

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de febrero de 2019

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de febrero de 2019 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	10
g) Promocionales excedentes .....	12
h) Oficios de reprogramación.....	13
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de enero de 2019.....	15

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de febrero de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de febrero de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de enero de 2019**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

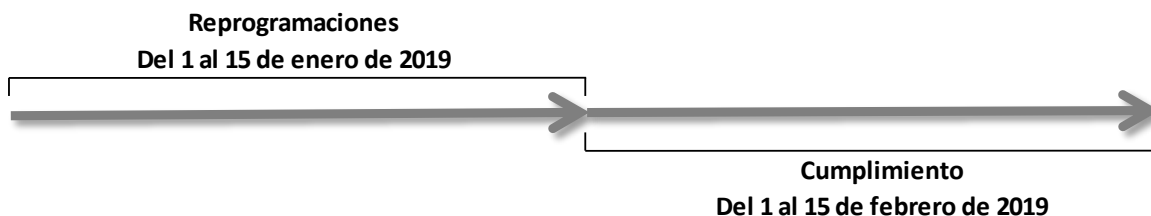
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>46</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de febrero de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero de 2019**.



## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de febrero de 2019

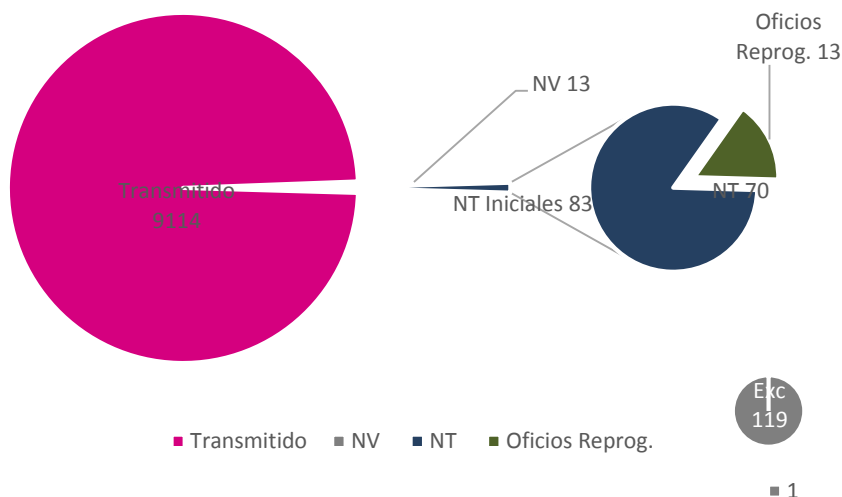
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,210	13	9,197	9,114	83	99.10%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,197 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,114**, mientras que 83 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.10% de cumplimiento**. De los 83 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 13 y, por lo tanto, 70 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.9% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 119 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de febrero de 2019, se registra un cumplimiento de 99.10% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

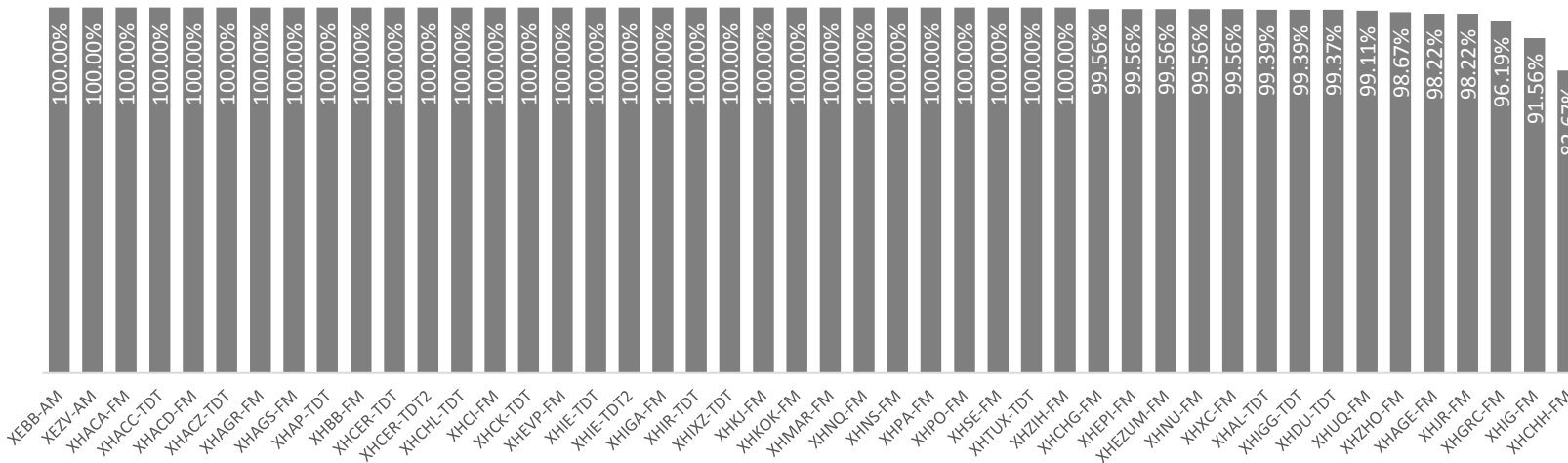


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	S/D	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	La Comadre	100%
11	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
12	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
15	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
18	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
21	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
24	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
27	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
28	XHPO-FM	Ke Buena	100%
29	XHSE-FM	La Mejor	100%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHCHG-FM	Ke Buena	99.56%
33	XHEPI-FM	La Consentida	99.56%
34	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
35	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
36	XHXC-FM	ABC Radio	99.56%
37	XHAL-TDT	Canal 5	99.39%
38	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.39%
39	XHJU-TDT	Azteca 13	99.37%
40	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.11%
41	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.67%
42	XHAGE-FM	Mix	98.22%
43	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.22%
44	XHGRC-FM	Jaguar	96.19%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	91.56%
46	XHCHH-FM	D 95	82.67%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,576** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,528**. Lo anterior representa **98.95%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	658	660	658	660	643	643	660	4,582
No verificados	1	1	1	0	2	0	1	6
% No verificados	0.15%	0.15%	0.15%	0.00%	0.31%	0.00%	0.15%	0.13%
Promocionales verificados	657	659	657	660	641	643	659	4,576
Promocionales Transmitidos	655	651	651	658	632	631	650	4,528
% Promocionales Transmitidos	99.70%	98.79%	99.09%	99.70%	98.60%	98.13%	98.63%	98.95%
Transmitido conforme a pauta	635	615	612	619	607	608	613	4,309
% Transmitido conforme a pauta	96.65%	93.32%	93.15%	93.79%	94.70%	94.56%	93.02%	94.17%
Diferente versión	0	2	0	0	0	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%
Fuera de horario	20	34	39	39	25	23	37	217
% Fuera de horario	3.04%	5.16%	5.94%	5.91%	3.90%	3.58%	5.61%	4.74%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	2	8	6	2	9	12	9	48
% No transmitido	0.30%	1.21%	0.91%	0.30%	1.40%	1.87%	1.37%	1.05%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





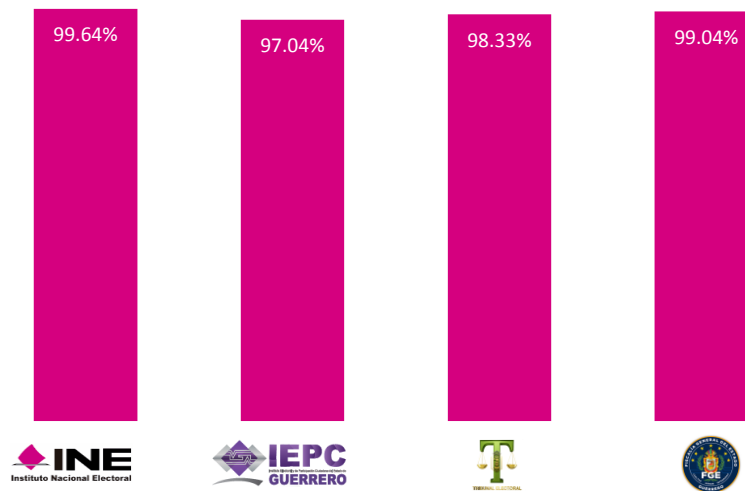
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,621** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,586**, lo que representa un **99.24%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,383	405	420	420	4,628
No verificados	3	0	2	2	7
% No verificados	0.09%	0.00%	0.48%	0.48%	0.15%
Promocionales verificados	3,380	405	418	418	4,621
Promocionales Transmitidos	3,368	393	411	414	4,586
% Promocionales Transmitidos	99.64%	97.04%	98.33%	99.04%	99.24%
Transmitido conforme a pauta	3,198	375	385	391	4,349
% Transmitido conforme a pauta	94.62%	92.59%	92.11%	93.54%	94.11%
Diferente versión	4	0	0	0	4
% Diferente versión	0.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%
Fuera de horario	166	18	26	23	233
% Fuera de horario	4.91%	4.44%	6.22%	5.50%	5.04%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	12	12	7	4	35
% No transmitido	0.36%	2.96%	1.67%	0.96%	0.76%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



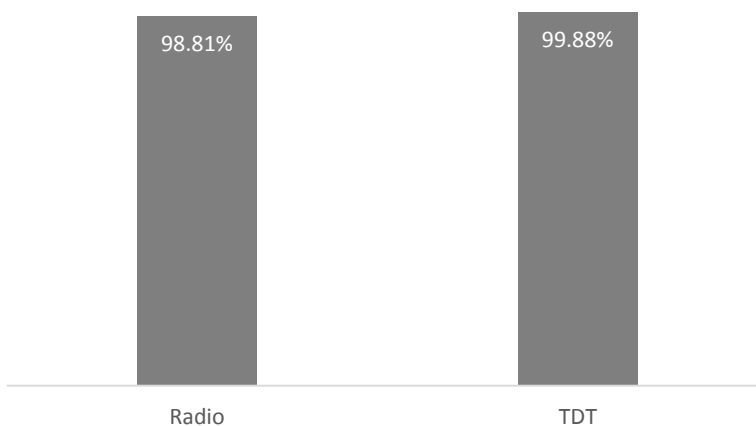
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,197 promocionales. Del total, 73.23% corresponde a radio y 26.77% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,114 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.10%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,735	6,655	98.81%
TDT	2,462	2,459	99.88%
<b>Total</b>	<b>9,197</b>	<b>9,114</b>	<b>99.10%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **13** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.14%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	658	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PRI	660	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PRD	658	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PT	660	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	643	0	0.00%	2	0.31%	2	0.31%
MC	643	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	660	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
INE	3,383	0	0.00%	3	0.09%	3	0.09%
IEPC	405	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	420	0	0.00%	2	0.48%	2	0.48%
FEPADE-GRO	420	0	0.00%	2	0.48%	2	0.48%
<b>Total</b>	<b>9,210</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>13</b>	<b>0.14%</b>	<b>13</b>	<b>0.14%</b>

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponde a fallas técnicas debido a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

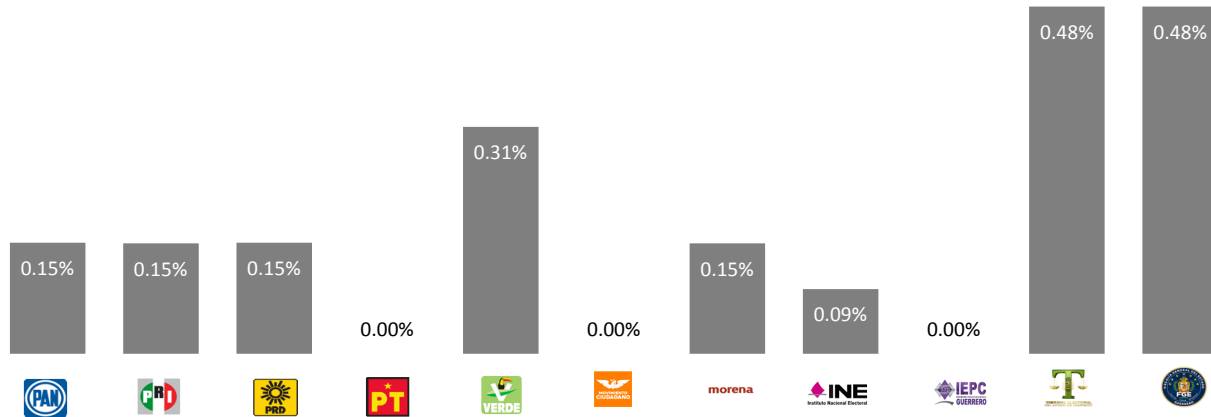
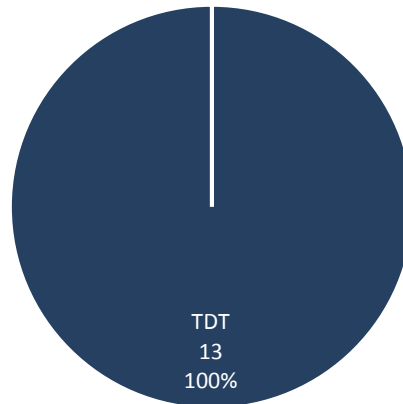


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	7
XHTUX-TDT	6
<b>Total</b>	<b>13</b>

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



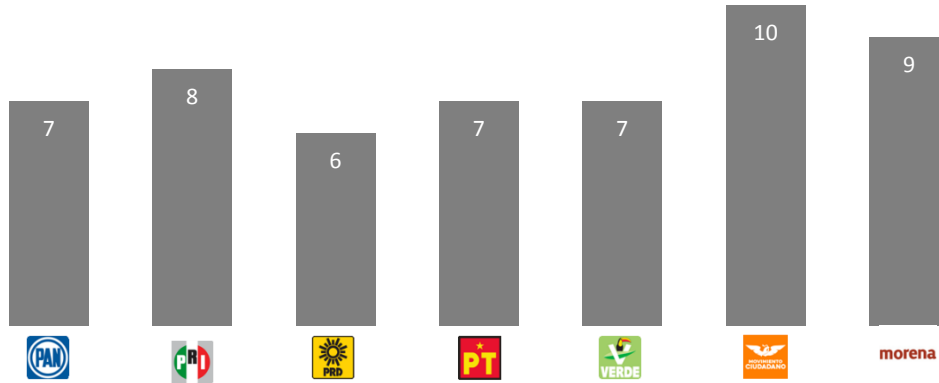
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **119** promocionales excedentes. Del total, **54** corresponden a promocionales de partidos políticos y **65** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	IECM	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	1	0	0	2	6	0	0	0	0	9
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	6
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	3	0	4	2	1	0	0	11
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	6	5	5	3	6	6	5	26	3	3	4	0	72
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>119</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



## h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **13** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	7
Voluntaria	6
<b>Total</b>	<b>13</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHG-FM	0	1
XHCHH-FM	7	0
XHJR-FM	0	2
XHNU-FM	0	1
XHUQ-FM	0	2
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar 13 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	165	157	7
XHTUX-TDT	165	159	6
<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>316</b>	<b>13</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	225	224	1
XHCHH-FM	225	186	7
XHJR-FM	225	221	2
XHNU-FM	225	224	1
XHUQ-FM	225	223	2
<b>Total</b>	<b>1,125</b>	<b>1,078</b>	<b>13</b>

Durante el periodo se verificaron 9,197 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,114, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,114	99.10%
Promocionales no transmitidos	83	0.90%
Promocionales verificados	9,197	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de enero de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero del 2019**.

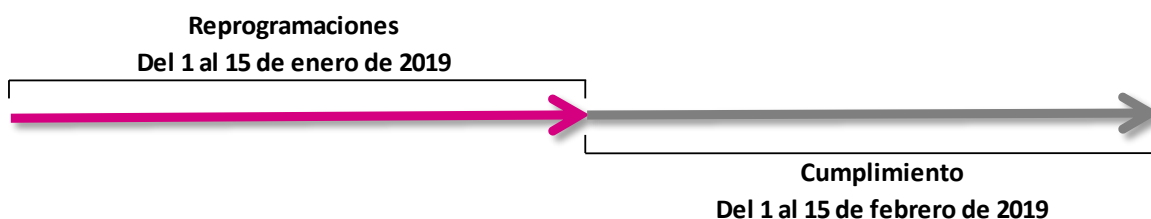


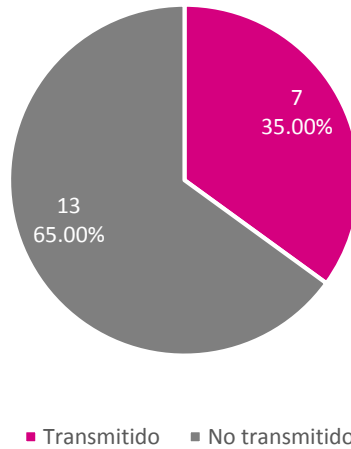
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	1	1	0	2
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	2	3	0	5
XHNS-FM-96.9	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	1
XHUQ-FM-101.9	3	0	1	4
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	0	0	1
PRI	0	1	0	1
PRD	2	0	0	2
PT	0	1	0	1
MORENA	0	1	0	1
INE	8	3	1	12
IEPC	1	0	0	1
FEPADE-GRO	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.