

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 30 de mayo al 5 de junio de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 30 de mayo al 5 de junio 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	11
h) Consideraciones del periodo.....	12
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 5 de junio de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	13
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort , respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **30 de mayo al 5 de junio de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **30 de mayo al 5 de junio de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **5 de junio de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
TOTAL	0	29	14	43

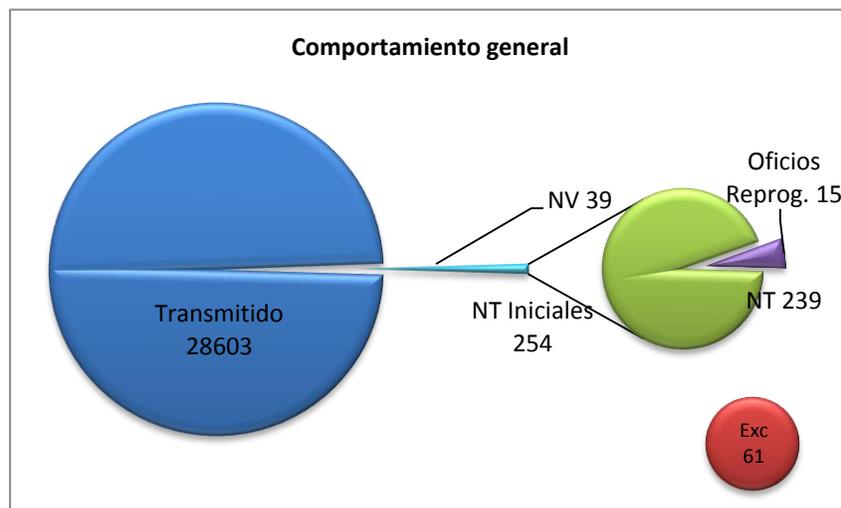
II. Resultados del monitoreo del 30 de mayo al 5 de junio de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
28,896	39	28,857	28,603	254	99.12%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **28,603** promocionales, de un total de **28,857** que fueron verificados, lo que representa un **99.12%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **15** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

34 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
5	XHBB-FM	La Comadre	100%
6	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
9	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
10	XHEPI-FM	La Consentida	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%

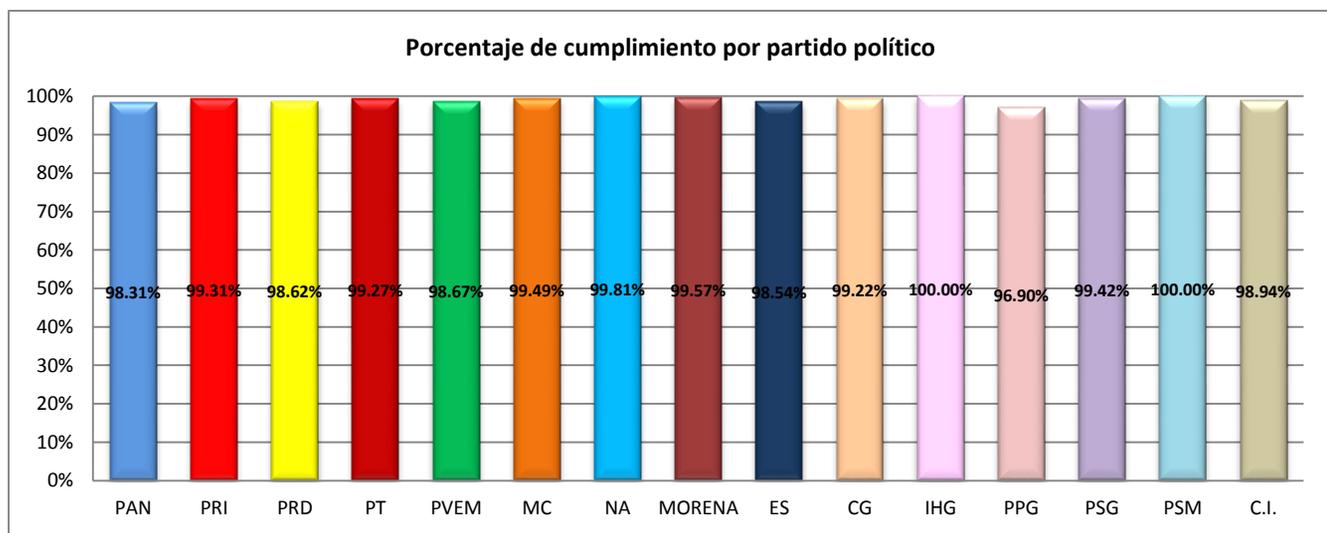
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
13	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
14	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
15	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
16	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
17	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
18	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
19	XHNQ-FM	Exa	100%
20	XHNU-FM	Super 94.5	100%
21	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHXC-FM	ABC Radio	100%
24	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.85%
26	XHGRC-FM	Jaguar	99.70%
27	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.55%
28	XHCHH-FM	Capital máxima	99.40%
29	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.40%
30	XHLI-FM	La Super 95	99.40%
31	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.40%
32	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.26%
33	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.11%
34	XHPO-FM	Ke Buena	99.11%
35	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.96%
36	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	98.96%
37	XHACZ-TDT	S/D	98.21%
38	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.21%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	96.43%
40	XHAL-TDT	Canal 5	95.54%
41	XHIGG-TDT	Las Estrellas	95.24%
42	XHAP-TDT	Las Estrellas	94.05%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	92.41%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **24,650** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **24,408**, lo que representa un **99.02%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	
Pautados	3,612	6,536	3,913	1,505	1,806	1,978	1,032	2,107	1,032	129	129	129	172	129	473	24,682
No verificados	7	7	4	1	2	3	0	2	2	0	0	0	1	1	2	32
% No verificados	0.19%	0.11%	0.10%	0.07%	0.11%	0.15%	0.00%	0.09%	0.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.58%	0.78%	0.42%	0.13%
Promocionales verificados	3,605	6,529	3,909	1,504	1,804	1,975	1,032	2,105	1,030	129	129	129	171	128	471	24,650
Transmitido conforme a pauta	3,411	6,034	3,349	1,422	1,704	1,812	990	1,972	982	127	121	121	167	122	423	22,757
% Transmitido conforme a pauta	94.62%	92.42%	85.67%	94.55%	94.46%	91.75%	95.93%	93.68%	95.34%	98.45%	93.80%	93.80%	97.66%	95.31%	89.81%	92.32%
Diferente versión	8	187	348	6	7	34	0	15	0	0	0	0	0	0	8	613
% Diferente versión	0.22%	2.86%	8.90%	0.40%	0.39%	1.72%	0.00%	0.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.70%	2.49%
Fuera de horario	106	233	138	55	62	108	38	104	30	0	8	4	2	6	35	929
% Fuera de horario	2.94%	3.57%	3.53%	3.66%	3.44%	5.47%	3.68%	4.94%	2.91%	0.00%	6.20%	3.10%	1.17%	4.69%	7.43%	3.77%
Fuera de orden	19	30	20	10	7	11	2	5	3	1	0	0	1	0	0	109
% Fuera de orden	0.53%	0.46%	0.51%	0.66%	0.39%	0.56%	0.19%	0.24%	0.29%	0.78%	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%	0.00%	0.44%
No transmitido	61	45	54	11	24	10	2	9	15	1	0	4	1	0	5	242
% No transmitido	1.69%	0.69%	1.38%	0.73%	1.33%	0.51%	0.19%	0.43%	1.46%	0.78%	0.00%	3.10%	0.58%	0.00%	1.06%	0.98%

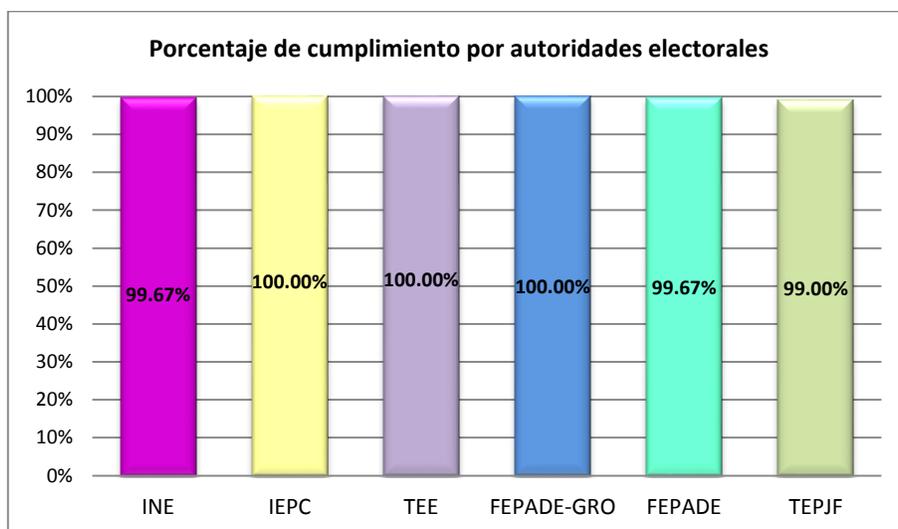


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,207** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,195** lo que representa un **99.71%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Calificación	Actor						TOTAL
	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	
Pautados	2,408	387	430	387	301	301	4,214
No verificados	3	1	0	1	1	1	7
% No verificados	0.12%	0.26%	0.00%	0.26%	0.33%	0.33%	0.17%
Promocionales verificados	2,405	386	430	386	300	300	4,207
Transmitido conforme a pauta	2,289	369	403	380	288	271	4,000
% Transmitido conforme a pauta	95.18%	95.60%	93.72%	98.45%	96.00%	90.33%	95.08%
Diferente versión	9	0	0	0	0	0	9
% Diferente versión	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%
Fuera de horario	91	17	25	4	10	23	170
% Fuera de horario	3.78%	4.40%	5.81%	1.04%	3.33%	7.67%	4.04%
Fuera de orden	8	0	2	2	1	3	16
% Fuera de orden	0.33%	0.00%	0.47%	0.52%	0.33%	1.00%	0.38%
No transmitido	8	0	0	0	1	3	12
% No transmitido	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	1.00%	0.29%



e) Promocionales no verificados

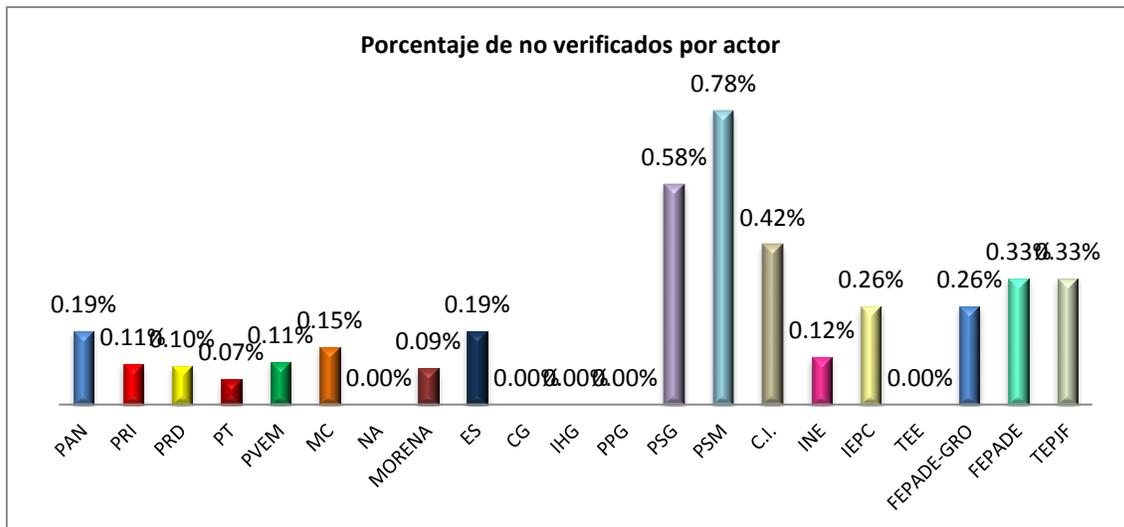
Durante el periodo reportado, se presentaron **39** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.13%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	3,612	0	0.00%	7	0.19%
PRI	6,536	0	0.00%	7	0.11%
PRD	3,913	0	0.00%	4	0.10%
PT	1,505	0	0.00%	1	0.07%
PVEM	1,806	0	0.00%	2	0.11%
MC	1,978	0	0.00%	3	0.15%
NA	1,032	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	2,107	0	0.00%	2	0.09%
ES	1,032	0	0.00%	2	0.19%
CG	129	0	0.00%	0	0.00%
IHG	129	0	0.00%	0	0.00%
PPG	129	0	0.00%	0	0.00%
PSG	172	0	0.00%	1	0.58%
PSM	129	0	0.00%	1	0.78%
C.I.	473	0	0.00%	2	0.42%
INE	2,408	0	0.00%	3	0.12%
IEPC	387	0	0.00%	1	0.26%
TEE	430	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE-GRO	387	0	0.00%	1	0.26%
FEPADE	301	0	0.00%	1	0.33%
TEPJF	301	0	0.00%	1	0.33%
Total	28,896	0	0.00%	39	0.13%

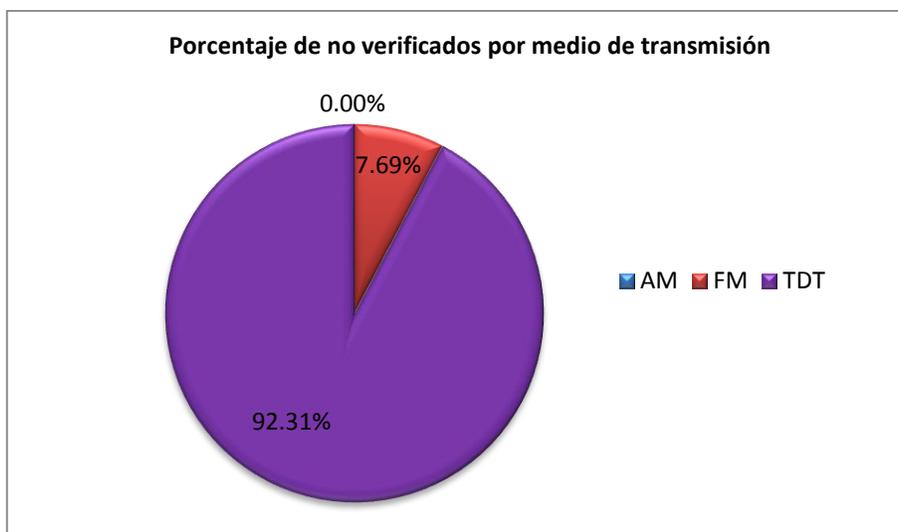
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	30
XHIXZ-TDT	6
XHAGE-FM	2
XHGRC-FM	1
Total general	39



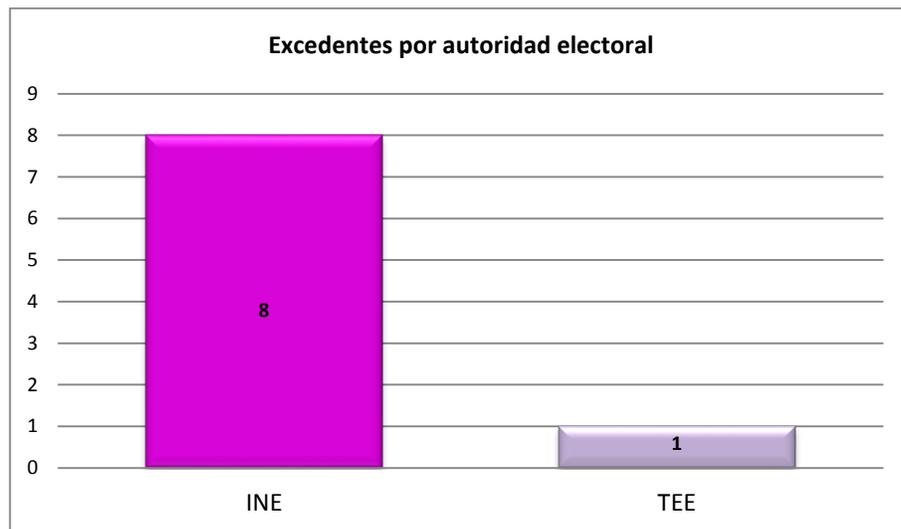
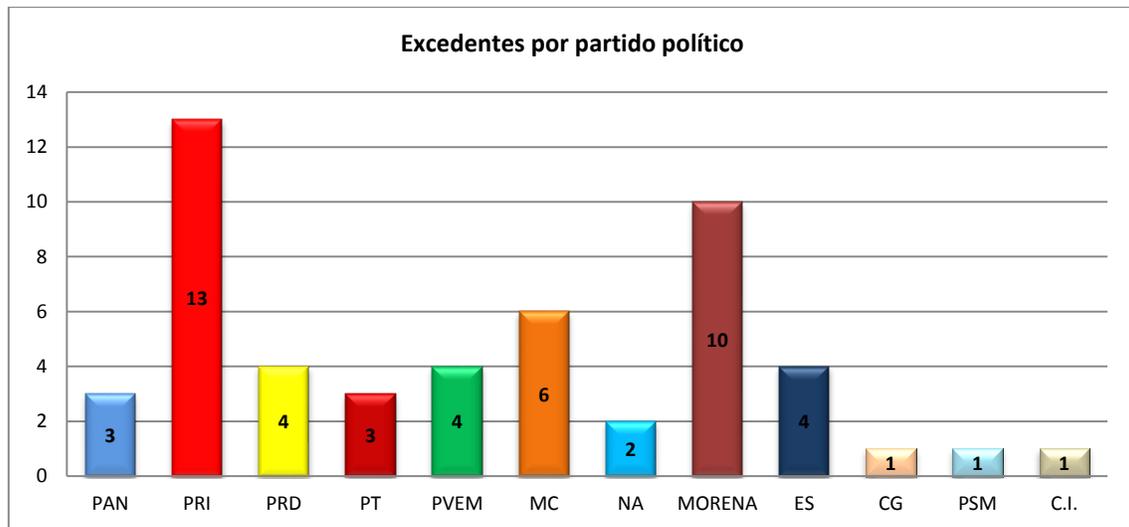
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **61** promocionales excedentes; **52** de partidos políticos y **9** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PSM	C.I.	INE	TEE	Total general
XEBB-AM-600	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHACA-FM-106.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	2	1	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	7
XHBB-FM-101.5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	5
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	8
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHIG-FM-106.5	3	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	7
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	3
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PSM	C.I.	INE	TEE	Total general
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	6
Total general	3	13	4	3	4	6	2	10	4	1	1	1	8	1	61



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **15** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	15
Total	15



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM-97.1	0	4
XHIG-FM-106.5	0	2
XHJR-FM-95.3	0	4
XHLI-FM-94.7	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	3
Total	0	15

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	672	642	30
XHIXZ-TDT	672	666	6
XHAGE-FM	672	670	2
XHGRC-FM	672	669	1
Total	2,688	2,647	39

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	668	4
XHIG-FM	672	667	2
XHJR-FM	672	660	4
XHLI-FM	672	668	2
XHZHO-FM	672	668	3
Total	3,360	3,331	15

El presente periodo totaliza **28,603** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **28,857**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	28,603	99.12%
Promocionales No Transmitidos**	254	0.88%
Promocionales Verificados	28,857	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 05 de junio de 2018

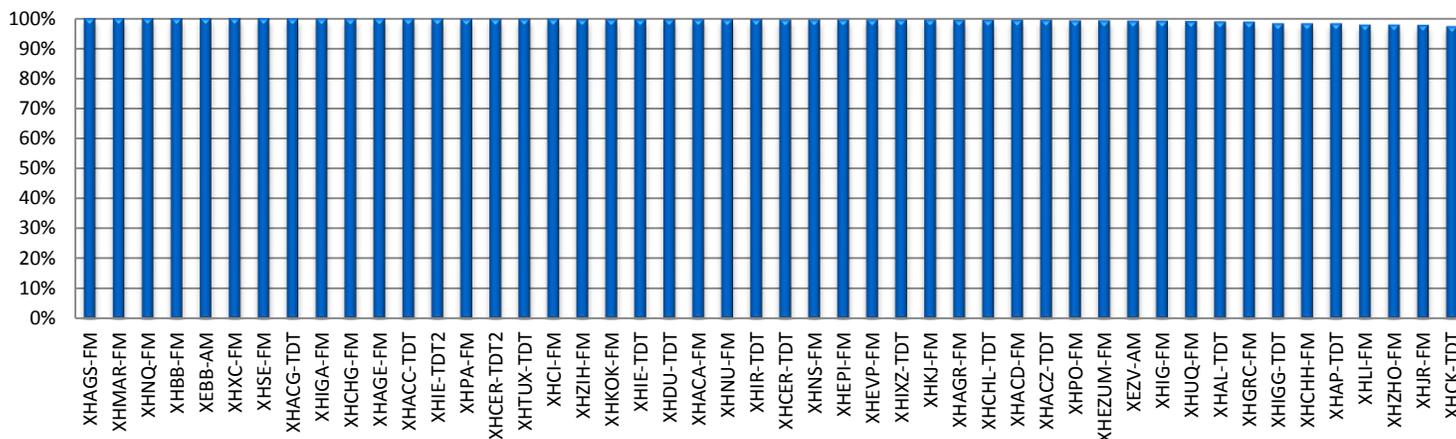
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **750,050** promocionales, de un total de **754,826** promocionales verificados, lo que representa un **99.37%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
756,744	1,918	754,826	750,050	4,776	99.37%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	16,704	0	16,704	16,704	0	100.00%
XHMAR-FM	16,704	0	16,704	16,704	0	100.00%
XHNQ-FM	16,704	0	16,704	16,701	3	99.98%
XHBB-FM	16,704	0	16,704	16,701	3	99.98%
XEBB-AM	16,704	30	16,674	16,671	3	99.98%
XHXC-FM	16,704	115	16,589	16,585	4	99.98%
XHSE-FM	16,704	0	16,704	16,696	8	99.95%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	16,704	10	16,694	16,680	14	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHAGE-FM	16,704	2	16,702	16,687	15	99.91%
XHACC-TDT	16,704	50	16,654	16,626	28	99.83%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHPA-FM	16,704	19	16,685	16,655	30	99.82%
XHCER-TDT2	16,704	94	16,610	16,577	33	99.80%
XHTUX-TDT	16,704	169	16,535	16,500	35	99.79%
XHCI-FM	16,704	95	16,609	16,567	42	99.75%
XHZIH-FM	16,704	18	16,686	16,638	48	99.71%
XHKOK-FM	16,704	29	16,675	16,621	54	99.68%
XHIE-TDT	16,704	38	16,666	16,612	54	99.68%
XHDU-TDT	16,704	148	16,556	16,498	58	99.65%
XHACA-FM	16,704	29	16,675	16,616	59	99.65%
XHNU-FM	16,704	0	16,704	16,641	63	99.62%
XHIR-TDT	16,704	108	16,596	16,533	63	99.62%
XHCER-TDT	16,704	16	16,688	16,623	65	99.61%
XHNS-FM	16,704	0	16,704	16,636	68	99.59%
XHEPI-FM	16,704	22	16,682	16,614	68	99.59%
XHEVP-FM	16,704	87	16,617	16,545	72	99.57%
XHIXZ-TDT	16,704	83	16,621	16,547	74	99.55%
XHKJ-FM	16,704	89	16,615	16,537	78	99.53%

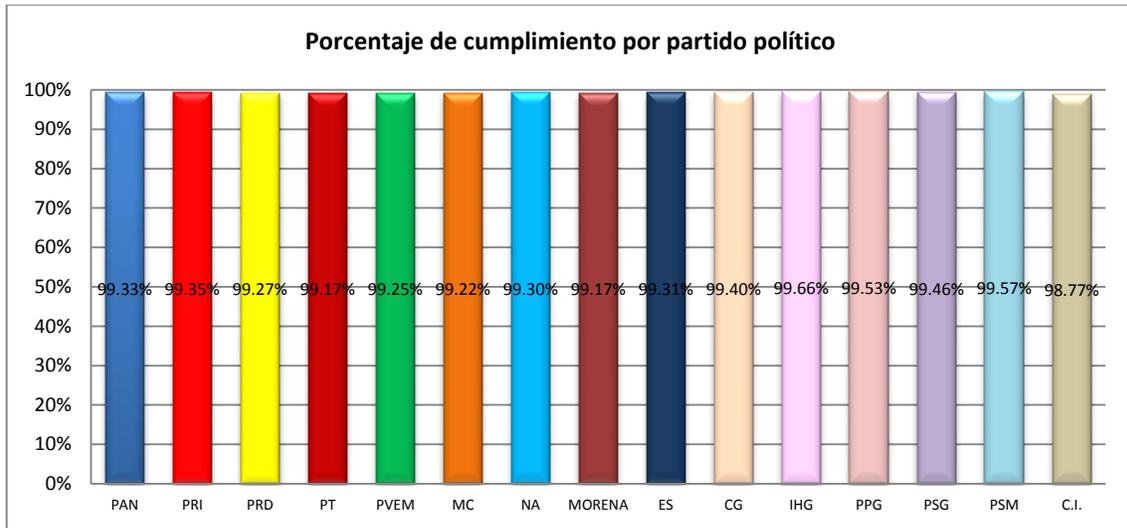
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGR-FM	16,704	52	16,652	16,561	91	99.45%
XHCHL-TDT	16,704	46	16,658	16,564	94	99.44%
XHACD-FM	16,704	87	16,617	16,522	95	99.43%
XHACZ-TDT	16,704	0	16,704	16,604	100	99.40%
XHPO-FM	16,704	28	16,676	16,554	122	99.27%
XHEZUM-FM	16,704	15	16,689	16,560	129	99.23%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHIG-FM	16,704	39	16,665	16,516	149	99.11%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHAL-TDT	16,704	33	16,671	16,483	188	98.87%
XHGRC-FM	16,704	1	16,703	16,500	203	98.78%
XHIGG-TDT	16,704	65	16,639	16,361	278	98.33%
XHCHH-FM	16,704	2	16,702	16,418	284	98.30%
XHAP-TDT	16,704	54	16,650	16,366	284	98.29%
XHLI-FM	16,704	1	16,703	16,348	355	97.87%
XHZHO-FM	16,704	1	16,703	16,341	362	97.83%
XHJR-FM	16,704	0	16,704	16,331	373	97.77%
XHCK-TDT	16,704	157	16,547	16,103	444	97.32%
Total	756,744	1,918	754,826	750,050	4,776	99.37%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **510,109** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **506,483** lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	74,209	217	73,992	73,496	496	99.33%
PRI	111,804	315	111,489	110,765	724	99.35%
PRD	67,276	172	67,104	66,611	493	99.27%
PT	32,800	85	32,715	32,445	270	99.17%
PVEM	42,516	121	42,395	42,075	320	99.25%
MC	42,616	132	42,484	42,153	331	99.22%
NA	30,898	98	30,800	30,584	216	99.30%
MORENA	43,931	128	43,803	43,440	363	99.17%
ES	30,013	72	29,941	29,733	208	99.31%
CG	6,132	8	6,124	6,087	37	99.40%
IHG	6,135	6	6,129	6,108	21	99.66%
PPG	6,131	8	6,123	6,094	29	99.53%
PSG	6,135	8	6,127	6,094	33	99.46%
PSM	6,088	7	6,081	6,055	26	99.57%
C.I.	4,816	14	4,802	4,743	59	98.77%
TOTAL	511,500	1,391	510,109	506,483	3,626	99.29%

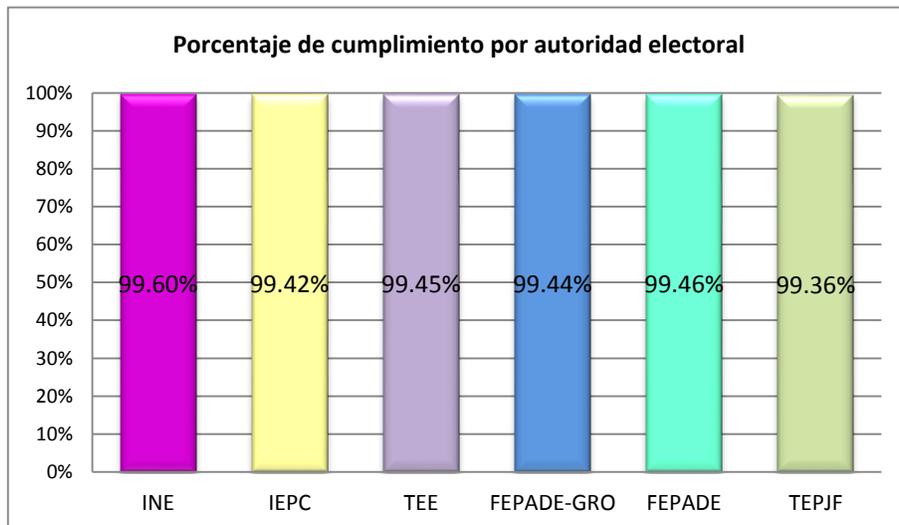


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **244,717** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **243,567**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	148,580	309	148,271	147,674	597	99.60%
IEPC	22,283	48	22,235	22,106	129	99.42%
TEE	22,282	42	22,240	22,117	123	99.45%
FEPADÉ-GRO	22,195	43	22,152	22,028	124	99.44%
FEPADÉ	14,952	47	14,905	14,824	81	99.46%
TEPJF	14,952	38	14,914	14,818	96	99.36%
TOTAL	245,244	527	244,717	243,567	1,150	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.