

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 12 al 18 de mayo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 12 al 18 de mayo de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 18 de mayo de 2021. ..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **12 al 18 de mayo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **12 al 18 de mayo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **18 de mayo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 12 al 18 de mayo de 2021

a) Cumplimiento general:

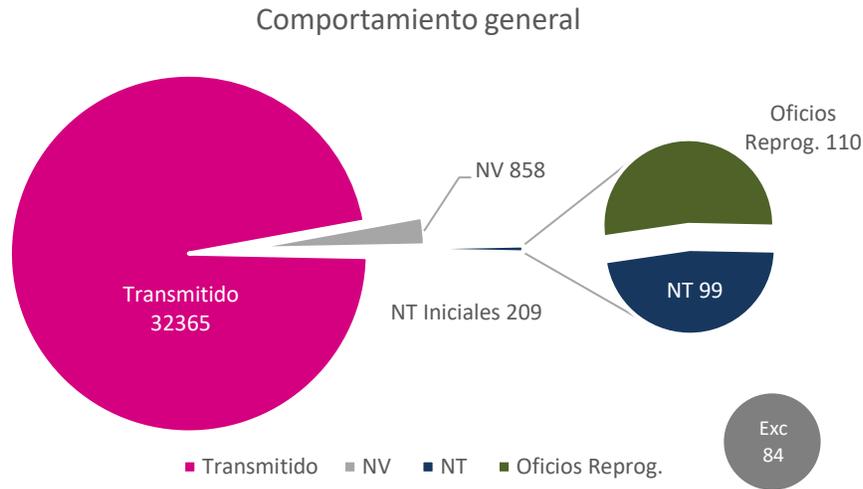
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	858	32,574	32,365	209	99.36%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,574 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,365** mientras que 209 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.36% de cumplimiento**. De los 209 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **110** y, por lo tanto, **99** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 84 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 12 al 18 de mayo de 2021, se registró un cumplimiento de 99.36% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

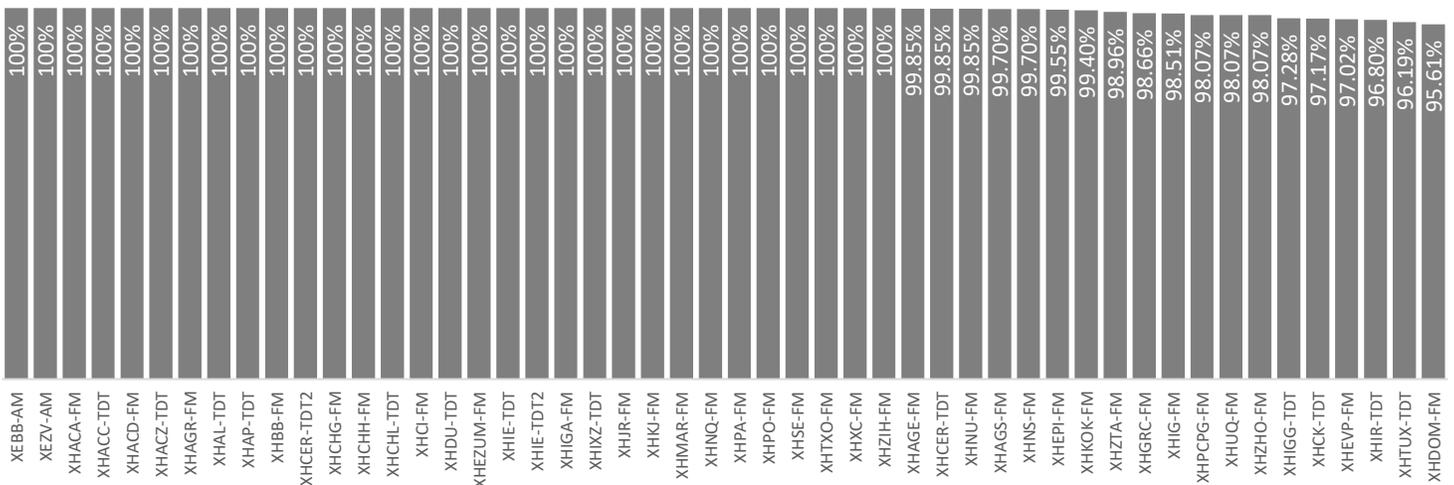


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCHH-FM	S/D	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
18	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
20	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
21	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
22	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
23	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
24	XHMAR-FM	S/D	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
27	XHPO-FM	Ke Buena	100%
28	XHSE-FM	La Mejor	100%
29	XHTXO-FM	Exa	100%
30	XHXC-FM	ABC Radio	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHAGE-FM	Mix	99.85%
33	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.85%
34	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
35	XHAGS-FM	S/D	99.70%
36	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.70%
37	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
38	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.40%
39	XHZTA-FM	S/D	98.96%
40	XHGRC-FM	Jaguar	98.66%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.51%
42	XHPCPG-FM	S/D	98.07%
43	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.07%
44	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.07%
45	XHIGG-TDT	Las Estrellas	97.28%
46	XHCK-TDT	Las Estrellas	97.17%
47	XHEVP-FM	W Radio	97.02%
48	XHIR-TDT	Azteca Uno	96.80%
49	XHTUX-TDT	Azteca 7	96.19%
50	XHDOM-FM	S/D	95.61%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,826** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,654**. Lo anterior representa **99.38%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	C.I.	TOTAL
Pautados	3,734	4,882	2,983	1,739	1,934	1,885	8,731	842	792	940	98	28,560
No verificados	91	126	81	53	49	49	221	20	24	14	6	734
% No verificados	2.44%	2.58%	2.72%	3.05%	2.53%	2.60%	2.53%	2.38%	3.03%	1.49%	6.12%	2.57%
Promocionales verificados	3,643	4,756	2,902	1,686	1,885	1,836	8,510	822	768	926	92	27,826
Promocionales Transmitidos	3,626	4,718	2,889	1,676	1,876	1,828	8,448	817	763	921	92	27,654
% Promocionales Transmitidos	99.53%	99.20%	99.55%	99.41%	99.52%	99.56%	99.27%	99.39%	99.35%	99.46%	100%	99.38%
Transmitido conforme a pauta	3,172	4,050	2,485	1,444	1,419	1,582	7,183	722	641	802	79	23,579
% Transmitido conforme a pauta	87.07%	85.16%	85.63%	85.65%	75.28%	86.17%	84.41%	87.83%	83.46%	86.61%	85.87%	84.74%
Diferente versión	37	142	48	14	208	1	467	1	5	0	0	923
% Diferente versión	1.02%	2.99%	1.65%	0.83%	11.03%	0.05%	5.49%	0.12%	0.65%	0.00%	0.00%	3.32%
Fuera de horario	95	139	99	80	104	72	198	34	27	38	6	892
% Fuera de horario	2.61%	2.92%	3.41%	4.74%	5.52%	3.92%	2.33%	4.14%	3.52%	4.10%	6.52%	3.21%
Fuera de orden	322	387	257	138	145	173	600	60	90	81	7	2,260
% Fuera de orden	8.84%	8.14%	8.86%	8.19%	7.69%	9.42%	7.05%	7.30%	11.72%	8.75%	7.61%	8.12%
No transmitido	17	38	13	10	9	8	62	5	5	5	0	172
% No transmitido	0.47%	0.80%	0.45%	0.59%	0.48%	0.44%	0.73%	0.61%	0.65%	0.54%	0.00%	0.62%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



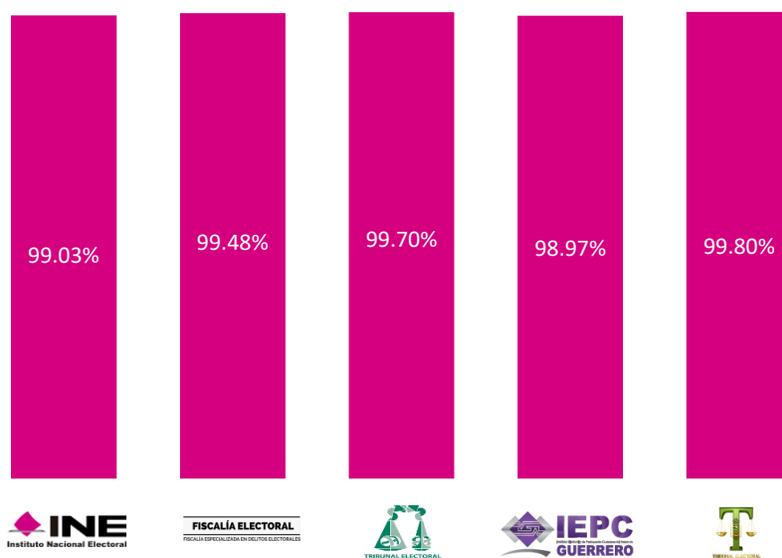
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,748** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,711**, lo que representa un **99.22%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,733	794	346	500	499	4,872
No verificados	65	23	12	14	10	124
% No verificados	2.38%	2.90%	3.47%	2.80%	2.00%	2.55%
Promocionales verificados	2,668	771	334	486	489	4,748
Promocionales Transmitidos	2,642	767	333	481	488	4,711
% Promocionales Transmitidos	99.03%	99.48%	99.70%	98.97%	99.80%	99.22%
Transmitido conforme a pauta	2,260	668	289	416	428	4,061
% Transmitido conforme a pauta	84.71%	86.64%	86.53%	85.60%	87.53%	85.53%
Diferente versión	46	0	0	2	0	48
% Diferente versión	1.72%	0.00%	0.00%	0.41%	0.00%	1.01%
Fuera de horario	85	30	10	14	19	158
% Fuera de horario	3.19%	3.89%	2.99%	2.88%	3.89%	3.33%
Fuera de orden	251	69	34	49	41	444
% Fuera de orden	9.41%	8.95%	10.18%	10.08%	8.38%	9.35%
No transmitido	26	4	1	5	1	37
% No transmitido	0.97%	0.52%	0.30%	1.03%	0.20%	0.78%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

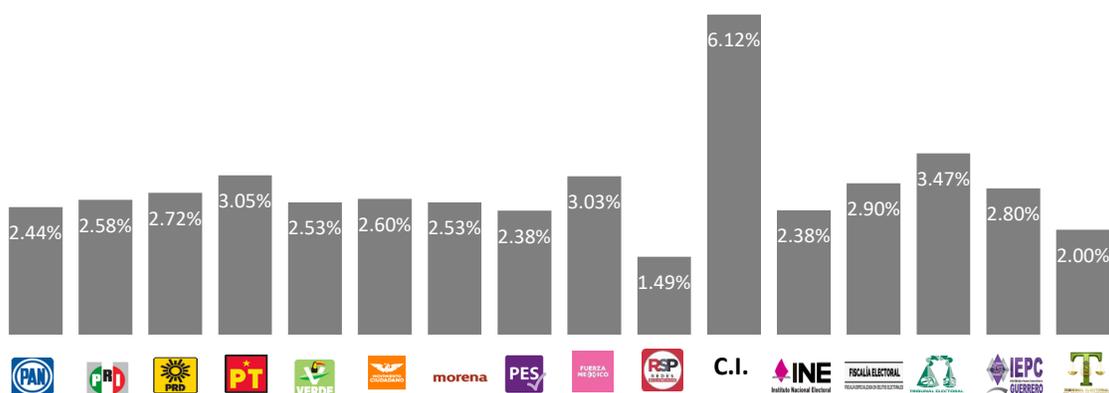
Durante el periodo reportado se presentaron **858** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.57%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,734	19	0.51%	72	1.93%	91	2.44%
PRI	4,882	29	0.59%	97	1.99%	126	2.58%
PRD	2,983	19	0.64%	62	2.08%	81	2.72%
PT	1,739	10	0.58%	43	2.47%	53	3.05%
PVEM	1,934	9	0.47%	40	2.07%	49	2.53%
MC	1,885	13	0.69%	36	1.91%	49	2.60%
MORENA	8,731	54	0.62%	167	1.91%	221	2.53%
PES	842	5	0.59%	15	1.78%	20	2.38%
FXM	792	8	1.01%	16	2.02%	24	3.03%
RSP	940	4	0.43%	10	1.06%	14	1.49%
C.I.	98	1	1.02%	5	5.10%	6	6.12%
INE	2,733	15	0.55%	50	1.83%	65	2.38%
FEPADE	794	6	0.76%	17	2.14%	23	2.90%
TEPJF	346	2	0.58%	10	2.89%	12	3.47%
IEPC	500	3	0.60%	11	2.20%	14	2.80%
TEE	499	3	0.60%	7	1.40%	10	2.00%
Total	33,432	200	0.60%	658	1.97%	858	2.57%

Del total de promocionales no verificados el **23.31%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **76.69%** a factores externos al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

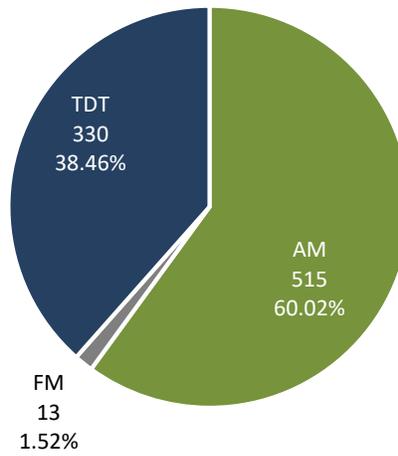


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	515
XHACC-TDT	130
XHIGG-TDT	84
XHIE-TDT	81
XHTUX-TDT	16
XHIR-TDT	16
XHDOM-FM	12
XHIXZ-TDT	3
XHACD-FM	1
Total general	858

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



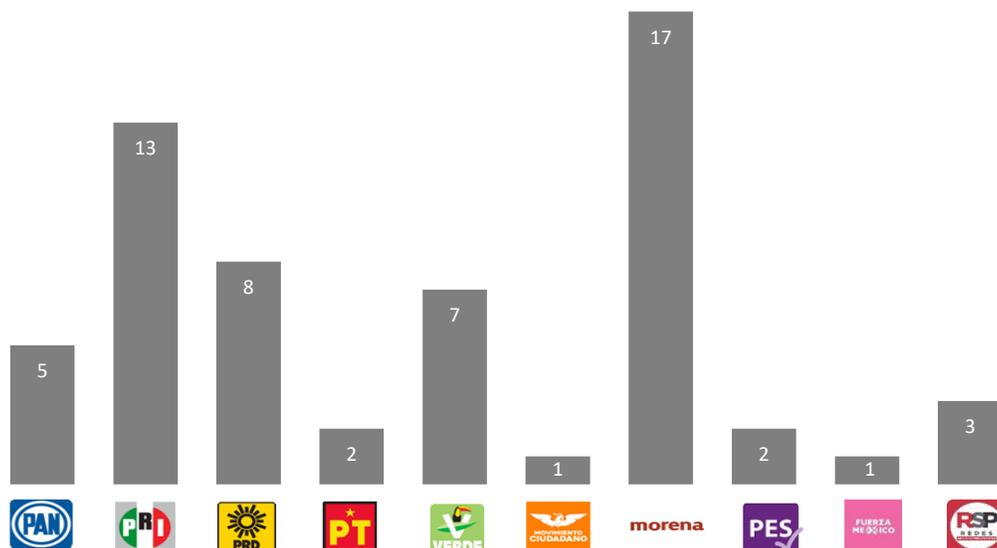
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **84** promocionales excedentes. Del total, **59** corresponden a promocionales de partidos políticos y **25** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

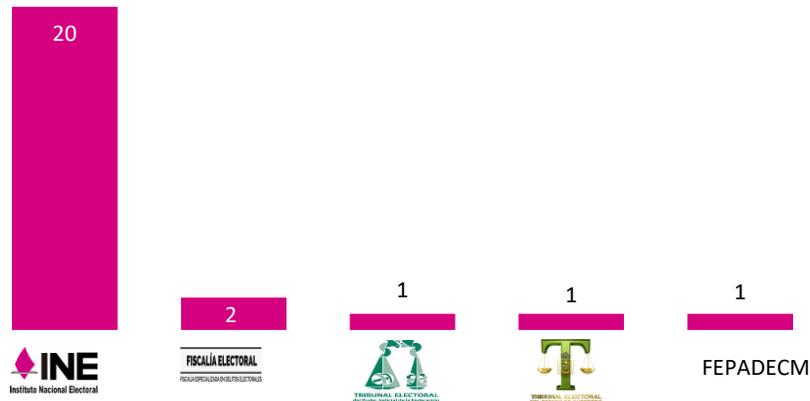
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	TEPJF	TEE	FEPADCEM	Total general
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHAGR-FM-105.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	0	4	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	0	0	10
XHEZUM-FM-105.1	2	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	7
XHGRC-FM-97.7	1	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	7
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHKOK-FM-88.9	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	6
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	14	2	0	0	0	19
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	2	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	8
Total general	5	13	8	2	7	1	17	1	3	2	20	2	1	1	1	84

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **110** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	53
Voluntaria	57
Total	110

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHAGS-FM	2	0
XHEPI-FM	0	3
XHEVP-FM	0	20
XHGRC-FM	4	3
XHIG-FM	2	0
XHIR-TDT	21	0
XHNU-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	12
XHTUX-TDT	24	0
XHUQ-FM	0	13
XHZTA-FM	4	1
Total	57	53

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **858** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	157	515
XHACC-TDT	672	542	130
XHIGG-TDT	672	572	84
XHIE-TDT	672	591	81
XHTUX-TDT	672	631	16
XHIR-TDT	672	635	16
XHDOM-FM	672	631	12
XHIXZ-TDT	672	669	3
XHACD-FM	672	671	1
Total	6,048	5,099	858

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAGS-FM	672	670	2
XHEPI-FM	672	669	3
XHEVP-FM	672	652	20
XHGRC-FM	672	663	7
XHIG-FM	672	662	2
XHIR-TDT	672	635	21
XHNU-FM	672	671	1
XHPCPG-FM	672	659	12
XHTUX-TDT	672	631	24
XHUQ-FM	672	659	13
XHZTA-FM	672	665	5
Total	7,392	7,236	110

Durante el periodo se verificaron 32,574 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,365, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,365	99.36%
Promocionales no transmitidos	209	0.64%
Promocionales verificados	32,574	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 18 de mayo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **885,439** promocionales, de un total de **892,753** promocionales verificados, lo que representa un **99.18%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
907,440	14,687	892,753	885,439	7,314	99.18%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

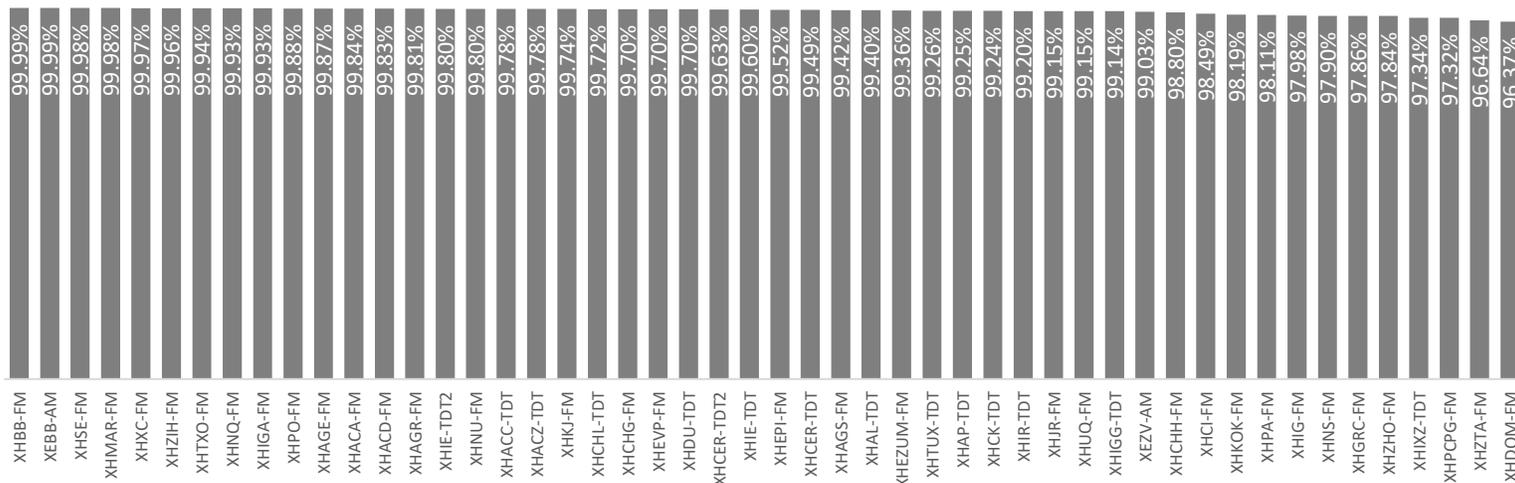


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	18,240	7	18,233	18,232	1	99.99%
XEBB-AM	18,240	5,018	13,222	13,221	1	99.99%
XHSE-FM	18,240	4	18,236	18,233	3	99.98%
XHMAR-FM	18,240	8	18,232	18,229	3	99.98%
XHXC-FM	18,240	307	17,933	17,928	5	99.97%
XHZIH-FM	18,240	58	18,182	18,175	7	99.96%
XHTXO-FM	18,240	303	17,937	17,926	11	99.94%
XHNQ-FM	18,240	7	18,233	18,220	13	99.93%
XHIGA-FM	18,240	49	18,191	18,178	13	99.93%
XHPO-FM	18,240	13	18,227	18,206	21	99.88%
XHAGE-FM	18,240	6	18,234	18,211	23	99.87%
XHACA-FM	18,240	372	17,868	17,840	28	99.84%
XHACD-FM	18,240	8	18,232	18,201	31	99.83%
XHAGR-FM	18,240	19	18,221	18,187	34	99.81%
XHIE-TDT2	18,240	3	18,237	18,201	36	99.80%
XHNU-FM	18,240	6	18,234	18,197	37	99.80%
XHACC-TDT	18,240	3,204	15,036	15,003	33	99.78%
XHACZ-TDT	18,240	14	18,226	18,185	41	99.78%
XHKJ-FM	18,240	6	18,234	18,186	48	99.74%
XHCHL-TDT	18,240	0	18,240	18,189	51	99.72%
XHCHG-FM	18,240	0	18,240	18,186	54	99.70%
XHEVP-FM	18,240	89	18,151	18,096	55	99.70%
XHDU-TDT	18,240	423	17,817	17,763	54	99.70%
XHCER-TDT2	18,240	0	18,240	18,172	68	99.63%
XHIE-TDT	18,240	1,483	16,757	16,690	67	99.60%
XHEPI-FM	18,240	18	18,222	18,134	88	99.52%
XHCER-TDT	18,240	0	18,240	18,147	93	99.49%
XHAGS-FM	18,240	4	18,236	18,130	106	99.42%
XHAL-TDT	18,240	4	18,236	18,127	109	99.40%
XHEZUM-FM	18,240	0	18,240	18,124	116	99.36%
XHTUX-TDT	18,240	1,116	17,124	16,998	126	99.26%
XHAP-TDT	18,240	5	18,235	18,098	137	99.25%
XHCK-TDT	18,240	0	18,240	18,102	138	99.24%
XHIR-TDT	18,240	451	17,789	17,647	142	99.20%
XHJR-FM	18,240	53	18,187	18,033	154	99.15%
XHUQ-FM	18,240	56	18,184	18,029	155	99.15%
XHIGG-TDT	18,240	545	17,695	17,542	153	99.14%
XEZV-AM	13,680	0	13,680	13,547	133	99.03%
XHCHH-FM	18,240	75	18,165	17,947	218	98.80%
XHCI-FM	18,240	7	18,233	17,957	276	98.49%
XHKOK-FM	18,240	3	18,237	17,906	331	98.19%
XHPA-FM	18,240	26	18,214	17,870	344	98.11%
XHIG-FM	18,240	158	18,082	17,717	365	97.98%
XHNS-FM	18,240	6	18,234	17,851	383	97.90%
XHGRC-FM	18,240	12	18,228	17,838	390	97.86%
XHZHO-FM	18,240	100	18,140	17,748	392	97.84%
XHIXZ-TDT	18,240	164	18,076	17,595	481	97.34%
XHPCPG-FM	18,240	0	18,240	17,752	488	97.32%
XHZTA-FM	18,240	168	18,072	17,464	608	96.64%
XHDOM-FM	18,240	309	17,931	17,281	650	96.37%
Total	907,440	14,687	892,753	885,439	7,314	99.18%

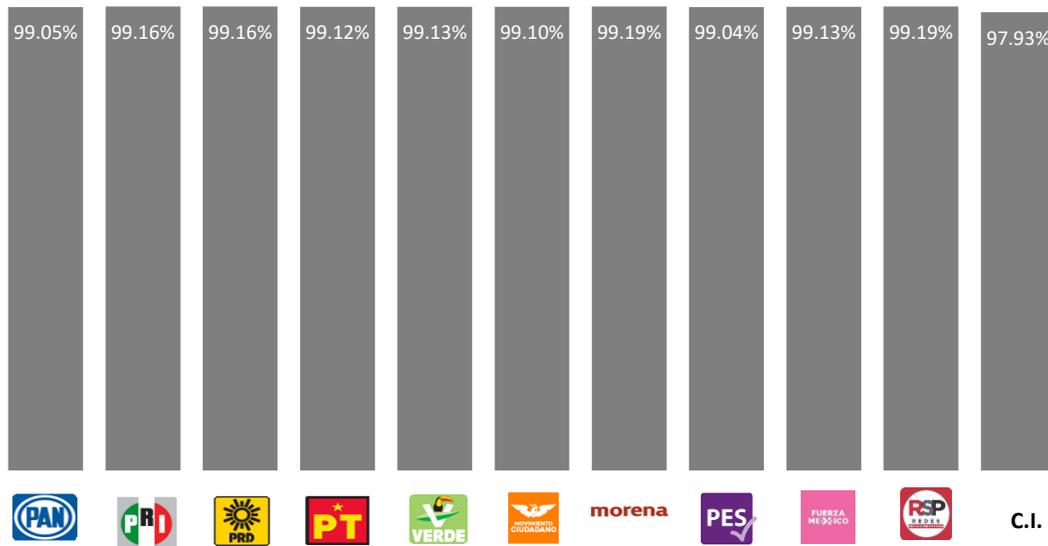
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **567,641** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **562,752**, lo que representa un **99.14%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	62,239	1,085	61,154	60,575	579	99.05%
PRI	91,606	1,506	90,100	89,341	759	99.16%
PRD	67,576	1,158	66,418	65,858	560	99.16%
PT	44,184	793	43,391	43,007	384	99.12%
PVEM	42,988	764	42,224	41,855	369	99.13%
MC	40,150	672	39,478	39,123	355	99.10%
MORENA	150,714	2,655	148,059	146,859	1,200	99.19%
PES	25,774	372	25,402	25,157	245	99.04%
FXM	25,911	408	25,503	25,281	222	99.13%
RSP	25,762	430	25,332	25,128	204	99.19%
C.I.	596	16	580	568	12	97.93%
TOTAL	577,500	9,859	567,641	562,752	4,889	99.14%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



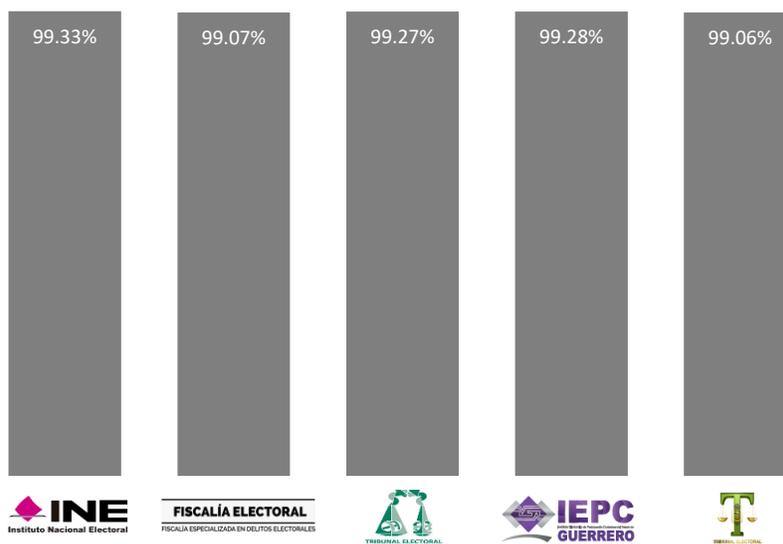
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **325,112** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **322,687**, lo que representa un **99.25%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	173,656	2,604	171,052	169,900	1,152	99.33%
FEPADE	50,185	710	49,475	49,017	458	99.07%
TEPJF	21,338	316	21,022	20,868	154	99.27%
IEPC	55,862	712	55,150	54,755	395	99.28%
TEE	28,899	486	28,413	28,147	266	99.06%
TOTAL	329,940	4,828	325,112	322,687	2,425	99.25%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.