

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Local Guerrero

Del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020.....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de diciembre de 2020.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **1 de diciembre de 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020

a) Cumplimiento general:

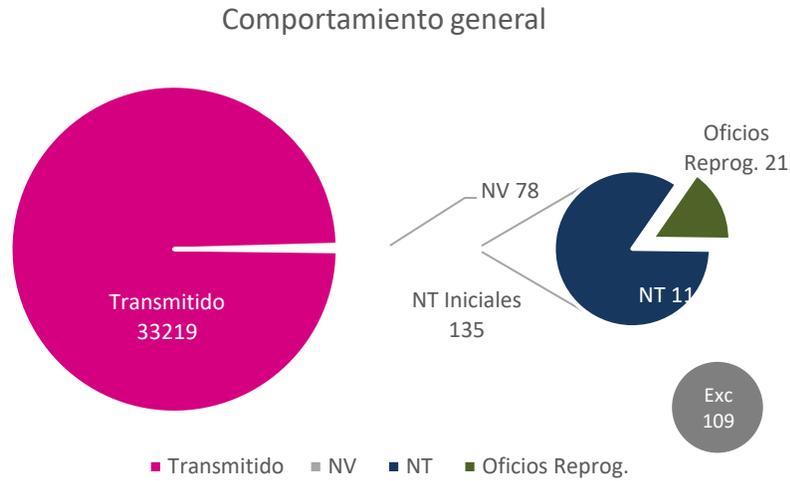
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	78	33,354	33,219	135	99.60%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,354 promocionales**. Del total, se transmitieron **33,219** mientras que 135 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.60% de cumplimiento**. De los 135 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **21** y, por lo tanto, **114** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 109 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.60% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

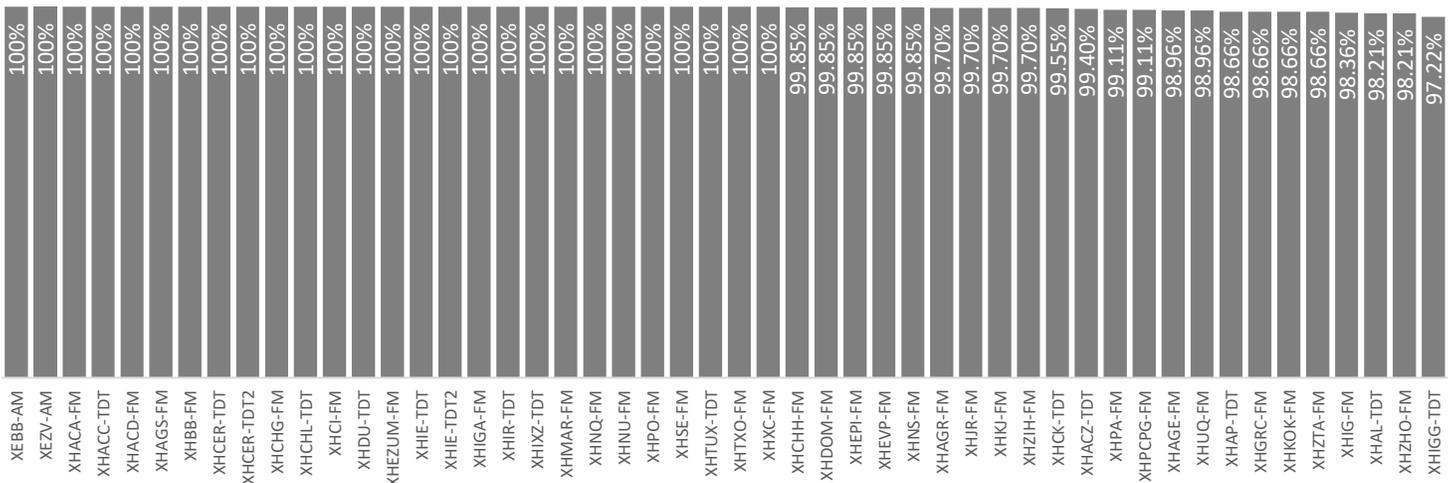


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
9	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
10	XHCHG-FM	S/D	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
20	XHMAR-FM	S/D	100%
21	XHNQ-FM	Exa	100%
22	XHNU-FM	Super 94.5	100%
23	XHPO-FM	Ke Buena	100%
24	XHSE-FM	La Mejor	100%
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
26	XHTXO-FM	Exa	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHCHH-FM	S/D	99.85%
29	XHDOM-FM	S/D	99.85%
30	XHEPI-FM	La Consentida	99.85%
31	XHEVP-FM	W Radio	99.85%
32	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.85%
33	XHAGR-FM	S/D	99.70%
34	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.70%
35	XHKJ-FM	La Rancherita	99.70%
36	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.70%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.55%
38	XHACZ-TDT	NU9VE	99.40%
39	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.11%
40	XHPCPG-FM	S/D	99.11%
41	XHAGE-FM	Mix	98.96%
42	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.96%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.66%
44	XHGRC-FM	Jaguar	98.66%
45	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.66%
46	XHZTA-FM	S/D	98.66%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.36%
48	XHAL-TDT	Canal 5	98.21%
49	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.21%
50	XHIGG-TDT	Las Estrellas	97.22%

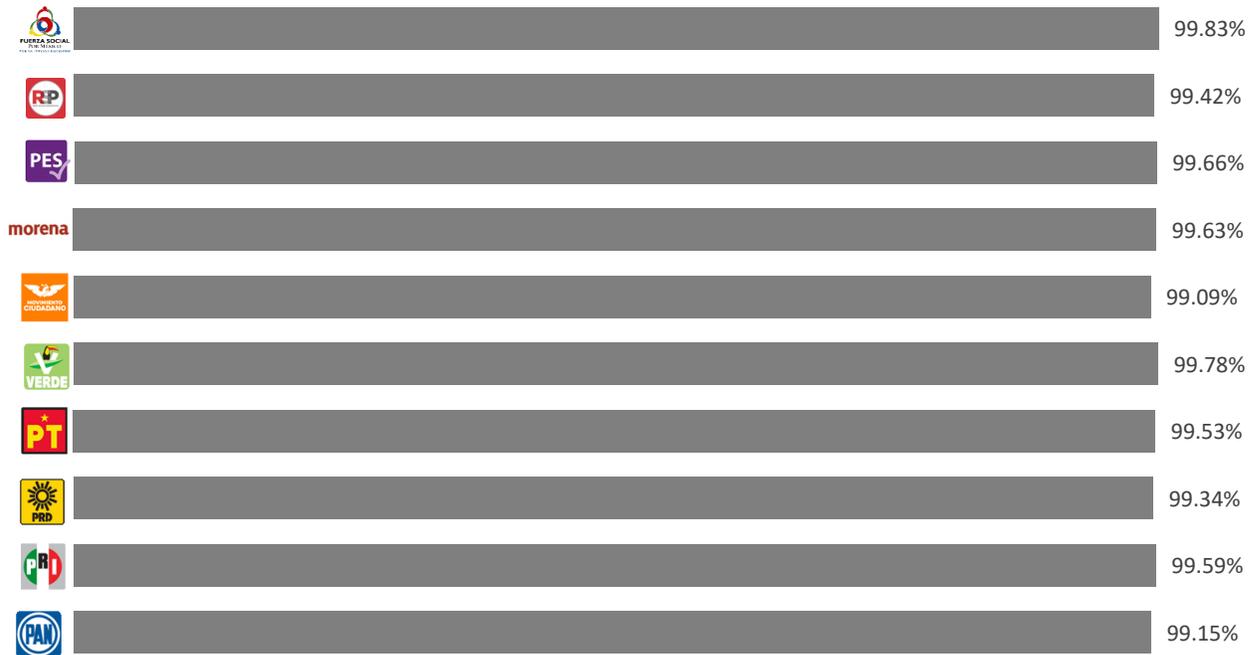
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,745** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,645**. Lo anterior representa **99.52%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,295	3,934	3,332	1,690	1,390	1,098	6,171	593	692	600	20,795
No verificados	4	9	9	3	2	4	15	1	2	1	50
% No verificados	0.31%	0.23%	0.27%	0.18%	0.14%	0.36%	0.24%	0.17%	0.29%	0.17%	0.24%
Promocionales verificados	1,291	3,925	3,323	1,687	1,388	1,094	6,156	592	690	599	20,745
Promocionales Transmitidos	1,280	3,909	3,301	1,679	1,385	1,084	6,133	590	686	598	20,645
% Promocionales Transmitidos	99.15%	99.59%	99.34%	99.53%	99.78%	99.09%	99.63%	99.66%	99.42%	99.83%	99.52%
Transmitido conforme a pauta	1,152	3,390	2,905	1,473	1,206	946	5,485	511	584	531	18,183
% Transmitido conforme a pauta	89.23%	86.37%	87.42%	87.31%	86.89%	86.47%	89.10%	86.32%	84.64%	88.65%	87.65%
Diferente versión	0	66	0	0	0	3	0	1	0	0	70
% Diferente versión	0.00%	1.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.34%
Fuera de horario	50	207	178	89	85	55	330	41	58	29	1,122
% Fuera de horario	3.87%	5.27%	5.36%	5.28%	6.12%	5.03%	5.36%	6.93%	8.41%	4.84%	5.41%
Fuera de orden	78	246	218	117	94	80	318	37	44	38	1,270
% Fuera de orden	6.04%	6.27%	6.56%	6.94%	6.77%	7.31%	5.17%	6.25%	6.38%	6.34%	6.12%
No transmitido	11	16	22	8	3	10	23	2	4	1	100
% No transmitido	0.85%	0.41%	0.66%	0.47%	0.22%	0.91%	0.37%	0.34%	0.58%	0.17%	0.48%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



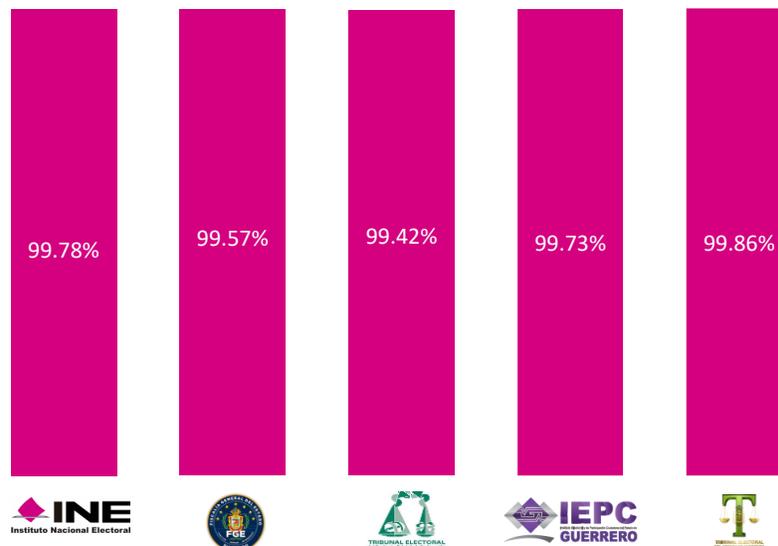
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,609** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,574**, lo que representa un **99.72%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	5,028	1,392	692	4,826	699	12,637
No verificados	12	4	2	10	0	28
% No verificados	0.24%	0.29%	0.29%	0.21%	0.00%	0.22%
Promocionales verificados	5,016	1,388	690	4,816	699	12,609
Promocionales Transmitidos	5,005	1,382	686	4,803	698	12,574
% Promocionales Transmitidos	99.78%	99.57%	99.42%	99.73%	99.86%	99.72%
Transmitido conforme a pauta	4,291	1,210	602	4,306	617	11,026
% Transmitido conforme a pauta	85.55%	87.18%	87.25%	89.41%	88.27%	87.45%
Diferente versión	133	0	0	0	0	133
% Diferente versión	2.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
Fuera de horario	267	92	29	218	40	646
% Fuera de horario	5.32%	6.63%	4.20%	4.53%	5.72%	5.12%
Fuera de orden	314	80	55	279	41	769
% Fuera de orden	6.26%	5.76%	7.97%	5.79%	5.87%	6.10%
No transmitido	11	6	4	13	1	35
% No transmitido	0.22%	0.43%	0.58%	0.27%	0.14%	0.28%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

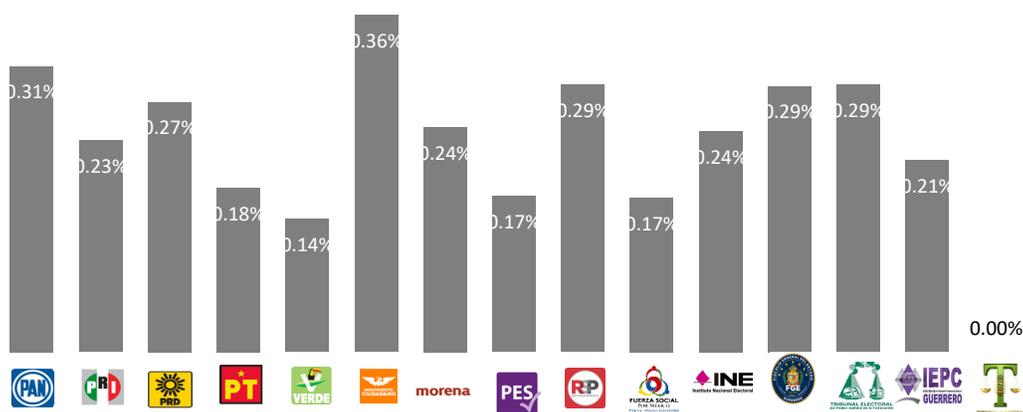
Durante el periodo reportado se presentaron **78** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.23%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,295	2	0.15%	2	0.15%	4	0.31%
PRI	3,934	6	0.15%	3	0.08%	9	0.23%
PRD	3,332	5	0.15%	4	0.12%	9	0.27%
PT	1,690	2	0.12%	1	0.06%	3	0.18%
PVEM	1,390	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
MC	1,098	2	0.18%	2	0.18%	4	0.36%
MORENA	6,171	10	0.16%	5	0.08%	15	0.24%
PES	593	1	0.17%	0	0.00%	1	0.17%
RSP	692	2	0.29%	0	0.00%	2	0.29%
FSM	600	0	0.00%	1	0.17%	1	0.17%
INE	5,028	8	0.16%	4	0.08%	12	0.24%
FEPADE	1,392	2	0.14%	2	0.14%	4	0.29%
TEPJF	692	1	0.14%	1	0.14%	2	0.29%
IEPC	4,826	7	0.15%	3	0.06%	10	0.21%
TEE	699	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	33,432	50	0.15%	28	0.08%	78	0.23%

Del total de promocionales no verificados el **64.10%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **35.90%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

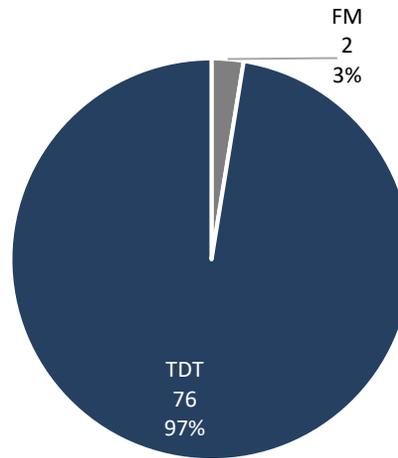


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	48
XHIGG-TDT	24
XHIE-TDT	4
XHXC-FM	1
XHIGA-FM	1
Total general	78

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



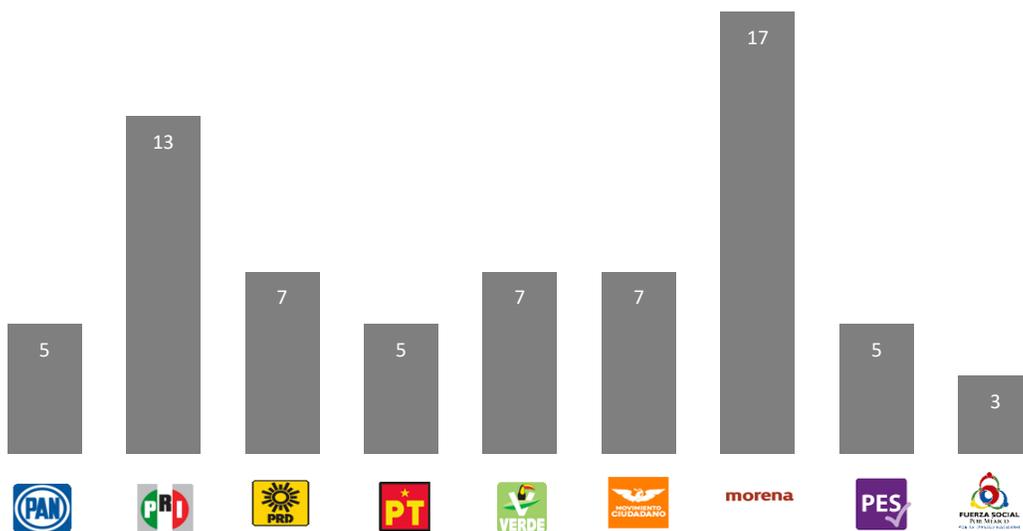
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **109** promocionales excedentes. Del total, **69** corresponden a promocionales de partidos políticos y **40** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

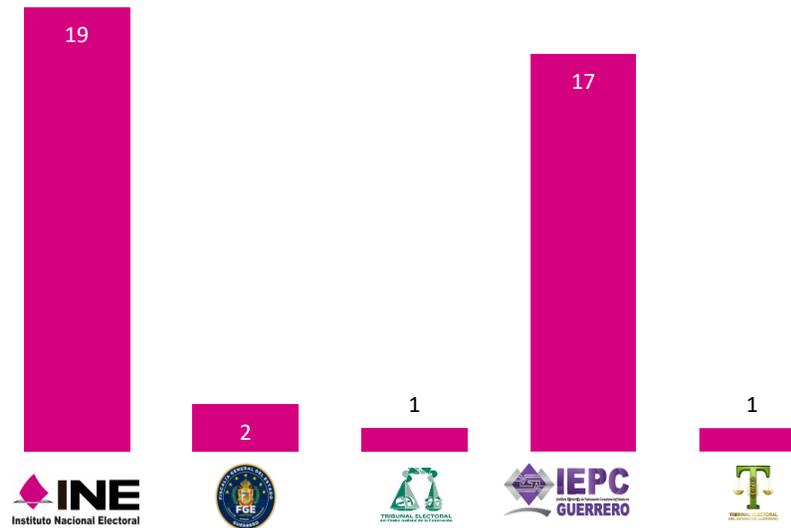
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	2	0	0	2	0	1	0	0	2	1	1	0	0	9
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	0	0	8
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	3	2	1	1	1	3	1	0	0	0	3	0	0	16
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	0	1	0	2	0	0	2	0	3	0	0	9
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	3	2	2	1	0	2	4	2	1	3	0	2	0	0	22
XHKJ-FM-89.7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	1	1	2	2	0	1	1	0	0	0	0	8
XHNS-FM-96.9	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	0	7
XHPA-FM-93.7	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	6
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	5
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	3	1	0	9
Total general	5	13	7	5	7	7	17	5	3	19	2	17	1	1	109

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **21** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	3
Voluntaria	18
Total	21

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	1	0
XHEPI-FM	0	1
XHIG-FM	1	4
XHJR-FM	1	0
XHPCPG-FM	0	6
XHUQ-FM	0	5
XHZIH-FM	0	2
Total	3	18

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **78** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	672	624	48
XHIGG-TDT	672	630	24
XHIE-TDT	672	668	4
XHXC-FM	672	671	1
XHIGA-FM	672	671	1
Total	3,360	3,264	78

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	671	1
XHEPI-FM	672	671	1
XHIG-FM	672	661	5
XHJR-FM	672	670	1
XHPCPG-FM	672	666	6
XHUQ-FM	672	665	5
XHZIH-FM	672	670	2
Total	4,704	4,674	21

Durante el periodo se verificaron 33,354 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,219, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	33,219	99.60%
Promocionales no transmitidos	135	0.40%
Promocionales verificados	33,354	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de diciembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido 103,436 promocionales, de un total de 104,083 promocionales verificados, lo que representa un 99.38% de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
105,072	989	104,083	103,436	647	99.38%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las 50 emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

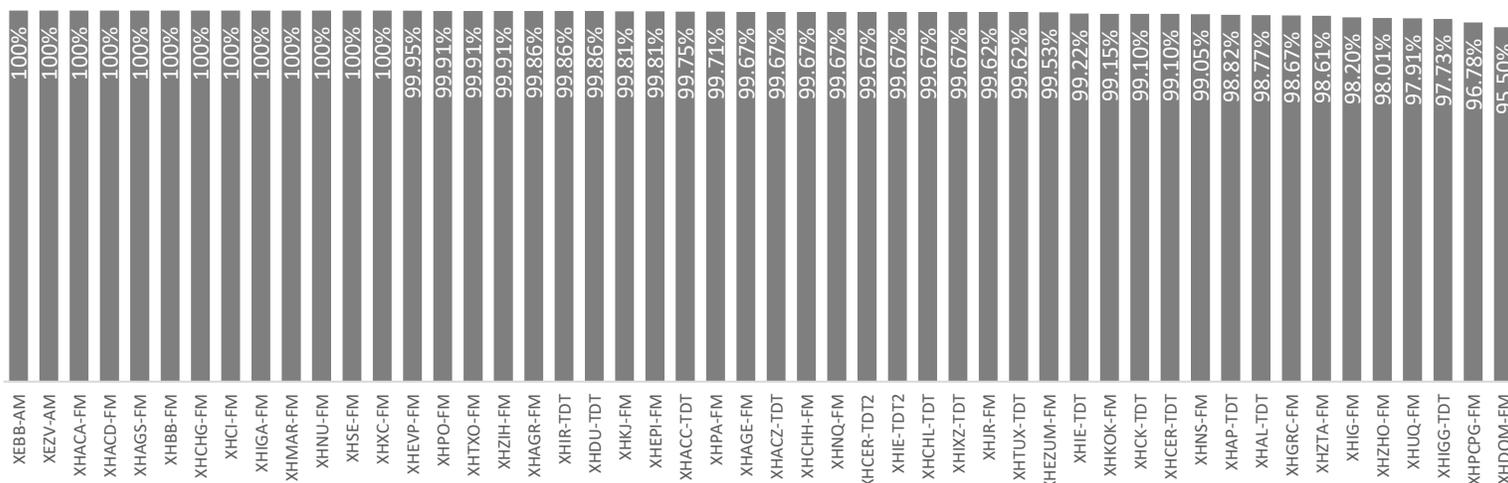


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEBB-AM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XEZV-AM	1,584	0	1,584	1,584	0	100%
XHACA-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHACD-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHAGS-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHBB-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHCHG-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHCI-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHIGA-FM	2,112	3	2,109	2,109	0	100%
XHMAR-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHNU-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%
XHSE-FM	2,112	0	2,112	2,112	0	100%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHXC-FM	2,112	1	2,111	2,111	0	100%
XHEVP-FM	2,112	60	2,052	2,051	1	99.95%
XHPO-FM	2,112	0	2,112	2,110	2	99.91%
XHTXO-FM	2,112	0	2,112	2,110	2	99.91%
XHZIH-FM	2,112	1	2,111	2,109	2	99.91%
XHAGR-FM	2,112	0	2,112	2,109	3	99.86%
XHIR-TDT	2,112	1	2,111	2,108	3	99.86%
XHDU-TDT	2,112	5	2,107	2,104	3	99.86%
XHKJ-FM	2,112	0	2,112	2,108	4	99.81%
XHEPI-FM	2,112	0	2,112	2,108	4	99.81%
XHACC-TDT	2,112	490	1,622	1,618	4	99.75%
XHPA-FM	2,112	21	2,091	2,085	6	99.71%
XHAGE-FM	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHACZ-TDT	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHCHH-FM	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHNQ-FM	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHCER-TDT2	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHIE-TDT2	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHCHL-TDT	2,112	0	2,112	2,105	7	99.67%
XHIXZ-TDT	2,112	4	2,108	2,101	7	99.67%
XHJR-FM	2,112	1	2,111	2,103	8	99.62%
XHTUX-TDT	2,112	12	2,100	2,092	8	99.62%
XHEZUM-FM	2,112	0	2,112	2,102	10	99.53%
XHIE-TDT	2,112	196	1,916	1,901	15	99.22%
XHKOK-FM	2,112	0	2,112	2,094	18	99.15%
XHCK-TDT	2,112	0	2,112	2,093	19	99.10%
XHCER-TDT	2,112	0	2,112	2,093	19	99.10%
XHNS-FM	2,112	0	2,112	2,092	20	99.05%
XHAP-TDT	2,112	0	2,112	2,087	25	98.82%
XHAL-TDT	2,112	0	2,112	2,086	26	98.77%
XHGRC-FM	2,112	0	2,112	2,084	28	98.67%
XHZTA-FM	2,112	93	2,019	1,991	28	98.61%
XHIG-FM	2,112	0	2,112	2,074	38	98.20%
XHZHO-FM	2,112	50	2,062	2,021	41	98.01%
XHUQ-FM	2,112	6	2,106	2,062	44	97.91%
XHIGG-TDT	2,112	45	2,067	2,020	47	97.73%
XHPCPG-FM	2,112	0	2,112	2,044	68	96.78%
XHDOM-FM	2,112	0	2,112	2,017	95	95.50%
Total	105,072	989	104,083	103,436	647	99.38%

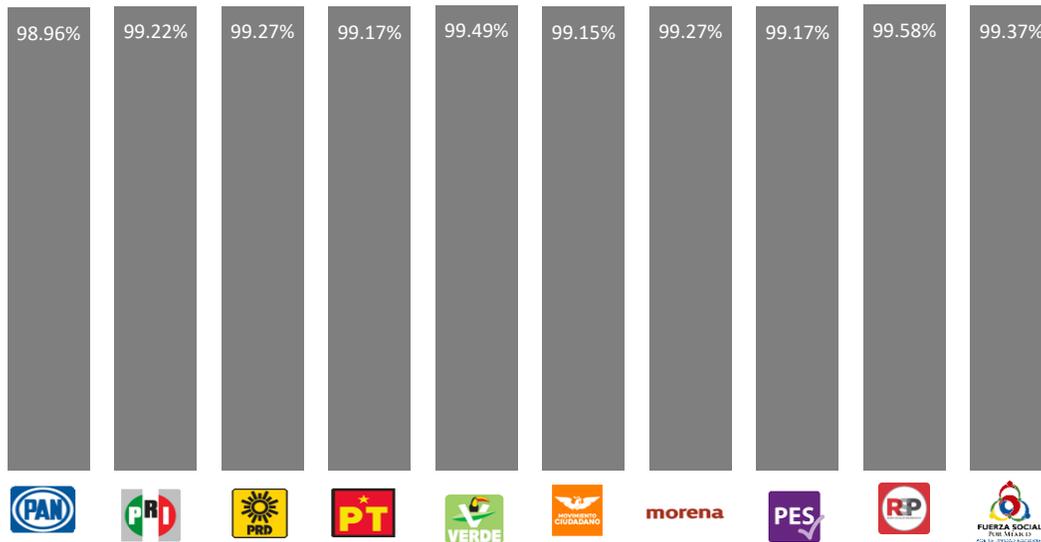
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **64,879** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **64,393**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	4,175	48	4,127	4,084	43	98.96%
PRI	12,241	113	12,128	12,033	95	99.22%
PRD	10,246	97	10,149	10,075	74	99.27%
PT	5,473	52	5,421	5,376	45	99.17%
PVEM	4,380	46	4,334	4,312	22	99.49%
MC	3,334	34	3,300	3,272	28	99.15%
MORENA	19,605	190	19,415	19,273	142	99.27%
PES	1,940	14	1,926	1,910	16	99.17%
RSP	2,188	22	2,166	2,157	9	99.58%
FSM	1,938	25	1,913	1,901	12	99.37%
TOTAL	65,520	641	64,879	64,393	486	99.25%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



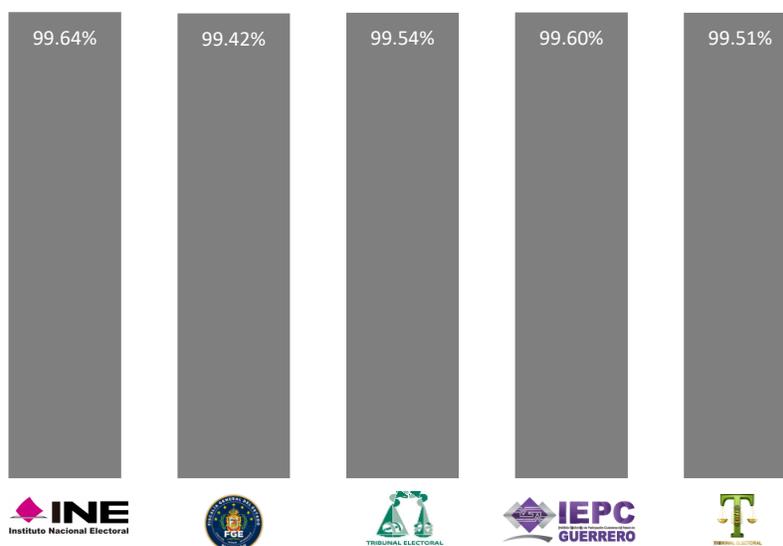
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **39,204** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **39,043**, lo que representa un **99.59%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	15,922	142	15,780	15,723	57	99.64%
FEPADE	4,026	34	3,992	3,969	23	99.42%
TEPJF	1,985	14	1,971	1,962	9	99.54%
IEPC	15,574	138	15,436	15,374	62	99.60%
TEE	2,045	20	2,025	2,015	10	99.51%
TOTAL	39,552	348	39,204	39,043	161	99.59%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.