

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de julio de 2019

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2019	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	10
g) Promocionales excedentes	12
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio de 2019.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de julio de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de julio de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 30 de junio de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

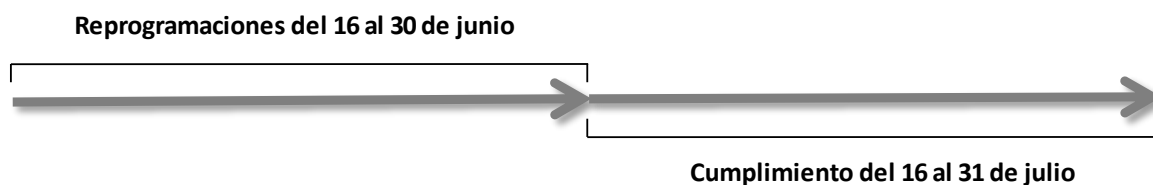
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	7
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	30	15	47

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de julio de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio de 2019**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2019

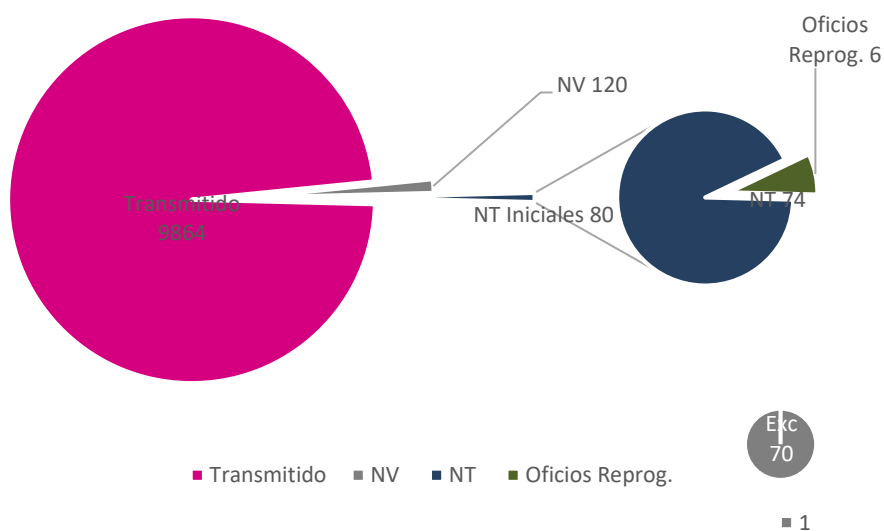
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
10,064	120	9,944	9,864	80	99.20%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 9,944 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,864**, mientras que 80 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.20% de cumplimiento**. De los 80 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 6 y, por lo tanto, 74 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.8% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 70 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de julio de 2019, se registra un cumplimiento de 99.20% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

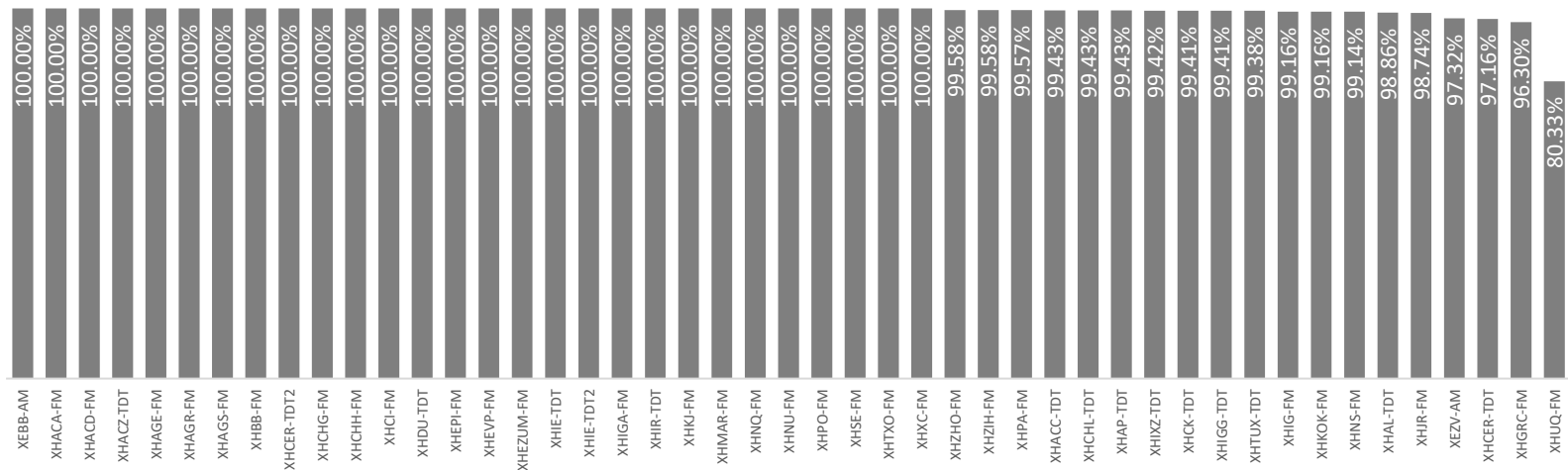


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACZ-TDT	S/D	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
7	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
10	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
14	XHEPI-FM	La Consentida	100%
15	XHEVP-FM	W Radio	100%
16	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
17	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
18	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
21	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
22	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHPO-FM	Ke Buena	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	100%
27	XHTXO-FM	-	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.58%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.58%
31	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.57%
32	XHACC-TDT	Azteca 7	99.43%
33	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.43%
34	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.43%
35	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.42%
36	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.41%
37	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.41%
38	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.38%
39	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.16%
40	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.16%
41	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.14%
42	XHAL-TDT	Canal 5	98.86%
43	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.74%
44	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	97.32%
45	XHCER-TDT	Azteca 13	97.16%
46	XHGRC-FM	Jaguar	96.30%
47	XHUQ-FM	Radio Variedades	80.33%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **5,022** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,979**. Lo anterior representa **99.14%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	719	721	753	704	736	723	723	5,079
No verificados	5	18	2	4	5	7	16	57
% No verificados	0.70%	2.50%	0.27%	0.57%	0.68%	0.97%	2.21%	1.12%
Promocionales verificados	714	703	751	700	731	716	707	5,022
Promocionales Transmitidos	708	702	744	693	725	712	695	4,979
% Promocionales Transmitidos	99.16%	99.86%	99.07%	99.00%	99.18%	99.44%	98.30%	99.14%
Transmitido conforme a pauta	678	664	717	661	697	680	675	4,772
% Transmitido conforme a pauta	94.96%	94.45%	95.47%	94.43%	95.35%	94.97%	95.47%	95.02%
Diferente versión	1	3	0	0	0	3	0	7
% Diferente versión	0.14%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.42%	0.00%	0.14%
Fuera de horario	29	35	27	32	28	29	20	200
% Fuera de horario	4.06%	4.98%	3.60%	4.57%	3.83%	4.05%	2.83%	3.98%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	6	1	7	7	6	4	12	43
% No transmitido	0.84%	0.14%	0.93%	1.00%	0.82%	0.56%	1.70%	0.86%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,922** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,885**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,727	430	413	415	4,985
No verificados	46	3	4	10	63
% No verificados	1.23%	0.70%	0.97%	2.41%	1.26%
Promocionales verificados	3,681	427	409	405	4,922
Promocionales Transmitidos	3,657	424	405	399	4,885
% Promocionales Transmitidos	99.35%	99.30%	99.02%	98.52%	99.25%
Transmitido conforme a pauta	3,526	412	396	388	4,722
% Transmitido conforme a pauta	95.79%	96.49%	96.82%	95.80%	95.94%
Diferente versión	2	0	0	1	3
% Diferente versión	0.05%	0.00%	0.00%	0.25%	0.06%
Fuera de horario	129	12	9	10	160
% Fuera de horario	3.50%	2.81%	2.20%	2.47%	3.25%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	24	3	4	6	37
% No transmitido	0.65%	0.70%	0.98%	1.48%	0.75%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



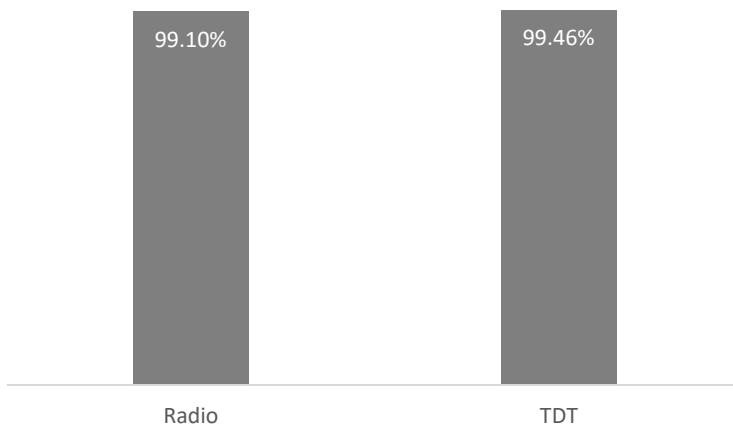
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,944 promocionales. Del total, 73.86% corresponde a radio y 26.14% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,864 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.20%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,345	7,279	99.10%
TDT	2,599	2,585	99.46%
Total	9,944	9,864	99.20%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **120** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.19%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	719	1	0.14%	4	0.56%	5	0.70%
PRI	721	15	2.08%	3	0.42%	18	2.50%
PRD	753	1	0.13%	1	0.13%	2	0.27%
PT	704	1	0.14%	3	0.43%	4	0.57%
PVEM	736	1	0.14%	4	0.54%	5	0.68%
MC	723	5	0.69%	2	0.28%	7	0.97%
MORENA	723	13	1.80%	3	0.41%	16	2.21%
INE	3,727	36	0.97%	10	0.27%	46	1.23%
IEPC	430	2	0.47%	1	0.23%	3	0.70%
TEE	413	2	0.48%	2	0.48%	4	0.97%
FEPADE-GRO	415	9	2.17%	1	0.24%	10	2.41%
Total	10,064	86	0.85%	34	0.34%	120	1.19%

Del total de promocionales no verificados el **71.67%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **28.33%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

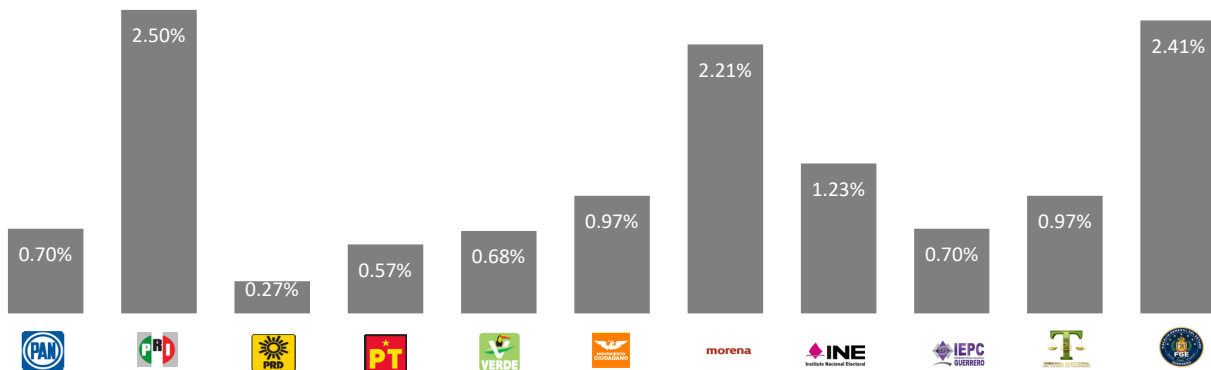


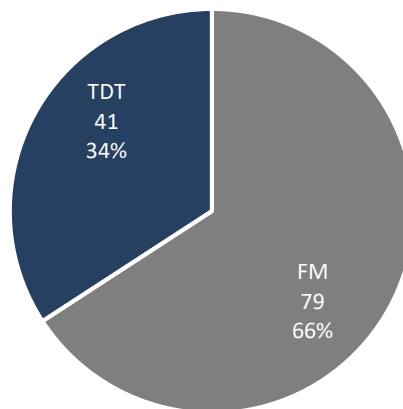
Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	15
XHEVP-FM	14
XHNU-FM	8
XHNS-FM	7

³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	7
XHNQ-FM	6
XHPA-FM	6
XHAGS-FM	6
XHAGE-FM	6
XHCK-TDT	6
XHMAR-FM	6
XHACZ-TDT	5
XHSE-FM	5
XHBB-FM	5
XHIXZ-TDT	4
XHGRC-FM	4
XHDU-TDT	3
XHKOK-FM	1
XHZIH-FM	1
XHAP-TDT	1
XHUQ-FM	1
XHIGA-FM	1
XHIG-FM	1
XHJR-FM	1
Total	120

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **70** promocionales excedentes. Del total, **35** corresponden a promocionales de partidos políticos y **35** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

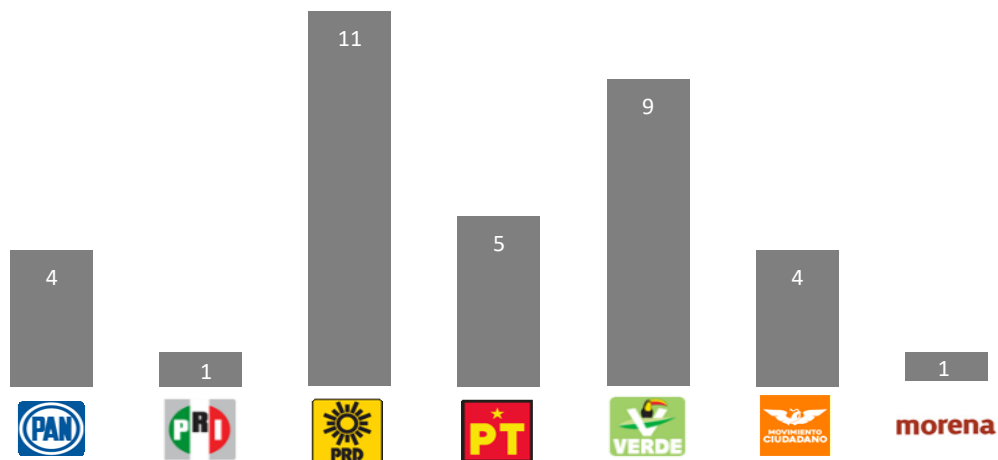
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TECDMX	TOTAL
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	1	1	1	1	1	1	0	7	0	1	1	0	15
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	4
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	1	1	1	1	0	3	0	1	0	0	8
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	5
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	4
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	4
XHUQ-FM-101.9	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	5
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
TOTAL	4	1	11	5	9	4	1	30	1	2	1	1	70

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan 6 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	6
Total	6

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHGRC-FM	0	3
XHIG-FM	0	1
XHZIH-FM	0	1
Total	0	6

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 120 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	176	160	15
XHEVP-FM	240	226	14
XHNU-FM	240	232	8
XHNS-FM	240	231	7
XHIGG-TDT	176	168	7
XHNQ-FM	240	234	6
XHPA-FM	240	233	6
XHAGS-FM	240	234	6
XHAGE-FM	240	234	6
XHCK-TDT	176	169	6
XHMAR-FM	240	234	6
XHACZ-TDT	176	171	5
XHSE-FM	240	235	5
XHBB-FM	240	235	5
XHIXZ-TDT	176	171	4
XHGRC-FM	112	104	4
XHJU-TDT	176	173	3
XHKOK-FM	240	237	1
XHZIH-FM	240	238	1
XHAP-TDT	176	174	1
XHUQ-FM	240	192	1
XHIGA-FM	240	239	1
XHIG-FM	240	237	1
XHJR-FM	240	236	1
Total	5,184	4,997	120

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	109	1
XHGRC-FM	112	104	3
XHIG-FM	240	237	1
XHZIH-FM	240	238	1
Total	704	688	6

Durante el periodo se verificaron 9,944 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,864, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,864	99.20%
Promocionales no transmitidos	80	0.80%
Promocionales verificados	9,944	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio del 2019**.

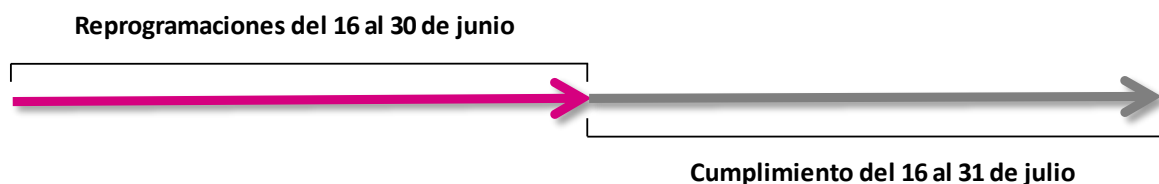


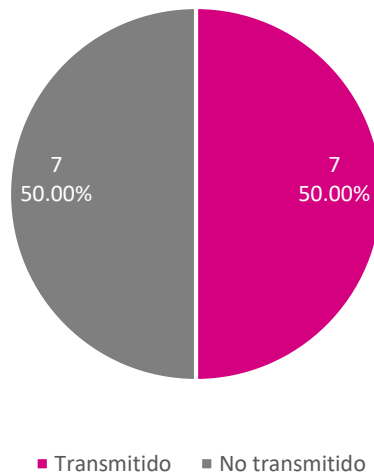
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
XEZV-AM-800	0	4	4
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	3	0	3
XHGRC-FM-97.7	1	1	2
XHIG-FM-106.5	0	2	2
XHUQ-FM-101.9	2	0	2
Total	7	7	14

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
PAN	1	0	1
PRD	0	2	2
PT	0	1	1
MC	1	0	1
MORENA	1	1	2
INE	3	1	4
IEPC	0	1	1
TEE	1	0	1
FEPAD-GRO	0	1	1
Total	7	7	14

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.