

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 29 de febrero de 2020

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 29 de febrero de 2020	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de enero de 2020.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 29 de febrero de 2020**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero de 2020**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 29 de febrero de 2020**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de enero 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

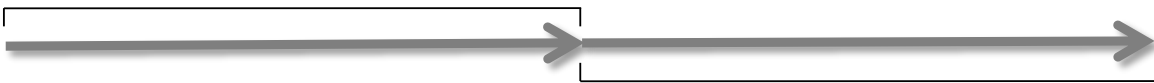
Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	32	15	49

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 29 de febrero de 2020** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero de 2020**.

Reprogramaciones del 16 al 31 de enero de 2020



Cumplimiento del 16 al 29 de febrero de 2020

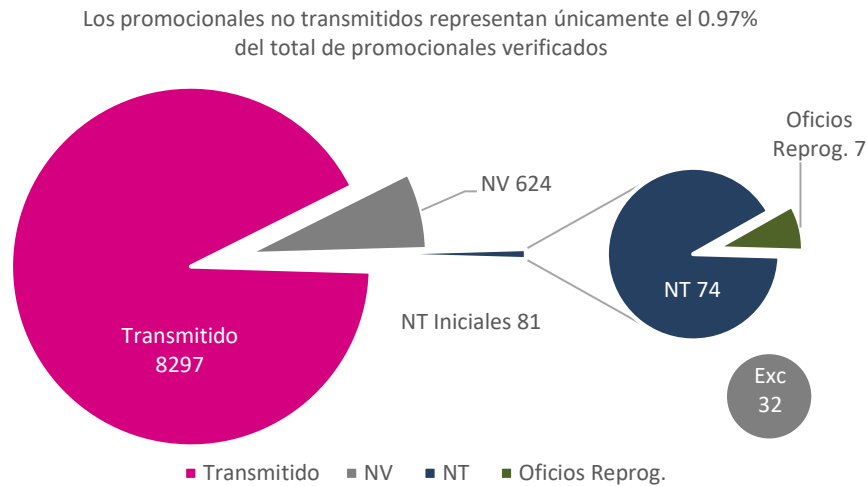
II. Resultados del monitoreo del 16 al 29 de febrero de 2020

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,002	624	8,378	8,297	81	99.03%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 8,378 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,297**, mientras que 81 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.03% de cumplimiento**. De los 81 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 7 y, por lo tanto, 74 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 32 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 29 de febrero de 2020, se registra un cumplimiento de 99.03% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

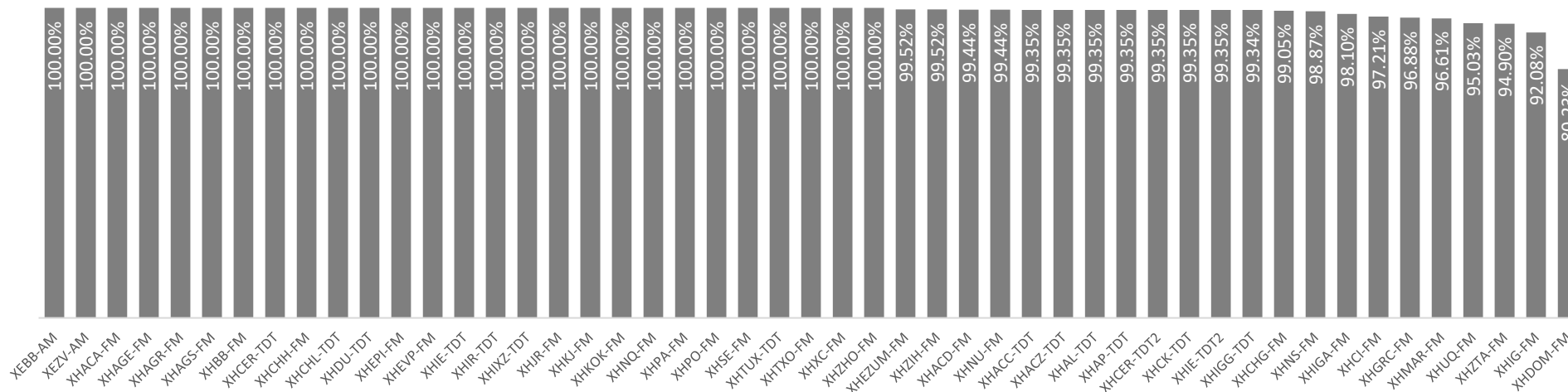


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	100%
8	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
9	XHCHH-FM	D 95	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
12	XHEPI-FM	La Consentida	100%
13	XHEVP-FM	W Radio	100%
14	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
15	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
16	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
17	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
18	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
19	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
20	XHNQ-FM	Exa	100%
21	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
22	XHPO-FM	Ke Buena	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	100%
24	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
25	XHTXO-FM	Exa	100%
26	XHXC-FM	ABC Radio	100%
27	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
28	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.52%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.52%
30	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.44%
31	XHNU-FM	Super 94.5	99.44%
32	XHACC-TDT	Azteca 7	99.35%
33	XHACZ-TDT	S/D	99.35%
34	XHAL-TDT	Canal 5	99.35%
35	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.35%
36	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.35%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.35%
38	XHIE-TDT2	Proyecto 40	99.35%
39	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.34%
40	XHCHG-FM	Ke Buena	99.05%
41	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.87%
42	XHIGA-FM	La Sabrosita	98.10%
43	XHCI-FM	Romántica 13-40	97.21%
44	XHGRC-FM	Jaguar	96.88%
45	XHMAR-FM	La Nueva Amor	96.61%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	95.03%
47	XHZTA-FM	S/D	94.90%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	92.08%
49	XHDOM-FM	S/D	80.23%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,491** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,443**. Lo anterior representa **98.93%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	643	643	643	643	643	643	643	4,501
No verificados	5	1	0	0	1	1	2	10
% No verificados	0.78%	0.16%	0.00%	0.00%	0.16%	0.16%	0.31%	0.22%
Promocionales verificados	638	642	643	643	642	642	641	4,491
Promocionales Transmitidos	628	636	637	636	638	636	632	4,443
% Promocionales Transmitidos	98.43%	99.07%	99.07%	98.91%	99.38%	99.07%	98.60%	98.93%
Transmitido conforme a pauta	607	620	611	616	622	601	600	4,277
% Transmitido conforme a pauta	95.14%	96.57%	95.02%	95.80%	96.88%	93.61%	93.60%	95.23%
Diferente versión	1	0	0	0	0	0	0	1
% Diferente versión	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
Fuera de horario	20	16	26	20	16	35	32	165
% Fuera de horario	3.13%	2.49%	4.04%	3.11%	2.49%	5.45%	4.99%	3.67%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	10	6	6	7	4	6	9	48
% No transmitido	1.57%	0.93%	0.93%	1.09%	0.62%	0.93%	1.40%	1.07%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



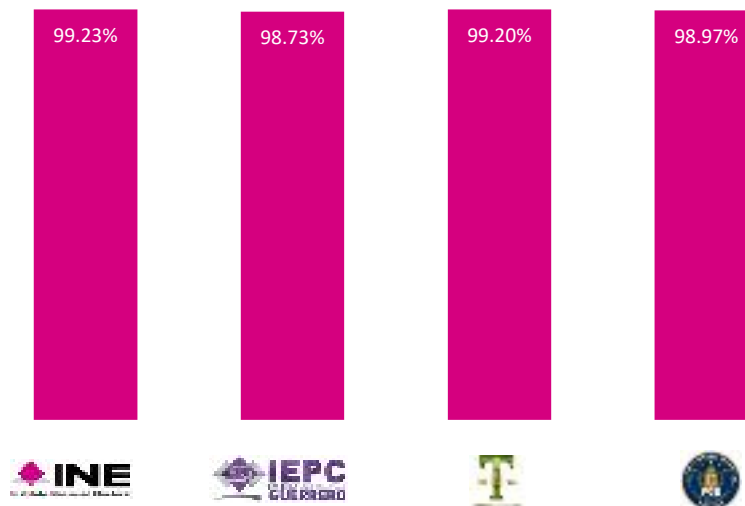
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3,887** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3,854**, lo que representa un **99.15%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,339	391	395	376	4,501
No verificados	611	2	1	0	614
% No verificados	18.30%	0.51%	0.25%	0.00%	13.64%
Promocionales verificados	2,728	389	394	376	3,887
Promocionales Transmitidos	2,707	385	389	373	3,854
% Promocionales Transmitidos	99.23%	98.97%	98.73%	99.20%	99.15%
Transmitido conforme a pauta	2,611	366	372	365	3,714
% Transmitido conforme a pauta	95.71%	94.09%	94.42%	97.07%	95.55%
Diferente versión	6	0	0	1	7
% Diferente versión	0.22%	0.00%	0.00%	0.27%	0.18%
Fuera de horario	90	19	17	7	133
% Fuera de horario	3.30%	4.88%	4.31%	1.86%	3.42%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	21	4	5	3	33
% No transmitido	0.77%	1.03%	1.27%	0.80%	0.85%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



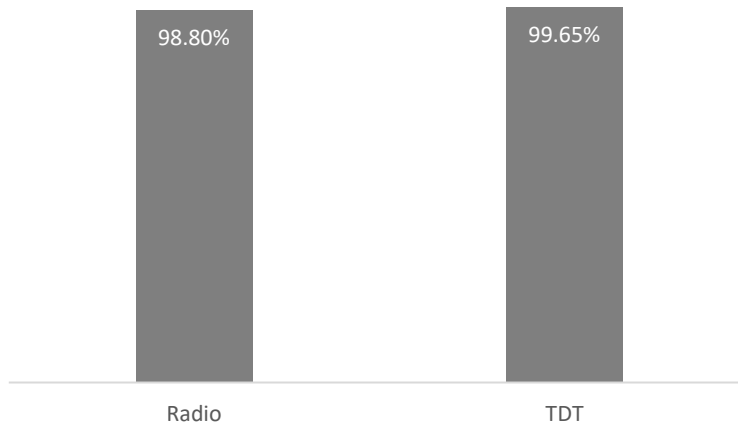
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,378 promocionales. Del total, 72.49% corresponde a radio y 27.51% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,297 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.03%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,073	6,000	98.80%
TDT	2,305	2,297	99.65%
Total	8,378	8,297	99.03%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

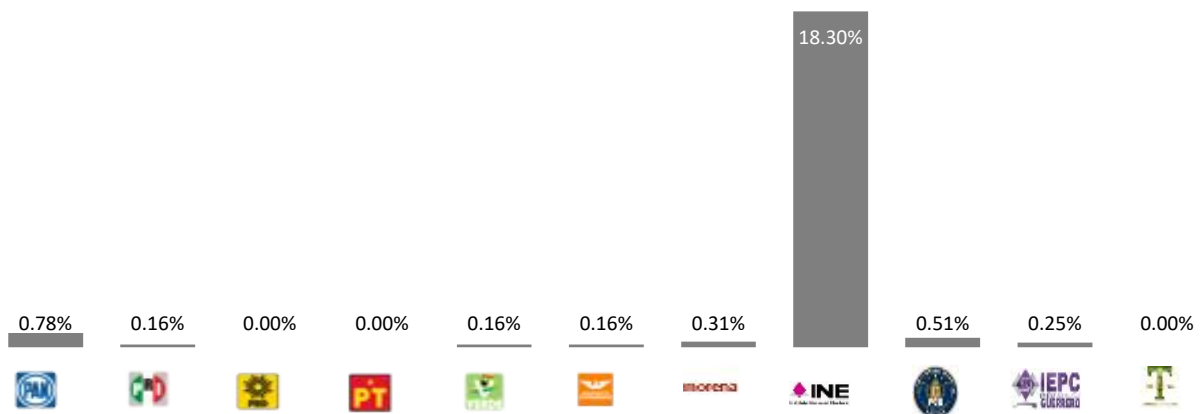
Durante el periodo reportado se presentaron **624** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **6.93%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	643	3	0.47%	2	0.31%	5	0.78%
PRI	643	1	0.16%	0	0.00%	1	0.16%
PRD	643	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PT	643	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	643	1	0.16%	0	0.00%	1	0.16%
MC	643	0	0.00%	1	0.16%	1	0.16%
MORENA	643	0	0.00%	2	0.31%	2	0.31%
INE	3,339	609	18.24%	2	0.06%	611	18.30%
FEPADE	391	0	0.00%	2	0.51%	2	0.51%
IEPC	395	1	0.25%	0	0.00%	1	0.25%
TEE	376	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	9,002	615	6.83%	9	0.10%	624	6.93%

Del total de promocionales no verificados el **98.56%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **1.44%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

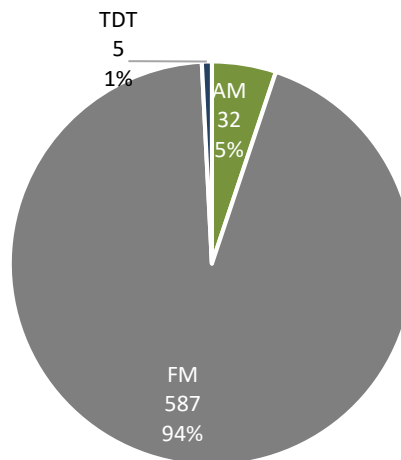


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACA-FM	34
XHKOK-FM	34
XHCHH-FM	34
XHNS-FM	33
XHKJ-FM	33
XHPA-FM	33
XHAGR-FM	33
XHMAR-FM	33
XHAGS-FM	33
XHNU-FM	33
XHPO-FM	33
XHAGE-FM	33
XHEVP-FM	33
XHACD-FM	32
XHBB-FM	32
XEBB-AM	32
XHCI-FM	31
XHUQ-FM	29
XHDOM-FM	12
XHIG-FM	8
XHTXO-FM	5
XHXC-FM	4
XHIGG-TDT	3
XHGRC-FM	2
XHIXZ-TDT	1
XHTUX-TDT	1
Total	624

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



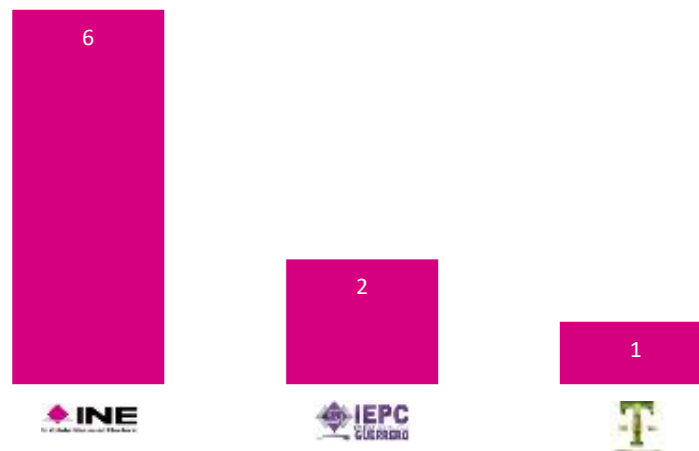
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **32** promocionales excedentes. Del total, **23** corresponden a promocionales de partidos políticos y **9** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

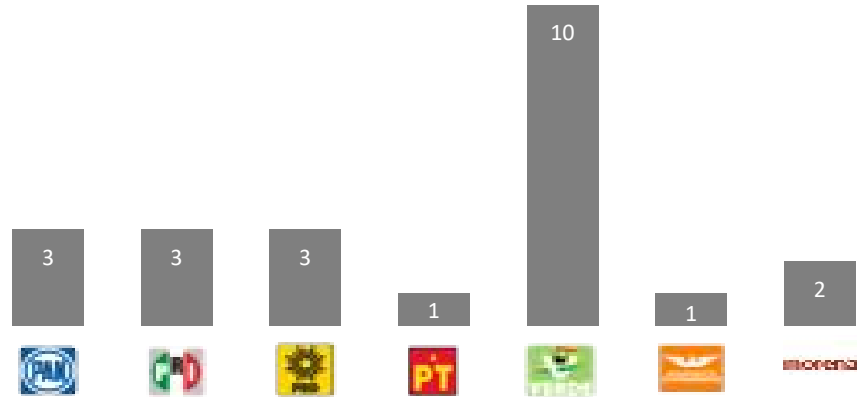
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	4
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	3
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	3
XHZIH-FM-90.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
TOTAL	3	3	3	1	10	1	2	6	2	1	32

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **siete** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	7
Total	7

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHDOM-FM	0	1
XHIG-FM	0	2
XHNU-FM	0	1
XHUQ-FM	0	1
Total	0	7

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **624** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	210	176	34
XHKOK-FM	210	176	34
XHCHH-FM	210	176	34
XHNS-FM	210	175	33
XHKJ-FM	210	177	33
XHPA-FM	210	177	33
XHAGR-FM	210	177	33
XHMAR-FM	210	171	33
XHAGS-FM	210	177	33
XHNU-FM	210	176	33
XHPO-FM	210	177	33
XHAGE-FM	210	177	33
XHEVP-FM	210	177	33
XHACD-FM	210	177	32
XHBB-FM	210	178	32
XEBB-AM	210	178	32
XHCI-FM	210	174	31
XHUQ-FM	210	172	29
XHDOM-FM	98	69	12
XHIG-FM	210	186	8
XHTXO-FM	210	205	5
XHXC-FM	210	206	4
XHIGG-TDT	154	150	3
XHGRC-FM	98	93	2
XHIXZ-TDT	154	153	1
XHTUX-TDT	154	153	1
Total	5,068	4,383	624

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	210	177	1
XHCHG-FM	210	208	1
XHDOM-FM	98	69	1
XHIG-FM	210	186	2
XHNU-FM	210	176	1

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHUQ-FM	210	172	1
Total	1,148	988	7

Durante el periodo se verificaron 8,378 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,297, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,297	99.03%
Promocionales no transmitidos	81	0.97%
Promocionales verificados	8,378	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de enero de 2020.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero del 2020**.

Reprogramaciones del 16 al 31 de enero de 2020

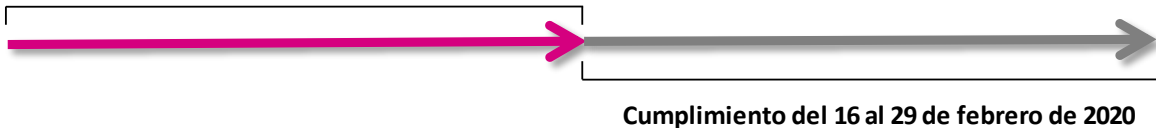


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

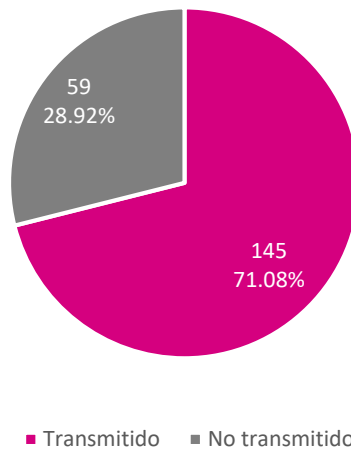
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XHACD-FM-92.1	0	9	0	0	0	9
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	3	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	5	0	0	0	0	5
XHCHH-FM-97.1	6	8	25	1	0	40
XHCI-FM-104.7	0	5	7	2	0	14
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	0	0	1
XH DU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	3	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	2	0	0	0	2

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XHIGG-TDT-CANAL26	2	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	1	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	5	11	2	0	18
XHNS-FM-96.9	1	4	9	2	0	16
XHPA-FM-93.7	0	5	7	3	0	15
XHUQ-FM-101.9	43	8	0	1	11	63
XHZTA-FM-92.1	0	6	0	0	0	6
Total	59	56	67	11	11	204

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	7	0	11	0	0	18
PRI	3	7	0	0	2	12
PRD	3	1	6	2	1	13
PT	7	7	0	0	0	14
PVEM	3	4	6	0	0	13
MC	3	3	11	0	1	18
MORENA	4	5	0	0	2	11
INE	20	24	20	5	4	73
FEPADE	2	0	6	4	1	13
IEPC	2	2	0	0	0	4
TEE	5	3	7	0	0	15
Total	59	56	67	11	11	204

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.