
Voluntaria	8
<b>Total</b>	<b>16</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEVP-FM-95.3	0	2
XHIG-FM-106.5	2	2
XHJR-FM-95.3	0	3
XHPO-FM-103.9	0	1
XHZHO-FM-98.5	6	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**h) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHL-TDT	192	186	6
XHEPI-FM	192	188	4
XHCER-TDT	192	187	4
XHDU-TDT	192	188	3
XHCK-TDT	192	186	3
XHCHH-FM	192	190	2
XHEZUM-FM	192	190	2
XHLI-FM	192	191	1
<b>Total</b>	<b>1,536</b>	<b>1,506</b>	<b>25</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEVP-FM	192	190	2
XHIG-FM	192	188	4
XHJR-FM	192	189	3
XHPO-FM	192	191	1
XHZHO-FM	192	186	6
<b>Total</b>	<b>960</b>	<b>944</b>	<b>16</b>

El presente periodo totaliza **8,525** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **8,567**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	<b>8,525</b>	<b>99.51%</b>
Promocionales No Transmitidos**	42	0.49%
Promocionales Verificados	<b>8,567</b>	<b>100%</b>

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 29 de marzo de 2018**

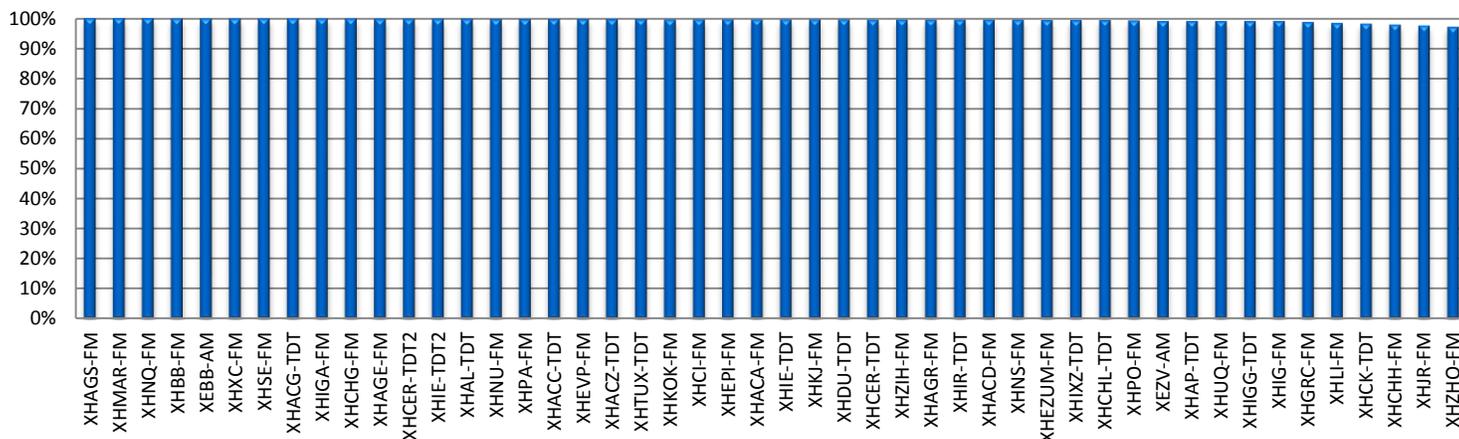
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **472,405** promocionales, de un total de **475,167** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
476,040	873	475,167	472,405	2,762	<b>99.42%</b>

**a) Cumplimiento acumulado por emisora.**

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

### Cumplimiento por emisora



### Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	10,176	0	10,176	10,176	0	100%
XHMAR-FM	10,176	0	10,176	10,176	0	100%
XHNQ-FM	10,176	0	10,176	10,175	1	99.99%
XHBB-FM	10,176	0	10,176	10,173	3	99.97%
XEBB-AM	10,176	8	10,168	10,165	3	99.97%
XHXC-FM	10,176	89	10,087	10,083	4	99.96%
XHSE-FM	10,176	0	10,176	10,170	6	99.94%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	10,176	8	10,168	10,160	8	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHAGE-FM	10,176	0	10,176	10,162	14	99.86%
XHCER-TDT2	10,176	0	10,176	10,160	16	99.84%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHAL-TDT	10,176	12	10,164	10,141	23	99.77%
XHNU-FM	10,176	0	10,176	10,150	26	99.74%
XHPA-FM	10,176	1	10,175	10,149	26	99.74%
XHACC-TDT	10,176	12	10,164	10,136	28	99.72%
XHEVP-FM	10,176	67	10,109	10,081	28	99.72%
XHACZ-TDT	10,176	0	10,176	10,147	29	99.72%
XHTUX-TDT	10,176	77	10,099	10,070	29	99.71%
XHKOK-FM	10,176	6	10,170	10,132	38	99.63%
XHCI-FM	10,176	73	10,103	10,064	39	99.61%
XHEPI-FM	10,176	4	10,172	10,132	40	99.61%
XHACA-FM	10,176	6	10,170	10,129	41	99.60%
XHIE-TDT	10,176	4	10,172	10,130	42	99.59%
XHKJ-FM	10,176	65	10,111	10,067	44	99.56%
XHDU-TDT	10,176	87	10,089	10,045	44	99.56%
XHCER-TDT	10,176	4	10,172	10,126	46	99.55%
XHZIH-FM	10,176	0	10,176	10,129	47	99.54%
XHAGR-FM	10,176	8	10,168	10,120	48	99.53%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIR-TDT	10,176	56	10,120	10,071	49	99.52%
XHACD-FM	10,176	67	10,109	10,059	50	99.51%
XHNS-FM	10,176	0	10,176	10,125	51	99.50%
XHEZUM-FM	10,176	2	10,174	10,113	61	99.40%
XHIXZ-TDT	10,176	49	10,127	10,066	61	99.40%
XHCHL-TDT	10,176	6	10,170	10,104	66	99.35%
XHPO-FM	10,176	4	10,172	10,104	68	99.33%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHAP-TDT	10,176	8	10,168	10,075	93	99.09%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHIGG-TDT	10,176	35	10,141	10,045	96	99.05%
XHIG-FM	10,176	23	10,153	10,054	99	99.02%
XHGRC-FM	10,176	0	10,176	10,052	124	98.78%
XHLI-FM	10,176	1	10,175	10,014	161	98.42%
XHCK-TDT	10,176	3	10,173	9,992	181	98.22%
XHCHH-FM	10,176	2	10,174	9,964	210	97.94%
XHJR-FM	10,176	0	10,176	9,927	249	97.55%
XHZHO-FM	10,176	0	10,176	9,889	287	97.18%
<b>Total</b>	<b>476,040</b>	<b>873</b>	<b>475,167</b>	<b>472,405</b>	<b>2,762</b>	<b>99.42%</b>

#### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **272,159** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **270,359** lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	37,444	89	37,355	37,113	242	99.35%
PRI	53,969	133	53,836	53,478	358	99.34%
PRD	34,596	43	34,553	34,357	196	99.43%
PT	19,384	26	19,358	19,205	153	99.21%
PVEM	23,940	43	23,897	23,729	168	99.30%
MC	23,739	37	23,702	23,529	173	99.27%
NA	18,686	36	18,650	18,508	142	99.24%
MORENA	24,323	55	24,268	24,110	158	99.35%
ES	18,403	35	18,368	18,250	118	99.36%
CG	3,638	6	3,632	3,607	25	99.31%
IHG	3,641	5	3,636	3,621	15	99.59%
PPG	3,637	4	3,633	3,622	11	99.70%
PSG	3,641	4	3,637	3,610	27	99.26%
PSM	3,637	3	3,634	3,620	14	99.61%
<b>TOTAL</b>	<b>272,678</b>	<b>519</b>	<b>272,159</b>	<b>270,359</b>	<b>1,800</b>	<b>99.34%</b>

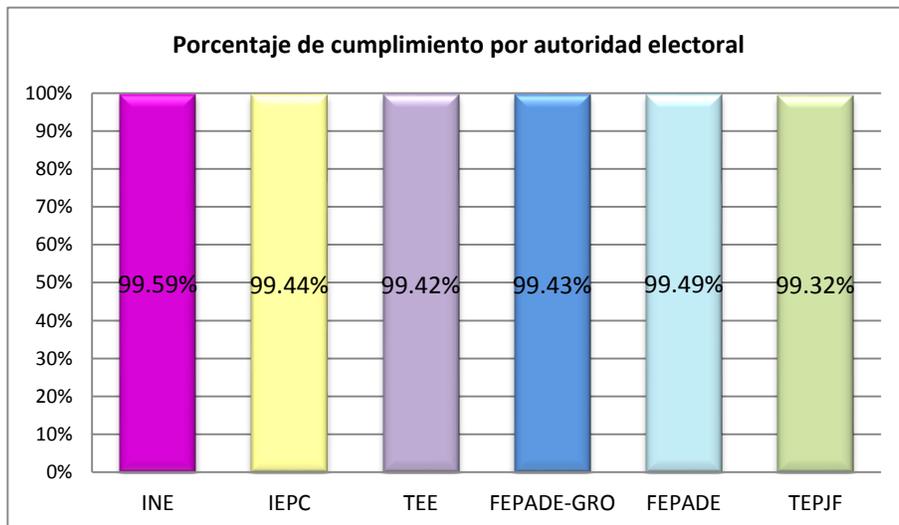


**c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **203,008** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **202,046**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	124,242	221	124,021	123,515	506	99.59%
IEPC	18,370	28	18,342	18,240	102	99.44%
TEE	18,369	17	18,352	18,246	106	99.42%
FEPADÉ-GRO	18,325	35	18,290	18,185	105	99.43%
FEPADÉ	12,028	31	11,997	11,936	61	99.49%
TEPJF	12,028	22	12,006	11,924	82	99.32%
<b>TOTAL</b>	<b>203,362</b>	<b>354</b>	<b>203,008</b>	<b>202,046</b>	<b>962</b>	<b>99.53%</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.