

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021.....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 5 de enero del 2021....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **5 de enero de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021

### a) Cumplimiento general:

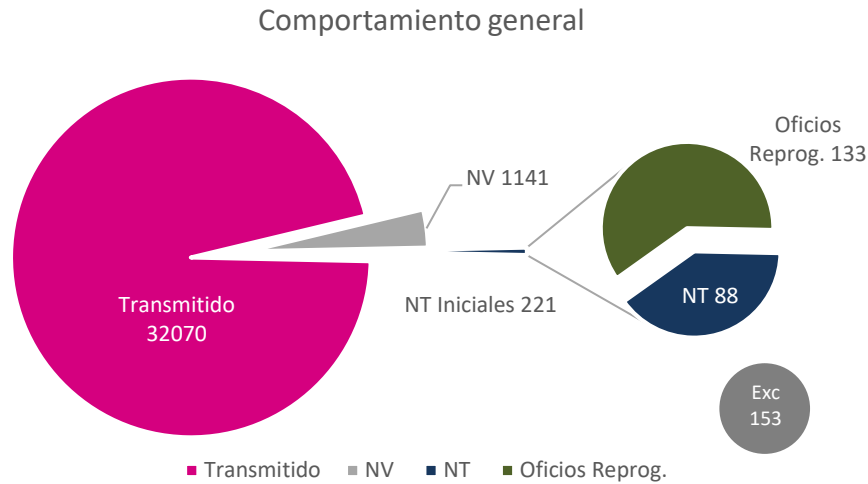
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	1,141	32,291	32,070	221	99.32%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,291 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,070** mientras que 221 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.32% de cumplimiento**. De los 221 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **133** y, por lo tanto, **88** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 153 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 30 de diciembre de 2020 al 5 de enero de 2021, se registra un cumplimiento de 99.32% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

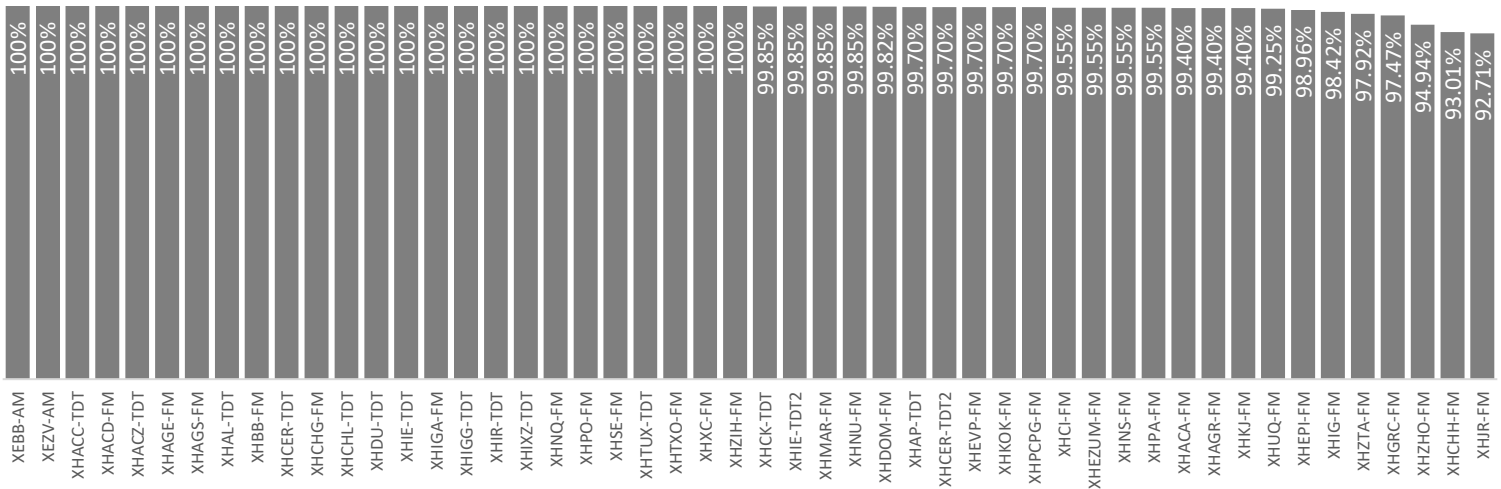


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHCHG-FM	S/D	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
19	XHNQ-FM	Exa	100%
20	XHPO-FM	Ke Buena	100%
21	XHSE-FM	La Mejor	100%
22	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
23	XHTXO-FM	Exa	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.85%
27	XHIE-TDT2	ADN 40	99.85%
28	XHMAR-FM	S/D	99.85%
29	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
30	XHDOM-FM	S/D	99.82%
31	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.70%
32	XHCER-TDT2	ADN 40	99.70%
33	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
34	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.70%
35	XHPCPG-FM	S/D	99.70%
36	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.55%
37	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
38	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.55%
39	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.55%
40	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.40%
41	XHAGR-FM	S/D	99.40%
42	XHKJ-FM	La Rancherita	99.40%
43	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.25%
44	XHEPI-FM	La Consentida	98.96%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.42%
46	XHZTA-FM	S/D	97.92%
47	XHGRC-FM	Jaguar	97.47%
48	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	94.94%
49	XHCHH-FM	S/D	93.01%
50	XHJR-FM	Coral 630 AM	92.71%

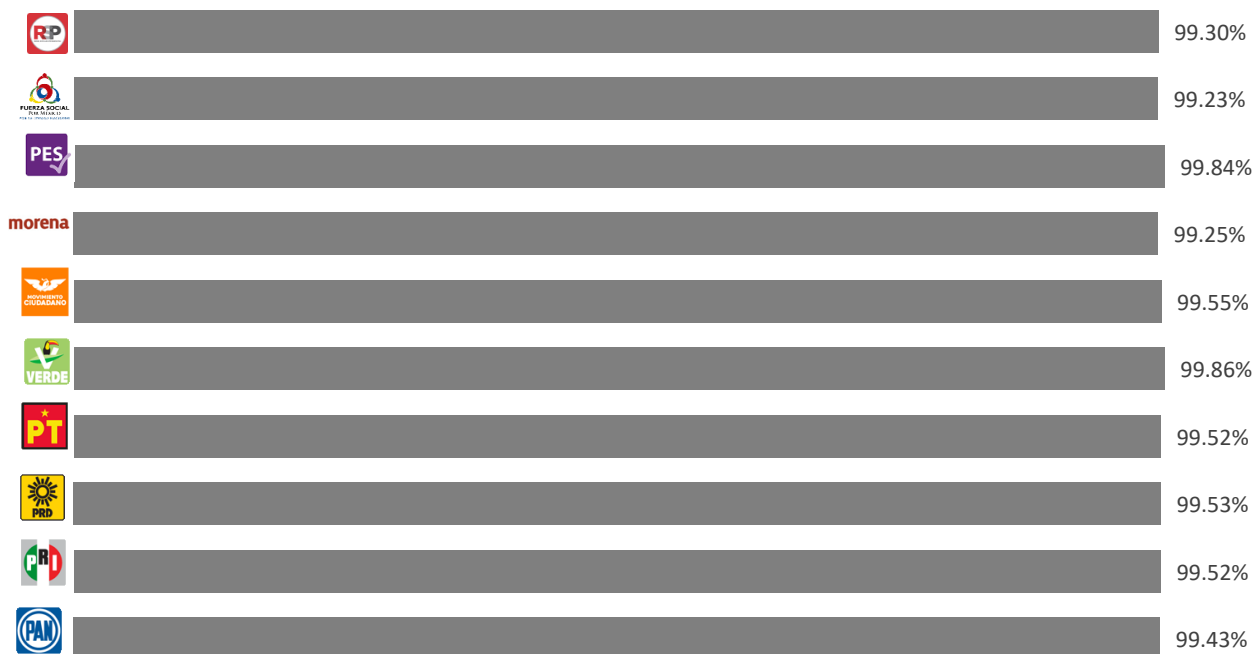
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **19,912** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **19,802**. Lo anterior representa **99.45%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	RSP	TOTAL
Pautados	2,737	3,441	1,996	1,290	1,492	1,391	6,470	645	545	595	20,602
No verificados	91	107	69	51	44	51	214	16	25	22	690
% No verificados	3.32%	3.11%	3.46%	3.95%	2.95%	3.67%	3.31%	2.48%	4.59%	3.70%	3.35%
Promocionales verificados	2,646	3,334	1,927	1,239	1,448	1,340	6,256	629	520	573	19,912
Promocionales Transmitidos	2,631	3,318	1,918	1,233	1,446	1,334	6,209	628	516	569	19,802
% Promocionales Transmitidos	99.43%	99.52%	99.53%	99.52%	99.86%	99.55%	99.25%	99.84%	99.23%	99.30%	99.45%
Transmitido conforme a pauta	2,251	2,883	1,632	1,075	1,243	1,171	3,081	539	457	497	14,829
% Transmitido conforme a pauta	85.07%	86.47%	84.69%	86.76%	85.84%	87.39%	49.25%	85.69%	87.88%	86.74%	74.47%
Diferente versión	49	61	60	0	0	0	2,435	0	0	0	2,605
% Diferente versión	1.85%	1.83%	3.11%	0.00%	0.00%	0.00%	38.92%	0.00%	0.00%	0.00%	13.08%
Fuera de horario	99	106	69	45	71	60	223	36	13	13	735
% Fuera de horario	3.74%	3.18%	3.58%	3.63%	4.90%	4.48%	3.56%	5.72%	2.50%	2.27%	3.69%
Fuera de orden	232	268	157	113	132	103	470	53	46	59	1,633
% Fuera de orden	8.77%	8.04%	8.15%	9.12%	9.12%	7.69%	7.51%	8.43%	8.85%	10.30%	8.20%
No transmitido	15	16	9	6	2	6	47	1	4	4	110
% No transmitido	0.57%	0.48%	0.47%	0.48%	0.14%	0.45%	0.75%	0.16%	0.77%	0.70%	0.55%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



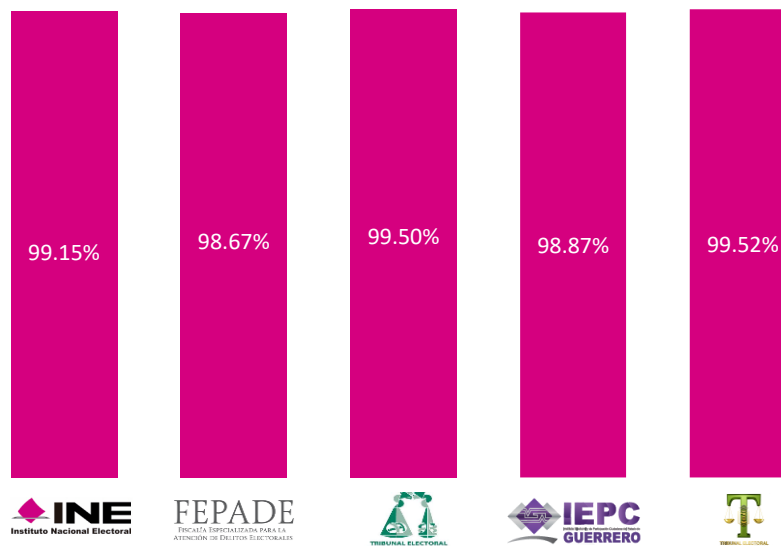
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,379** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,268**, lo que representa un **99.10%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	7,314	2,086	845	1,293	1,292	12,830
No verificados	247	60	39	57	48	451
% No verificados	3.38%	2.88%	4.62%	4.41%	3.72%	3.52%
Promocionales verificados	7,067	2,026	806	1,236	1,244	12,379
Promocionales Transmitidos	7,007	1,999	802	1,222	1,238	12,268
% Promocionales Transmitidos	99.15%	98.67%	99.50%	98.87%	99.52%	99.10%
Transmitido conforme a pauta	5,806	1,704	686	1,042	1,071	10,309
% Transmitido conforme a pauta	82.16%	84.11%	85.11%	84.30%	86.09%	83.28%
Diferente versión	428	0	0	7	0	435
% Diferente versión	6.06%	0.00%	0.00%	0.57%	0.00%	3.51%
Fuera de horario	231	75	29	54	51	440
% Fuera de horario	3.27%	3.70%	3.60%	4.37%	4.10%	3.55%
Fuera de orden	542	220	87	119	116	1,084
% Fuera de orden	7.67%	10.86%	10.79%	9.63%	9.32%	8.76%
No transmitido	60	27	4	14	6	111
% No transmitido	0.85%	1.33%	0.50%	1.13%	0.48%	0.90%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

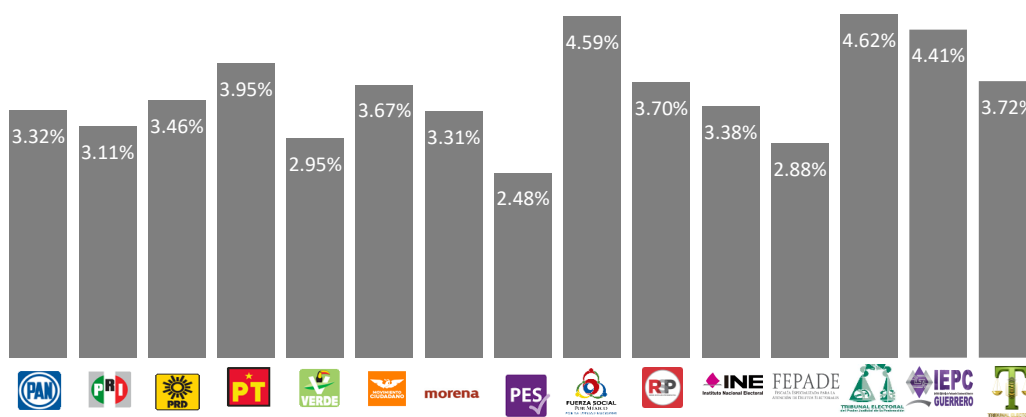
Durante el periodo reportado se presentaron **1,141** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **3.41%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	2,737	82	3.00%	9	0.33%	91	3.32%
PRI	3,441	91	2.64%	16	0.46%	107	3.11%
PRD	1,996	60	3.01%	9	0.45%	69	3.46%
PT	1,290	48	3.72%	3	0.23%	51	3.95%
PVEM	1,492	37	2.48%	7	0.47%	44	2.95%
MC	1,391	47	3.38%	4	0.29%	51	3.67%
MORENA	6,470	187	2.89%	27	0.42%	214	3.31%
PES	645	12	1.86%	4	0.62%	16	2.48%
FSM	545	23	4.22%	2	0.37%	25	4.59%
RSP	595	20	3.36%	2	0.34%	22	3.70%
INE	7,314	224	3.06%	23	0.31%	247	3.38%
FEPADE	2,086	54	2.59%	6	0.29%	60	2.88%
TEPJF	845	37	4.38%	2	0.24%	39	4.62%
IEPC	1,293	54	4.18%	3	0.23%	57	4.41%
TEE	1,292	43	3.33%	5	0.39%	48	3.72%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>1,019</b>	<b>3.05%</b>	<b>122</b>	<b>0.36%</b>	<b>1,141</b>	<b>3.41%</b>

Del total de promocionales no verificados el **89.31%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **10.69%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

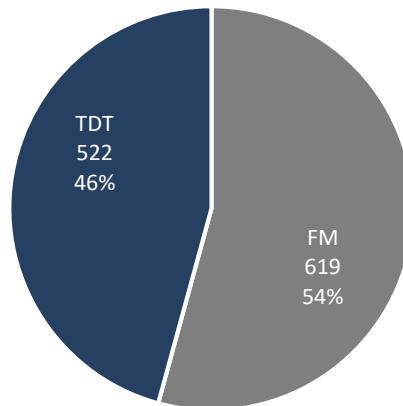


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	189
XHTXO-FM	180
XHACC-TDT	170
XHIR-TDT	155
XHTUX-TDT	127
XHDOM-FM	118
XHIG-FM	102
XHIE-TDT	37
XHIGG-TDT	31
XHIGA-FM	28
XHUQ-FM	2
XHDU-TDT	2
<b>Total general</b>	<b>1,141</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



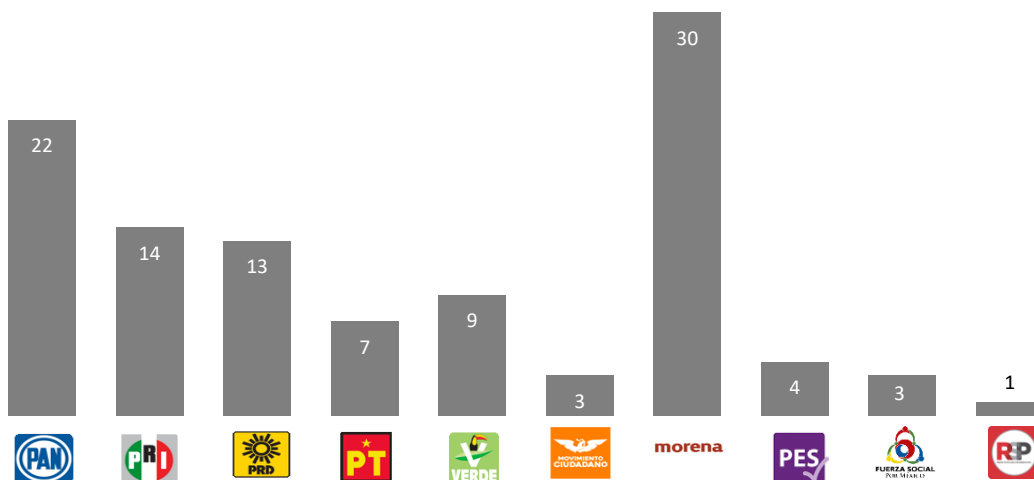
### f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **153** promocionales excedentes. Del total, **106** corresponden a promocionales de partidos políticos y **47** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

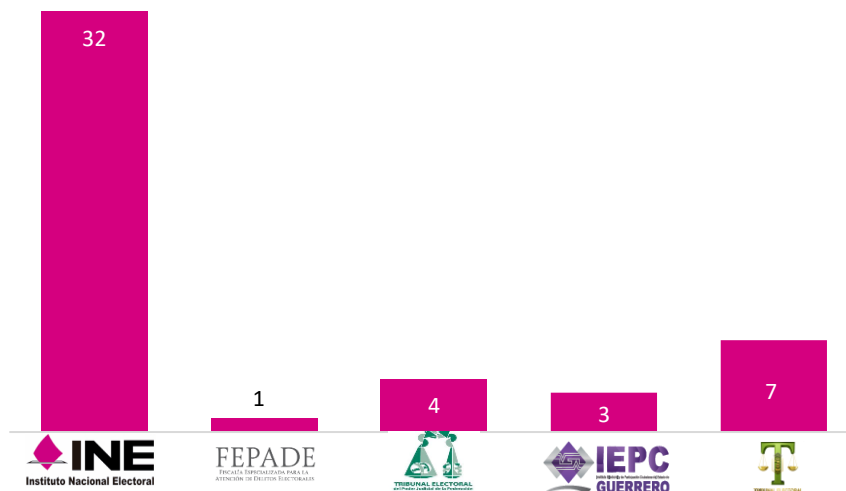
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	RSP	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XHACA-FM-96.1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	4
XHAGR-FM-105.5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24	1	2	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	8
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	1	11
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHGRC-FM-97.7	3	1	0	1	1	0	2	0	0	0	2	1	1	1	1	14
XHIG-FM-106.5	2	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	5
XHJR-FM-95.3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	5
XHMAR-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	2	5	6	2	6	0	15	3	1	1	13	0	0	0	0	54
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	3	1	0	1	1	0	2	0	0	0	3	0	1	1	1	14
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>153</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **133** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	115
Voluntaria	18
Total	133

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCER-TDT	1	0
XHCHH-FM	32	0
XHEPI-FM	5	2
XHEVP-FM	2	0
XHGRC-FM	8	8
XHJR-FM	48	0
XHKJ-FM	4	0
XHMAR-FM	1	0
XHNU-FM	0	1
XHPCPG-FM	2	0
XHUQ-FM	4	1
XHZTA-FM	8	6
Total	115	18

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **1,141** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	672	483	189
XHTXO-FM	672	492	180
XHACC-TDT	672	502	170
XHIR-TDT	672	517	155
XHTUX-TDT	672	545	127
XHDOM-FM	672	553	118
XHIG-FM	672	561	102
XHIE-TDT	672	635	37
XHIGG-TDT	672	641	31
XHIGA-FM	672	644	28
XHUQ-FM	672	665	2
XHDU-TDT	672	670	2
<b>Total</b>	<b>8,064</b>	<b>6,908</b>	<b>1,141</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCER-TDT	672	672	1
XHCHH-FM	672	625	32
XHEPI-FM	672	665	7
XHEVP-FM	672	670	2
XHGRC-FM	672	655	16
XHJR-FM	672	623	48
XHKJ-FM	672	668	4
XHMAR-FM	672	671	1
XHNU-FM	672	671	1
XHPCPG-FM	672	670	2
XHUQ-FM	672	665	5
XHZTA-FM	672	658	14
<b>Total</b>	<b>8,064</b>	<b>7,913</b>	<b>133</b>

Durante el periodo se verificaron 32,291 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,070, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,070	99.32%
Promocionales no transmitidos	221	0.68%
Promocionales verificados	32,291	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 5 de enero del 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **266,703** promocionales, de un total de **268,330** promocionales verificados, lo que representa un **99.39%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
272,232	3,902	268,330	266,703	1,627	99.39%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

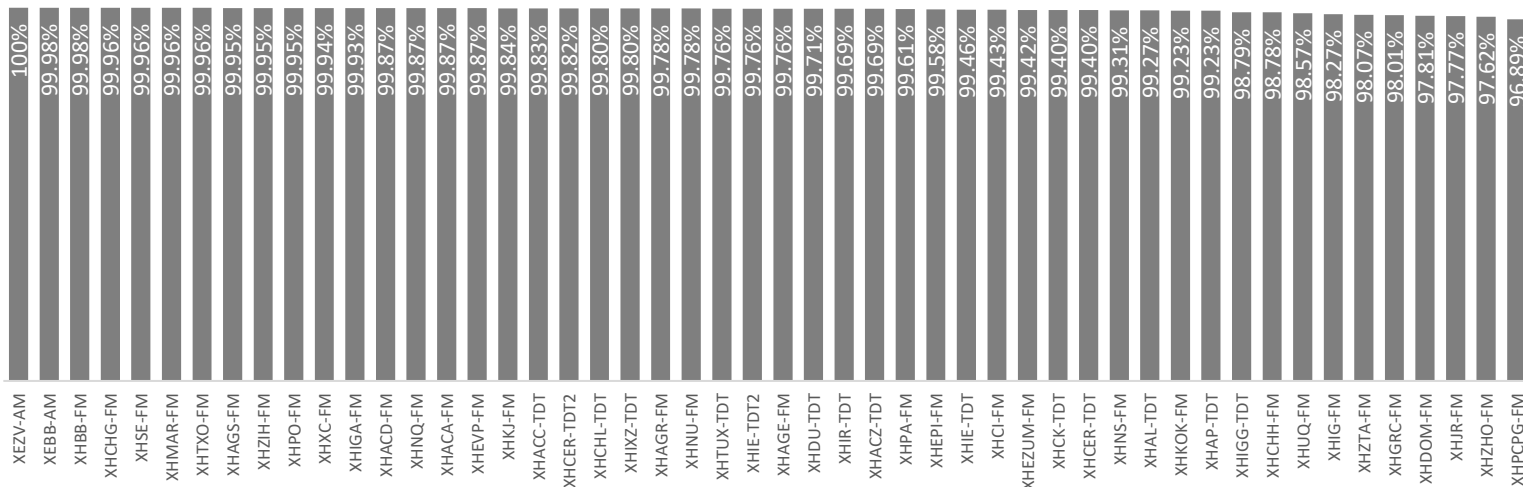


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	4,104	0	4,104	4,104	0	100%
XEBB-AM	5,472	0	5,472	5,471	1	99.98%
XHBB-FM	5,472	0	5,472	5,471	1	99.98%
XHCHG-FM	5,472	0	5,472	5,470	2	99.96%
XHSE-FM	5,472	0	5,472	5,470	2	99.96%
XHMAR-FM	5,472	2	5,470	5,468	2	99.96%
XHTXO-FM	5,472	298	5,174	5,172	2	99.96%
XHAGS-FM	5,472	0	5,472	5,469	3	99.95%
XHZIH-FM	5,472	1	5,471	5,468	3	99.95%
XHPO-FM	5,472	6	5,466	5,463	3	99.95%
XHXC-FM	5,472	304	5,168	5,165	3	99.94%
XHIGA-FM	5,472	44	5,428	5,424	4	99.93%
XHACD-FM	5,472	0	5,472	5,465	7	99.87%
XHNQ-FM	5,472	0	5,472	5,465	7	99.87%
XHACA-FM	5,472	47	5,425	5,418	7	99.87%
XHEVP-FM	5,472	88	5,384	5,377	7	99.87%
XHKJ-FM	5,472	0	5,472	5,463	9	99.84%
XHACC-TDT	5,472	1,401	4,071	4,064	7	99.83%
XHCER-TDT2	5,472	0	5,472	5,462	10	99.82%
XHCHL-TDT	5,472	0	5,472	5,461	11	99.80%
XHIXZ-TDT	5,472	4	5,468	5,457	11	99.80%
XHAGR-FM	5,472	0	5,472	5,460	12	99.78%
XHNU-FM	5,472	0	5,472	5,460	12	99.78%
XHTUX-TDT	5,472	415	5,057	5,045	12	99.76%
XHIE-TDT2	5,472	0	5,472	5,459	13	99.76%
XHAGE-FM	5,472	0	5,472	5,459	13	99.76%
XHDU-TDT	5,472	8	5,464	5,448	16	99.71%
XHIR-TDT	5,472	289	5,183	5,167	16	99.69%
XHACZ-TDT	5,472	0	5,472	5,455	17	99.69%
XHPA-FM	5,472	21	5,451	5,430	21	99.61%
XHEPI-FM	5,472	0	5,472	5,449	23	99.58%
XHIE-TDT	5,472	320	5,152	5,124	28	99.46%
XHCI-FM	5,472	0	5,472	5,441	31	99.43%
XHEZUM-FM	5,472	0	5,472	5,440	32	99.42%
XHCK-TDT	5,472	0	5,472	5,439	33	99.40%
XHCER-TDT	5,472	0	5,472	5,439	33	99.40%
XHNS-FM	5,472	0	5,472	5,434	38	99.31%
XHAL-TDT	5,472	0	5,472	5,432	40	99.27%
XHKOK-FM	5,472	0	5,472	5,430	42	99.23%
XHAP-TDT	5,472	0	5,472	5,430	42	99.23%
XHIGG-TDT	5,472	161	5,311	5,247	64	98.79%
XHCHH-FM	5,472	0	5,472	5,405	67	98.78%
XHUQ-FM	5,472	13	5,459	5,381	78	98.57%
XHIG-FM	5,472	158	5,314	5,222	92	98.27%
XHZTA-FM	5,472	93	5,379	5,275	104	98.07%
XHGRC-FM	5,472	0	5,472	5,363	109	98.01%
XHDOM-FM	5,472	178	5,294	5,178	116	97.81%
XHJR-FM	5,472	1	5,471	5,349	122	97.77%
XHZHO-FM	5,472	50	5,422	5,293	129	97.62%
XHPCPG-FM	5,472	0	5,472	5,302	170	96.89%
<b>Total</b>	<b>272,232</b>	<b>3,902</b>	<b>268,330</b>	<b>266,703</b>	<b>1,627</b>	<b>99.39%</b>



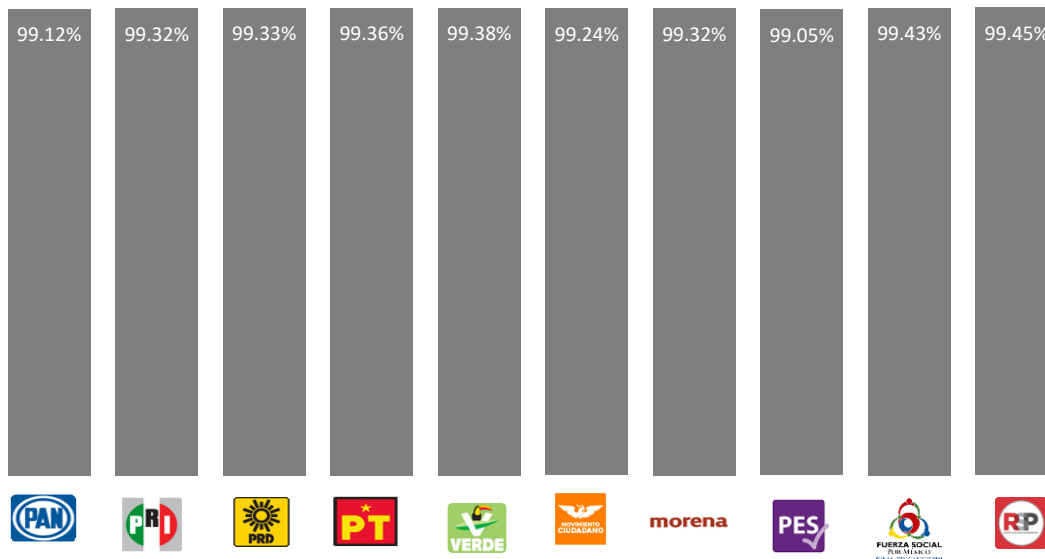
## b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **166,811** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **165,656**, lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	13,683	251	13,432	13,314	118	99.12%
PRI	30,843	416	30,427	30,221	206	99.32%
PRD	24,828	327	24,501	24,338	163	99.33%
PT	12,587	164	12,423	12,343	80	99.36%
PVEM	11,497	165	11,332	11,262	70	99.38%
MC	10,246	157	10,089	10,012	77	99.24%
MORENA	50,552	746	49,806	49,467	339	99.32%
PES	5,025	64	4,961	4,914	47	99.05%
FSM	5,024	78	4,946	4,918	28	99.43%
RSP	4,975	81	4,894	4,867	27	99.45%
<b>TOTAL</b>	<b>169,260</b>	<b>2,449</b>	<b>166,811</b>	<b>165,656</b>	<b>1,155</b>	<b>99.31%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



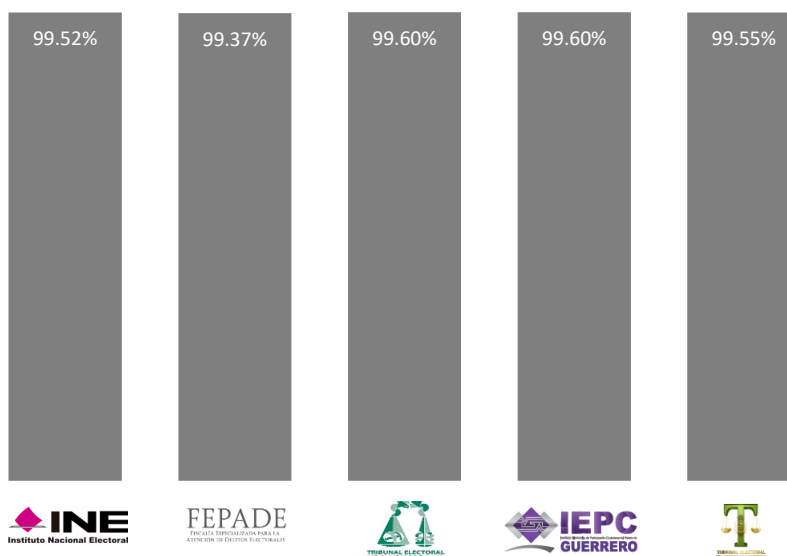
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **101,519** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **101,047**, lo que representa un **99.54%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	45,914	712	45,202	44,986	216	99.52%
FEPADE	11,891	172	11,719	11,645	74	99.37%
TEPJF	5,571	95	5,476	5,454	22	99.60%
IEPC	33,280	353	32,927	32,795	132	99.60%
TEE	6,316	121	6,195	6,167	28	99.55%
<b>TOTAL</b>	<b>102,972</b>	<b>1,453</b>	<b>101,519</b>	<b>101,047</b>	<b>472</b>	<b>99.54%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.