

1. GUBERNATURA.

PARTIDO POLÍTICO	FECHA EN QUE INFORMA	PROVEEDOR/ES	PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)	PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO)	ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E- 232CNC- 2014)
PAN	22 de febrero	JEANS TULAMAN ALARCÓN	Se limita a referir que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.	Si	Si
PRI	No informó	N/P	N/P	N/P	N/P
PRD	26 de febrero	Aún no tienen	No presenta un plan de reciclaje como tal, dado que manifiesta que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo así la fabricación de propaganda. La propaganda que se llegará a producir, será recuperada por una empresa recolectora y reciclada.	Aún no cuentan con ellos	
PT	26 de febrero	KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V. COPAMEX S.A. DE C.V.	Si • Será retirada por el proveedor. • Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea entregada a un centro de acopio.	Si	Si
PVEM	26 de febrero	Aún no tienen	Si Refiere tres ejes: • Recuperar. • Reutilizar. • Reciclar.	Aún no cuentan con ellos	N/P
MC	No informó	N/P	N/P	N/P	N/P
MORENA	26 de febrero	Aún no tiene	No presentó (aún no definen la estrategia de generación de propaganda)	No	Se atenderá

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

PES	23 de febrero	Aún no tiene	Si Refiere tres ejes: • Recuperar. • Reutilizar. Reciclar.	Aún no cuentan con ello	Se atenderá
RSP	11 de febrero	No informó	Si	No informó	Se atenderá
FxM	No informó	N/P	N/P	N/P	N/P

2.-Diputaciones Locales.

PARTIDO POLÍTICO	FECHA EN QUE INFORMA	PROVEEDOR/ES	PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)	PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO)	ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E-232CNCP-2014)
PAN	25 de marzo	JEANS TULAMAN ALARCÓN	Se limita a referir que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.	Si	Si
PRI	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
PRD	29 de marzo		Presenta un plan de reciclaje como tal, manifestando que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo al máximo la fabricación de propaganda electoral. La propaganda que se llegará a producir, será recuperada de inmediato a través de la contratación de una empresa recolectora y reciclada.	No cuenta con ello.	No.
PT	20 de abril Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos.	KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V. COPAMEX S.A. DE C.V.	Si • Será retirada por el proveedor. • Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea entregada a un centro de acopio.	Si	Si
PVEM	26 de febrero Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos	Aún no tienen	Si Refiere tres ejes: • Recuperar. • Reutilizar. • Reciclar.N/P	Aún no cuentan con ellos	si
MC	26 de marzo	Darko Miranda Suastegui. •Tomas García Gallegos.	Su plan de reciclaje no refiere antecedentes, objetivos, técnicas de reciclados de la propaganda electoral, organización de un plan de	No.	Si.

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

		<ul style="list-style-type: none"> •Diana Betsy Jiménez Alarcón. •Rosendo Manuel Medina Pérez. 	reciclabre y conclusiones, refiriendo que lo realizaran en términos de las Norma Oficial Mexicana NOM-083-SEMARNAT-2003 y NOM-161-SEMARNAT-2011.		
MORENA	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
PES	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
RSP	23 de marzo		Manifiesta que su propaganda electoral impresa, consistirá papel, cartón o plástico. Será retirada en un plazo no mayor de tres días, se recolectará y será concentrada en los domicilios que ocupen las Comisiones Ejecutivas Municipales y Estatales.	No informó	Si
FxM	01 de abril	No refiere	La propaganda que se llegará a producir, será recuperada, reutilizar y reciclar. La propaganda electoral será retirada inmediatamente.	No informó	Se atenderá

3.- Ayuntamientos.

PARTIDO POLÍTICO	FECHA EN QUE INFORMA	PROVEEDOR/ES	PRESENTÓ PLAN DE RECICLAJE (SÍ/NO)	PRESENTÓ CERTIFICADOS DE CALIDAD DE LA RESINA (SÍ/NO)	ATIENDEN LA NORMA MEXICANA (NMX-E-232CNCP-2014)
PAN	15 de abril	JEANS TULAMAN ALARCÓN	Refiere que las lonas plásticas (espectaculares) serán retiradas y donadas a familias de escasos recursos para su utilización.	Si	Si
PRI	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
PRD	10 de abril	Aún no tienen	Manifiesta que se enfocaran a la publicidad en medios digitales, reduciendo así la fabricación de propaganda. La propaganda que se llegará a producir, será recuperada por una empresa recolectora y reciclada.	Aún no cuentan con ellos	No
PT	20 de abril Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos.	KY INDUSTRIAS S.A. DE C.V. COPAMEX S.A. DE C.V.	Si <ul style="list-style-type: none"> • Será retirada por el proveedor. • Se informará a los particulares que retiren la propaganda y sea 	Si	Si

INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

			entregada a un centro de acopio.		
PVEM	26 de febrero Informe que aplica para Diputaciones y Ayuntamientos	Aún no tienen	Si Refiere tres ejes: <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar. • Reutilizar. Reciclar.N/P	Aún no cuentan con ello.	si
MC	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
MORENA	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P
PES	17 de abril	Aún no tiene	Refiere tres ejes <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar. • Reutilizar. Reciclar.	Aún no cuentan con ello.	Se atenderá
RSP	12 de abril	No informó	Manifiesta que su propaganda electoral impresa, consistirá papel, cartón o plástico. Será retirada en un plazo no mayor de tres días, se recolectará y será concentrada en los domicilios que ocupen las Comisiones Ejecutivas Municipales y Estatales. Será separada, y se entregará a la empresa responsable del reciclaje.	Aun no cuenta con ello.	Si
FxM	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P