

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de abril de 2020

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2020	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	16
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2020.	17

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de abril de 2020**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2020**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de abril de 2020**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de marzo 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

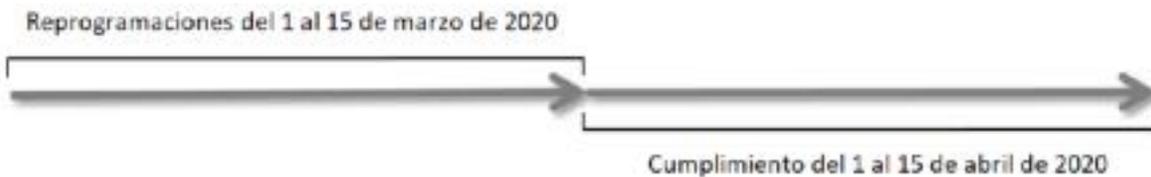
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	32	15	49

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de abril de 2020** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2020**.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2020

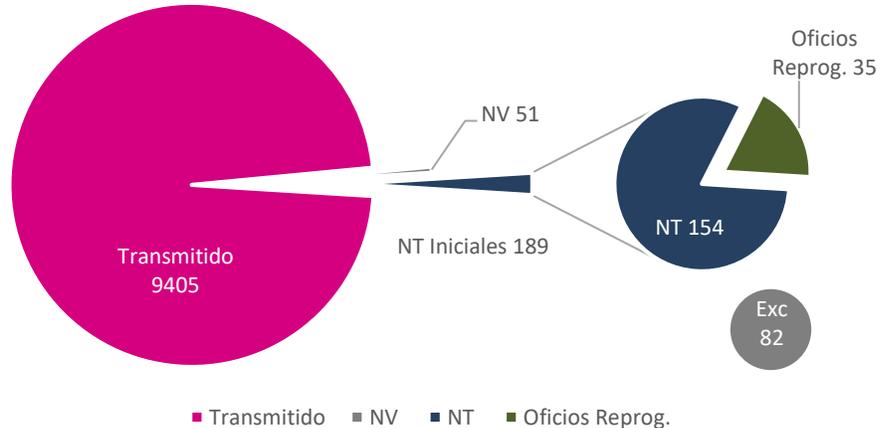
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,645	51	9,594	9,405	189	98.03%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,594 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,405**, mientras que 189 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.03% de cumplimiento**. De los 189 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 35 y, por lo tanto, 154 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.97% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 82 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de abril de 2020, se registró un cumplimiento de 98.03% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, dos se encuentran por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

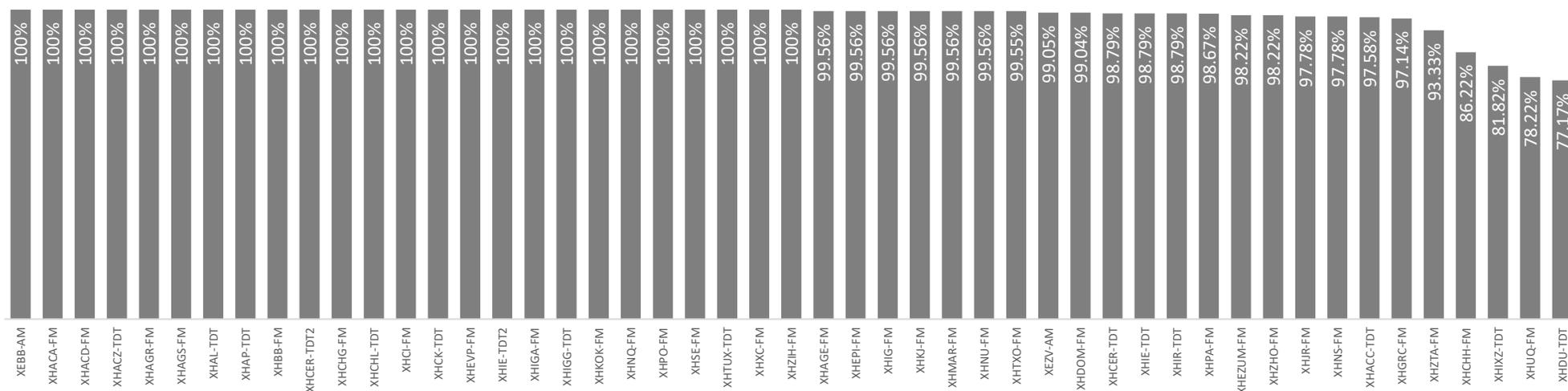


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACZ-TDT	S/D	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
11	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHEVP-FM	W Radio	100%
16	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
20	XHNQ-FM	Exa	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHAGE-FM	Mix	99.56%
27	XHEPI-FM	La Consentida	99.56%
28	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.56%
29	XHKJ-FM	La Rancherita	99.56%
30	XHMAR-FM	La Nueva Amor	99.56%
31	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
32	XHTXO-FM	Exa	99.55%
33	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.05%
34	XHDOM-FM	S/D	99.04%
35	XHCER-TDT	Azteca 13	98.79%
36	XHIE-TDT	Azteca 13	98.79%
37	XHIR-TDT	Azteca 13	98.79%
38	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.67%
39	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.22%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.22%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.78%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.78%
43	XHACC-TDT	Azteca 7	97.58%
44	XHGRC-FM	Jaguar	97.14%
45	XHZTA-FM	S/D	93.33%
46	XHCHH-FM	D 95	86.22%
47	XHIXZ-TDT	Azteca 7	81.82%
48	XHUQ-FM	Radio Variedades	78.22%
49	XHDU-TDT	Azteca 13	77.17%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,773** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,676**. Lo anterior representa **97.97%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	692	692	688	673	688	692	673	4,798
No verificados	3	6	4	3	2	5	2	25
% No verificados	0.43%	0.87%	0.58%	0.45%	0.29%	0.72%	0.30%	0.52%
Promocionales verificados	689	686	684	670	686	687	671	4,773
Promocionales Transmitidos	679	670	672	664	657	670	664	4,676
% Promocionales Transmitidos	98.55%	97.67%	98.25%	99.10%	95.77%	97.53%	98.96%	97.97%
Transmitido conforme a pauta	658	655	652	640	617	650	628	4,500
% Transmitido conforme a pauta	95.50%	95.48%	95.32%	95.52%	89.94%	94.61%	93.59%	94.28%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	21	15	20	24	40	20	36	176
% Fuera de horario	3.05%	2.19%	2.92%	3.58%	5.83%	2.91%	5.37%	3.69%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	10	16	12	6	29	17	7	97
% No transmitido	1.45%	2.33%	1.75%	0.90%	4.23%	2.47%	1.04%	2.03%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,821** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,729**, lo que representa un **98.09%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,655	391	421	380	4,847
No verificados	20	2	2	2	26
% No verificados	0.55%	0.51%	0.48%	0.53%	0.54%
Promocionales verificados	3,635	389	419	378	4,821
Promocionales Transmitidos	3,595	373	400	361	4,729
% Promocionales Transmitidos	98.90%	95.89%	95.47%	95.50%	98.09%
Transmitido conforme a pauta	3,352	362	388	354	4,456
% Transmitido conforme a pauta	92.21%	93.06%	92.60%	93.65%	92.43%
Diferente versión	127	2	0	0	129
% Diferente versión	3.49%	0.51%	0.00%	0.00%	2.68%
Fuera de horario	116	9	12	7	144
% Fuera de horario	3.19%	2.31%	2.86%	1.85%	2.99%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	40	16	19	17	92
% No transmitido	1.10%	4.11%	4.53%	4.50%	1.91%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



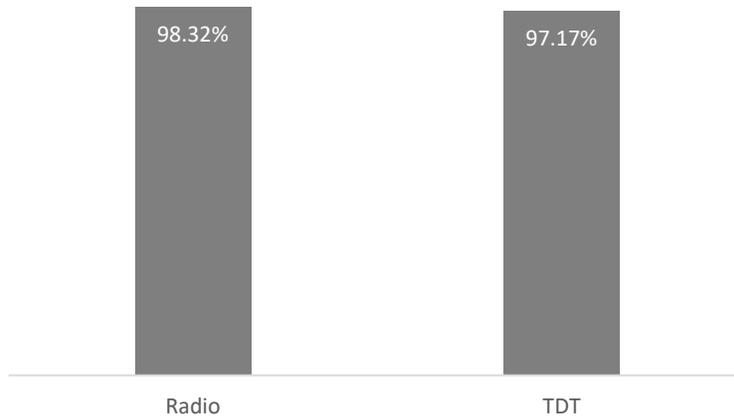
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,594 promocionales. Del total, 74.63% corresponde a radio y 25.37% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,405 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.03%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,160	7,040	98.32%
TDT	2,434	2,365	97.17%
Total	9,594	9,405	98.03%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

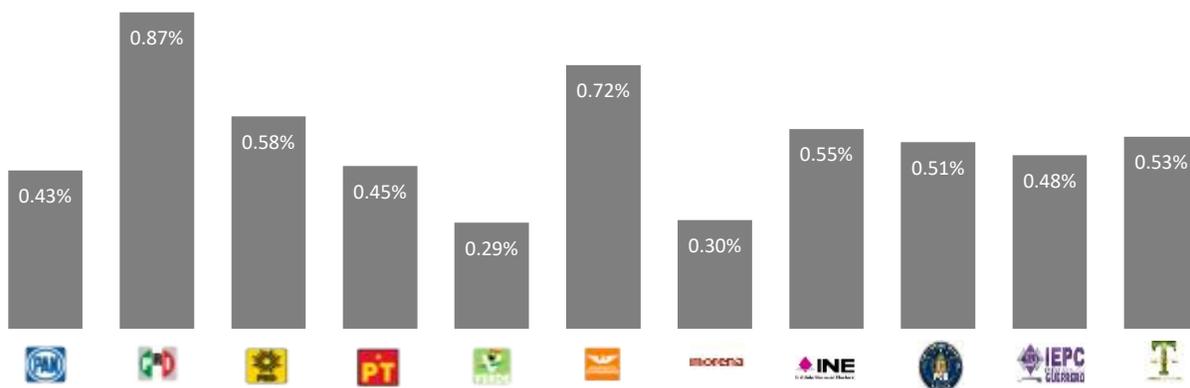
Durante el periodo reportado se presentaron **51** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.53%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	692	0	0.00%	3	0.43%	3	0.43%
PRI	692	0	0.00%	6	0.87%	6	0.87%
PRD	688	0	0.00%	4	0.58%	4	0.58%
PT	673	0	0.00%	3	0.45%	3	0.45%
PVEM	688	0	0.00%	2	0.29%	2	0.29%
MC	692	2	0.29%	3	0.43%	5	0.72%
MORENA	673	0	0.00%	2	0.30%	2	0.30%
INE	3,655	1	0.03%	19	0.52%	20	0.55%
FEPADE	391	0	0.00%	2	0.51%	2	0.51%
IEPC	421	0	0.00%	2	0.48%	2	0.48%
TEE	380	0	0.00%	2	0.53%	2	0.53%
Total	9,645	3	0.03%	48	0.50%	51	0.53%

Del total de promocionales no verificados el **5.88%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **94.12%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

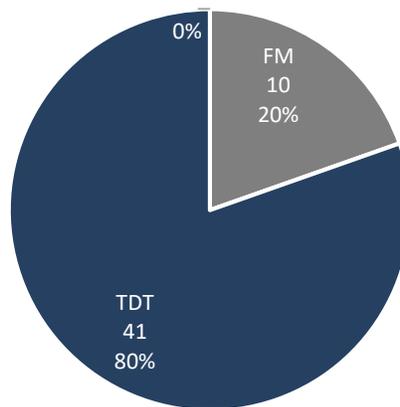


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	38
XHXC-FM	6
XHIGG-TDT	3
XHTXO-FM	3
XHDOM-FM	1
Total	51

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



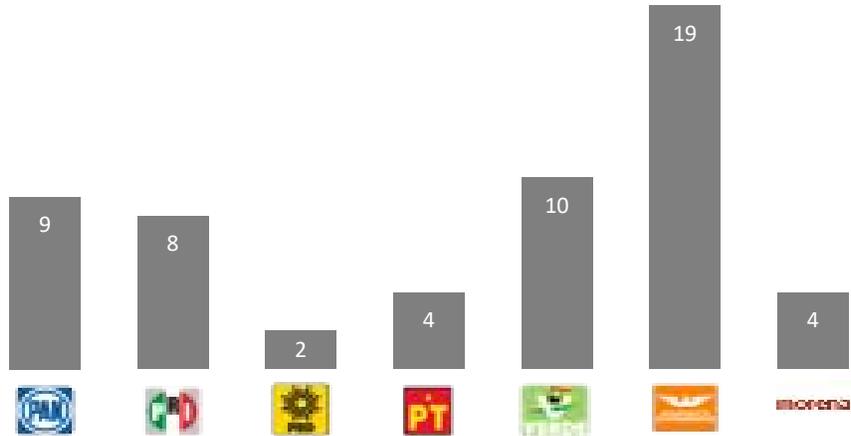
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **82** promocionales excedentes. Del total, **56** corresponden a promocionales de partidos políticos y **26** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

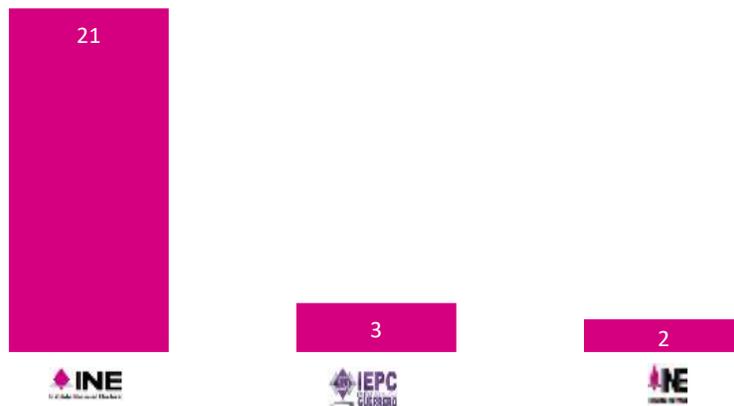
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	5
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	5
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	2	1	0	2	1	3	0	2	0	0	11
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0	9
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
XHGRC-FM-97.7	2	2	0	0	1	1	0	6	0	0	12
XHIGA-FM-93.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHIG-FM-106.5	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0	9
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	4
TOTAL	9	8	2	4	10	19	4	21	3	2	82

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **35** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	35
Total	35

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHCHH-FM	0	1
XHEPI-FM	0	1
XHIG-FM	0	1
XHKJ-FM	0	1
XHUQ-FM	0	27
XHZTA-FM	0	3
Total	0	35

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **51** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	165	98	38
XHXC-FM	225	219	6
XHIGG-TDT	165	162	3
XHTXO-FM	225	221	3
XHDOM-FM	105	103	1
Total	885	803	51

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	104	1
XHCHH-FM	225	194	1
XHEPI-FM	225	224	1
XHIG-FM	225	224	1
XHKJ-FM	225	224	1
XHUQ-FM	225	176	27
XHZTA-FM	105	98	3
Total	1,335	1,244	35

Durante el periodo se verificaron 9,594 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,405, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,405	98.03%
Promocionales no transmitidos	189	1.97%
Promocionales verificados	9,594	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2020.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo del 2020**.

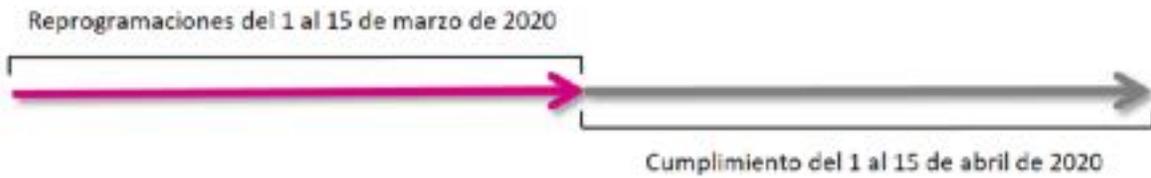


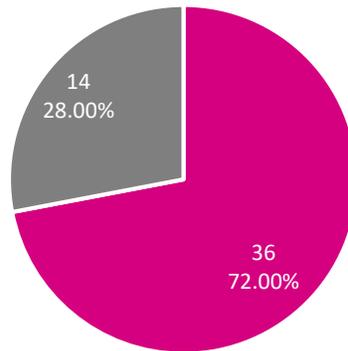
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACC-TDT-CANAL36	1	1	0	0	2
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	2	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	1	1	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	3	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14	0	1	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	3	1	0	1	5
XHIG-FM-106.5	1	11	0	0	12
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	1	0	0	2
XHMAR-FM-98.5	0	5	1	0	6
XHNS-FM-96.9	2	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL29	1	1	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1
XHZIH-FM-90.5	0	1	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	5	0	0	5
Total	14	34	1	1	50

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	2	0	0	2
PRI	5	3	0	0	8
PRD	1	4	0	0	5
PT	1	1	0	0	2
PVEM	0	3	0	0	3
MC	0	2	1	0	3
MORENA	2	5	0	0	7
INE	2	11	0	0	13
FEPADE	0	1	0	0	1
IEPC	3	0	0	1	4
TEE	0	2	0	0	2
Total	14	34	1	1	50

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



■ Transmitido ■ No transmitido

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.