

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 18 al 24 de abril 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de abril de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 24 de abril de 2018.....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **18 al 24 de abril de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **18 al 24 de abril de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **24 de abril de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
TOTAL	0	29	14	43

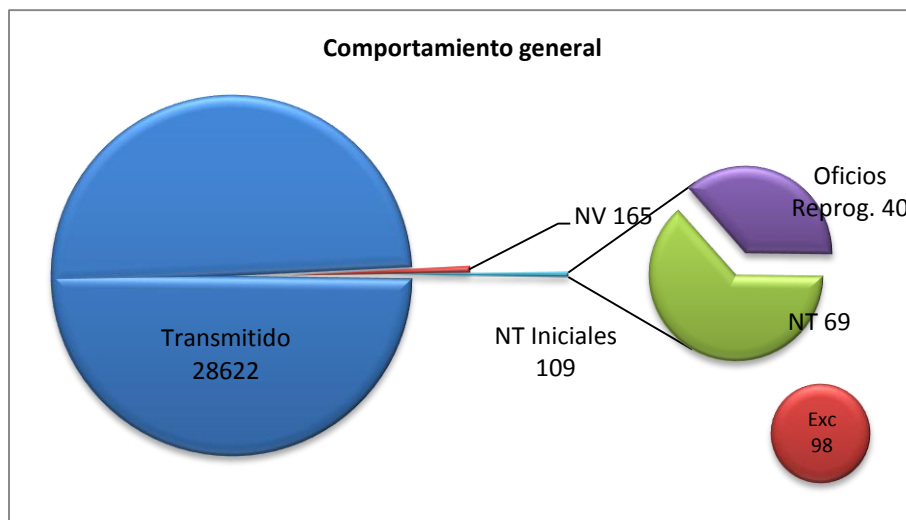
II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de abril de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
28,896	165	28,731	28,622	109	99.62%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **28,622** promocionales, de un total de **28,731** que fueron verificados, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **32** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

37 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	100%
8	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
9	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
10	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%

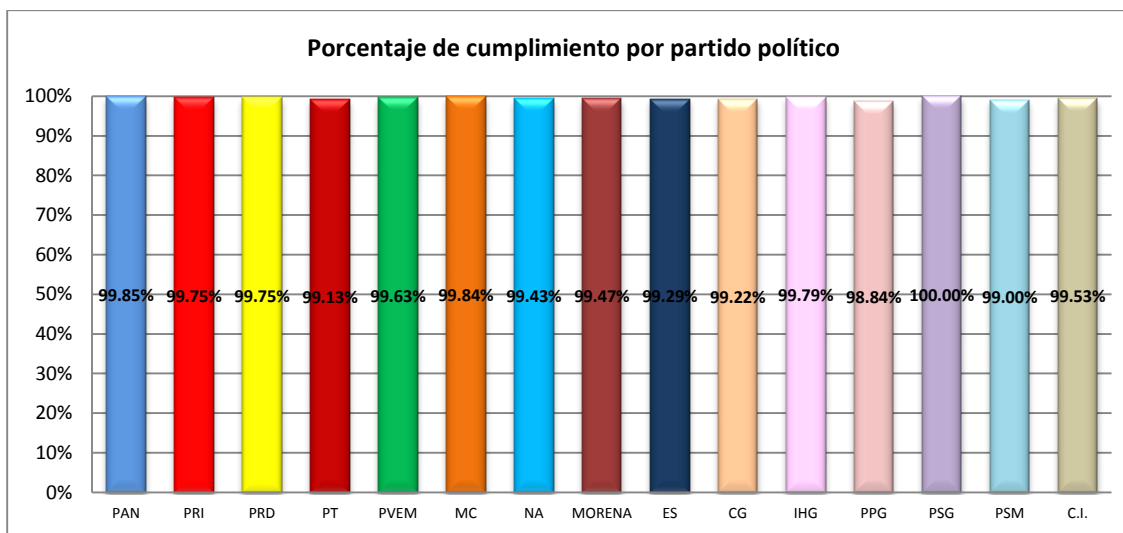
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
14	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIG-FM	La Grande de Iguala	100%
17	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
18	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
19	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
20	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
27	XHKJ-FM	La Rancherita	99.70%
28	XHNQ-FM	Exa	99.70%
29	XHPO-FM	Ke Buena	99.70%
30	XHACZ-TDT	S/D	99.55%
31	XHGRC-FM	Jaguar	99.40%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.40%
33	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.39%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.39%
35	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.26%
36	XHNU-FM	Super 94.5	99.11%
37	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.09%
38	XHAL-TDT	Canal 5	98.81%
39	XHLI-FM	La Super 95	98.66%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.66%
41	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.33%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.03%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	97.73%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **24,565** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **24,472**, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Actor																
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	TOTAL
Pautados	3,913	5,117	2,408	1,505	1,892	1,935	1,419	2,279	1,419	387	473	344	430	301	860	24,682
No verificados	27	16	3	12	13	14	15	3	13	0	0	0	0	0	1	117
% No verificados	0.69%	0.31%	0.12%	0.80%	0.69%	0.72%	1.06%	0.13%	0.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.12%	0.47%
Promocionales verificados	3,886	5,101	2,405	1,493	1,879	1,921	1,404	2,276	1,406	387	473	344	430	301	859	24,565
Transmitido conforme a pauta	3,233	4,888	2,283	1,389	1,806	1,826	1,339	2,151	1,332	377	457	332	420	292	784	22,909
% Transmitido conforme a pauta	83.20%	95.82%	94.93%	93.03%	96.11%	95.05%	95.37%	94.51%	94.74%	97.42%	96.62%	96.51%	97.67%	97.01%	91.27%	93.26%
Diferente versión	511	30	28	15	4	10	0	15	8	0	0	1	0	0	35	657
% Diferente versión	13.15%	0.59%	1.16%	1.00%	0.21%	0.52%	0.00%	0.66%	0.57%	0.00%	0.00%	0.29%	0.00%	0.00%	4.07%	2.67%
Fuera de horario	124	155	79	66	57	78	51	86	47	7	8	6	5	5	34	808
% Fuera de horario	3.19%	3.04%	3.28%	4.42%	3.03%	4.06%	3.63%	3.78%	3.34%	1.81%	1.69%	1.74%	1.16%	1.66%	3.96%	3.29%
Fuera de orden	12	15	9	10	5	4	6	12	9	0	7	1	5	1	2	98
% Fuera de orden	0.31%	0.29%	0.37%	0.67%	0.27%	0.21%	0.43%	0.53%	0.64%	0.00%	1.48%	0.29%	1.16%	0.33%	0.23%	0.40%
No transmitido	6	13	6	13	7	3	8	12	10	3	1	4	0	3	4	93
% No transmitido	0.15%	0.25%	0.25%	0.87%	0.37%	0.16%	0.57%	0.53%	0.71%	0.78%	0.21%	1.16%	0.00%	1.00%	0.47%	0.38%

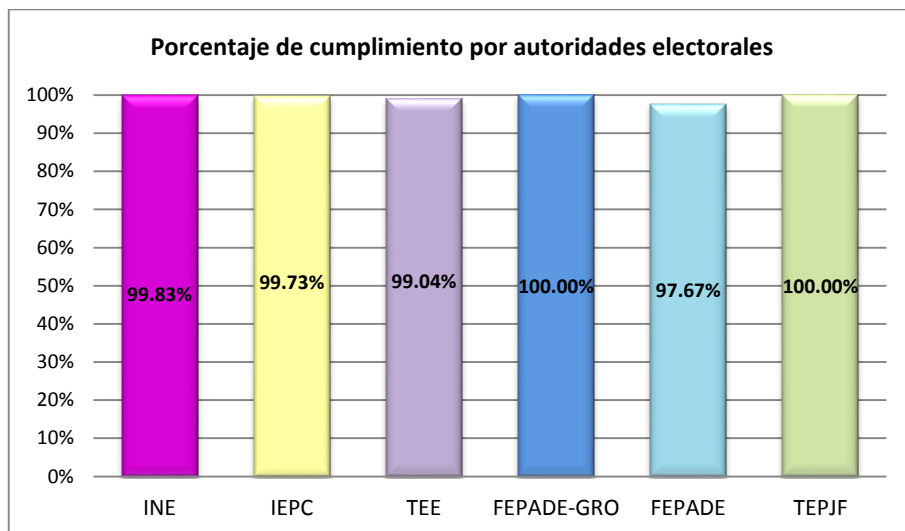


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,166** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,150** lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	2,408	387	430	387	301	301	4,214
No verificados	24	12	12	0	0	0	48
% No verificados	1.00%	3.10%	2.79%	0.00%	0.00%	0.00%	1.14%
Promocionales verificados	2,384	375	418	387	301	301	4,166
Transmitido conforme a pauta	2,265	354	389	371	283	289	3,951
% Transmitido conforme a pauta	95.01%	94.40%	93.06%	95.87%	94.02%	96.01%	94.84%
Diferente versión	16	0	0	0	0	0	16
% Diferente versión	0.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%
Fuera de horario	82	19	22	12	9	9	153
% Fuera de horario	3.44%	5.07%	5.26%	3.10%	2.99%	2.99%	3.67%
Fuera de orden	17	1	3	4	2	3	30
% Fuera de orden	0.71%	0.27%	0.72%	1.03%	0.66%	1.00%	0.72%
No transmitido	4	1	4	0	7	0	16
% No transmitido	0.17%	0.27%	0.96%	0.00%	2.33%	0.00%	0.38%



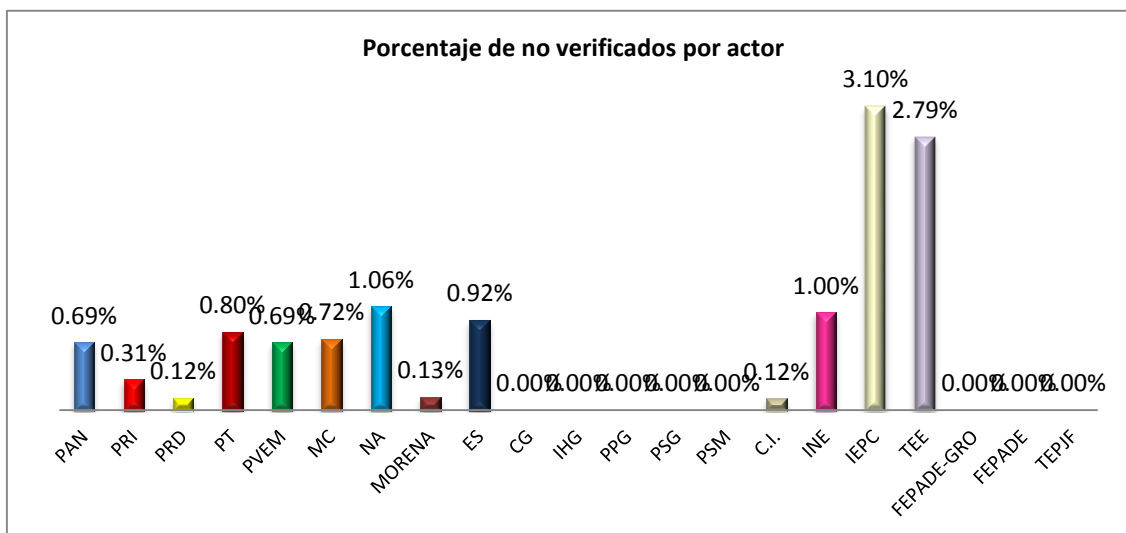
e) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado, se presentaron **165** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.57%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	3,913	10	0.26%	17	0.43%
PRI	5,117	4	0.08%	12	0.23%
PRD	2,408	1	0.04%	2	0.08%
PT	1,505	4	0.27%	8	0.53%
PVEM	1,892	5	0.26%	8	0.42%
MC	1,935	4	0.21%	10	0.52%
NA	1,419	4	0.28%	11	0.78%
MORENA	2,279	0	0.00%	3	0.13%
ES	1,419	4	0.28%	9	0.63%
CG	387	0	0.00%	0	0.00%
IHG	473	0	0.00%	0	0.00%
PPG	344	0	0.00%	0	0.00%
PSG	430	0	0.00%	0	0.00%
PSM	301	0	0.00%	0	0.00%
C.I.	860	0	0.00%	1	0.12%
INE	2,408	8	0.33%	16	0.66%
IEPC	387	4	1.03%	8	2.07%
TEE	430	4	0.93%	8	1.86%
FEPAD-GRO	387	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD	301	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	301	0	0.00%	0	0.00%
Total	28,896	52	0.18%	113	0.39%

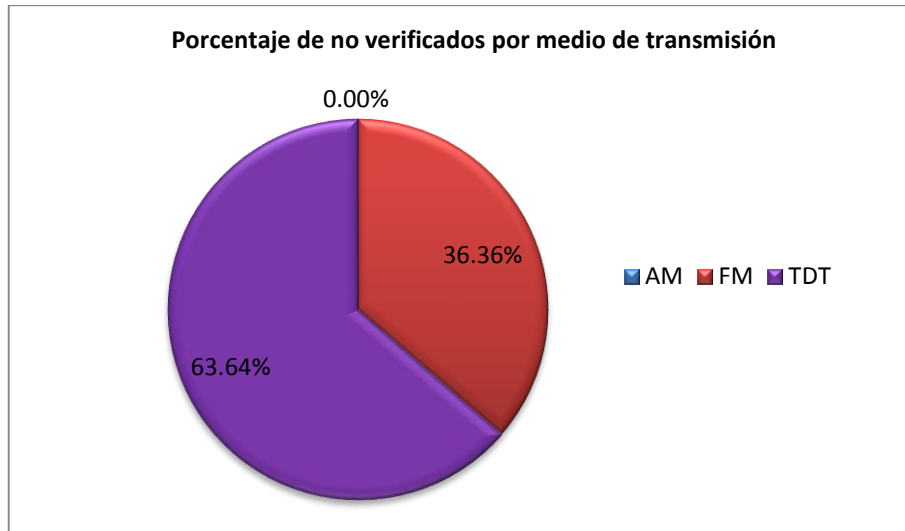
Del total de no verificados, el **68.48%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIR-TDT	18
XHCK-TDT	15

Emisora	No verificados
XHAP-TDT	12
XHIE-TDT	12
XHAGR-FM	12
XHCER-TDT2	12
XHIGG-TDT	12
XHPA-FM	12
XHCER-TDT	12
XHZIH-FM	12
XHDU-TDT	12
XHEPI-FM	12
XHEZUM-FM	11
XHZHO-FM	1
Total general	165

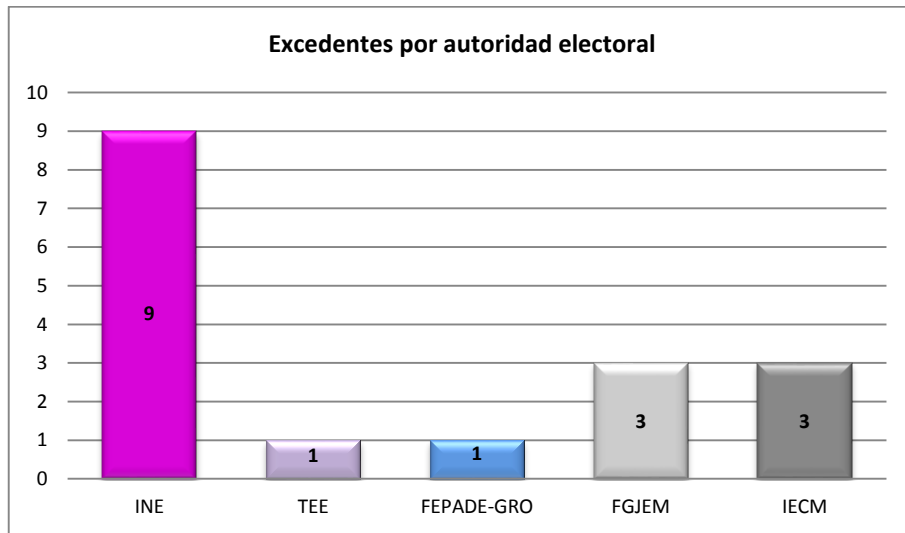
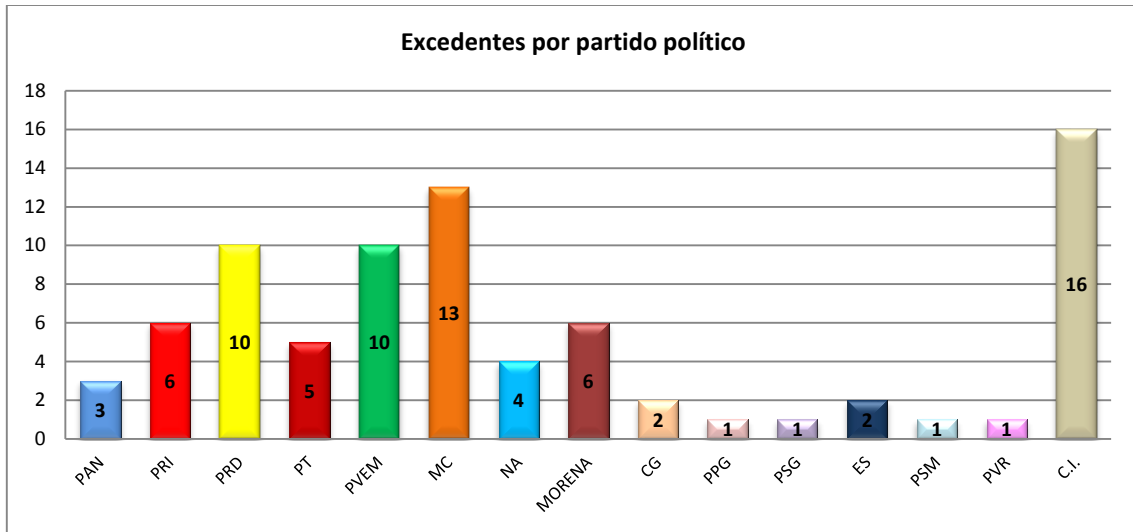


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **98** promocionales excedentes; **81** de partidos políticos y **17** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PPG	PSG	PSM	C.I.	INE	FEPADE-GRO	FGJEM	IECM	PVR	TEE	Total general	
XHACA-FM-106.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	8
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	5
XHAP-TDT-CANAL32	1	0	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	9
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	7
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHJR-FM-95.3	0	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	11
XHNQ-FM-99.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7
Total general	3	6	10	5	10	13	4	6	2	2	1	1	1	16	9	1	3	3	1	1	98	



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **40** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	26
Voluntaria	14
Total	40



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHAGR-FM-105.5	4	0
XHAL-TDT-CANAL23	1	0
XHAP-TDT-CANAL32	3	0
XHEPI-FM-99.7	3	0
XHEVP-FM-95.3	2	0
XHEZUM-FM-105.1	2	0
XHGRC-FM-97.7	2	2
XHJR-FM-95.3	3	2
XHKJ-FM-89.7	0	2
XHLI-FM-94.7	3	3
XHNQ-FM-99.3	2	0
XHPO-FM-103.9	1	1
XHZHO-FM-98.5	0	4
Total	26	14

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIR-TDT	672	654	18
XHCK-TDT	672	646	15
XHAP-TDT	672	645	12

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	672	660	12
XHAGR-FM	672	656	12
XHCER-TDT2	672	660	12
XHIGG-TDT	672	647	12
XHPA-FM	672	660	12
XHCER-TDT	672	660	12
XHZIH-FM	672	660	12
XHDU-TDT	672	660	12
XHEPI-FM	672	656	12
XHEZUM-FM	672	655	11
XHZHO-FM	672	662	1
Total	9,408	9,181	165

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAGR-FM	672	656	4
XHAL-TDT	672	664	1
XHAP-TDT	672	645	3
XHEPI-FM	672	656	3
XHEVP-FM	672	670	2
XHEZUM-FM	672	655	2
XHGRC-FM	672	668	4
XHJR-FM	672	667	5
XHKJ-FM	672	670	2
XHLI-FM	672	663	6
XHNQ-FM	672	670	2
XHPO-FM	672	670	2
XHZHO-FM	672	662	4
Total	8,736	8,616	40

El presente periodo totaliza **28,622** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **28,731**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	28,622	99.62%
Promocionales No Transmitidos**	109	0.38%
Promocionales Verificados	28,731	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

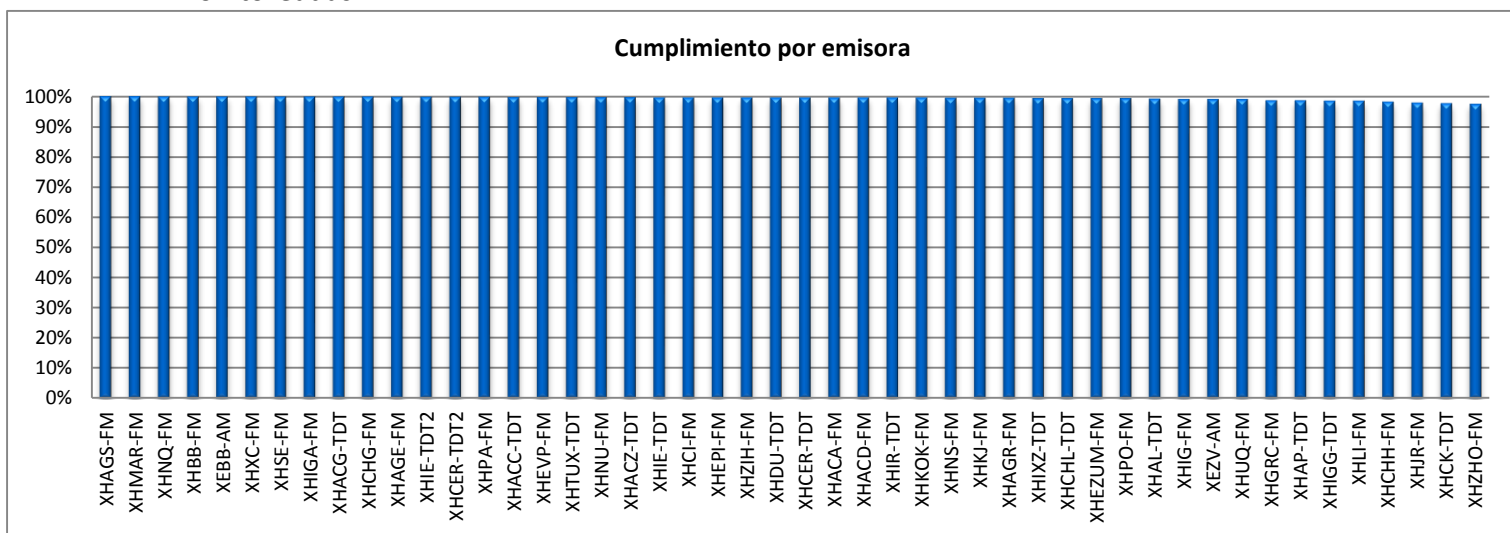
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 24 de abril de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **578,898** promocionales, de un total de **582,265** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
583,368	1,103	582,265	578,898	3,367	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	12,672	0	12,672	12,672	0	100%
XHMAR-FM	12,672	0	12,672	12,672	0	100%
XHNQ-FM	12,672	0	12,672	12,669	3	99.98%
XHBB-FM	12,672	0	12,672	12,669	3	99.98%
XEBB-AM	12,672	8	12,664	12,661	3	99.98%
XHXC-FM	12,672	107	12,565	12,561	4	99.97%
XHSE-FM	12,672	0	12,672	12,664	8	99.94%
XHIGA-FM	12,672	10	12,662	12,654	8	99.94%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHAGE-FM	12,672	0	12,672	12,658	14	99.89%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHCER-TDT2	12,672	12	12,660	12,638	22	99.83%
XHPA-FM	12,672	13	12,659	12,632	27	99.79%
XHACC-TDT	12,672	12	12,660	12,632	28	99.78%
XHEVP-FM	12,672	67	12,605	12,574	31	99.75%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHTUX-TDT	12,672	84	12,588	12,556	32	99.75%
XHNU-FM	12,672	0	12,672	12,639	33	99.74%
XHACZ-TDT	12,672	0	12,672	12,632	40	99.68%
XHIE-TDT	12,672	16	12,656	12,614	42	99.67%
XHCI-FM	12,672	73	12,599	12,557	42	99.67%
XHEPI-FM	12,672	16	12,656	12,610	46	99.64%
XHZIH-FM	12,672	12	12,660	12,613	47	99.63%
XHDU-TDT	12,672	105	12,567	12,520	47	99.63%
XHCER-TDT	12,672	16	12,656	12,607	49	99.61%
XHACA-FM	12,672	6	12,666	12,616	50	99.61%
XHACD-FM	12,672	67	12,605	12,554	51	99.60%
XHIR-TDT	12,672	84	12,588	12,536	52	99.59%
XHKOK-FM	12,672	6	12,666	12,612	54	99.57%
XHNS-FM	12,672	0	12,672	12,616	56	99.56%
XHKJ-FM	12,672	65	12,607	12,550	57	99.55%
XHAGR-FM	12,672	20	12,652	12,593	59	99.53%
XHIXZ-TDT	12,672	49	12,623	12,555	68	99.46%
XHCHL-TDT	12,672	6	12,666	12,596	70	99.45%
XHEZUM-FM	12,672	13	12,659	12,585	74	99.42%
XHPO-FM	12,672	4	12,668	12,592	76	99.40%
XHAL-TDT	12,672	12	12,660	12,561	99	99.22%
XHIG-FM	12,672	39	12,633	12,523	110	99.13%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHGRC-FM	12,672	0	12,672	12,508	164	98.71%
XHAP-TDT	12,672	20	12,652	12,481	171	98.65%
XHIGG-TDT	12,672	53	12,619	12,443	176	98.61%
XHLI-FM	12,672	1	12,671	12,482	189	98.51%
XHCHH-FM	12,672	2	12,670	12,449	221	98.26%
XHJR-FM	12,672	0	12,672	12,410	262	97.93%
XHCK-TDT	12,672	18	12,654	12,370	284	97.76%
XHZHO-FM	12,672	1	12,671	12,359	312	97.54%
Total	583,368	1,103	582,265	578,898	3,367	99.42%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **363,269** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **360,933** lo que representa un **99.36%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	52,365	127	52,238	51,928	310	99.41%
PRI	73,319	161	73,158	72,664	494	99.32%
PRD	43,927	52	43,875	43,635	240	99.45%
PT	24,329	41	24,288	24,113	175	99.28%
PVEM	31,250	60	31,190	30,997	193	99.38%
MC	30,576	56	30,520	30,289	231	99.24%
NA	24,448	56	24,392	24,225	167	99.32%

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
MORENA	32,450	64	32,386	32,144	242	99.25%
ES	23,864	49	23,815	23,679	136	99.43%
CG	5,100	7	5,093	5,062	31	99.39%
IHG	5,103	6	5,097	5,077	20	99.61%
PPG	5,099	5	5,094	5,074	20	99.61%
PSG	5,103	6	5,097	5,070	27	99.47%
PSM	5,056	3	5,053	5,030	23	99.54%
C.I.	1,978	5	1,973	1,946	27	98.63%
TOTAL	363,967	698	363,269	360,933	2,336	99.36%

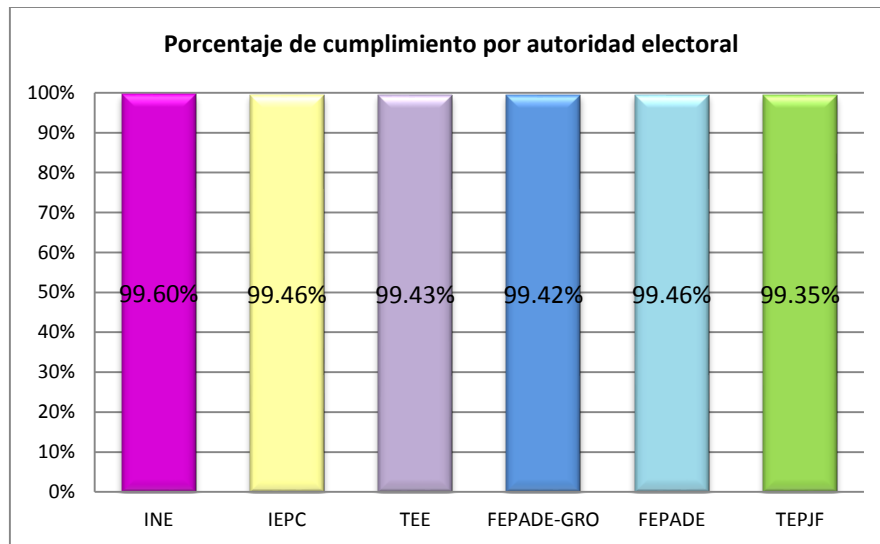


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **218,996** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **217,965**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	133,573	247	133,326	132,788	538	99.60%
IEPC	19,875	40	19,835	19,727	108	99.46%
TEE	19,874	29	19,845	19,731	114	99.43%
FEPADE-GRO	19,787	35	19,752	19,637	115	99.42%
FEPADE	13,146	31	13,115	13,044	71	99.46%
TEPJF	13,146	23	13,123	13,038	85	99.35%
TOTAL	219,401	405	218,996	217,965	1,031	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.