

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 20 al 26 de enero de 2021

Contenido

| | |
|--|----|
| Presentación | 3 |
| I. Resumen general | 4 |
| Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local..... | 4 |
| II. Resultados del monitoreo del 20 al 26 de enero de 2021 | 4 |
| a) Cumplimiento general:..... | 4 |
| b) Cumplimiento por emisora: | 5 |
| c) Cumplimiento por partido político..... | 7 |
| d) Cumplimiento por autoridad electoral | 8 |
| e) Promocionales no verificados | 9 |
| f) Promocionales excedentes | 11 |
| g) Oficinas de reprogramación..... | 12 |
| h) Consideraciones del periodo..... | 13 |
| III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 26 de enero del 2021.. | 15 |
| a) Cumplimiento acumulado por emisora. | 15 |
| b) Cumplimiento acumulado por partido político..... | 17 |
| c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral..... | 18 |

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **20 al 26 de enero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021 | Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021 | Del 4 de abril al 2 de junio de 2021 | Del 3 al 5 de junio de 2021 | 6 de junio de 2021 |

Etapas del proceso electoral local

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021 | Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021 | Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021 | Del 3 al 5 de junio de 2021 | 6 de junio de 2021 |

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **20 al 26 de enero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **26 de enero de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

| CEVEM | AM | FM | TDT | Total |
|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0 | 5 | 3 | 8 |
| 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA | 0 | 5 | 2 | 7 |
| 45-ACAPULCO DE JUAREZ | 1 | 18 | 6 | 25 |
| 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO | 0 | 5 | 4 | 9 |
| 47-TLAPA DE COMONFORT | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 2 | 33 | 15 | 50 |

II. Resultados del monitoreo del 20 al 26 de enero de 2021

a) Cumplimiento general:

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos ¹ | Promocionales no transmitidos ² | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|---|--|----------------|
| 33,432 | 401 | 33,031 | 32,936 | 95 | 99.71% |

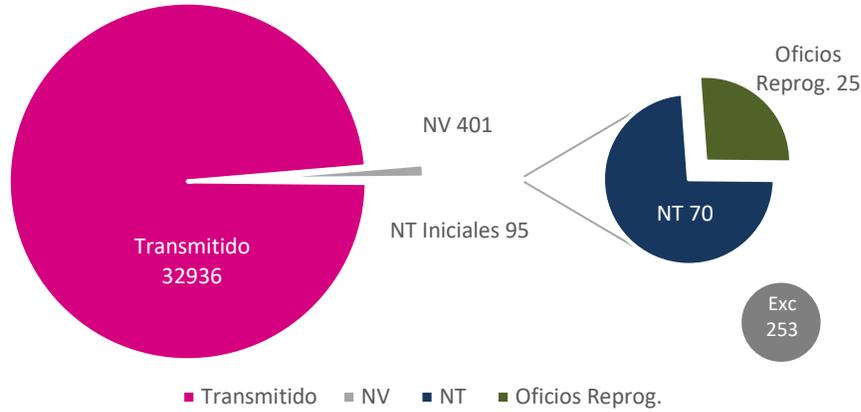
De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,031 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,936** mientras que 95 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.71% de cumplimiento**. De los 95 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **25** y, por lo tanto, **70** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Comportamiento general



Por último, se registraron 253 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 20 al 26 de enero de 2021, se registró un cumplimiento de 99.71% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

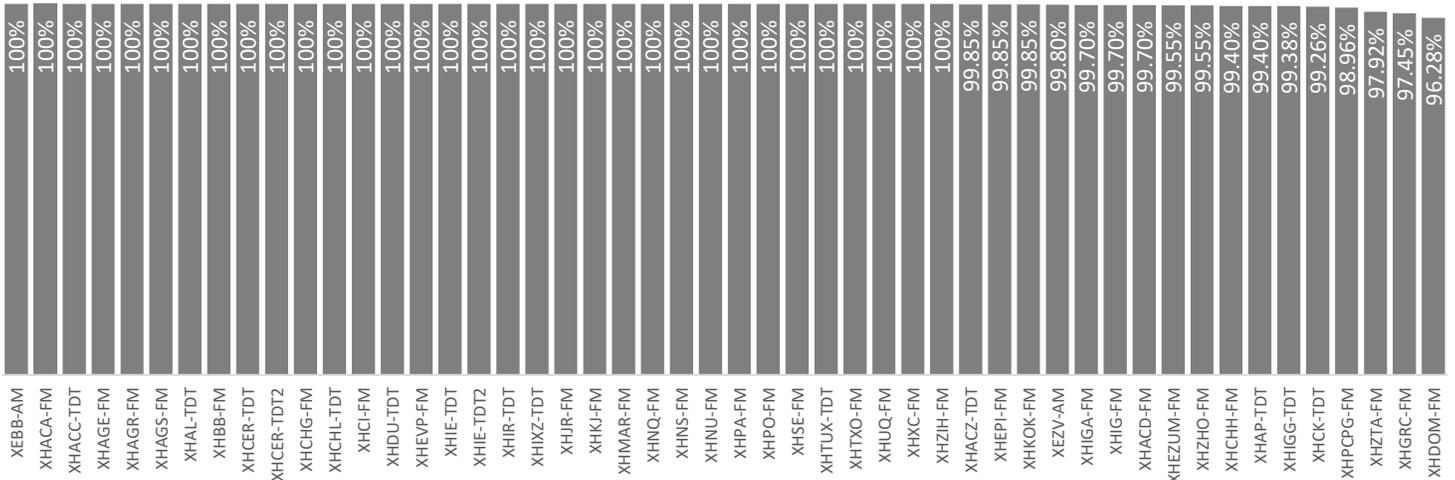


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

| No. | Emisora | Nombre comercial | % Cumplimiento |
|-----|------------|-----------------------|----------------|
| 1 | XEBB-AM | La Comadre | 100% |
| 2 | XHACA-FM | Radio Felicidad | 100% |
| 3 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 4 | XHAGE-FM | Mix | 100% |
| 5 | XHAGR-FM | S/D | 100% |
| 6 | XHAGS-FM | S/D | 100% |
| 7 | XHAL-TDT | Canal 5 | 100% |
| 8 | XHBB-FM | S/D | 100% |
| 9 | XHCER-TDT | Azteca Uno | 100% |
| 10 | XHCER-TDT2 | ADN 40 | 100% |
| 11 | XHCHG-FM | S/D | 100% |
| 12 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 13 | XHCI-FM | Romántica 13-40 | 100% |
| 14 | XHDU-TDT | Azteca Uno | 100% |
| 15 | XHEVP-FM | W Radio | 100% |
| 16 | XHIE-TDT | Azteca Uno | 100% |
| 17 | XHIE-TDT2 | ADN 40 | 100% |
| 18 | XHIR-TDT | Azteca Uno | 100% |
| 19 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 20 | XHJR-FM | Coral 630 AM | 100% |
| 21 | XHKJ-FM | La Rancherita | 100% |
| 22 | XHMAR-FM | S/D | 100% |
| 23 | XHNQ-FM | Exa | 100% |
| 24 | XHNS-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 25 | XHNU-FM | Super 94.5 | 100% |
| 26 | XHPA-FM | Stereo Mexicana | 100% |
| 27 | XHPO-FM | Ke Buena | 100% |
| 28 | XHSE-FM | La Mejor | 100% |
| 29 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 30 | XHTXO-FM | Exa | 100% |
| 31 | XHUQ-FM | Radio Variedades | 100% |
| 32 | XHXC-FM | ABC Radio | 100% |
| 33 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 34 | XHACZ-TDT | NU9VE | 99.85% |
| 35 | XHEPI-FM | La Consentida | 99.85% |
| 36 | XHKOK-FM | Radio Fórmula | 99.85% |
| 37 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 99.80% |
| 38 | XHIGA-FM | La Sabrosita | 99.70% |
| 39 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 99.70% |
| 40 | XHACD-FM | Fiesta Mexicana | 99.70% |
| 41 | XHEZUM-FM | ABC Radio | 99.55% |
| 42 | XHZHO-FM | Aquamarina Radio 1410 | 99.55% |
| 43 | XHCHH-FM | S/D | 99.40% |
| 44 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 99.40% |
| 45 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 99.38% |
| 46 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 99.26% |
| 47 | XHPCPG-FM | S/D | 98.96% |
| 48 | XHZTA-FM | S/D | 97.92% |
| 49 | XHGRC-FM | Jaguar | 97.45% |
| 50 | XHDOM-FM | S/D | 96.28% |

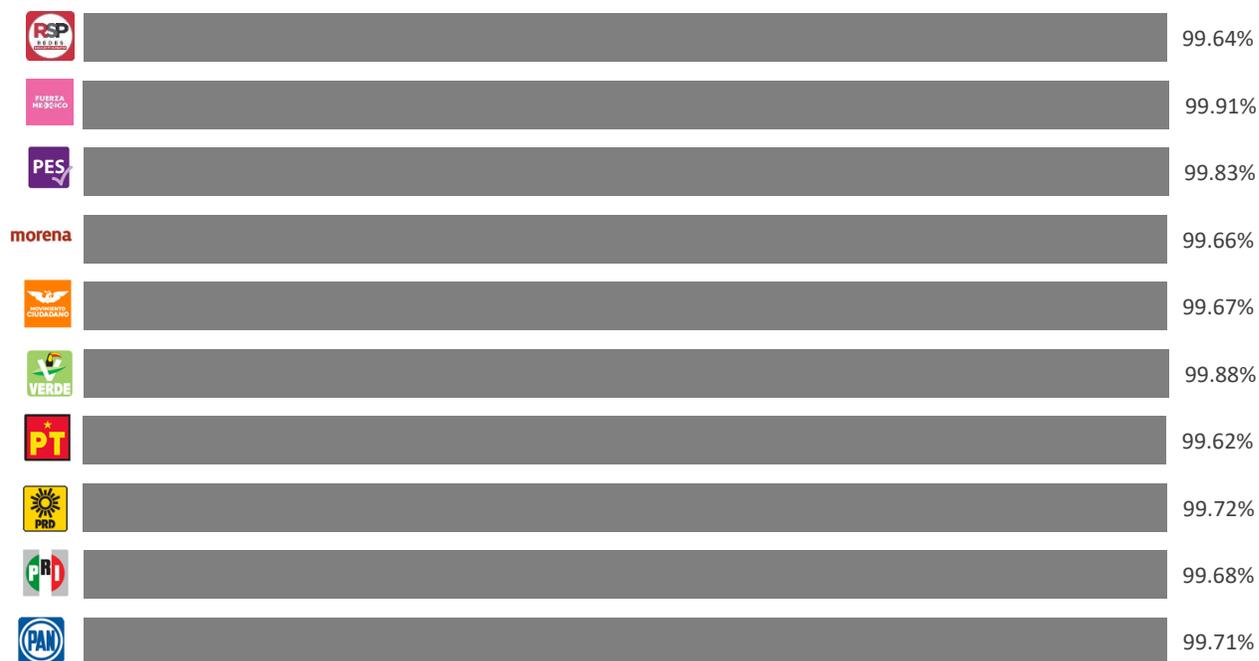
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,566** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,507**. Lo anterior representa **99.71%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

| Calificación | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | MORENA | PES | FXM | RSP | TOTAL |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pautados | 3,084 | 2,887 | 1,442 | 1,591 | 1,741 | 1,541 | 5,428 | 1,193 | 1,097 | 847 | 20,851 |
| No verificados | 31 | 50 | 33 | 14 | 45 | 17 | 65 | 9 | 11 | 10 | 285 |
| % No verificados | 1.01% | 1.73% | 2.29% | 0.88% | 2.58% | 1.10% | 1.20% | 0.75% | 1.00% | 1.18% | 1.37% |
| Promocionales verificados | 3,053 | 2,837 | 1,409 | 1,577 | 1,696 | 1,524 | 5,363 | 1,184 | 1,086 | 837 | 20,566 |
| Promocionales Transmitidos | 3,044 | 2,828 | 1,405 | 1,571 | 1,694 | 1,519 | 5,345 | 1,182 | 1,085 | 834 | 20,507 |
| % Promocionales Transmitidos | 99.71% | 99.68% | 99.72% | 99.62% | 99.88% | 99.67% | 99.66% | 99.83% | 99.91% | 99.64% | 99.71% |
| Transmitido conforme a pauta | 2,593 | 2,465 | 1,231 | 1,394 | 1,479 | 1,317 | 4,117 | 1,034 | 953 | 736 | 17,319 |
| % Transmitido conforme a pauta | 84.93% | 86.89% | 87.37% | 88.40% | 87.21% | 86.42% | 76.77% | 87.33% | 87.75% | 87.93% | 84.21% |
| Diferente versión | 48 | 26 | 4 | 0 | 1 | 0 | 642 | 0 | 0 | 1 | 722 |
| % Diferente versión | 1.57% | 0.92% | 0.28% | 0.00% | 0.06% | 0.00% | 11.97% | 0.00% | 0.00% | 0.12% | 3.51% |
| Fuera de horario | 137 | 104 | 50 | 43 | 79 | 65 | 222 | 45 | 35 | 22 | 802 |
| % Fuera de horario | 4.49% | 3.67% | 3.55% | 2.73% | 4.66% | 4.27% | 4.14% | 3.80% | 3.22% | 2.63% | 3.90% |
| Fuera de orden | 266 | 233 | 120 | 134 | 135 | 137 | 364 | 103 | 97 | 75 | 1,664 |
| % Fuera de orden | 8.71% | 8.21% | 8.52% | 8.50% | 7.96% | 8.99% | 6.79% | 8.70% | 8.93% | 8.96% | 8.09% |
| No transmitido | 9 | 9 | 4 | 6 | 2 | 5 | 18 | 2 | 1 | 3 | 59 |
| % No transmitido | 0.29% | 0.32% | 0.28% | 0.38% | 0.12% | 0.33% | 0.34% | 0.17% | 0.09% | 0.36% | 0.29% |

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,465** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,429**, lo que representa un **99.71%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

| Calificación | INE | FEPADE | TEPJF | IEPC | TEE | TOTAL |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pautados | 7,008 | 2,139 | 845 | 1,296 | 1,293 | 12,581 |
| No verificados | 64 | 18 | 7 | 14 | 13 | 116 |
| % No verificados | 0.91% | 0.84% | 0.83% | 1.08% | 1.01% | 0.92% |
| Promocionales verificados | 6,944 | 2,121 | 838 | 1,282 | 1,280 | 12,465 |
| Promocionales Transmitidos | 6,925 | 2,112 | 836 | 1,281 | 1,275 | 12,429 |
| % Promocionales Transmitidos | 99.73% | 99.58% | 99.76% | 99.92% | 99.61% | 99.71% |
| Transmitido conforme a pauta | 5,881 | 1,848 | 727 | 1,117 | 1,105 | 10,678 |
| % Transmitido conforme a pauta | 84.69% | 87.13% | 86.75% | 87.13% | 86.33% | 85.66% |
| Diferente versión | 279 | 0 | 0 | 9 | 0 | 288 |
| % Diferente versión | 4.02% | 0.00% | 0.00% | 0.70% | 0.00% | 2.31% |
| Fuera de horario | 209 | 62 | 30 | 40 | 37 | 378 |
| % Fuera de horario | 3.01% | 2.92% | 3.58% | 3.12% | 2.89% | 3.03% |
| Fuera de orden | 556 | 202 | 79 | 115 | 133 | 1,085 |
| % Fuera de orden | 8.01% | 9.52% | 9.43% | 8.97% | 10.39% | 8.70% |
| No transmitido | 19 | 9 | 2 | 1 | 5 | 36 |
| % No transmitido | 0.27% | 0.42% | 0.24% | 0.08% | 0.39% | 0.29% |

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

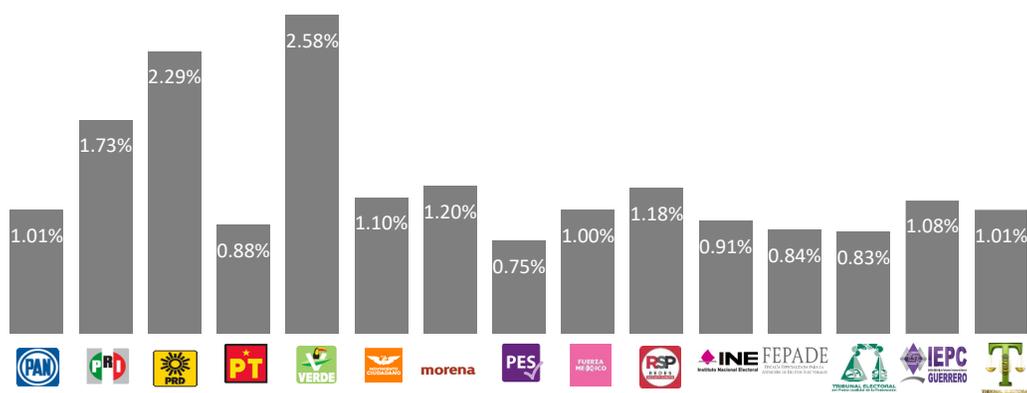
Durante el periodo reportado se presentaron **401** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.20%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

| Actor | Promocionales pautados | Promocionales no verificados por fallas del CEVEM | % de promocionales no verificados por fallas del CEVEM | Promocionales no verificados por factores externos ³ | % de promocionales no verificados por factores externos | Total de promocionales no verificados | % de promocionales no verificados |
|--------------|------------------------|---|--|---|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
| PAN | 3,084 | 11 | 0.36% | 20 | 0.65% | 31 | 1.01% |
| PRI | 2,887 | 28 | 0.97% | 22 | 0.76% | 50 | 1.73% |
| PRD | 1,442 | 22 | 1.53% | 11 | 0.76% | 33 | 2.29% |
| PT | 1,591 | 6 | 0.38% | 8 | 0.50% | 14 | 0.88% |
| PVEM | 1,741 | 26 | 1.49% | 19 | 1.09% | 45 | 2.58% |
| MC | 1,541 | 6 | 0.39% | 11 | 0.71% | 17 | 1.10% |
| MORENA | 5,428 | 30 | 0.55% | 35 | 0.64% | 65 | 1.20% |
| PES | 1,193 | 4 | 0.34% | 5 | 0.42% | 9 | 0.75% |
| FXM | 1,097 | 4 | 0.36% | 7 | 0.64% | 11 | 1.00% |
| RSP | 847 | 4 | 0.47% | 6 | 0.71% | 10 | 1.18% |
| INE | 7,008 | 26 | 0.37% | 38 | 0.54% | 64 | 0.91% |
| FEPADE | 2,139 | 8 | 0.37% | 10 | 0.47% | 18 | 0.84% |
| TEPJF | 845 | 3 | 0.36% | 4 | 0.47% | 7 | 0.83% |
| IEPC | 1,296 | 6 | 0.46% | 8 | 0.62% | 14 | 1.08% |
| TEE | 1,293 | 5 | 0.39% | 8 | 0.62% | 13 | 1.01% |
| Total | 33,432 | 189 | 0.57% | 212 | 0.63% | 401 | 1.20% |

Del total de promocionales no verificados el **47.13%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **52.87%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

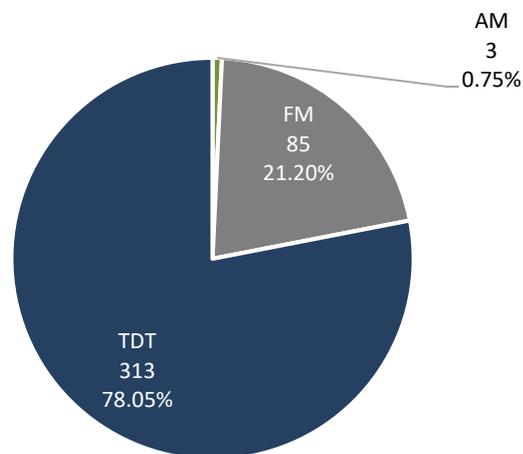


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

| Emisora | No verificados |
|----------------------|----------------|
| XHACC-TDT | 133 |
| XHTUX-TDT | 94 |
| XHIE-TDT | 58 |
| XHDOM-FM | 26 |
| XHIGG-TDT | 23 |
| XHNU-FM | 6 |
| XHPO-FM | 6 |
| XHGRC-FM | 6 |
| XHKJ-FM | 6 |
| XHAP-TDT | 5 |
| XHNS-FM | 4 |
| XHAGS-FM | 4 |
| XHAGE-FM | 4 |
| XHACD-FM | 4 |
| XHSE-FM | 3 |
| XHPA-FM | 3 |
| XHBB-FM | 3 |
| XEBB-AM | 3 |
| XHMAR-FM | 3 |
| XHNQ-FM | 3 |
| XHCI-FM | 2 |
| XHKOK-FM | 2 |
| Total general | 401 |

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



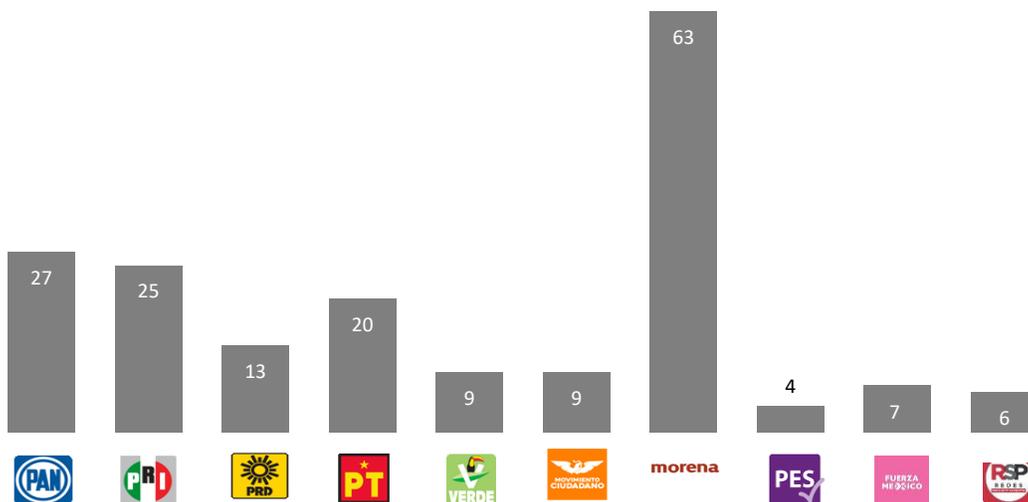
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **253** promocionales excedentes. Del total, **183** corresponden a promocionales de partidos políticos y **70** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

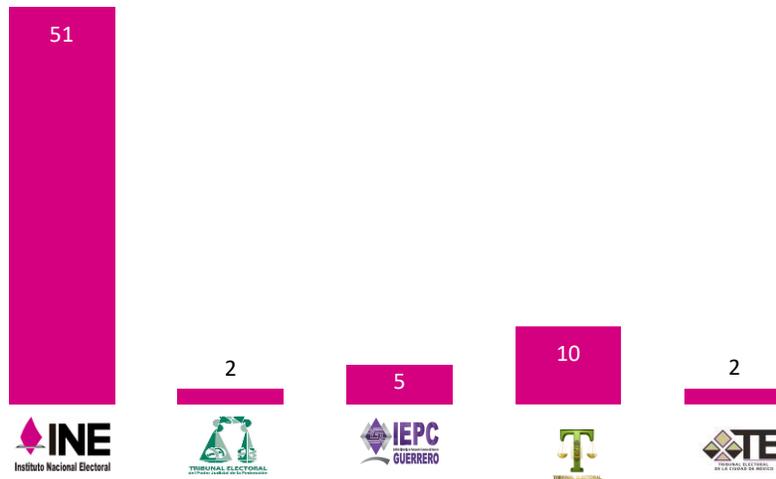
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

| Emisora | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | MORENA | FXM | RSP | PES | INE | TEPJF | IEPC | TEE | TECDMX | Total general |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|---------------|
| XEZV-AM-800 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHACD-FM-92.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHACZ-TDT-CANAL22 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHAGE-FM-102.3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| XHCHG-FM-107.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCHH-FM-97.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCI-FM-104.7 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 | 12 | 0 | 1 | 2 | 0 | 37 |
| XHCK-TDT-CANAL20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| XHDOM-FM-100.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| XHEVP-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| XHGRC-FM-97.7 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 15 |
| XHIGA-FM-93.9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHIG-FM-106.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| XHIGG-TDT-CANAL26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHJR-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHKOK-FM-88.9 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHNS-FM-96.9 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 12 | 0 | 1 | 1 | 0 | 39 |
| XHPA-FM-93.7 | 5 | 5 | 2 | 6 | 2 | 2 | 9 | 0 | 1 | 1 | 10 | 1 | 1 | 3 | 0 | 48 |
| XHPCPG-FM-98.1 | 8 | 8 | 7 | 3 | 2 | 0 | 27 | 2 | 2 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 |
| XHZTA-FM-92.1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 16 |
| Total general | 27 | 25 | 13 | 20 | 9 | 9 | 63 | 7 | 6 | 4 | 51 | 2 | 5 | 10 | 2 | 253 |

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **25** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

| Tipo | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 0 |
| Voluntaria | 25 |
| Total | 25 |

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

| Emisora | Requerimiento | Voluntaria |
|----------|---------------|------------|
| XEZV-AM | 0 | 1 |
| XHACD-FM | 0 | 2 |
| XHDOM-FM | 0 | 10 |
| XHEPI-FM | 0 | 1 |
| XHGRC-FM | 2 | 3 |
| XHZTA-FM | 2 | 4 |
| Total | 4 | 21 |

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **401** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHACC-TDT | 672 | 539 | 133 |
| XHTUX-TDT | 672 | 578 | 94 |
| XHIE-TDT | 672 | 614 | 58 |
| XHDOM-FM | 672 | 622 | 26 |
| XHIGG-TDT | 672 | 645 | 23 |
| XHNU-FM | 672 | 666 | 6 |
| XHPO-FM | 672 | 666 | 6 |
| XHGRC-FM | 672 | 649 | 6 |
| XHKJ-FM | 672 | 666 | 6 |
| XHAP-TDT | 672 | 663 | 5 |
| XHNS-FM | 672 | 668 | 4 |
| XHAGS-FM | 672 | 668 | 4 |
| XHAGE-FM | 672 | 668 | 4 |
| XHACD-FM | 672 | 666 | 4 |
| XHSE-FM | 672 | 669 | 3 |
| XHPA-FM | 672 | 669 | 3 |
| XHBB-FM | 672 | 669 | 3 |
| XEBB-AM | 672 | 669 | 3 |
| XHMAR-FM | 672 | 669 | 3 |
| XHNQ-FM | 672 | 669 | 3 |
| XHCI-FM | 672 | 670 | 2 |
| XHKOK-FM | 672 | 669 | 2 |
| Total | 14,784 | 14,331 | 401 |

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XEZV-AM | 504 | 503 | 1 |
| XHACD-FM | 672 | 666 | 2 |
| XHDOM-FM | 672 | 622 | 10 |
| XHEPI-FM | 672 | 671 | 1 |
| XHGRC-FM | 672 | 649 | 5 |
| XHZTA-FM | 672 | 658 | 6 |
| Total | 3,864 | 3,769 | 25 |

Durante el periodo se verificaron 33,031 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,936, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

| Descripción | Número de promocionales | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------------|------------|
| Promocionales transmitidos | 32,936 | 99.71% |
| Promocionales no transmitidos | 95 | 0.29% |
| Promocionales verificados | 33,031 | 100% |

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 26 de enero del 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **365,714** promocionales, de un total de **367,819** promocionales verificados, lo que representa un **99.43%** de cumplimiento.

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 372,528 | 4,709 | 367,819 | 365,714 | 2,105 | 99.43% |

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

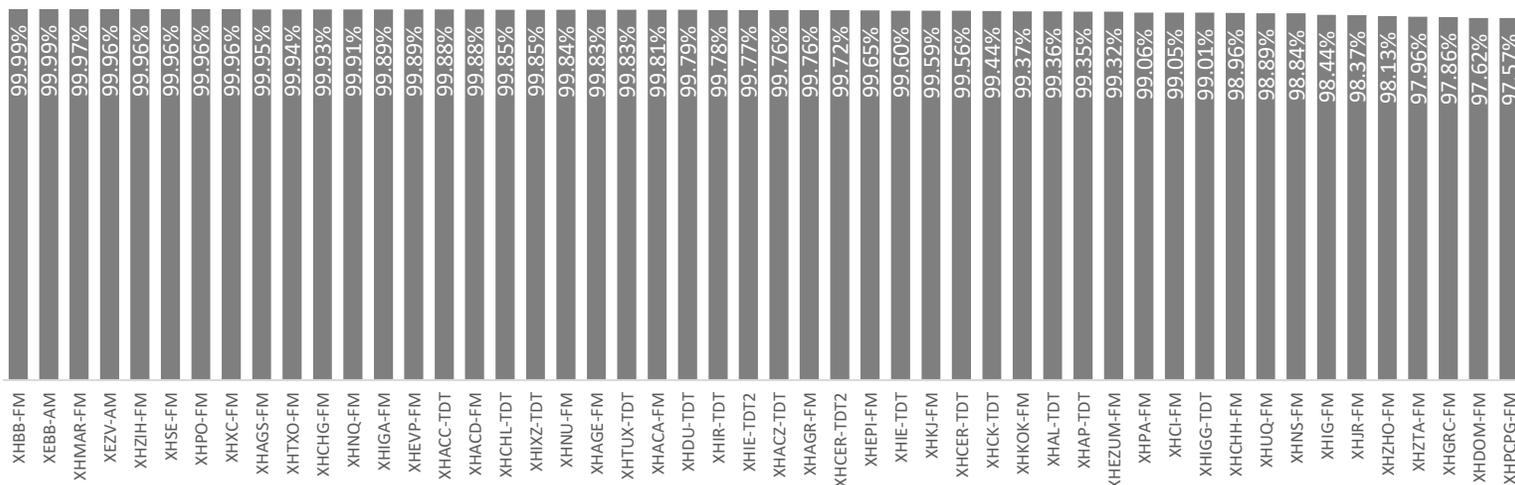


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|--------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| XHBB-FM | 7,488 | 3 | 7,485 | 7,484 | 1 | 99.99% |
| XEBB-AM | 7,488 | 6 | 7,482 | 7,481 | 1 | 99.99% |
| XHMAR-FM | 7,488 | 5 | 7,483 | 7,481 | 2 | 99.97% |
| XEZV-AM | 5,616 | 0 | 5,616 | 5,614 | 2 | 99.96% |
| XHZIH-FM | 7,488 | 1 | 7,487 | 7,484 | 3 | 99.96% |
| XHSE-FM | 7,488 | 3 | 7,485 | 7,482 | 3 | 99.96% |
| XHPO-FM | 7,488 | 12 | 7,476 | 7,473 | 3 | 99.96% |
| XHXC-FM | 7,488 | 304 | 7,184 | 7,181 | 3 | 99.96% |
| XHAGS-FM | 7,488 | 4 | 7,484 | 7,480 | 4 | 99.95% |
| XHTXO-FM | 7,488 | 298 | 7,190 | 7,186 | 4 | 99.94% |
| XHCHG-FM | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,483 | 5 | 99.93% |
| XHNQ-FM | 7,488 | 3 | 7,485 | 7,478 | 7 | 99.91% |
| XHIGA-FM | 7,488 | 44 | 7,444 | 7,436 | 8 | 99.89% |
| XHEVP-FM | 7,488 | 88 | 7,400 | 7,392 | 8 | 99.89% |
| XHACC-TDT | 7,488 | 1,613 | 5,875 | 5,868 | 7 | 99.88% |
| XHACD-FM | 7,488 | 4 | 7,484 | 7,475 | 9 | 99.88% |
| XHCHL-TDT | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,477 | 11 | 99.85% |
| XHIXZ-TDT | 7,488 | 4 | 7,484 | 7,473 | 11 | 99.85% |
| XHNU-FM | 7,488 | 6 | 7,482 | 7,470 | 12 | 99.84% |
| XHAGE-FM | 7,488 | 4 | 7,484 | 7,471 | 13 | 99.83% |
| XHTUX-TDT | 7,488 | 593 | 6,895 | 6,883 | 12 | 99.83% |
| XHACA-FM | 7,488 | 47 | 7,441 | 7,427 | 14 | 99.81% |
| XHDU-TDT | 7,488 | 8 | 7,480 | 7,464 | 16 | 99.79% |
| XHIR-TDT | 7,488 | 294 | 7,194 | 7,178 | 16 | 99.78% |
| XHIE-TDT2 | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,471 | 17 | 99.77% |
| XHACZ-TDT | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,470 | 18 | 99.76% |
| XHAGR-FM | 7,488 | 11 | 7,477 | 7,459 | 18 | 99.76% |
| XHCER-TDT2 | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,467 | 21 | 99.72% |
| XHEPI-FM | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,462 | 26 | 99.65% |
| XHIE-TDT | 7,488 | 449 | 7,039 | 7,011 | 28 | 99.60% |
| XHKJ-FM | 7,488 | 6 | 7,482 | 7,451 | 31 | 99.59% |
| XHCER-TDT | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,455 | 33 | 99.56% |
| XHCK-TDT | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,446 | 42 | 99.44% |
| XHKOK-FM | 7,488 | 2 | 7,486 | 7,439 | 47 | 99.37% |
| XHAL-TDT | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,440 | 48 | 99.36% |
| XHAP-TDT | 7,488 | 5 | 7,483 | 7,434 | 49 | 99.35% |
| XHEZUM-FM | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,437 | 51 | 99.32% |
| XHPA-FM | 7,488 | 24 | 7,464 | 7,394 | 70 | 99.06% |
| XHCI-FM | 7,488 | 2 | 7,486 | 7,415 | 71 | 99.05% |
| XHIGG-TDT | 7,488 | 325 | 7,163 | 7,092 | 71 | 99.01% |
| XHCHH-FM | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,410 | 78 | 98.96% |
| XHUQ-FM | 7,488 | 13 | 7,475 | 7,392 | 83 | 98.89% |
| XHNS-FM | 7,488 | 4 | 7,484 | 7,397 | 87 | 98.84% |
| XHIG-FM | 7,488 | 158 | 7,330 | 7,216 | 114 | 98.44% |
| XHJR-FM | 7,488 | 1 | 7,487 | 7,365 | 122 | 98.37% |
| XHZHO-FM | 7,488 | 50 | 7,438 | 7,299 | 139 | 98.13% |
| XHZTA-FM | 7,488 | 93 | 7,395 | 7,244 | 151 | 97.96% |
| XHGRC-FM | 7,488 | 6 | 7,482 | 7,322 | 160 | 97.86% |
| XHDOM-FM | 7,488 | 216 | 7,272 | 7,099 | 173 | 97.62% |
| XHPCPG-FM | 7,488 | 0 | 7,488 | 7,306 | 182 | 97.57% |
| Total | 372,528 | 4,709 | 367,819 | 365,714 | 2,105 | 99.43% |

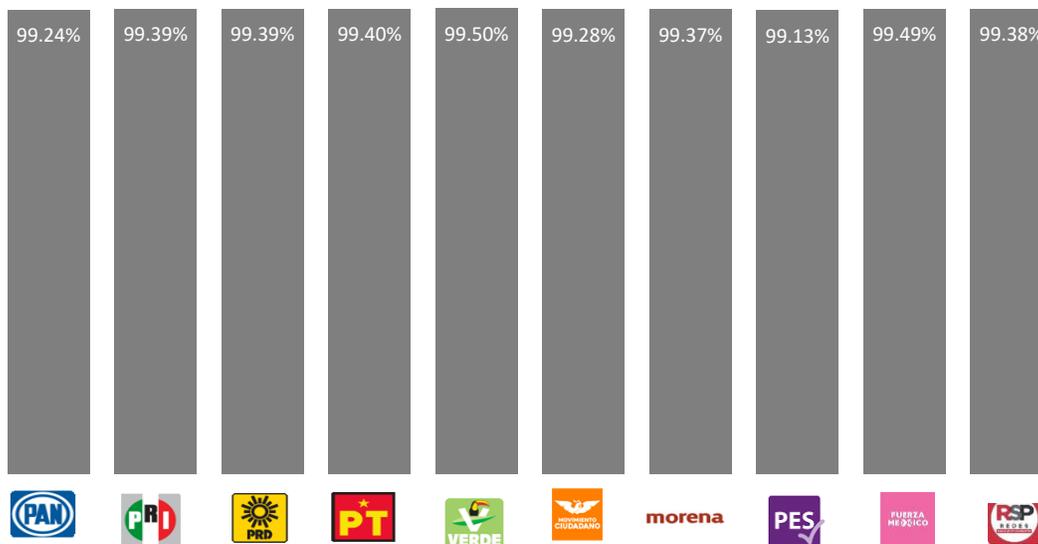
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **228,779** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **227,326**, lo que representa un **99.36%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

| Partido Político | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| PAN | 22,838 | 319 | 22,519 | 22,348 | 171 | 99.24% |
| PRI | 40,150 | 504 | 39,646 | 39,404 | 242 | 99.39% |
| PRD | 29,855 | 372 | 29,483 | 29,302 | 181 | 99.39% |
| PT | 17,167 | 197 | 16,970 | 16,868 | 102 | 99.40% |
| PVEM | 16,317 | 228 | 16,089 | 16,008 | 81 | 99.50% |
| MC | 14,877 | 193 | 14,684 | 14,579 | 105 | 99.28% |
| MORENA | 66,971 | 882 | 66,089 | 65,674 | 415 | 99.37% |
| PES | 8,262 | 92 | 8,170 | 8,099 | 71 | 99.13% |
| FXM | 7,914 | 100 | 7,814 | 7,774 | 40 | 99.49% |
| RSP | 7,415 | 100 | 7,315 | 7,270 | 45 | 99.38% |
| TOTAL | 231,766 | 2,987 | 228,779 | 227,326 | 1,453 | 99.36% |

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



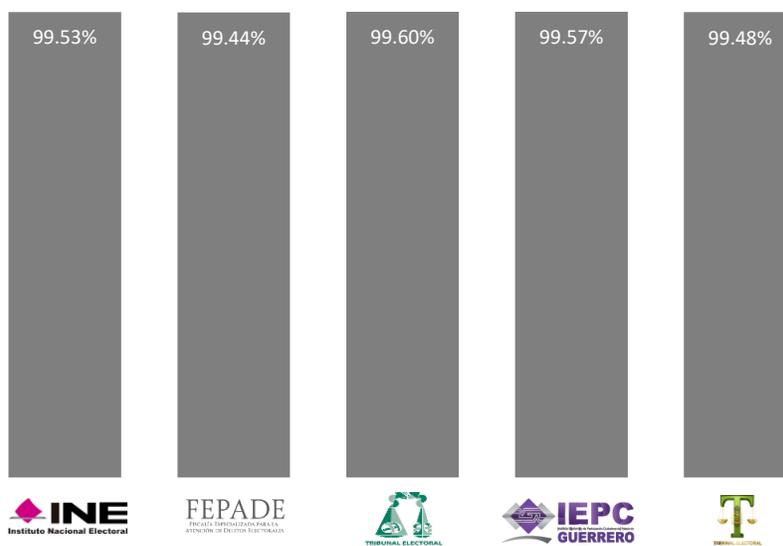
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **139,040** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **138,388**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

| Autoridad Electoral | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| INE | 67,052 | 854 | 66,198 | 65,889 | 309 | 99.53% |
| FEPADE | 18,350 | 223 | 18,127 | 18,025 | 102 | 99.44% |
| TEPJF | 8,105 | 110 | 7,995 | 7,963 | 32 | 99.60% |
| IEPC | 37,110 | 386 | 36,724 | 36,567 | 157 | 99.57% |
| TEE | 10,145 | 149 | 9,996 | 9,944 | 52 | 99.48% |
| TOTAL | 140,762 | 1,722 | 139,040 | 138,388 | 652 | 99.53% |

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.