

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 24 de febrero al 2 de marzo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 24 de marzo al 2 de febrero de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 2 de marzo de 2021. ...	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **24 de febrero al 2 de marzo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **24 de febrero al 2 de marzo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **2 de marzo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 24 de marzo al 2 de febrero de 2021

a) Cumplimiento general:

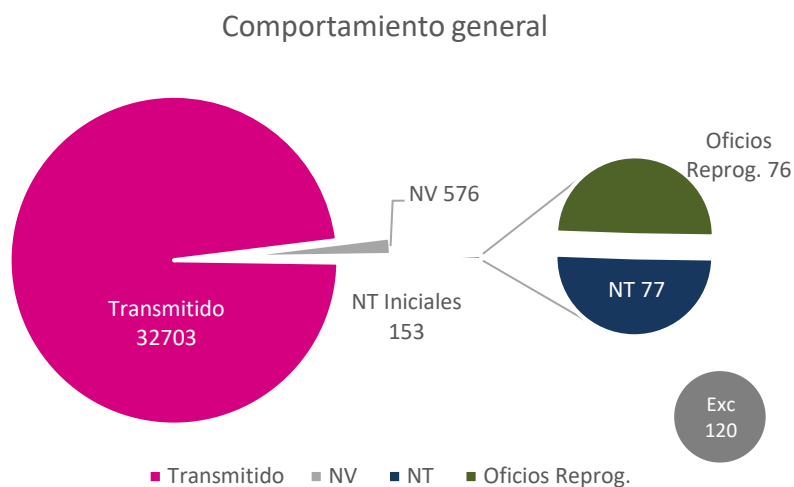
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	576	32,856	32,703	153	99.53%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,856 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,703** mientras que 153 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.53% de cumplimiento**. De los 153 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **76** y, por lo tanto, **77** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 120 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 24 de febrero al 2 de marzo de 2021, se registró un cumplimiento de 99.53% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

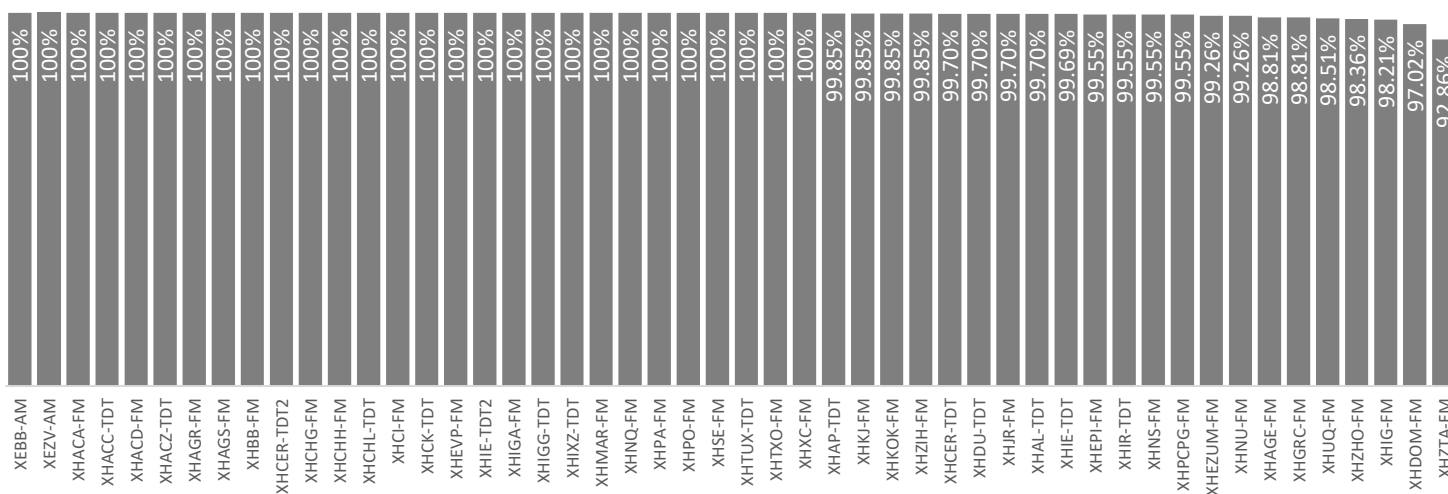


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCHG-FM	S/D	100%
12	XHCHH-FM	S/D	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
15	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
18	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHMAR-FM	S/D	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.85%
30	XHKJ-FM	La Rancherita	99.85%
31	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
32	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.85%
33	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.70%
34	XH DU-TDT	Azteca Uno	99.70%
35	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.70%
36	XHAL-TDT	Canal 5	99.70%
37	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.69%
38	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
39	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.55%
40	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.55%
41	XHPCPG-FM	S/D	99.55%
42	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.26%
43	XHNU-FM	Super 94.5	99.26%
44	XHAGE-FM	Mix	98.81%
45	XHGRC-FM	Jaguar	98.81%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.51%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.36%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.21%
49	XHDOM-FM	S/D	97.02%
50	XHZTA-FM	S/D	92.86%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,430** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,349**. Lo anterior representa **99.51%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,741	1,741	1,742	1,642	1,643	1,642	1,740	1,740	1,493	1,592	16,716
No verificados	26	33	27	36	27	29	32	25	27	24	286
% No verificados	1.49%	1.90%	1.55%	2.19%	1.64%	1.77%	1.84%	1.44%	1.81%	1.51%	1.71%
Promocionales verificados	1,715	1,708	1,715	1,606	1,616	1,613	1,708	1,715	1,466	1,568	16,430
Promocionales Transmitidos	1,708	1,694	1,704	1,598	1,604	1,603	1,701	1,711	1,462	1,564	16,349
% Promocionales Transmitidos	99.59%	99.18%	99.36%	99.50%	99.26%	99.38%	99.59%	99.77%	99.73%	99.74%	99.51%
Transmitido conforme a pauta	1,435	1,456	1,485	1,384	1,376	1,386	1,436	1,465	1,224	1,351	13,998
% Transmitido conforme a pauta	83.67%	85.25%	86.59%	86.18%	85.15%	85.93%	84.07%	85.42%	83.49%	86.16%	85.20%
Diferente versión	4	2	4	5	0	0	13	3	1	0	32
% Diferente versión	0.23%	0.12%	0.23%	0.31%	0.00%	0.00%	0.76%	0.17%	0.07%	0.00%	0.19%
Fuera de horario	115	75	49	49	78	74	98	89	82	69	778
% Fuera de horario	6.71%	4.39%	2.86%	3.05%	4.83%	4.59%	5.74%	5.19%	5.59%	4.40%	4.74%
Fuera de orden	154	161	166	160	150	143	154	154	155	144	1,541
% Fuera de orden	8.98%	9.43%	9.68%	9.96%	9.28%	8.87%	9.02%	8.98%	10.57%	9.18%	9.38%
No transmitido	7	14	11	8	12	10	7	4	4	4	81
% No transmitido	0.41%	0.82%	0.64%	0.50%	0.74%	0.62%	0.41%	0.23%	0.27%	0.26%	0.49%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,426** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,354**, lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,402	2,836	1,194	1,642	1,642	16,716
No verificados	162	44	24	29	31	290
% No verificados	1.72%	1.55%	2.01%	1.77%	1.89%	1.73%
Promocionales verificados	9,240	2,792	1,170	1,613	1,611	16,426
Promocionales Transmitidos	9,205	2,771	1,164	1,607	1,607	16,354
% Promocionales Transmitidos	99.62%	99.25%	99.49%	99.63%	99.75%	99.56%
Transmitido conforme a pauta	7,733	2,394	999	1,384	1,398	13,908
% Transmitido conforme a pauta	83.69%	85.74%	85.38%	85.80%	86.78%	84.67%
Diferente versión	523	1	0	4	1	529
% Diferente versión	5.66%	0.04%	0.00%	0.25%	0.06%	3.22%
Fuera de horario	300	107	48	61	68	584
% Fuera de horario	3.25%	3.83%	4.10%	3.78%	4.22%	3.56%
Fuera de orden	649	269	117	158	140	1,333
% Fuera de orden	7.02%	9.63%	10.00%	9.80%	8.69%	8.12%
No transmitido	35	21	6	6	4	72
% No transmitido	0.38%	0.75%	0.51%	0.37%	0.25%	0.44%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

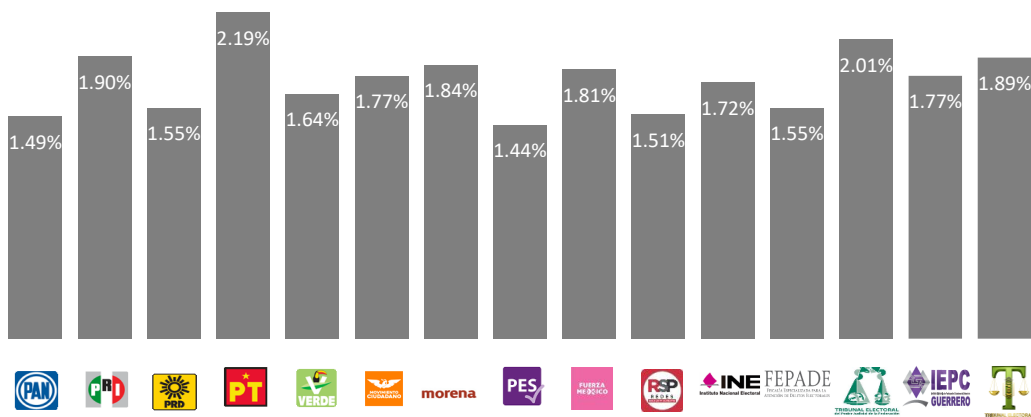
Durante el periodo reportado se presentaron **576** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.72%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,741	5	0.29%	21	1.21%	26	1.49%
PRI	1,741	3	0.17%	30	1.72%	33	1.90%
PRD	1,742	5	0.29%	22	1.26%	27	1.55%
PT	1,642	5	0.30%	31	1.89%	36	2.19%
PVEM	1,643	4	0.24%	23	1.40%	27	1.64%
MC	1,642	4	0.24%	25	1.52%	29	1.77%
MORENA	1,740	3	0.17%	29	1.67%	32	1.84%
PES	1,740	3	0.17%	22	1.26%	25	1.44%
FXM	1,493	4	0.27%	23	1.54%	27	1.81%
RSP	1,592	5	0.31%	19	1.19%	24	1.51%
INE	9,402	23	0.24%	139	1.48%	162	1.72%
FEPADE	2,836	9	0.32%	35	1.23%	44	1.55%
TEPJF	1,194	4	0.34%	20	1.68%	24	2.01%
IEPC	1,642	4	0.24%	25	1.52%	29	1.77%
TEE	1,642	3	0.18%	28	1.71%	31	1.89%
Total	33,432	84	0.25%	492	1.47%	576	1.72%

Del total de promocionales no verificados el **14.58%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **85.42%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

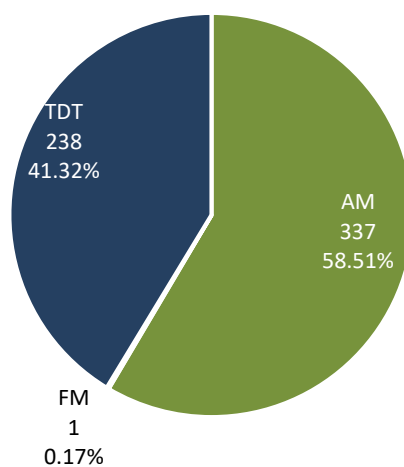


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	337
XHTUX-TDT	142
XHACC-TDT	49
XHIE-TDT	29
XHIXZ-TDT	14
XHAL-TDT	4
XHPO-FM	1
Total general	576

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



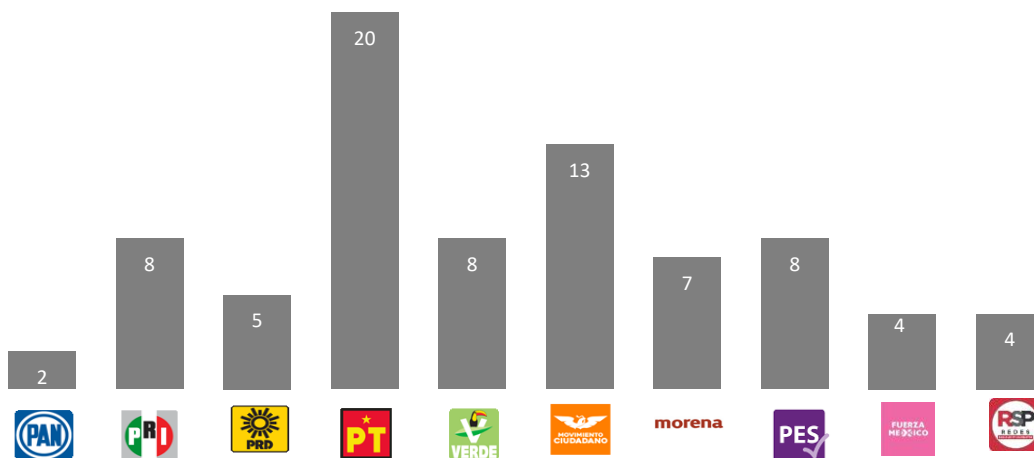
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **120** promocionales excedentes. Del total, **79** corresponden a promocionales de partidos políticos y **41** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	1	1	1	1	1	2	0	0	1	7	1	0	0	16
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	3	0	2	1	0	7	0	0	0	14
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5
XHNS-FM-96.9	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	6
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4
XHPA-FM-93.7	1	2	1	2	1	2	1	0	1	1	4	1	0	1	18
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	1	0	1	1	2	2	0	1	1	6	1	1	0	17
Total general	2	8	5	20	8	13	7	4	4	8	32	5	2	2	120

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **76** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	20
Voluntaria	56
Total	76

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM	3	0
XHGRC-FM	5	3
XHJR-FM	0	2
XHNU-FM	0	4
XHUQ-FM	9	1
XHZIH-FM	1	0
XHZTA-FM	2	46
TOTAL	20	56

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **576** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	335	337
XHTUX-TDT	672	530	142
XHACC-TDT	672	623	49
XHIE-TDT	672	641	29
XHIXZ-TDT	672	658	14
XHAL-TDT	672	666	4
XHPO-FM	672	671	1
Total	4,704	4,124	576

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	664	8
XHJR-FM	672	670	2
XHNU-FM	672	667	4
XHUQ-FM	672	662	10
XHZIH-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	624	48
Total	4,704	4,627	76

Durante el periodo se verificaron 32,856 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,703, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,703	99.53%
Promocionales no transmitidos	153	0.47%
Promocionales verificados	32,856	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 2 de marzo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **529,741** promocionales, de un total de **532,932** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
539,688	6,756	532,932	529,741	3,191	99.40%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

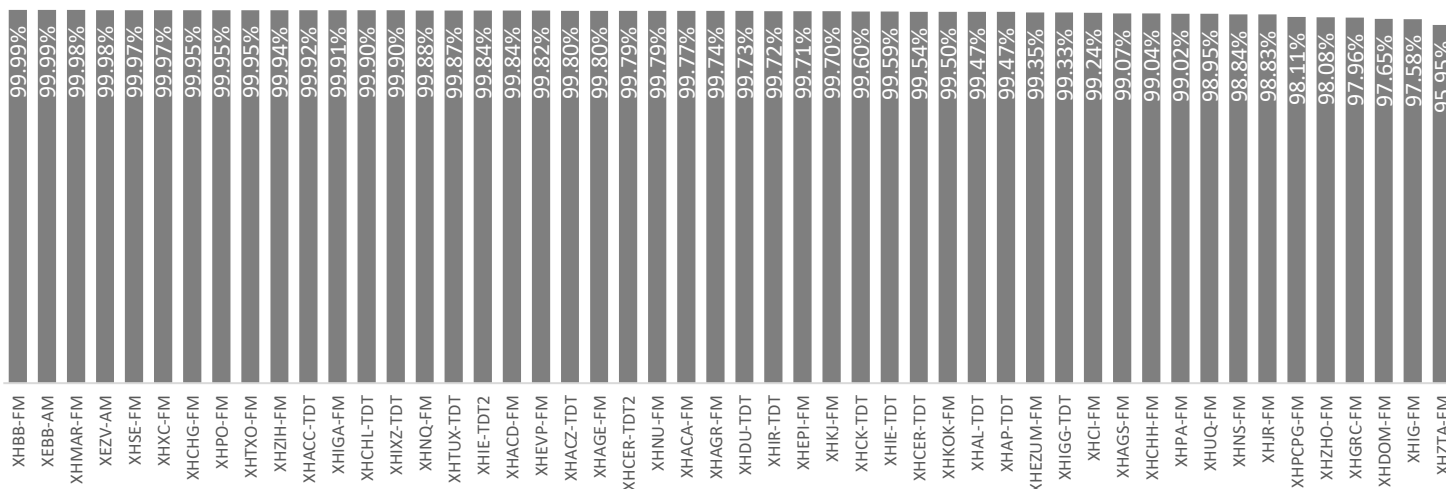


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	10,848	7	10,841	10,840	1	99.99%
XEBB-AM	10,848	344	10,504	10,503	1	99.99%
XHMAR-FM	10,848	7	10,841	10,839	2	99.98%
XEZV-AM	8,136	0	8,136	8,134	2	99.98%
XHSE-FM	10,848	3	10,845	10,842	3	99.97%
XHXC-FM	10,848	307	10,541	10,538	3	99.97%
XHCHG-FM	10,848	0	10,848	10,843	5	99.95%
XHPO-FM	10,848	13	10,835	10,830	5	99.95%
XHTXO-FM	10,848	301	10,547	10,542	5	99.95%
XHZIH-FM	10,848	52	10,796	10,790	6	99.94%
XHACC-TDT	10,848	1,885	8,963	8,956	7	99.92%
XHIGA-FM	10,848	49	10,799	10,789	10	99.91%
XHCHL-TDT	10,848	0	10,848	10,837	11	99.90%
XHIXZ-TDT	10,848	68	10,780	10,769	11	99.90%
XHNQ-FM	10,848	7	10,841	10,828	13	99.88%
XHTUX-TDT	10,848	846	10,002	9,989	13	99.87%
XHIE-TDT2	10,848	3	10,845	10,828	17	99.84%
XHACD-FM	10,848	7	10,841	10,824	17	99.84%
XHEVP-FM	10,848	89	10,759	10,740	19	99.82%
XHACZ-TDT	10,848	2	10,846	10,824	22	99.80%
XHAGE-FM	10,848	6	10,842	10,820	22	99.80%
XHCER-TDT2	10,848	0	10,848	10,825	23	99.79%
XHNU-FM	10,848	6	10,842	10,819	23	99.79%
XHACA-FM	10,848	372	10,476	10,452	24	99.77%
XHAGR-FM	10,848	13	10,835	10,807	28	99.74%
XHDU-TDT	10,848	58	10,790	10,761	29	99.73%
XHIR-TDT	10,848	300	10,548	10,518	30	99.72%
XHEPI-FM	10,848	0	10,848	10,816	32	99.71%
XHKJ-FM	10,848	6	10,842	10,810	32	99.70%
XHCK-TDT	10,848	0	10,848	10,805	43	99.60%
XHIE-TDT	10,848	878	9,970	9,929	41	99.59%
XHCER-TDT	10,848	0	10,848	10,798	50	99.54%
XHKOK-FM	10,848	3	10,845	10,791	54	99.50%
XHAL-TDT	10,848	4	10,844	10,787	57	99.47%
XHAP-TDT	10,848	5	10,843	10,786	57	99.47%
XHEZUM-FM	10,848	0	10,848	10,778	70	99.35%
XHIGG-TDT	10,848	329	10,519	10,448	71	99.33%
XHCI-FM	10,848	4	10,844	10,762	82	99.24%
XHAGS-FM	10,848	4	10,844	10,743	101	99.07%
XHCHH-FM	10,848	0	10,848	10,744	104	99.04%
XHPA-FM	10,848	26	10,822	10,716	106	99.02%
XHUQ-FM	10,848	56	10,792	10,679	113	98.95%
XHNS-FM	10,848	6	10,842	10,716	126	98.84%
XHJR-FM	10,848	52	10,796	10,670	126	98.83%
XHPCPG-FM	10,848	0	10,848	10,643	205	98.11%
XHZHO-FM	10,848	100	10,748	10,542	206	98.08%
XHGRC-FM	10,848	6	10,842	10,621	221	97.96%
XHDOM-FM	10,848	216	10,632	10,382	250	97.65%
XHIG-FM	10,848	158	10,690	10,431	259	97.58%
XHZTA-FM	10,848	158	10,690	10,257	433	95.95%
Total	539,688	6,756	532,932	529,741	3,191	99.40%

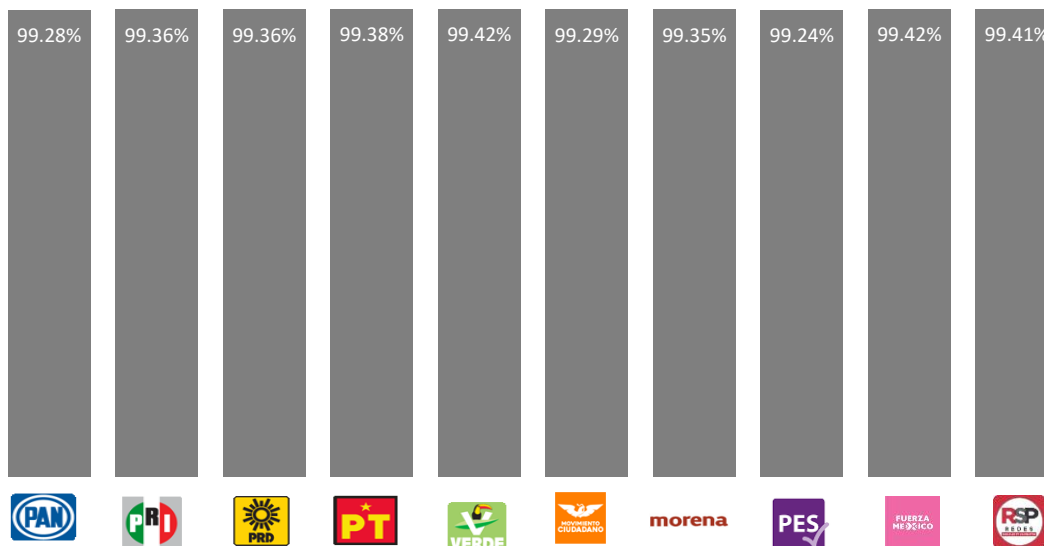
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **314,286** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **312,249**, lo que representa un **99.35%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	32,042	425	31,617	31,390	227	99.28%
PRI	49,207	626	48,581	48,271	310	99.36%
PRD	38,463	474	37,989	37,747	242	99.36%
PT	25,277	301	24,976	24,822	154	99.38%
PVEM	24,478	327	24,151	24,011	140	99.42%
MC	22,988	294	22,694	22,532	162	99.29%
MORENA	77,766	1,014	76,752	76,256	496	99.35%
PES	15,970	180	15,790	15,670	120	99.24%
FXM	16,070	195	15,875	15,783	92	99.42%
RSP	16,071	210	15,861	15,767	94	99.41%
TOTAL	318,332	4,046	314,286	312,249	2,037	99.35%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



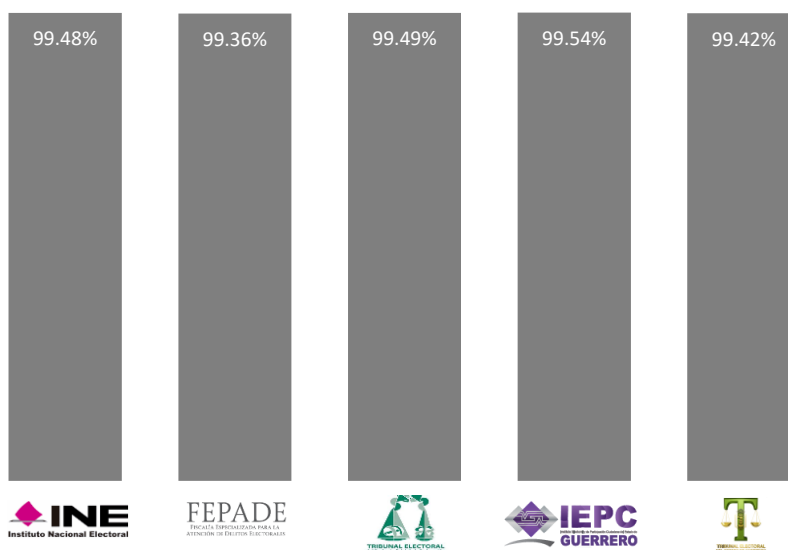
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **218,646** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **217,492**, lo que representa un **99.47%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	112,380	1,410	110,970	110,396	574	99.48%
FEPADE	31,977	392	31,585	31,383	202	99.36%
TEPJF	13,827	178	13,649	13,579	70	99.49%
IEPC	45,069	480	44,589	44,384	205	99.54%
TEE	18,103	250	17,853	17,750	103	99.42%
TOTAL	221,356	2,710	218,646	217,492	1,154	99.47%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.