

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 10 al 16 de febrero de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 10 al 16 de febrero de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 16 de febrero de 2021.14	
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **10 al 16 de febrero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **10 al 16 de febrero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **16 de febrero de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 10 al 16 de febrero de 2021

a) Cumplimiento general:

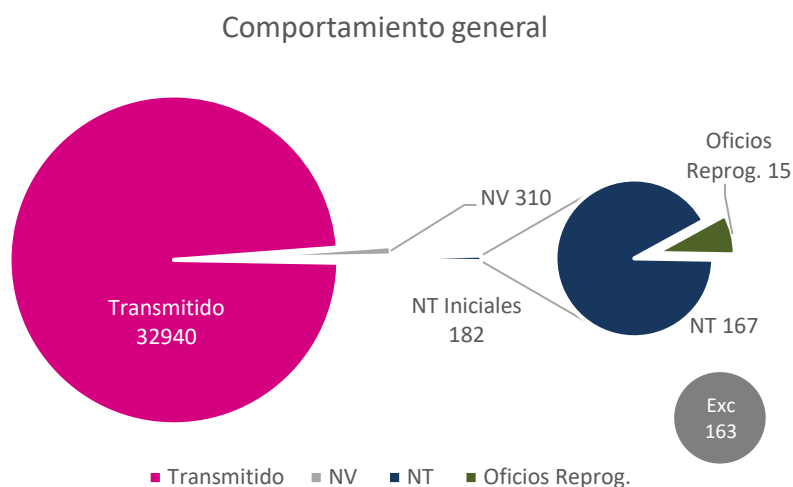
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	310	33,122	32,940	182	99.45%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 33,122 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,940** mientras que 182 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.45% de cumplimiento**. De los 182 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **15** y, por lo tanto, **167** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 163 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 10 al 16 de febrero de 2021, se registró un cumplimiento de 99.45% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

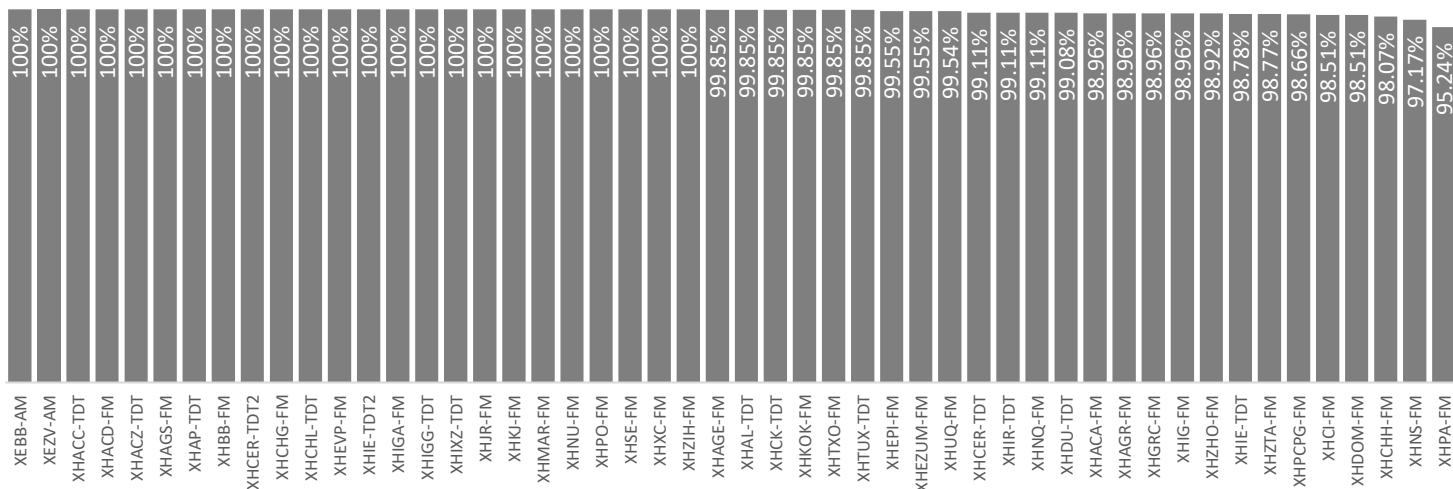


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
8	XHBB-FM	S/D	100%
9	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
10	XHCHG-FM	S/D	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
16	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
17	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
18	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
19	XHMAR-FM	S/D	100%
20	XHNU-FM	Super 94.5	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHXC-FM	ABC Radio	100%
24	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHAGE-FM	Mix	99.85%
26	XHAL-TDT	Canal 5	99.85%
27	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.85%
28	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
29	XHTXO-FM	Exa	99.85%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.85%
31	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
32	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
33	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.54%
34	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.11%
35	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.11%
36	XHNQ-FM	Exa	99.11%
37	XH DU-TDT	Azteca Uno	99.08%
38	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.96%
39	XHAGR-FM	S/D	98.96%
40	XHGRC-FM	Jaguar	98.96%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.96%
42	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.92%
43	XHIE-TDT	Azteca Uno	98.78%
44	XHZTA-FM	S/D	98.77%
45	XHPCG-FM	S/D	98.66%
46	XHCI-FM	Romántica 13-40	98.51%
47	XHDOM-FM	S/D	98.51%
48	XHCHH-FM	S/D	98.07%
49	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.17%
50	XHPA-FM	Stereo Mexicana	95.24%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,555** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,474**. Lo anterior representa **99.51%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,643	1,691	1,741	1,641	1,542	1,639	1,543	1,641	1,690	1,943	16,714
No verificados	15	14	24	16	14	14	14	11	10	27	159
% No verificados	0.91%	0.83%	1.38%	0.98%	0.91%	0.85%	0.91%	0.67%	0.59%	1.39%	0.95%
Promocionales verificados	1,628	1,677	1,717	1,625	1,528	1,625	1,529	1,630	1,680	1,916	16,555
Promocionales Transmitidos	1,622	1,671	1,713	1,616	1,519	1,616	1,517	1,618	1,673	1,909	16,474
% Promocionales Transmitidos	99.63%	99.64%	99.77%	99.45%	99.41%	99.45%	99.22%	99.26%	99.58%	99.63%	99.51%
Transmitido conforme a pauta	1,372	1,443	1,471	1,409	1,317	1,407	1,334	1,397	1,467	1,649	14,266
% Transmitido conforme a pauta	84.28%	86.05%	85.67%	86.71%	86.19%	86.58%	87.25%	85.71%	87.32%	86.06%	86.17%
Diferente versión	40	11	16	0	0	0	0	0	0	0	67
% Diferente versión	2.46%	0.66%	0.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%
Fuera de horario	56	58	72	67	68	70	49	60	57	80	637
% Fuera de horario	3.44%	3.46%	4.19%	4.12%	4.45%	4.31%	3.20%	3.68%	3.39%	4.18%	3.85%
Fuera de orden	154	159	154	140	134	139	134	161	149	180	1,504
% Fuera de orden	9.46%	9.48%	8.97%	8.62%	8.77%	8.55%	8.76%	9.88%	8.87%	9.39%	9.08%
No transmitido	6	6	4	9	9	9	12	12	7	7	81
% No transmitido	0.37%	0.36%	0.23%	0.55%	0.59%	0.55%	0.78%	0.74%	0.42%	0.37%	0.49%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,567** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,466**, lo que representa un **99.39%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,411	2,836	1,141	1,690	1,640	16,718
No verificados	82	30	8	17	14	151
% No verificados	0.87%	1.06%	0.70%	1.01%	0.85%	0.90%
Promocionales verificados	9,329	2,806	1,133	1,673	1,626	16,567
Promocionales Transmitidos	9,272	2,788	1,126	1,665	1,615	16,466
% Promocionales Transmitidos	99.39%	99.36%	99.38%	99.52%	99.32%	99.39%
Transmitido conforme a pauta	7,908	2,453	963	1,457	1,429	14,210
% Transmitido conforme a pauta	84.77%	87.42%	85.00%	87.09%	87.88%	85.77%
Diferente versión	464	0	0	13	0	477
% Diferente versión	4.97%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%	2.88%
Fuera de horario	239	68	54	53	37	451
% Fuera de horario	2.56%	2.42%	4.77%	3.17%	2.28%	2.72%
Fuera de orden	661	267	109	142	149	1,328
% Fuera de orden	7.09%	9.52%	9.62%	8.49%	9.16%	8.02%
No transmitido	57	18	7	8	11	101
% No transmitido	0.61%	0.64%	0.62%	0.48%	0.68%	0.61%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

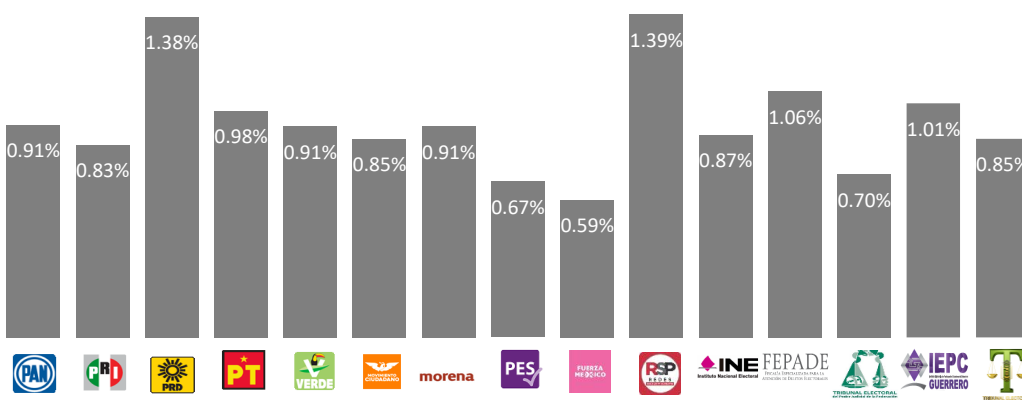
Durante el periodo reportado se presentaron **310** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.93%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,643	15	0.91%	0	0.00%	15	0.91%
PRI	1,691	14	0.83%	0	0.00%	14	0.83%
PRD	1,741	23	1.32%	1	0.06%	24	1.38%
PT	1,641	16	0.98%	0	0.00%	16	0.98%
PVEM	1,542	13	0.84%	1	0.06%	14	0.91%
MC	1,639	14	0.85%	0	0.00%	14	0.85%
MORENA	1,543	14	0.91%	0	0.00%	14	0.91%
PES	1,641	11	0.67%	0	0.00%	11	0.67%
FXM	1,690	10	0.59%	0	0.00%	10	0.59%
RSP	1,943	27	1.39%	0	0.00%	27	1.39%
INE	9,411	80	0.85%	2	0.02%	82	0.87%
FEPADE	2,836	30	1.06%	0	0.00%	30	1.06%
TEPJF	1,141	7	0.61%	1	0.09%	8	0.70%
IEPC	1,690	16	0.95%	1	0.06%	17	1.01%
TEE	1,640	14	0.85%	0	0.00%	14	0.85%
Total	33,432	304	0.91%	6	0.02%	310	0.93%

Del total de promocionales no verificados el **98.06%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **1.94%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

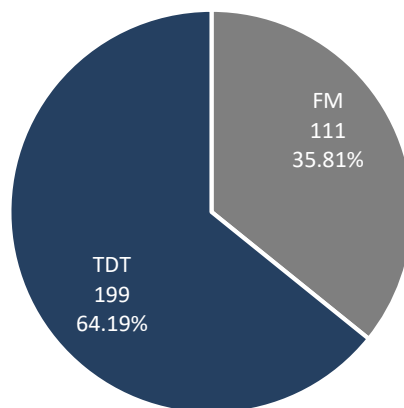


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIE-TDT	97
XHACC-TDT	48
XHIXZ-TDT	24
XHZIH-FM	23
XHUQ-FM	23
XHZTA-FM	22
XHZHO-FM	22
XHJR-FM	21
XH DU-TDT	18
XHTUX-TDT	12
Total general	310

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



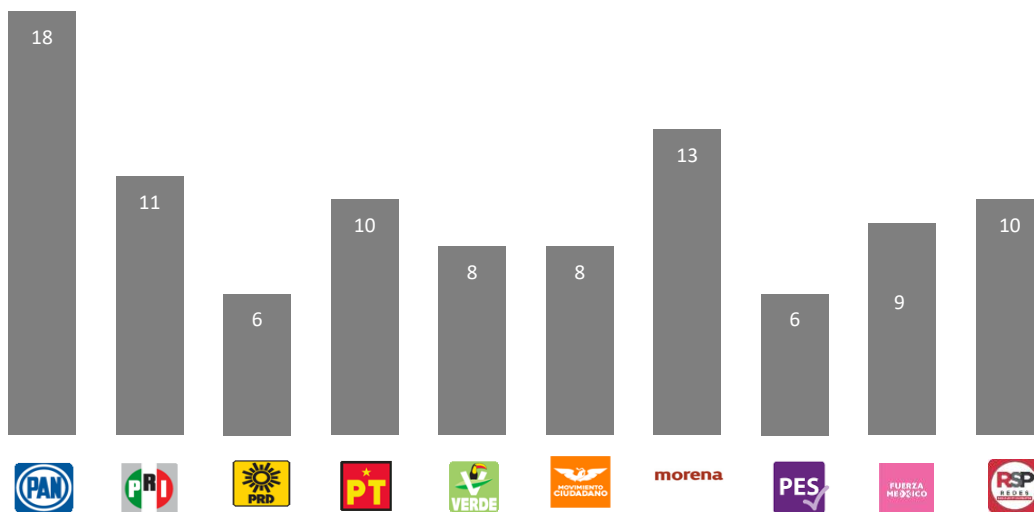
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **163** promocionales excedentes. Del total, **99** corresponden a promocionales de partidos políticos y **64** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

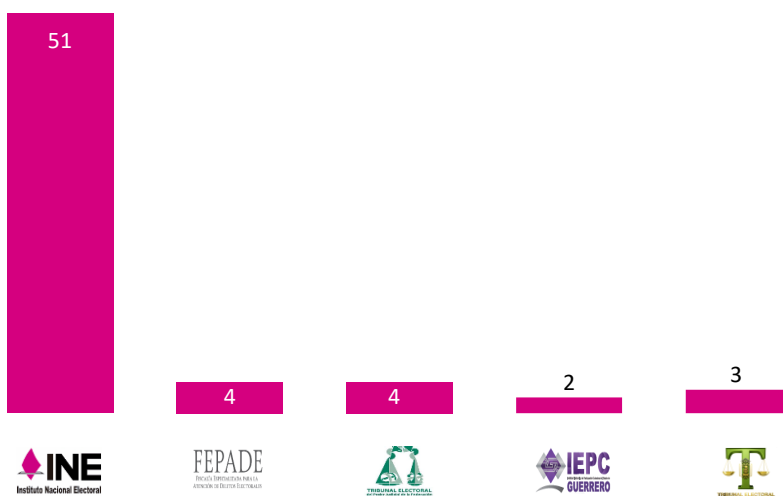
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPAD	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XHACA-FM-96.1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	5
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	8
XHGRC-FM-97.7	1	4	0	1	1	2	2	1	2	2	4	2	2	0	1	25
XHIGA-FM-93.9	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	0	0	0	0	6
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	1	1	2	2	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	12
XHPCPG-FM-98.1	3	2	2	5	4	3	6	4	3	3	23	1	0	0	0	59
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	4	1	0	1	0	9
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	2	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	2	0	2	10
Total general	18	11	6	10	8	8	13	9	10	6	51	4	4	2	3	163

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **15** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	2
Voluntaria	13
Total	15

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACA-FM	0	1
XHAGE-FM	1	0
XHAGR-FM	0	1
XHEPI-FM	0	3
XHGRC-FM	0	4
XHUQ-FM	1	0
XHZTA-FM	0	4
Total	2	13

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **310** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	672	568	97
XHACC-TDT	672	624	48
XHIXZ-TDT	672	648	24
XHZIH-FM	672	649	23
XHUQ-FM	672	646	23
XHZTA-FM	672	642	22
XHZHO-FM	672	643	22
XHJR-FM	672	651	21
XH DU-TDT	672	648	18
XHTUX-TDT	672	659	12
Total	6,720	6,378	310

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	672	665	1
XHAGE-FM	672	671	1
XHAGR-FM	672	665	1
XHEPI-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	665	4
XHUQ-FM	672	646	1
XHZTA-FM	672	642	4
Total	4,704	4,623	15

Durante el periodo se verificaron 33,122 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,940, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,940	99.45%
Promocionales no transmitidos	182	0.55%
Promocionales verificados	33,122	100.00%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 16 de febrero de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **464,054** promocionales, de un total de **466,856** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
472,824	5,968	466,856	464,054	2,802	99.40%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

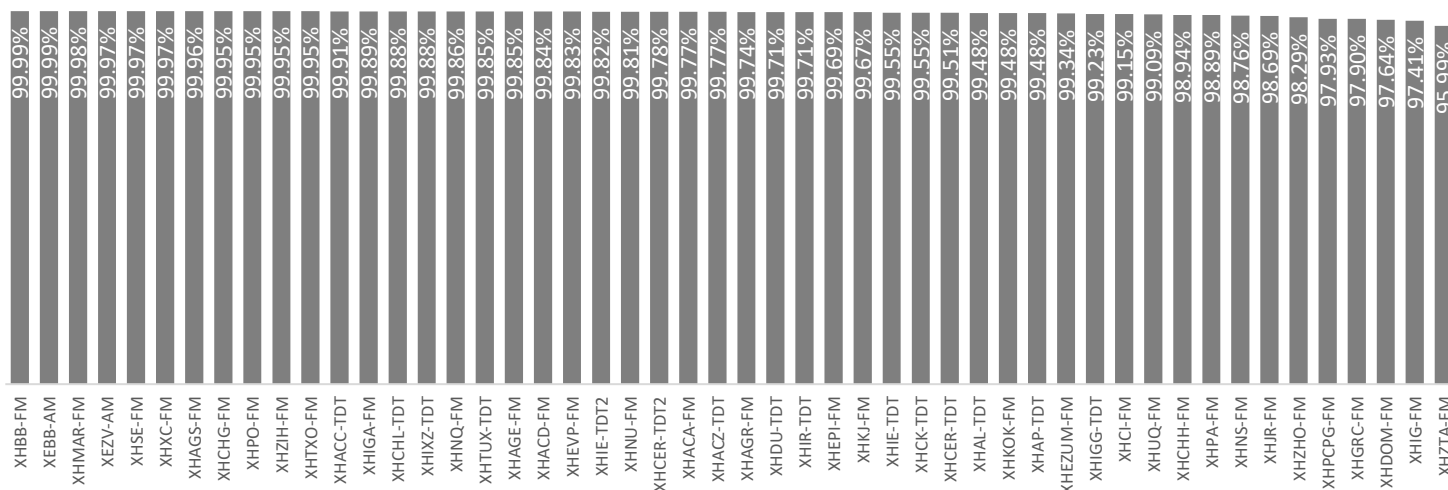


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	9,504	6	9,498	9,497	1	99.99%
XEBB-AM	9,504	6	9,498	9,497	1	99.99%
XHMAR-FM	9,504	7	9,497	9,495	2	99.98%
XEZV-AM	7,128	0	7,128	7,126	2	99.97%
XHSE-FM	9,504	3	9,501	9,498	3	99.97%
XHXC-FM	9,504	307	9,197	9,194	3	99.97%
XHAGS-FM	9,504	4	9,500	9,496	4	99.96%
XHCHG-FM	9,504	0	9,504	9,499	5	99.95%
XHPO-FM	9,504	12	9,492	9,487	5	99.95%
XHZIH-FM	9,504	51	9,453	9,448	5	99.95%
XHTXO-FM	9,504	301	9,203	9,198	5	99.95%
XHACC-TDT	9,504	1,755	7,749	7,742	7	99.91%
XHIGA-FM	9,504	49	9,455	9,445	10	99.89%
XHCHL-TDT	9,504	0	9,504	9,493	11	99.88%
XHIXZ-TDT	9,504	54	9,450	9,439	11	99.88%
XHNQ-FM	9,504	3	9,501	9,488	13	99.86%
XHTUX-TDT	9,504	608	8,896	8,883	13	99.85%
XHAGE-FM	9,504	6	9,498	9,484	14	99.85%
XHACD-FM	9,504	4	9,500	9,485	15	99.84%
XHEVP-FM	9,504	88	9,416	9,400	16	99.83%
XHIE-TDT2	9,504	0	9,504	9,487	17	99.82%
XHNU-FM	9,504	6	9,498	9,480	18	99.81%
XHCER-TDT2	9,504	0	9,504	9,483	21	99.78%
XHACA-FM	9,504	371	9,133	9,112	21	99.77%
XHACZ-TDT	9,504	2	9,502	9,480	22	99.77%
XHAGR-FM	9,504	11	9,493	9,468	25	99.74%
XH DU-TDT	9,504	58	9,446	9,419	27	99.71%
XHIR-TDT	9,504	300	9,204	9,177	27	99.71%
XHEPI-FM	9,504	0	9,504	9,475	29	99.69%
XHKJ-FM	9,504	6	9,498	9,467	31	99.67%
XHIE-TDT	9,504	837	8,667	8,628	39	99.55%
XHCK-TDT	9,504	0	9,504	9,461	43	99.55%
XHCER-TDT	9,504	0	9,504	9,457	47	99.51%
XHAL-TDT	9,504	0	9,504	9,455	49	99.48%
XHKOK-FM	9,504	2	9,502	9,453	49	99.48%
XHAP-TDT	9,504	5	9,499	9,450	49	99.48%
XHEZUM-FM	9,504	0	9,504	9,441	63	99.34%
XHIGG-TDT	9,504	325	9,179	9,108	71	99.23%
XHCI-FM	9,504	4	9,500	9,419	81	99.15%
XHUQ-FM	9,504	56	9,448	9,362	86	99.09%
XHCHH-FM	9,504	0	9,504	9,403	101	98.94%
XHPA-FM	9,504	25	9,479	9,374	105	98.89%
XHNS-FM	9,504	6	9,498	9,380	118	98.76%
XHJR-FM	9,504	52	9,452	9,328	124	98.69%
XHZHO-FM	9,504	100	9,404	9,243	161	98.29%
XHPCPG-FM	9,504	0	9,504	9,307	197	97.93%
XHGRC-FM	9,504	6	9,498	9,299	199	97.90%
XHDOM-FM	9,504	216	9,288	9,069	219	97.64%
XHIG-FM	9,504	158	9,346	9,104	242	97.41%
XHZTA-FM	9,504	158	9,346	8,971	375	95.99%
Total	472,824	5,968	466,856	464,054	2,802	99.40%

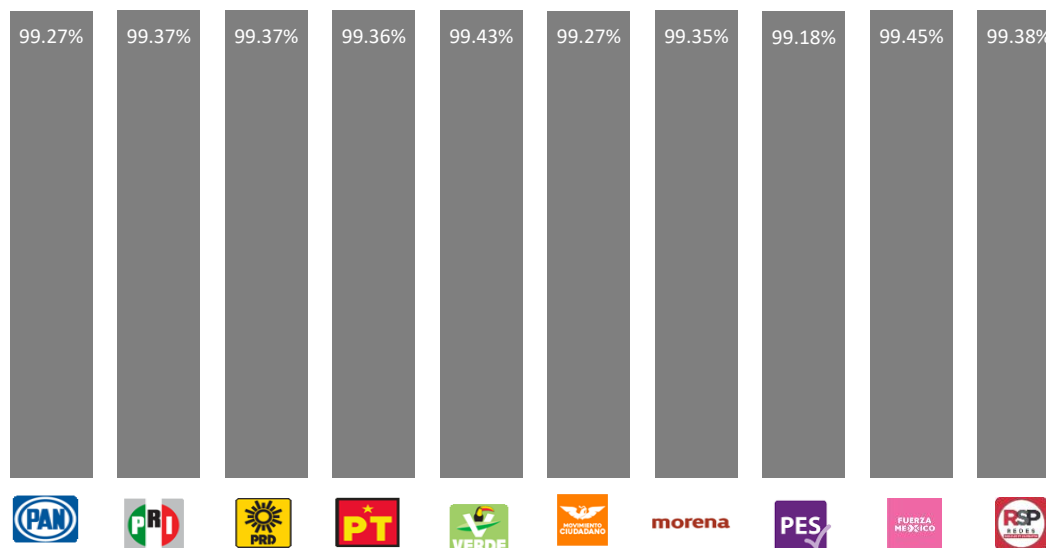
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **281,249** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **279,411**, lo que representa un **99.35%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	28,559	387	28,172	27,966	206	99.27%
PRI	45,725	574	45,151	44,867	284	99.37%
PRD	34,979	438	34,541	34,324	217	99.37%
PT	22,243	256	21,987	21,847	140	99.36%
PVEM	21,343	294	21,049	20,929	120	99.43%
MC	19,954	256	19,698	19,554	144	99.27%
MORENA	74,381	972	73,409	72,929	480	99.35%
PES	12,489	141	12,348	12,247	101	99.18%
FXM	12,836	157	12,679	12,609	70	99.45%
RSP	12,391	176	12,215	12,139	76	99.38%
TOTAL	284,900	3,651	281,249	279,411	1,838	99.35%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



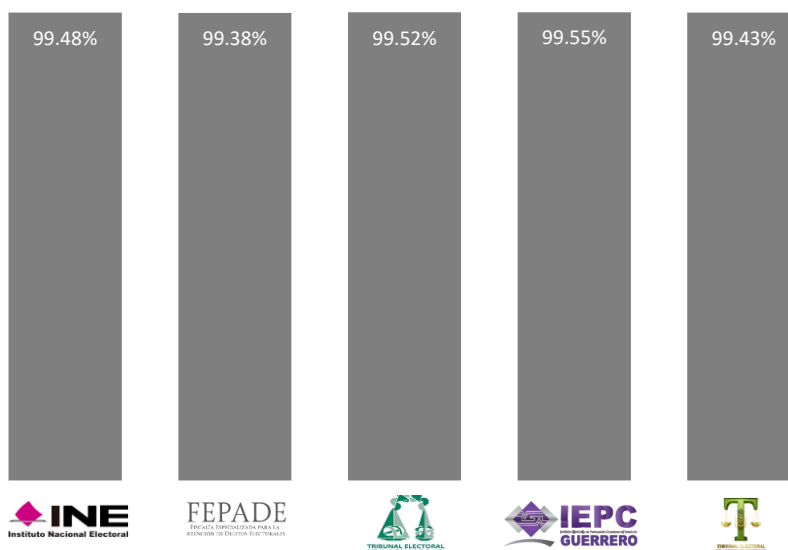
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **185,607** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **184,643**, lo que representa un **99.48%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	93,577	1,188	92,389	91,911	478	99.48%
FEPADE	26,308	331	25,977	25,816	161	99.38%
TEPJF	11,388	147	11,241	11,187	54	99.52%
IEPC	41,832	443	41,389	41,201	188	99.55%
TEE	14,819	208	14,611	14,528	83	99.43%
TOTAL	187,924	2,317	185,607	184,643	964	99.48%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.