

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 27 de enero al 2 de febrero de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 27 de enero al 2 de febrero de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 2 de febrero de 2021..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **27 de enero al 2 de febrero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **27 de enero al 2 de febrero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **2 de febrero de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 27 de enero al 2 de febrero de 2021

### a) Cumplimiento general:

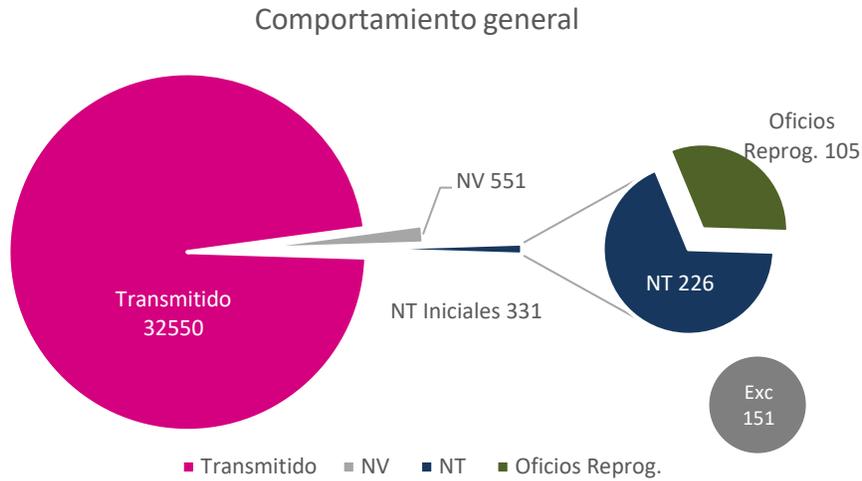
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	551	32,881	32,550	331	98.99%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,881 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,550** mientras que 331 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.99% de cumplimiento**. De los 331 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **105** y, por lo tanto, **226** se clasificaron como no transmitidos.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 151 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 27 de enero al 2 de febrero de 2021, se registró un cumplimiento de 98.99% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

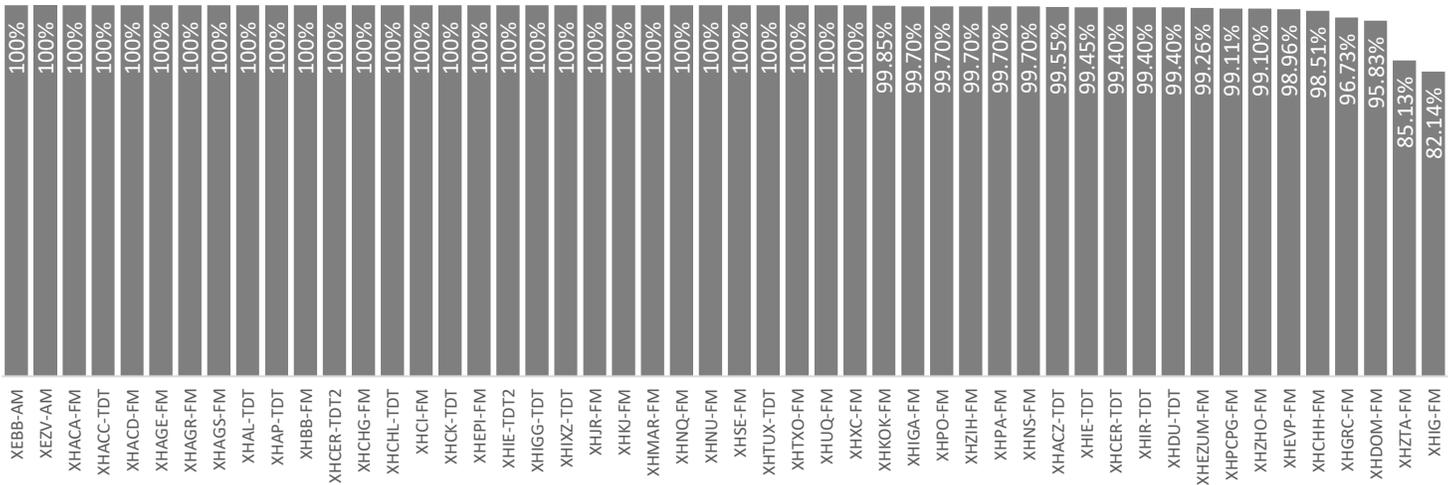


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHAL-TDT	Canal 5	100%
10	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHBB-FM	S/D	100%
12	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
13	XHCHG-FM	S/D	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHEPI-FM	La Consentida	100%
18	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHMAR-FM	S/D	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHNU-FM	Super 94.5	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	100%
27	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
28	XHTXO-FM	Exa	100%
29	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
30	XHXC-FM	ABC Radio	100%
31	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
32	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.70%
33	XHPO-FM	Ke Buena	99.70%
34	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.70%
35	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
36	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.70%
37	XHACZ-TDT	NU9VE	99.55%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.45%
39	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.40%
40	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.40%
41	XHJU-TDT	Azteca Uno	99.40%
42	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.26%
43	XHPCPG-FM	S/D	99.11%
44	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.10%
45	XHEVP-FM	W Radio	98.96%
46	XHCHH-FM	S/D	98.51%
47	XHGRC-FM	Jaguar	96.73%
48	XHDOM-FM	S/D	95.83%
49	XHZTA-FM	S/D	85.13%
50	XHIG-FM	La Grande de Iguala	82.14%

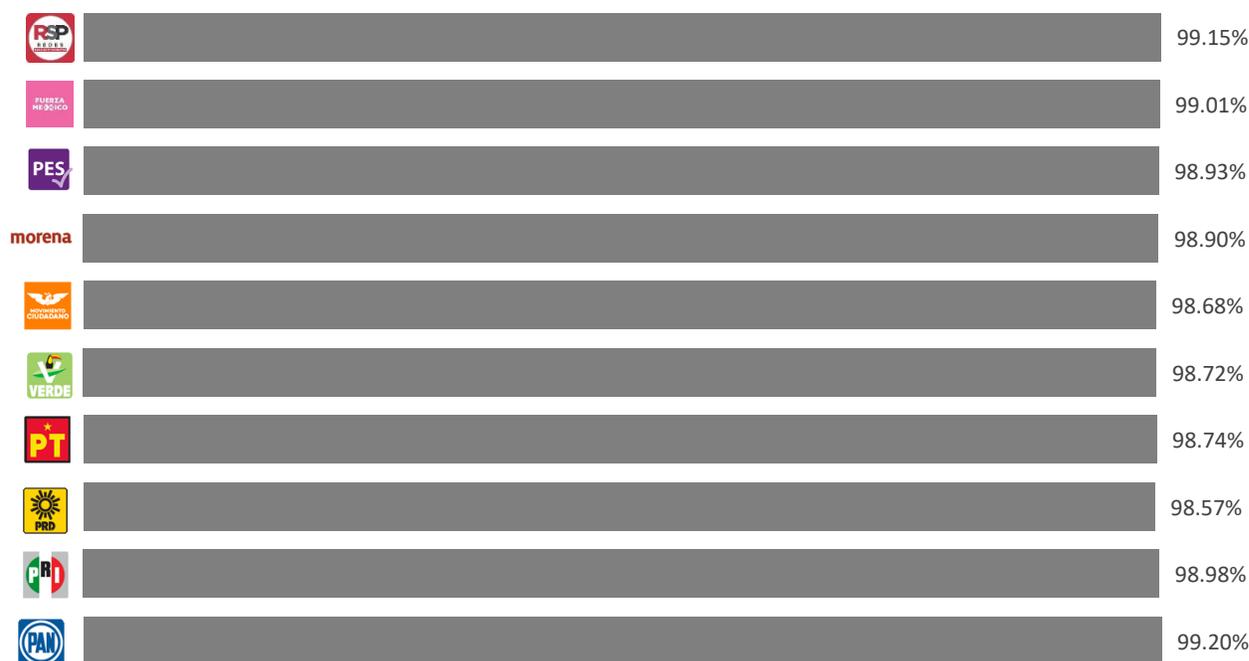
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **19,395** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **19,181**. Lo anterior representa **98.90%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	2,535	2,389	1,642	1,693	1,743	1,697	4,329	1,144	1,342	1,192	19,706
No verificados	39	38	28	27	28	32	53	20	24	22	311
% No verificados	1.54%	1.59%	1.71%	1.59%	1.61%	1.89%	1.22%	1.75%	1.79%	1.85%	1.58%
Promocionales verificados	2,496	2,351	1,614	1,666	1,715	1,665	4,276	1,124	1,318	1,170	19,395
Promocionales Transmitidos	2,476	2,327	1,591	1,645	1,693	1,643	4,229	1,112	1,305	1,160	19,181
% Promocionales Transmitidos	99.20%	98.98%	98.57%	98.74%	98.72%	98.68%	98.90%	98.93%	99.01%	99.15%	98.90%
Transmitido conforme a pauta	2,131	2,014	1,348	1,419	1,449	1,459	3,405	961	1,142	1,003	16,331
% Transmitido conforme a pauta	85.38%	85.67%	83.52%	85.17%	84.49%	87.63%	79.63%	85.50%	86.65%	85.73%	84.20%
Diferente versión	34	21	6	0	7	0	304	0	0	1	373
% Diferente versión	1.36%	0.89%	0.37%	0.00%	0.41%	0.00%	7.11%	0.00%	0.00%	0.09%	1.92%
Fuera de horario	112	104	79	80	74	43	203	44	59	52	850
% Fuera de horario	4.49%	4.42%	4.89%	4.80%	4.31%	2.58%	4.75%	3.91%	4.48%	4.44%	4.38%
Fuera de orden	199	188	158	146	163	141	317	107	104	104	1,627
% Fuera de orden	7.97%	8.00%	9.79%	8.76%	9.50%	8.47%	7.41%	9.52%	7.89%	8.89%	8.39%
No transmitido	20	24	23	21	22	22	47	12	13	10	214
% No transmitido	0.80%	1.02%	1.43%	1.26%	1.28%	1.32%	1.10%	1.07%	0.99%	0.85%	1.10%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **13,486** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **13,369**, lo que representa un **99.13%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	7,759	2,287	995	1,342	1,343	13,726
No verificados	136	38	16	25	25	240
% No verificados	1.75%	1.66%	1.61%	1.86%	1.86%	1.75%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>7,623</b>	<b>2,249</b>	<b>979</b>	<b>1,317</b>	<b>1,318</b>	<b>13,486</b>
Promocionales Transmitidos	7,556	2,228	971	1,308	1,306	13,369
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.12%</b>	<b>99.07%</b>	<b>99.18%</b>	<b>99.32%</b>	<b>99.09%</b>	<b>99.13%</b>
Transmitido conforme a pauta	6,384	1,943	855	1,117	1,122	11,421
% Transmitido conforme a pauta	83.75%	86.39%	87.33%	84.81%	85.13%	84.69%
Diferente versión	381	0	0	7	0	388
% Diferente versión	5.00%	0.00%	0.00%	0.53%	0.00%	2.88%
Fuera de horario	257	76	31	59	57	480
% Fuera de horario	3.37%	3.38%	3.17%	4.48%	4.32%	3.56%
Fuera de orden	534	209	85	125	127	1,080
% Fuera de orden	7.01%	9.29%	8.68%	9.49%	9.64%	8.01%
No transmitido	67	21	8	9	12	117
% No transmitido	0.88%	0.93%	0.82%	0.68%	0.91%	0.87%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



### e) Promocionales no verificados

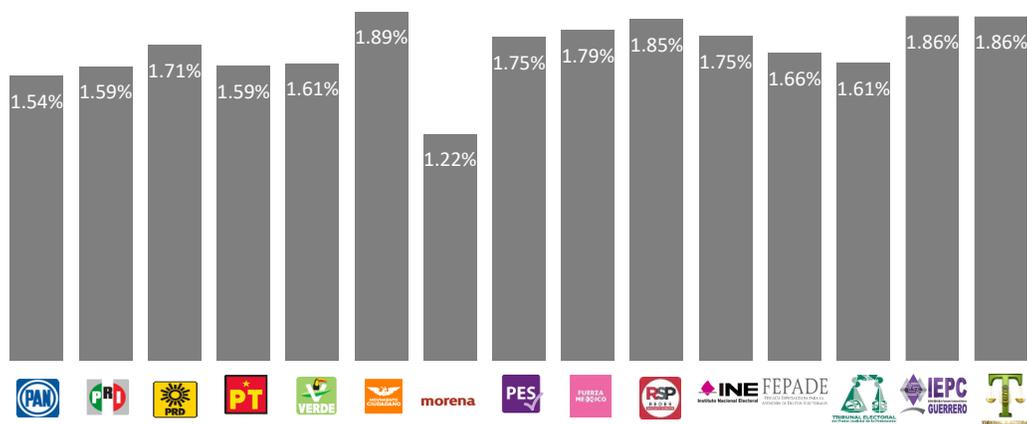
Durante el periodo reportado se presentaron **551** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.65%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	2,535	5	0.20%	34	1.34%	39	1.54%
PRI	2,389	9	0.38%	29	1.21%	38	1.59%
PRD	1,642	4	0.24%	24	1.46%	28	1.71%
PT	1,693	4	0.24%	23	1.36%	27	1.59%
PVEM	1,743	4	0.23%	24	1.38%	28	1.61%
MC	1,697	8	0.47%	24	1.41%	32	1.89%
MORENA	4,329	7	0.16%	46	1.06%	53	1.22%
PES	1,144	3	0.26%	17	1.49%	20	1.75%
FXM	1,342	4	0.30%	20	1.49%	24	1.79%
RSP	1,192	3	0.25%	19	1.59%	22	1.85%
INE	7,759	19	0.24%	117	1.51%	136	1.75%
FEPADE	2,287	4	0.17%	34	1.49%	38	1.66%
TEPJF	995	1	0.10%	15	1.51%	16	1.61%
IEPC	1,342	3	0.22%	22	1.64%	25	1.86%
TEE	1,343	4	0.30%	21	1.56%	25	1.86%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>82</b>	<b>0.25%</b>	<b>469</b>	<b>1.40%</b>	<b>551</b>	<b>1.65%</b>

Del total de promocionales no verificados el **14.88%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **85.12%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

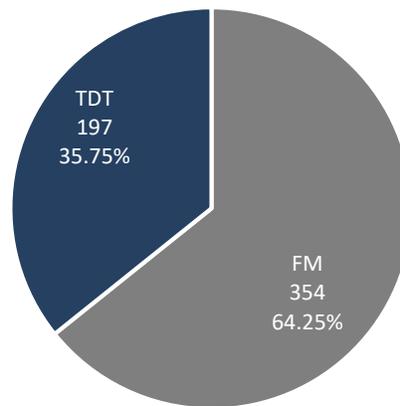


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACA-FM	324
XHIE-TDT	123
XHACC-TDT	67
XHZTA-FM	13
XHUQ-FM	5
XHBB-FM	3
XHTUX-TDT	3
XHNS-FM	2
XHDU-TDT	2
XHZHO-FM	2
XHAGE-FM	2
XHACZ-TDT	2
XHMAR-FM	2
XHPA-FM	1
<b>Total general</b>	<b>551</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



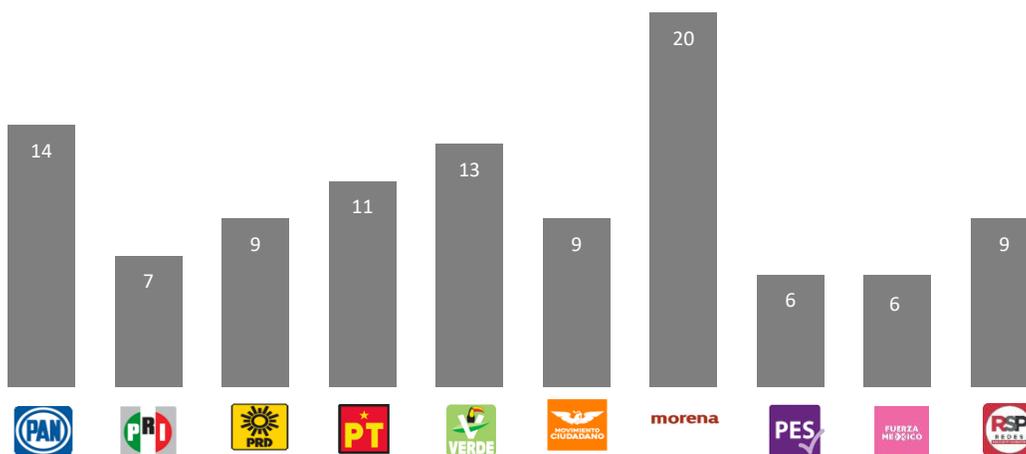
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **151** promocionales excedentes. Del total, **104** corresponden a promocionales de partidos políticos y **47** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

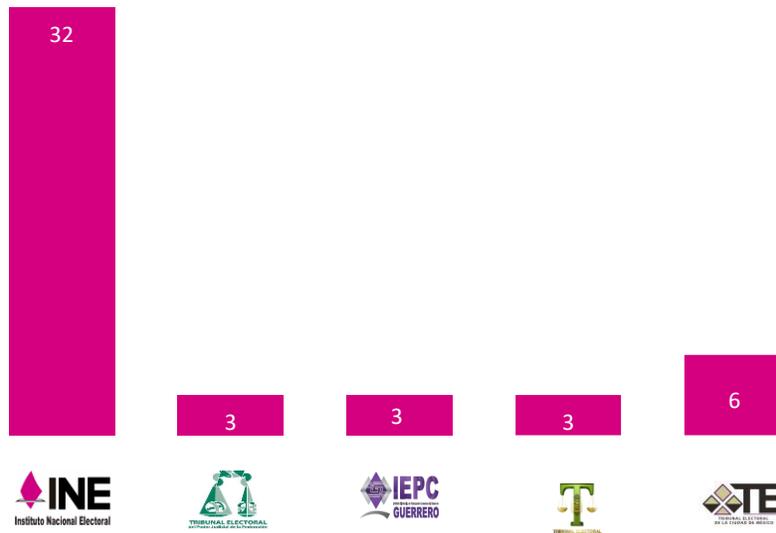
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHDOM-FM-100.9	1	0	1	1	2	0	1	0	0	0	2	1	1	0	3	13
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	7
XHGRC-FM-97.7	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	2	0	0	0	1	9
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	1	0	2	1	3	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	11
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
XHPCPG-FM-98.1	10	6	5	7	5	4	15	5	6	2	16	1	0	0	0	82
XHXC-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2	0	1	0	0	7
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>151</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **105** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	103
Total	105

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHDOM-FM	0	22
XHEVP-FM	0	7
XHGRC-FM	0	22
XHPCPG-FM	2	0
XHPO-FM	0	2
XHZTA-FM	0	50
Total	2	103

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **551** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	672	348	324
XHIE-TDT	672	546	123
XHACC-TDT	672	605	67
XHZTA-FM	672	561	13
XHUQ-FM	672	667	5
XHBB-FM	672	669	3
XHTUX-TDT	672	669	3
XHNS-FM	672	668	2
XHDU-TDT	672	666	2
XHZHO-FM	672	664	2
XHAGE-FM	672	670	2
XHACZ-TDT	672	667	2
XHMAR-FM	672	670	2
XHPA-FM	672	669	1
<b>Total</b>	<b>9,408</b>	<b>8,739</b>	<b>551</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	672	644	22
XHEVP-FM	672	665	7
XHGRC-FM	672	650	22
XHPCPG-FM	672	666	2
XHPO-FM	672	670	2
XHZTA-FM	672	561	50
<b>Total</b>	<b>4,032</b>	<b>3,856</b>	<b>105</b>

Durante el periodo se verificaron 32,881 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,550, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,550	98.99%
Promocionales no transmitidos	331	1.01%
Promocionales verificados	32,881	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 2 de febrero de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **398,264** promocionales, de un total de **400,700** promocionales verificados, lo que representa un **99.39%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
405,960	5,260	400,700	398,264	2,436	99.39%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

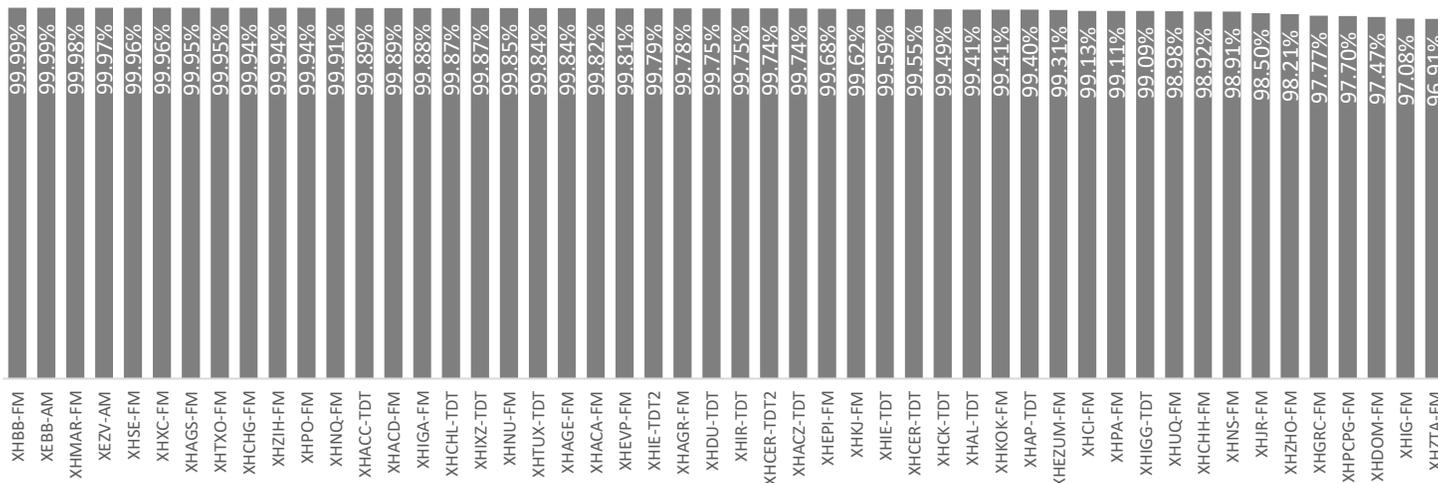


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	8,160	6	8,154	8,153	1	99.99%
XEBB-AM	8,160	6	8,154	8,153	1	99.99%
XHMAR-FM	8,160	7	8,153	8,151	2	99.98%
XEZV-AM	6,120	0	6,120	6,118	2	99.97%
XHSE-FM	8,160	3	8,157	8,154	3	99.96%
XHXC-FM	8,160	304	7,856	7,853	3	99.96%
XHAGS-FM	8,160	4	8,156	8,152	4	99.95%
XHTXO-FM	8,160	298	7,862	7,858	4	99.95%
XHCHG-FM	8,160	0	8,160	8,155	5	99.94%
XHZIH-FM	8,160	1	8,159	8,154	5	99.94%
XHPO-FM	8,160	12	8,148	8,143	5	99.94%
XHNQ-FM	8,160	3	8,157	8,150	7	99.91%
XHACC-TDT	8,160	1,680	6,480	6,473	7	99.89%
XHACD-FM	8,160	4	8,156	8,147	9	99.89%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIGA-FM	8,160	44	8,116	8,106	10	99.88%
XHCHL-TDT	8,160	0	8,160	8,149	11	99.87%
XHIXZ-TDT	8,160	4	8,156	8,145	11	99.87%
XHNU-FM	8,160	6	8,154	8,142	12	99.85%
XHTUX-TDT	8,160	596	7,564	7,552	12	99.84%
XHAGE-FM	8,160	6	8,154	8,141	13	99.84%
XHACA-FM	8,160	371	7,789	7,775	14	99.82%
XHEVP-FM	8,160	88	8,072	8,057	15	99.81%
XHIE-TDT2	8,160	0	8,160	8,143	17	99.79%
XHAGR-FM	8,160	11	8,149	8,131	18	99.78%
XH DU-TDT	8,160	10	8,150	8,130	20	99.75%
XHIR-TDT	8,160	294	7,866	7,846	20	99.75%
XHCER-TDT2	8,160	0	8,160	8,139	21	99.74%
XHACZ-TDT	8,160	2	8,158	8,137	21	99.74%
XHEPI-FM	8,160	0	8,160	8,134	26	99.68%
XHKJ-FM	8,160	6	8,154	8,123	31	99.62%
XHIE-TDT	8,160	572	7,588	7,557	31	99.59%
XHCER-TDT	8,160	0	8,160	8,123	37	99.55%
XHCK-TDT	8,160	0	8,160	8,118	42	99.49%
XHAL-TDT	8,160	0	8,160	8,112	48	99.41%
XHKOK-FM	8,160	2	8,158	8,110	48	99.41%
XHAP-TDT	8,160	5	8,155	8,106	49	99.40%
XHEZUM-FM	8,160	0	8,160	8,104	56	99.31%
XHCI-FM	8,160	2	8,158	8,087	71	99.13%
XHPA-FM	8,160	25	8,135	8,063	72	99.11%
XHIGG-TDT	8,160	325	7,835	7,764	71	99.09%
XHUQ-FM	8,160	18	8,142	8,059	83	98.98%
XHCHH-FM	8,160	0	8,160	8,072	88	98.92%
XHNS-FM	8,160	6	8,154	8,065	89	98.91%
XHJR-FM	8,160	1	8,159	8,037	122	98.50%
XHZHO-FM	8,160	52	8,108	7,963	145	98.21%
XHGRC-FM	8,160	6	8,154	7,972	182	97.77%
XHPGPG-FM	8,160	0	8,160	7,972	188	97.70%
XHDOM-FM	8,160	216	7,944	7,743	201	97.47%
XHIG-FM	8,160	158	8,002	7,768	234	97.08%
XHZTA-FM	8,160	106	8,054	7,805	249	96.91%
<b>Total</b>	<b>405,960</b>	<b>5,260</b>	<b>400,700</b>	<b>398,264</b>	<b>2,436</b>	<b>99.39%</b>

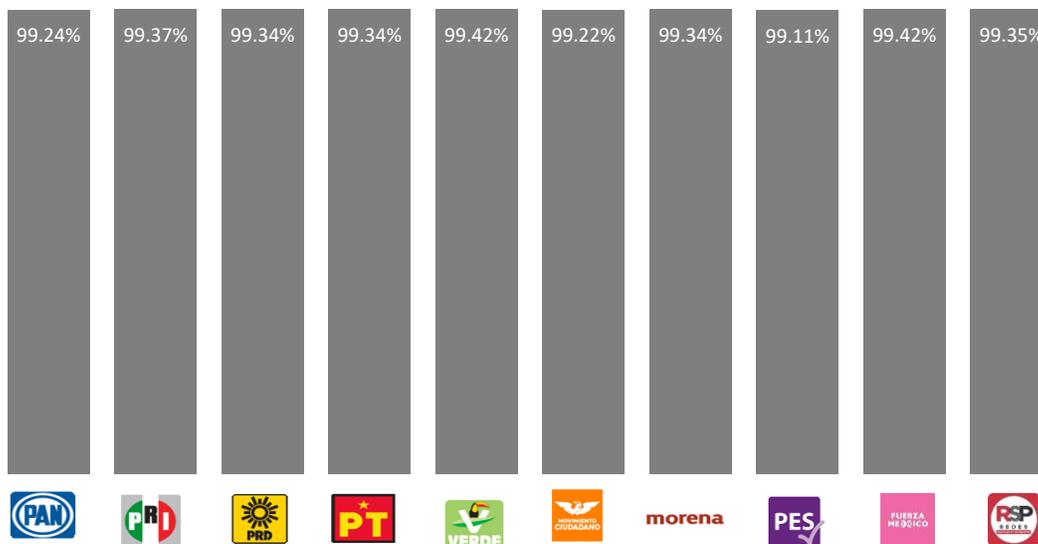
### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **248,174** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **246,507**, lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	25,373	358	25,015	24,824	191	99.24%
PRI	42,539	542	41,997	41,731	266	99.37%
PRD	31,497	400	31,097	30,893	204	99.34%
PT	18,860	224	18,636	18,513	123	99.34%
PVEM	18,060	256	17,804	17,701	103	99.42%
MC	16,574	225	16,349	16,222	127	99.22%
MORENA	71,300	935	70,365	69,903	462	99.34%
PES	9,406	112	9,294	9,211	83	99.11%
FXM	9,256	124	9,132	9,079	53	99.42%
RSP	8,607	122	8,485	8,430	55	99.35%
<b>TOTAL</b>	<b>251,472</b>	<b>3,298</b>	<b>248,174</b>	<b>246,507</b>	<b>1,667</b>	<b>99.33%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



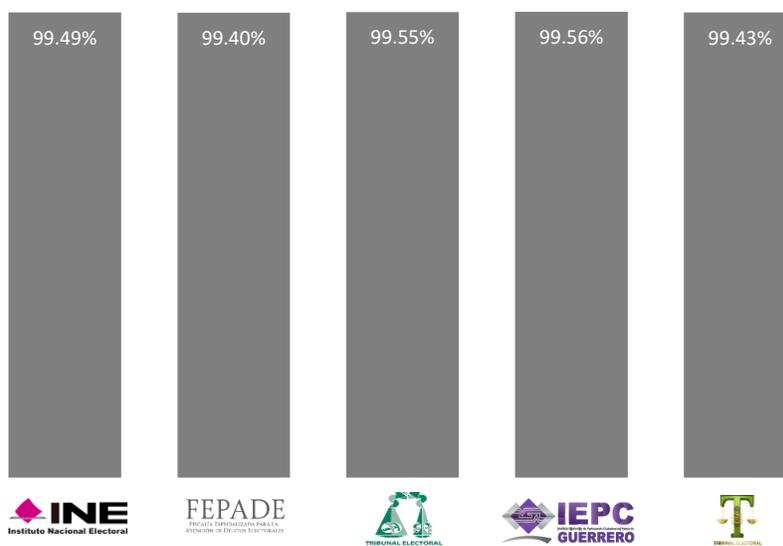
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **152,526** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **151,757**, lo que representa un **99.50%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	74,811	990	73,821	73,445	376	99.49%
FEPADE	20,637	261	20,376	20,253	123	99.40%
TEPJF	9,100	126	8,974	8,934	40	99.55%
IEPC	38,452	411	38,041	37,875	166	99.56%
TEE	11,488	174	11,314	11,250	64	99.43%
<b>TOTAL</b>	<b>154,488</b>	<b>1,962</b>	<b>152,526</b>	<b>151,757</b>	<b>769</b>	<b>99.50%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.