

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de octubre de 2019

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de octubre de 2019.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	16
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de septiembre de 2019.....	17

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de octubre de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de octubre de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de septiembre de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	7
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	30	15	47

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de octubre de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre de 2019**.

Reprogramacion del 1 al 15 de septiembre del 2019



Cumplimiento del 1 al 15 de octubre del 2019

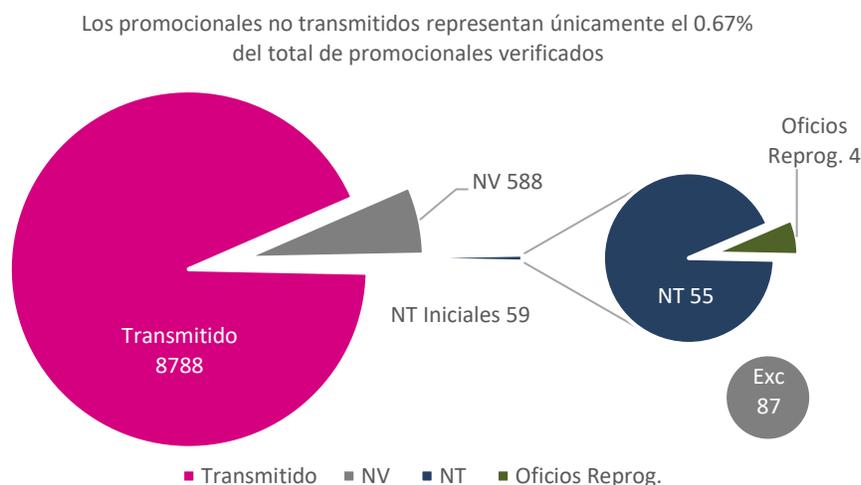
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de octubre de 2019

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,435	588	8,847	8,788	59	99.33%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **8,847 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,788**, mientras que 59 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.33% de cumplimiento**. De los 59 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 4 y, por lo tanto, 55 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 87 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de octubre de 2019, se registra un cumplimiento de 99.33% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

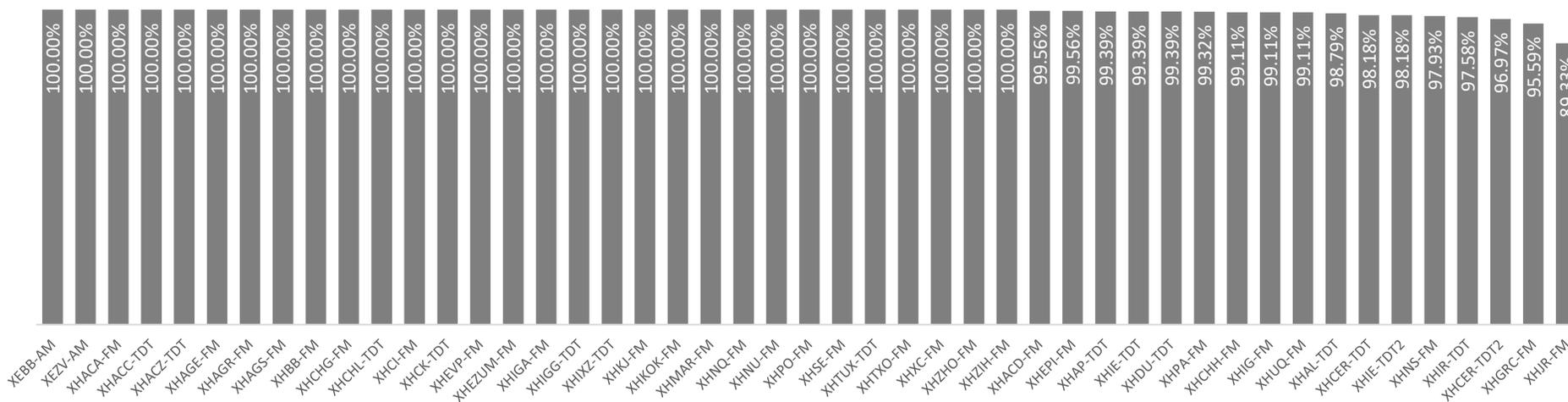


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHEVP-FM	W Radio	100%
15	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
16	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
21	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNU-FM	Super 94.5	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	-	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
31	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.56%
32	XHEPI-FM	La Consentida	99.56%
33	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
34	XHIE-TDT	Azteca 13	99.39%
35	XHDU-TDT	Azteca 13	99.39%
36	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.32%
37	XHCHH-FM	D 95	99.11%
38	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.11%
39	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.11%
40	XHAL-TDT	Canal 5	98.79%
41	XHCER-TDT	Azteca 13	98.18%
42	XHIE-TDT2	Proyecto 40	98.18%
43	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.93%
44	XHIR-TDT	Azteca 13	97.58%
45	XHCER-TDT2	Proyecto 40	96.97%
46	XHGRC-FM	Jaguar	95.59%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	89.33%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,382** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,366**. Lo anterior representa **99.63%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	659	674	676	659	659	676	676	4,679
No verificados	34	51	52	39	36	39	46	297
% No verificados	5.16%	7.57%	7.69%	5.92%	5.46%	5.77%	6.80%	6.35%
Promocionales verificados	625	623	624	620	623	637	630	4,382
Promocionales Transmitidos	622	621	622	619	621	633	628	4,366
% Promocionales Transmitidos	99.52%	99.68%	99.68%	99.84%	99.68%	99.37%	99.68%	99.63%
Transmitido conforme a pauta	591	585	604	598	597	603	593	4,171
% Transmitido conforme a pauta	94.56%	93.90%	96.79%	96.45%	95.83%	94.66%	94.13%	95.18%
Diferente versión	0	2	0	0	0	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	31	34	18	21	24	30	35	193
% Fuera de horario	4.96%	5.46%	2.88%	3.39%	3.85%	4.71%	5.56%	4.40%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	3	2	2	1	2	4	2	16
% No transmitido	0.48%	0.32%	0.32%	0.16%	0.32%	0.63%	0.32%	0.37%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,465** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,422**, lo que representa un **99.04%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,590	383	413	370	4,756
No verificados	209	25	27	30	291
% No verificados	5.82%	6.53%	6.54%	8.11%	6.12%
Promocionales verificados	3,381	358	386	340	4,465
Promocionales Transmitidos	3,351	348	383	340	4,422
% Promocionales Transmitidos	99.11%	97.21%	99.22%	100.00%	99.04%
Transmitido conforme a pauta	3,194	325	368	329	4,216
% Transmitido conforme a pauta	94.47%	90.78%	95.34%	96.76%	94.42%
Diferente versión	8	0	0	1	9
% Diferente versión	0.24%	0.00%	0.00%	0.29%	0.20%
Fuera de horario	149	23	15	10	197
% Fuera de horario	4.41%	6.42%	3.89%	2.94%	4.41%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	30	10	3	0	43
% No transmitido	0.89%	2.79%	0.78%	0.00%	0.96%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



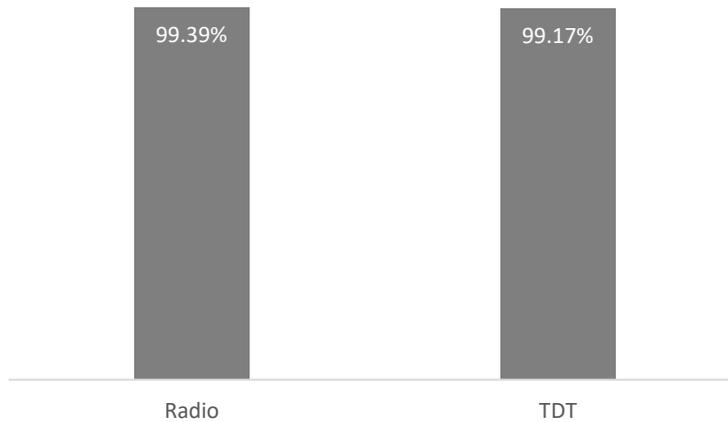
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,847 promocionales. Del total, 72.83% corresponde a radio y 27.17% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,788 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.33%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,443	6,404	99.39%
TDT	2,404	2,384	99.17%
Total	8,847	8,788	99.33%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

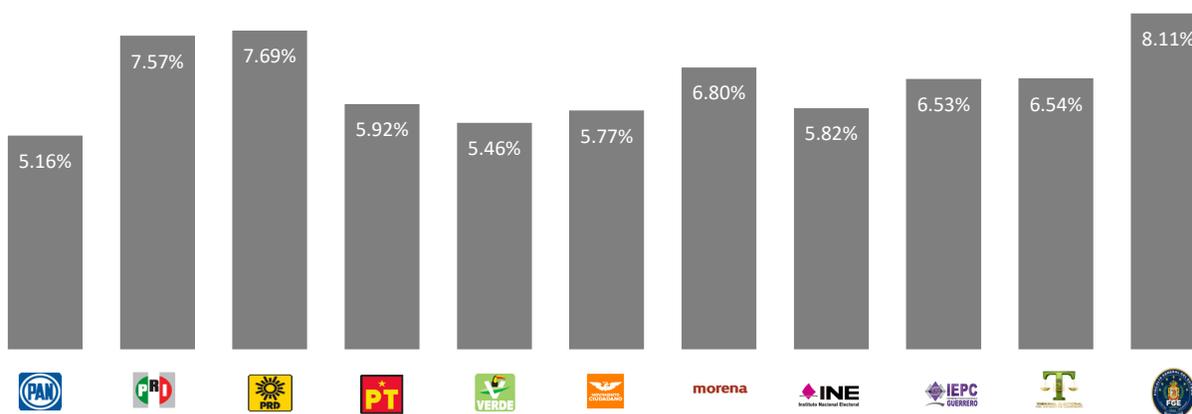
Durante el periodo reportado se presentaron **588** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **6.23%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	659	33	5.01%	1	0.15%	34	5.16%
PRI	674	50	7.42%	1	0.15%	51	7.57%
PRD	676	50	7.40%	2	0.30%	52	7.69%
PT	659	39	5.92%	0	0.00%	39	5.92%
PVEM	659	36	5.46%	0	0.00%	36	5.46%
MC	676	38	5.62%	1	0.15%	39	5.77%
MORENA	676	46	6.80%	0	0.00%	46	6.80%
INE	3,590	206	5.74%	3	0.08%	209	5.82%
IEPC	383	24	6.27%	1	0.26%	25	6.53%
TEE	413	26	6.30%	1	0.24%	27	6.54%
FEPADE-GRO	370	30	8.11%	0	0.00%	30	8.11%
Total	9,435	578	6.13%	10	0.11%	588	6.23%

Del total de promocionales no verificados el **98.30%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **1.70%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

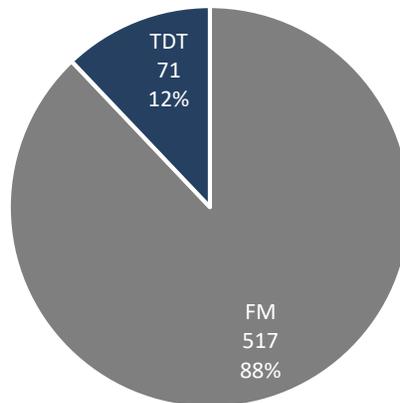


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHNS-FM	80
XHNU-FM	80
XHBB-FM	80
XHPA-FM	78
XHACZ-TDT	61
XHGRC-FM	37
XHAGE-FM	30
XHNQ-FM	27
XHSE-FM	27
XHAGS-FM	26
XHMAR-FM	26
XHEVP-FM	26
XHTUX-TDT	9
XHDU-TDT	1
Total	588

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



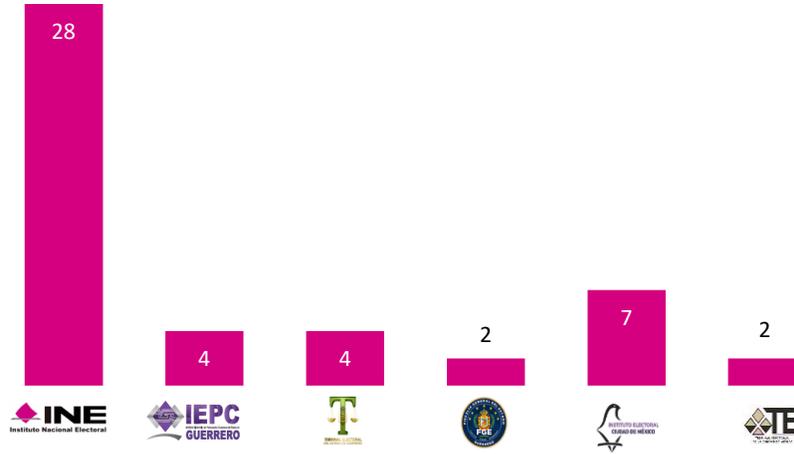
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **87** promocionales excedentes. Del total, **40** corresponden a promocionales de partidos políticos y **47** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

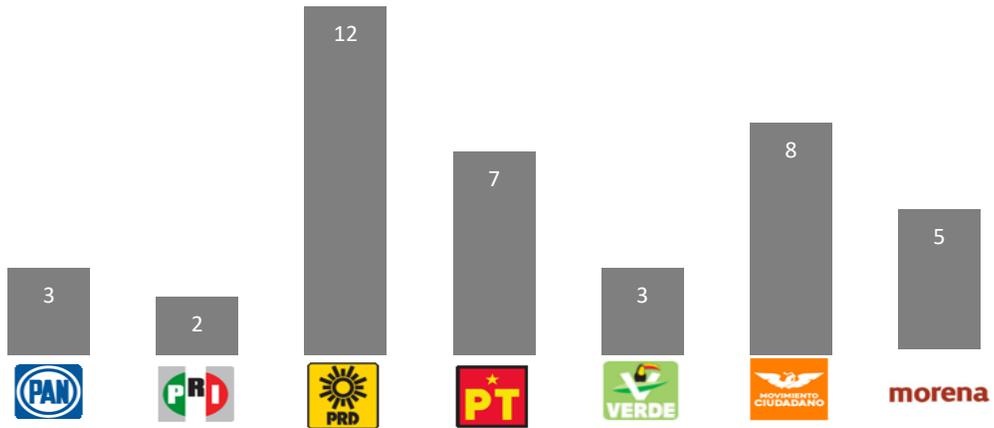
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	IECM	TECDMX	TOTAL
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	5
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	2	2	3	3	3	4	4	20	2	3	2	0	0	48
TOTAL	3	2	12	7	3	8	5	28	4	4	2	7	2	87

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **cuatro** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	4
Total	4

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM	0	1
XHJR-FM	0	2
XHUQ-FM	0	1
Total	0	4

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 588 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHNS-FM	225	142	80
XHNU-FM	225	145	80
XHBB-FM	225	145	80
XHPA-FM	225	146	78
XHACZ-TDT	165	104	61
XHGRC-FM	105	65	37
XHAGE-FM	225	195	30
XHNQ-FM	225	198	27
XHSE-FM	225	198	27
XHAGS-FM	225	199	26
XHMAR-FM	225	199	26
XHEVP-FM	225	199	26
XHTUX-TDT	165	156	9
XHDU-TDT	165	163	1
Total	2,850	2,254	588

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	225	224	1
XHJR-FM	225	201	2
XHUQ-FM	225	223	1
Total	675	648	4

Durante el periodo se verificaron 8,847 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,788, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,788	99.33%
Promocionales no transmitidos	59	0.67%
Promocionales verificados	8,847	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de septiembre de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre del 2019**.

Reprogramacion del 1 al 15 de septiembre del 2019

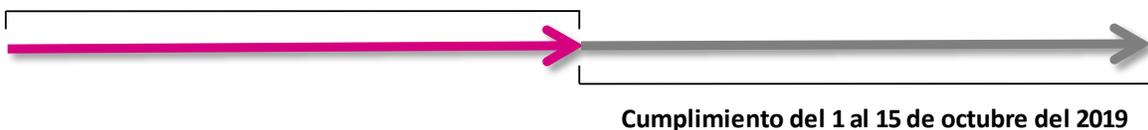


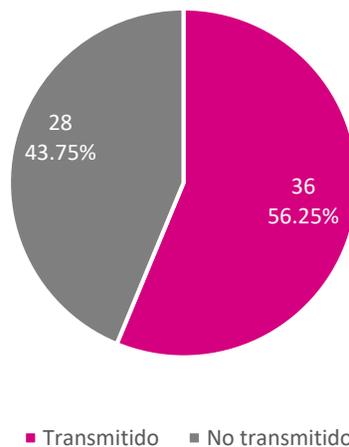
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEBB-AM-600	0	0	0	8	8
XEZV-AM-800	1	5	0	0	6
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	1	1
XHGRC-FM-97.7	0	2	0	0	2
XHIG-FM-106.5	1	12	1	0	14
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	1
XHJR-FM-95.3	3	0	0	0	3
XHKOK-FM-107.5	1	1	0	0	2
XHNS-FM-96.9	0	2	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	21	0	0	0	21
Total	28	25	2	9	64

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	2	2	0	1	5
PRI	1	2	0	1	4
PRD	2	2	0	0	4
PT	3	2	1	2	8
PVEM	2	0	0	1	3
MC	0	2	0	0	2
MORENA	4	1	0	0	5
INE	9	10	1	3	23
IEPC	2	3	0	0	5
TEE	1	1	0	1	3
FEPAD-GRO	2	0	0	0	2
Total	28	25	2	9	64

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.