

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de noviembre de 2019

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2019	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	12
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2019.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de noviembre de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de octubre de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

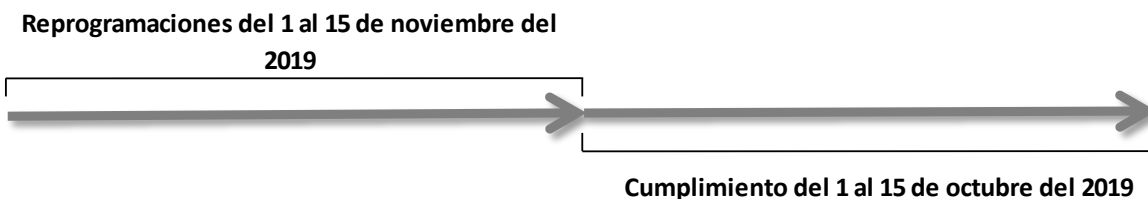
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	7
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	30	15	47

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2019**.



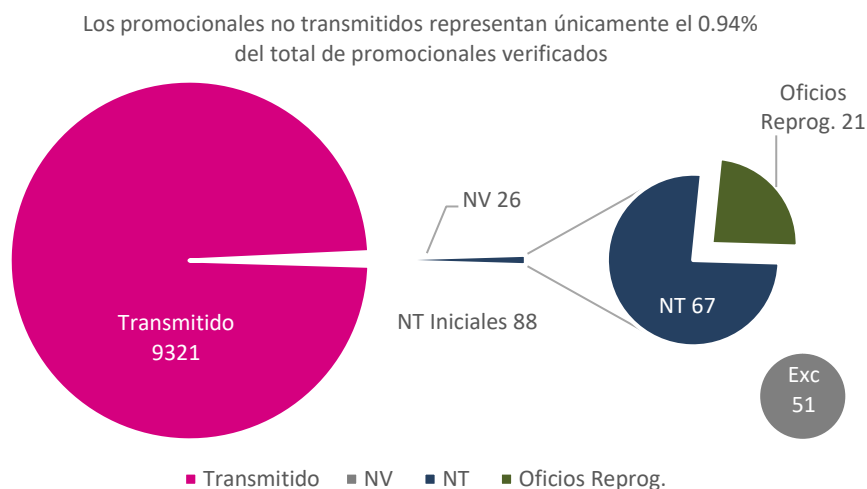
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2019

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,435	26	9,409	9,321	88	99.06%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **9,409 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,321**, mientras que 88 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.06% de cumplimiento**. De los 88 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 21 y, por lo tanto, 67 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 51 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de noviembre de 2019, se registra un cumplimiento de 99.06% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

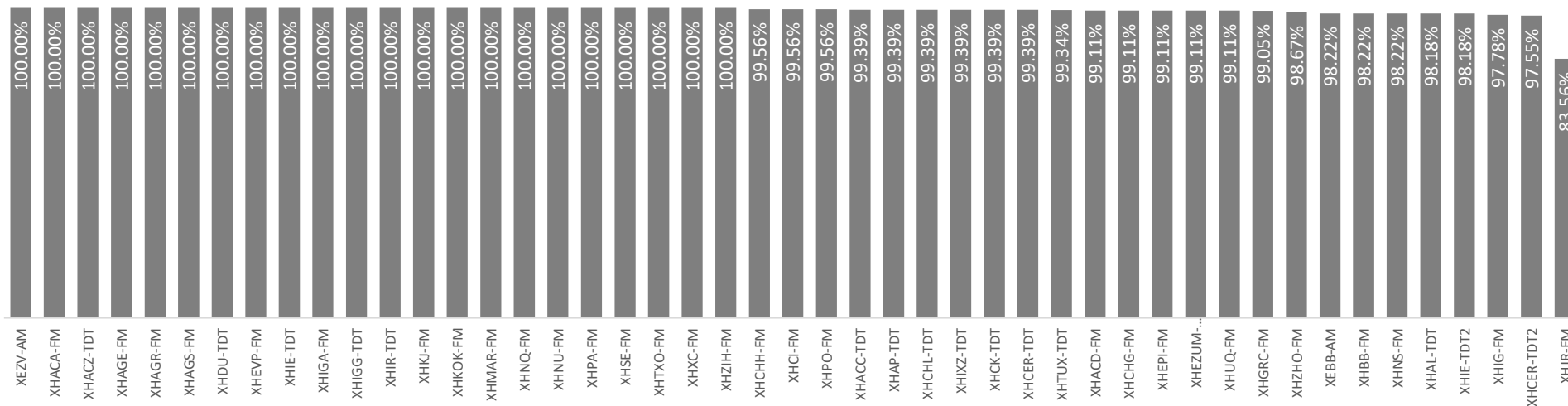


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACZ-TDT	S/D	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
8	XHEVP-FM	W Radio	100%
9	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
10	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
11	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
12	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
13	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
14	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNU-FM	Super 94.5	100%
18	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHTXO-FM	-	100%
21	XHXC-FM	ABC Radio	100%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHCHH-FM	D 95	99.56%
24	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.56%
25	XHPO-FM	Ke Buena	99.56%
26	XHACC-TDT	Azteca 7	99.39%
27	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
28	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.39%
29	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.39%
30	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.39%
31	XHCER-TDT	Azteca 13	99.39%
32	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.34%
33	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.11%
34	XHCHG-FM	Ke Buena	99.11%
35	XHEPI-FM	La Consentida	99.11%
36	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
37	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.11%
38	XHGRC-FM	Jaguar	99.05%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.67%
40	XEBB-AM	La Comadre	98.22%
41	XHBB-FM	La Comadre	98.22%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.22%
43	XHAL-TDT	Canal 5	98.18%
44	XHIE-TDT2	Proyecto 40	98.18%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.78%
46	XHCER-TDT2	Proyecto 40	97.55%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	83.56%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,684** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,643**. Lo anterior representa **99.12%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	676	659	674	676	676	674	659	4,694
No verificados	2	1	1	3	2	1	0	10
% No verificados	0.30%	0.15%	0.15%	0.44%	0.30%	0.15%	0.00%	0.21%
Promocionales verificados	674	658	673	673	674	673	659	4,684
Promocionales Transmitidos	657	653	666	671	673	669	654	4,643
% Promocionales Transmitidos	97.48%	99.24%	98.96%	99.70%	99.85%	99.41%	99.24%	99.12%
Transmitido conforme a pauta	633	631	639	637	658	628	636	4,462
% Transmitido conforme a pauta	93.92%	95.90%	94.95%	94.65%	97.63%	93.31%	96.51%	95.26%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	24	22	27	34	15	41	18	181
% Fuera de horario	3.56%	3.34%	4.01%	5.05%	2.23%	6.09%	2.73%	3.86%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	17	5	7	2	1	4	5	41
% No transmitido	2.52%	0.76%	1.04%	0.30%	0.15%	0.59%	0.76%	0.88%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



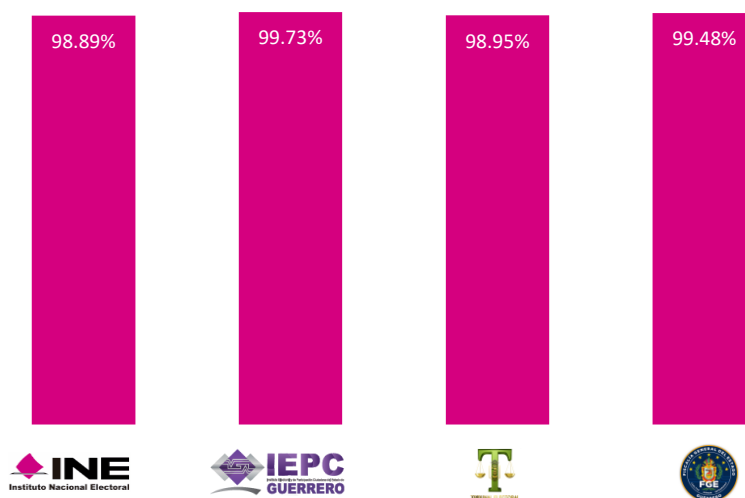
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,725** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,678**, lo que representa un **99.01%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,607	368	383	383	4,741
No verificados	14	0	1	1	16
% No verificados	0.39%	0.00%	0.26%	0.26%	0.34%
Promocionales verificados	3,593	368	382	382	4,725
Promocionales Transmitidos	3,553	367	378	380	4,678
% Promocionales Transmitidos	98.89%	99.73%	98.95%	99.48%	99.01%
Transmitido conforme a pauta	3,385	349	359	368	4,461
% Transmitido conforme a pauta	94.21%	94.84%	93.98%	96.34%	94.41%
Diferente versión	12	0	0	1	13
% Diferente versión	0.33%	0.00%	0.00%	0.26%	0.28%
Fuera de horario	156	18	19	11	204
% Fuera de horario	4.34%	4.89%	4.97%	2.88%	4.32%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	40	1	4	2	47
% No transmitido	1.11%	0.27%	1.05%	0.52%	0.99%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



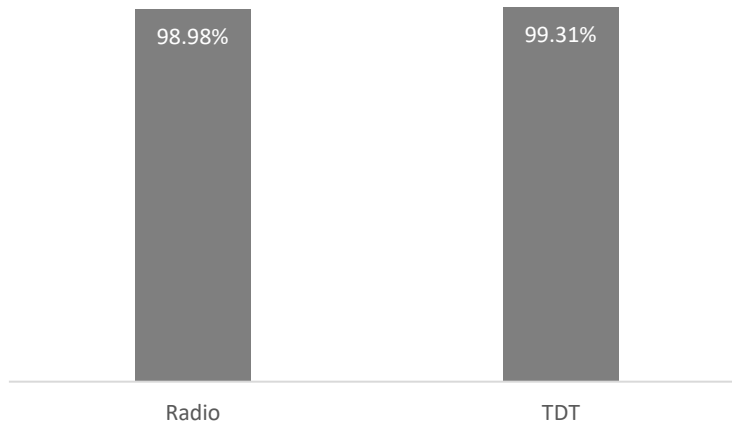
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,409 promocionales. Del total, 73.89% corresponde a radio y 26.11% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,321 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.06%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,952	6,881	98.98%
TDT	2,457	2,440	99.31%
Total	9,409	9,321	99.06%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

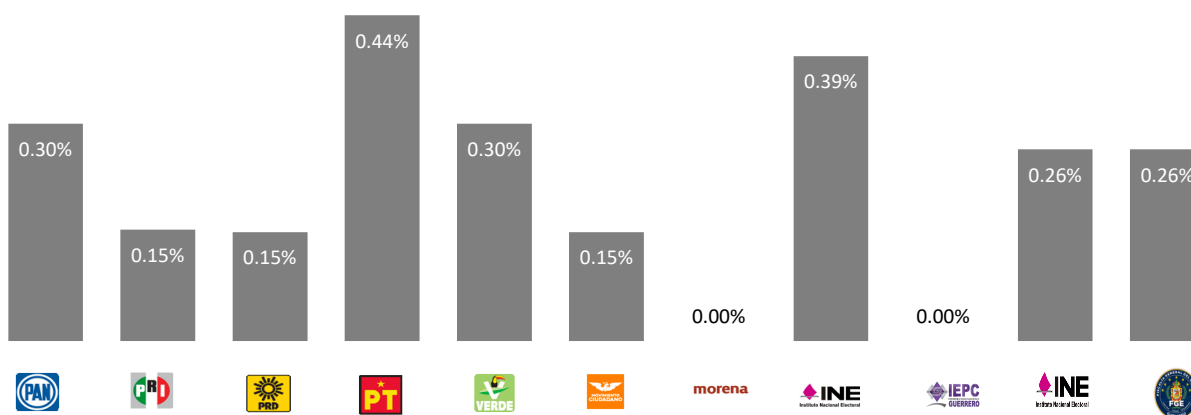
Durante el periodo reportado se presentaron **26** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.28%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	676	0	0.00%	2	0.30%	2	0.30%
PRI	659	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PRD	674	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PT	676	0	0.00%	3	0.44%	3	0.44%
PVEM	676	0	0.00%	2	0.30%	2	0.30%
MC	674	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
MORENA	659	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3,607	0	0.00%	14	0.39%	14	0.39%
IEPC	368	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	383	0	0.00%	1	0.26%	1	0.26%
FEPADE-GRO	383	0	0.00%	1	0.26%	1	0.26%
Total	9,435	0	0.00%	26	0.28%	26	0.28%

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponden a fallas técnicas atribuibles a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

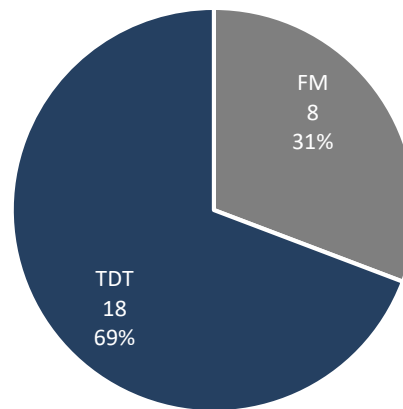


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	13
XHTXO-FM	5
XHXC-FM	3
XHCER-TDT	2
XHCER-TDT2	2
XHCK-TDT	1
Total	26

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



g) Promocionales excedentes

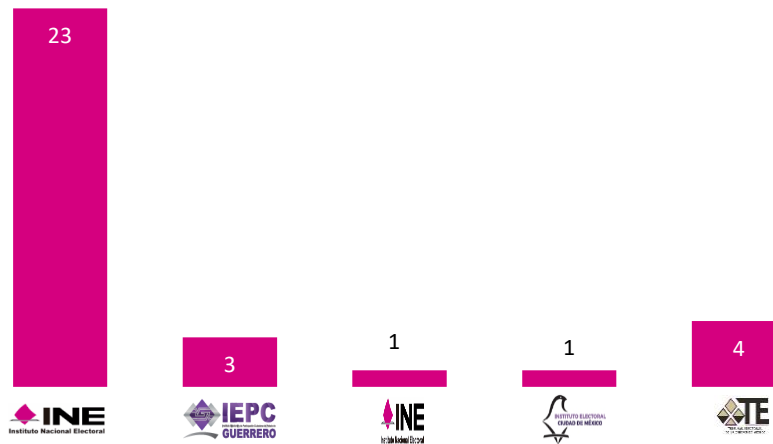
Durante el periodo reportado se detectaron **51** promocionales excedentes. Del total, **19** corresponden a promocionales de partidos políticos y **32** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

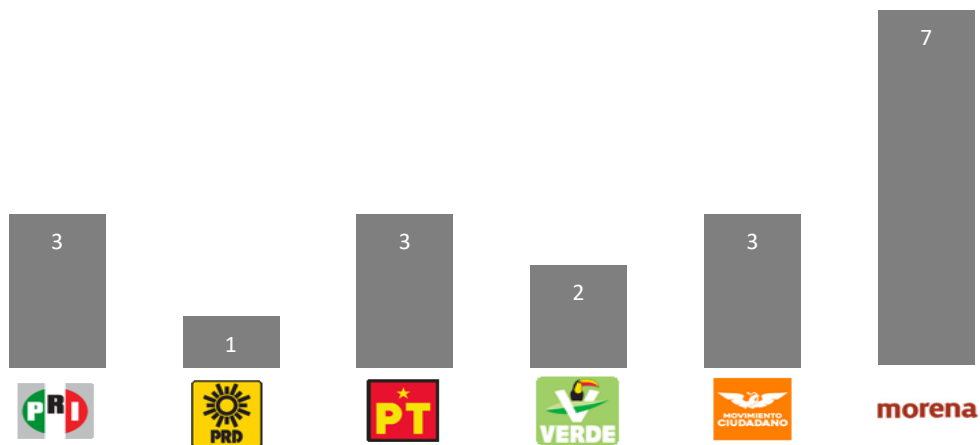
EMISORA	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	6
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1	5
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	3
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2

EMISORA	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	4
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3
XHIG-FM-106.5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	3	1	3	2	3	7	23	3	1	1	4	51

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



h) Oficinos de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **21** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinos de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	21
Total	21

Tabla 10. Oficinos de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	2
XHEPI-FM	0	2
XHGRC-FM	0	1
XHJR-FM	0	15
Total	0	21

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **26** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	165	151	13
XHTXO-FM	225	220	5
XHXC-FM	225	222	3
XHCER-TDT	165	162	2
XHCER-TDT2	165	159	2
XHCK-TDT	165	163	1
Total	1,110	1,077	26

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	225	223	1
XHCHG-FM	225	223	2
XHEPI-FM	225	223	2
XHGRC-FM	105	104	1
XHJR-FM	225	188	15
Total	1,005	961	21

Durante el periodo se verificaron 9,409 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,321, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,321	99.06%
Promocionales no transmitidos	88	0.94%
Promocionales verificados	9,409	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre del 2019**.

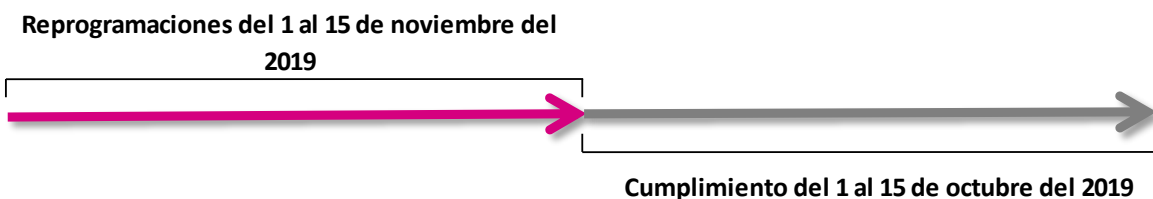


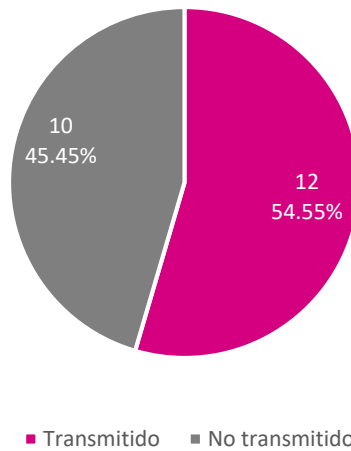
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	2	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	2	6	1	0	9
XHKOK-FM-107.5	2	0	0	0	2
XHNS-FM-96.9	0	1	0	1	2
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1
Total	10	10	1	1	22

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	2	0	0	0	2
PRI	2	3	0	0	5
PRD	1	1	0	0	2
PT	0	1	0	0	1
PVEM	2	1	0	0	3
MC	1	0	0	0	1
INE	2	3	1	1	7
FEPADE-GRO	0	1	0	0	1
Total	10	10	1	1	22

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.