

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 13 al 19 de junio de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 13 al 19 de junio 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 19 de junio de 2018.....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **13 al 19 de junio de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **13 al 19 de junio de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **19 de junio de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
TOTAL	0	29	14	43

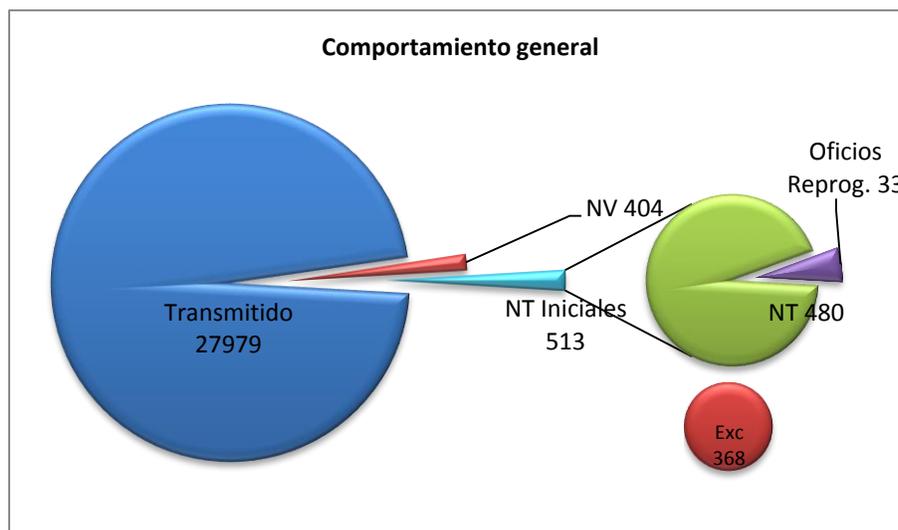
II. Resultados del monitoreo del 13 al 19 de junio de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
28,896	404	28,492	27,979	513	98.20%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **27,979** promocionales, de un total de **28,492** que fueron verificados, lo que representa un **98.20%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **33** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

35 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
8	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
9	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
10	XHNQ-FM	Exa	100%
11	XHSE-FM	La Mejor	100%

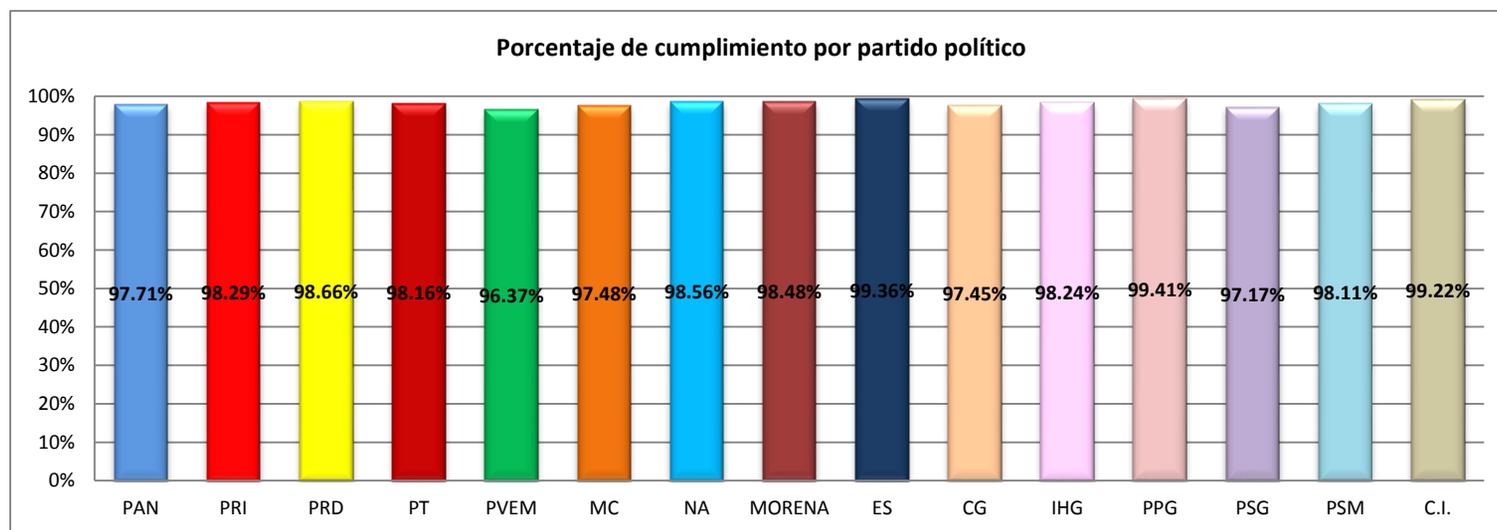
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
13	XHXC-FM	ABC Radio	100%
14	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
15	XHCER-TDT	Azteca 13	99.85%
16	XHIE-TDT	Azteca 13	99.85%
17	XHIR-TDT	Azteca 13	99.85%
18	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
19	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
20	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.70%
21	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
22	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.70%
23	XHKJ-FM	La Rancherita	99.70%
24	XH DU-TDT	Azteca 13	99.68%
25	XHCHH-FM	Capital máxima	99.55%
26	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
27	XHACZ-TDT	S/D	99.40%
28	XHEPI-FM	La Consentida	99.40%
29	XHGRC-FM	Jaguar	99.40%
30	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.40%
31	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.26%
32	XHEVP-FM	W Radio	99.24%
33	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.11%
34	XHLI-FM	La Super 95	99.11%
35	XHNU-FM	Super 94.5	99.09%
36	XHPO-FM	Ke Buena	98.79%
37	XHACC-TDT	Azteca 7	97.92%
38	XHIXZ-TDT	Azteca 7	97.74%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	94.94%
40	XHAL-TDT	Canal 5	89.14%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	88.54%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	88.54%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	73.78%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **24,318** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **23,867**, lo que representa un **98.15%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	
Pautados	3,440	6,235	3,784	1,204	1,978	1,935	1,118	1,892	1,118	172	172	172	215	215	1,032	24,682
No verificados	40	94	54	7	23	31	10	46	24	15	2	2	3	3	10	364
% No verificados	1.16%	1.51%	1.43%	0.58%	1.16%	1.60%	0.89%	2.43%	2.15%	8.72%	1.16%	1.16%	1.40%	1.40%	0.97%	1.47%
Promocionales verificados	3,400	6,141	3,730	1,197	1,955	1,904	1,108	1,846	1,094	157	170	170	212	212	1,022	24,318
Transmitido conforme a pauta	2,957	5,483	3,290	1,063	1,560	1,694	972	1,612	979	142	148	155	193	184	928	21,360
% Transmitido conforme a pauta	86.97%	89.29%	88.20%	88.81%	79.80%	88.97%	87.73%	87.32%	89.49%	90.45%	87.06%	91.18%	91.04%	86.79%	90.80%	87.84%
Diferente versión	124	114	89	11	153	8	2	18	0	0	0	0	0	1	12	532
% Diferente versión	3.65%	1.86%	2.39%	0.92%	7.83%	0.42%	0.18%	0.98%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.47%	1.17%	2.19%
Fuera de horario	225	413	290	96	158	146	116	173	105	11	19	12	12	21	71	1,868
% Fuera de horario	6.62%	6.73%	7.77%	8.02%	8.08%	7.67%	10.47%	9.37%	9.60%	7.01%	11.18%	7.06%	5.66%	9.91%	6.95%	7.68%
Fuera de orden	16	26	11	5	13	8	2	15	3	0	0	2	1	2	3	107
% Fuera de orden	0.47%	0.42%	0.29%	0.42%	0.66%	0.42%	0.18%	0.81%	0.27%	0.00%	0.00%	1.18%	0.47%	0.94%	0.29%	0.44%
No transmitido	78	105	50	22	71	48	16	28	7	4	3	1	6	4	8	451
% No transmitido	2.29%	1.71%	1.34%	1.84%	3.63%	2.52%	1.44%	1.52%	0.64%	2.55%	1.76%	0.59%	2.83%	1.89%	0.78%	1.85%

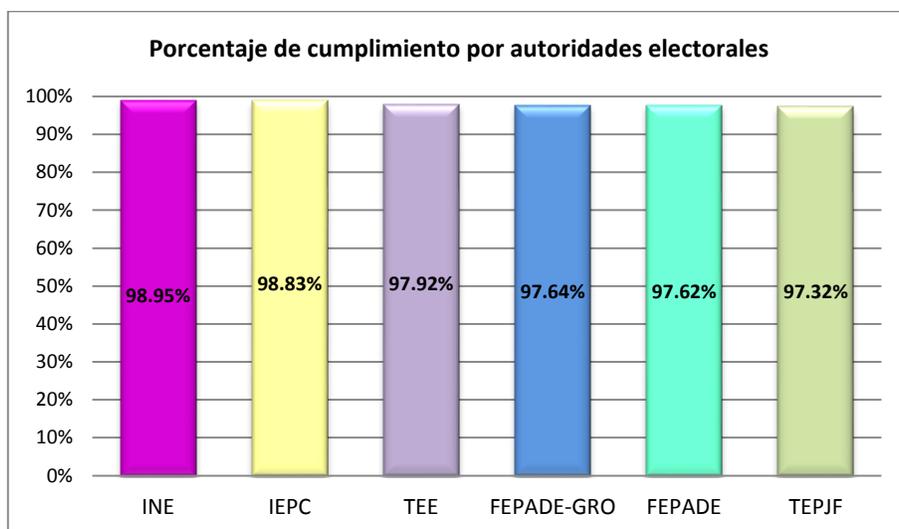


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,174** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,112** lo que representa un **98.51%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF	TOTAL
Pautados	2,408	430	387	387	301	301	4,214
No verificados	23	1	2	5	7	2	40
% No verificados	0.96%	0.23%	0.52%	1.29%	2.33%	0.66%	0.95%
Promocionales verificados	2,385	429	385	382	294	299	4,174
Transmitido conforme a pauta	2,117	394	341	342	266	248	3,708
% Transmitido conforme a pauta	88.76%	91.84%	88.57%	89.53%	90.48%	82.94%	88.84%
Diferente versión	35	0	0	0	0	1	36
% Diferente versión	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.86%
Fuera de horario	197	30	34	29	21	41	352
% Fuera de horario	8.26%	6.99%	8.83%	7.59%	7.14%	13.71%	8.43%
Fuera de orden	11	0	2	2	0	1	16
% Fuera de orden	0.46%	0.00%	0.52%	0.52%	0.00%	0.33%	0.38%
No transmitido	25	5	8	9	7	8	62
% No transmitido	1.05%	1.17%	2.08%	2.36%	2.38%	2.68%	1.49%



e) Promocionales no verificados

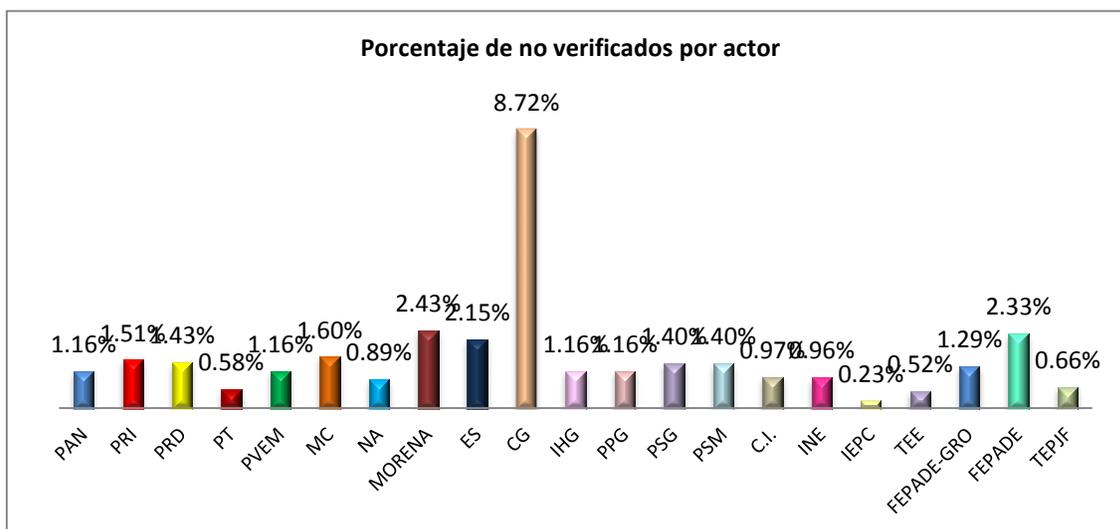
Durante el periodo reportado, se presentaron **404** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **1.40%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	3,440	0	0.00%	40	1.16%
PRI	6,235	0	0.00%	94	1.51%
PRD	3,784	0	0.00%	54	1.43%
PT	1,204	0	0.00%	7	0.58%
PVEM	1,978	0	0.00%	23	1.16%
MC	1,935	0	0.00%	31	1.60%
NA	1,118	0	0.00%	10	0.89%
MORENA	1,892	0	0.00%	46	2.43%
ES	1,118	0	0.00%	24	2.15%
CG	172	0	0.00%	15	8.72%
IHG	172	0	0.00%	2	1.16%
PPG	172	0	0.00%	2	1.16%
PSG	215	0	0.00%	3	1.40%
PSM	215	0	0.00%	3	1.40%
C.I.	1,032	0	0.00%	10	0.97%
INE	2,408	0	0.00%	23	0.96%
IEPC	430	0	0.00%	1	0.23%
TEE	387	0	0.00%	2	0.52%
FEPADÉ-GRO	387	0	0.00%	5	1.29%
FEPADÉ	301	0	0.00%	7	2.33%
TEPJF	301	0	0.00%	2	0.66%
Total	28,896	0	0.00%	404	1.40%

Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

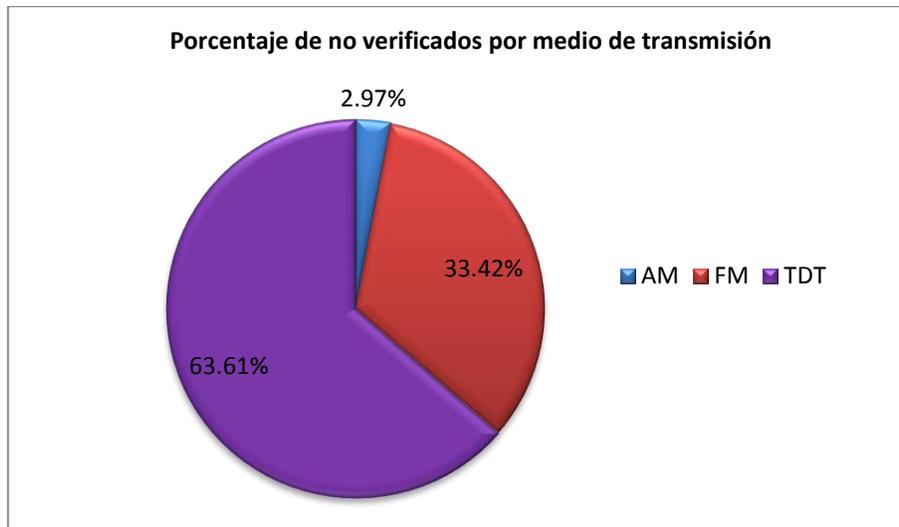
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHCK-TDT	96
XHTUX-TDT	66

Emisora	No verificados
XHIXZ-TDT	53
XHDU-TDT	42
XHACA-FM	15
XHAGR-FM	15
XHKJ-FM	12
XHBB-FM	12
XHMAR-FM	12
XHNU-FM	12
XHEVP-FM	12
XEBB-AM	12
XHACD-FM	12
XHPO-FM	11
XHAGS-FM	10
XHCI-FM	7
XHNS-FM	3
XHKOK-FM	2
Total general	404

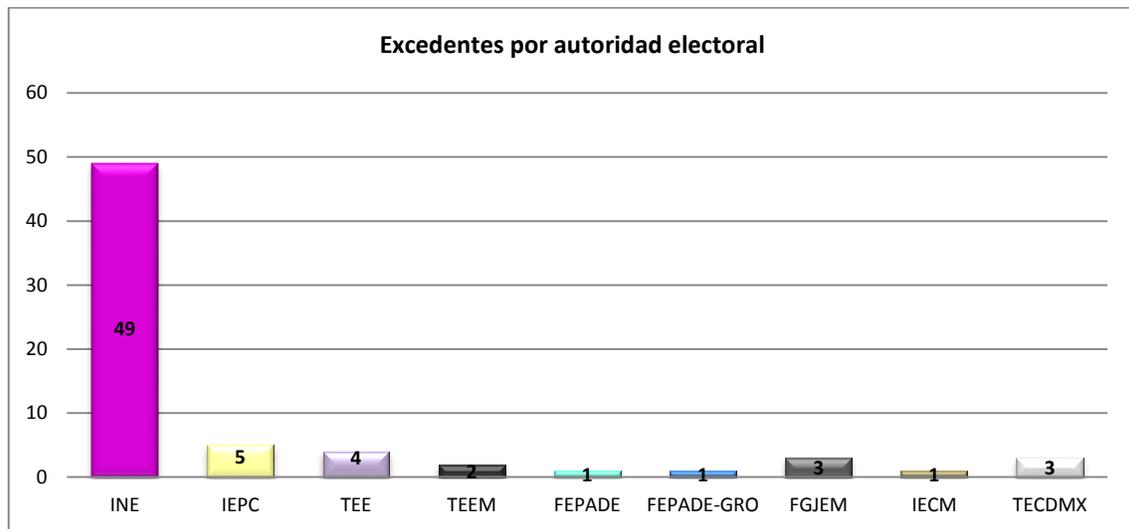


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **368** promocionales excedentes; **299** de partidos políticos y **69** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PSM	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEEM	FEPADE	FEPADE-GRO	FGJEM	IECM	TECDMX	Total general
XHACA-FM-106.3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHAL-TDT-CANAL23	4	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	1	6	0	0	1	0	0	1	0	1	20
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	0	0	3	3	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	13
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHCI-FM-104.7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	8
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	34	62	32	12	13	22	11	14	9	3	1	5	35	4	3	0	1	1	0	0	0	262
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHLI-FM-94.7	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHNQ-FM-99.3	1	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Total general	46	73	45	16	20	30	18	22	12	3	1	13	49	5	4	2	1	1	3	1	3	368



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **33** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	33
Total	33



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM-97.1	0	3
XHEPI-FM-99.7	0	3
XHEVP-FM-95.3	0	5
XHGRC-FM-97.7	0	4
XHIG-FM-106.5	0	1
XHJR-FM-95.3	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	2
XHLI-FM-94.7	0	5
XHPO-FM-103.9	0	7
XHZHO-FM-98.5	0	1
Total	0	33

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCK-TDT	672	425	96
XHTUX-TDT	672	606	66
XHIXZ-TDT	672	605	53
XHDU-TDT	672	628	42
XHACA-FM	672	657	15
XHAGR-FM	672	657	15
XHKJ-FM	672	658	12

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHBB-FM	672	660	12
XHMAR-FM	672	660	12
XHNU-FM	672	654	12
XHEVP-FM	672	655	12
XEBB-AM	672	660	12
XHACD-FM	672	659	12
XHPO-FM	672	653	11
XHAGS-FM	672	662	10
XHCI-FM	672	665	7
XHNS-FM	672	667	3
XHKOK-FM	672	669	2
Total	12,096	11,500	404

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	669	3
XHEPI-FM	672	668	3
XHEVP-FM	672	655	5
XHGRC-FM	672	668	4
XHIG-FM	672	666	1
XHJR-FM	672	667	2
XHKJ-FM	672	658	2
XHLI-FM	672	666	5
XHPO-FM	672	653	7
XHZHO-FM	672	668	1
Total	6,720	6,638	33

El presente periodo totaliza **27,979** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **28,492**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	27,979	98.20%
Promocionales No Transmitidos**	513	1.80%
Promocionales Verificados	28,492	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 19 de junio de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **806,536** promocionales, de un total de **812,028** promocionales verificados, lo que representa un **99.32%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
814,536	2,508	812,028	806,536	5,492	99.32%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	18,048	10	18,038	18,038	0	100%
XHMAR-FM	18,048	12	18,036	18,036	0	100%
XHNQ-FM	18,048	0	18,048	18,045	3	99.98%
XHBB-FM	18,048	12	18,036	18,033	3	99.98%
XEBB-AM	18,048	42	18,006	18,003	3	99.98%
XHXC-FM	18,048	115	17,933	17,929	4	99.98%
XHSE-FM	18,048	0	18,048	18,040	8	99.96%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	18,048	22	18,026	18,012	14	99.92%
XHAGE-FM	18,048	2	18,046	18,031	15	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHPA-FM	18,048	19	18,029	17,997	32	99.82%
XHCER-TDT2	18,048	106	17,942	17,907	35	99.80%
XHTUX-TDT	18,048	235	17,813	17,778	35	99.80%
XHACC-TDT	18,048	50	17,998	17,956	42	99.77%
XHCI-FM	18,048	102	17,946	17,904	42	99.77%
XHZIH-FM	18,048	30	18,018	17,970	48	99.73%
XHIE-TDT	18,048	50	17,998	17,943	55	99.69%
XHKOK-FM	18,048	43	18,005	17,947	58	99.68%
XHDU-TDT	18,048	228	17,820	17,760	60	99.66%
XHACA-FM	18,048	44	18,004	17,941	63	99.65%
XHIR-TDT	18,048	120	17,928	17,864	64	99.64%
XHCER-TDT	18,048	28	18,020	17,954	66	99.63%
XHNU-FM	18,048	12	18,036	17,966	70	99.61%
XHEPI-FM	18,048	34	18,014	17,942	72	99.60%
XHNS-FM	18,048	3	18,045	17,969	76	99.58%
XHEVP-FM	18,048	99	17,949	17,872	77	99.57%
XHKJ-FM	18,048	101	17,947	17,866	81	99.55%
XHIXZ-TDT	18,048	158	17,890	17,802	88	99.51%
XHAGR-FM	18,048	79	17,969	17,878	91	99.49%
XHACD-FM	18,048	99	17,949	17,852	97	99.46%
XHACZ-TDT	18,048	0	18,048	17,936	112	99.38%
XHCHL-TDT	18,048	46	18,002	17,874	128	99.29%
XHPO-FM	18,048	39	18,009	17,879	130	99.28%
XHEZUM-FM	18,048	21	18,027	17,891	136	99.25%
XHIG-FM	18,048	39	18,009	17,849	160	99.11%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHGRC-FM	18,048	1	18,047	17,835	212	98.83%
XHAL-TDT	18,048	45	18,003	17,714	289	98.39%
XHCHH-FM	18,048	2	18,046	17,755	291	98.39%
XHLI-FM	18,048	1	18,047	17,685	362	97.99%
XHZHO-FM	18,048	1	18,047	17,674	373	97.93%
XHIGG-TDT	18,048	65	17,983	17,593	390	97.83%
XHJR-FM	18,048	0	18,048	17,653	395	97.81%
XHAP-TDT	18,048	54	17,994	17,600	394	97.81%
XHCK-TDT	18,048	253	17,795	17,160	635	96.43%
Total	814,536	2,508	812,028	806,536	5,492	99.32%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **558,954** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **554,691** lo que representa un **99.24%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	81,218	264	80,954	80,342	612	99.24%
PRI	124,446	454	123,992	123,129	863	99.30%

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PRD	74,973	243	74,730	74,176	554	99.26%
PT	35,294	96	35,198	34,901	297	99.16%
PVEM	46,343	160	46,183	45,764	419	99.09%
MC	46,486	179	46,307	45,914	393	99.15%
NA	33,091	110	32,981	32,742	239	99.28%
MORENA	47,844	197	47,647	47,242	405	99.15%
ES	32,120	99	32,021	31,785	236	99.26%
CG	6,476	34	6,442	6,397	45	99.30%
IHG	6,479	8	6,471	6,447	24	99.63%
PPG	6,475	10	6,465	6,434	31	99.52%
PSG	6,479	11	6,468	6,429	39	99.40%
PSM	6,475	21	6,454	6,422	32	99.50%
C.I.	6,665	24	6,641	6,567	74	98.89%
TOTAL	560,864	1,910	558,954	554,691	4,263	99.24%

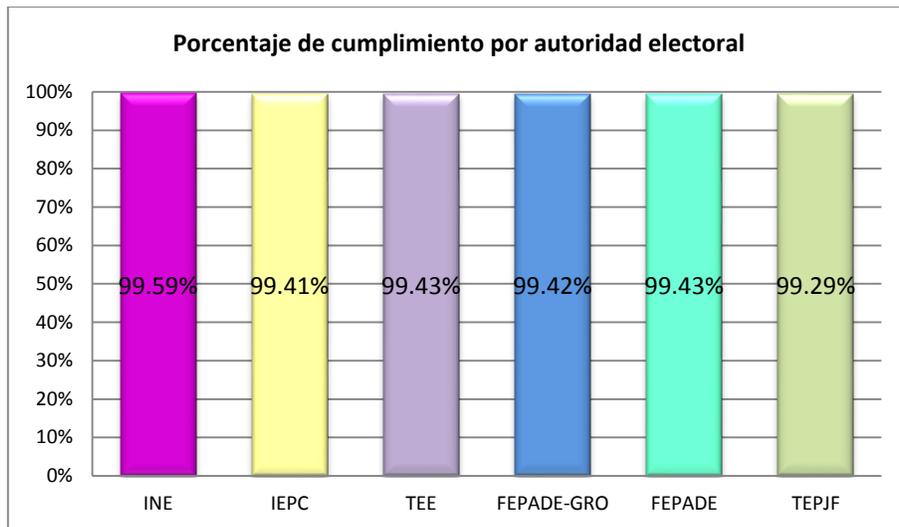


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **253,074** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **251,845**, lo que representa un **99.51%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	153,396	359	153,037	152,409	628	99.59%
IEPC	23,100	49	23,051	22,915	136	99.41%
TEE	23,056	46	23,010	22,878	132	99.43%
FEPADE-GRO	23,012	48	22,964	22,830	134	99.42%
FEPADE	15,554	54	15,500	15,411	89	99.43%
TEPJF	15,554	42	15,512	15,402	110	99.29%
TOTAL	253,672	598	253,074	251,845	1,229	99.51%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.