

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 19 al 25 de mayo de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 19 al 25 de mayo de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 25 de mayo de 2021. ..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **19 al 25 de mayo de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **19 al 25 de mayo de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **25 de mayo de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 19 al 25 de mayo de 2021

a) Cumplimiento general:

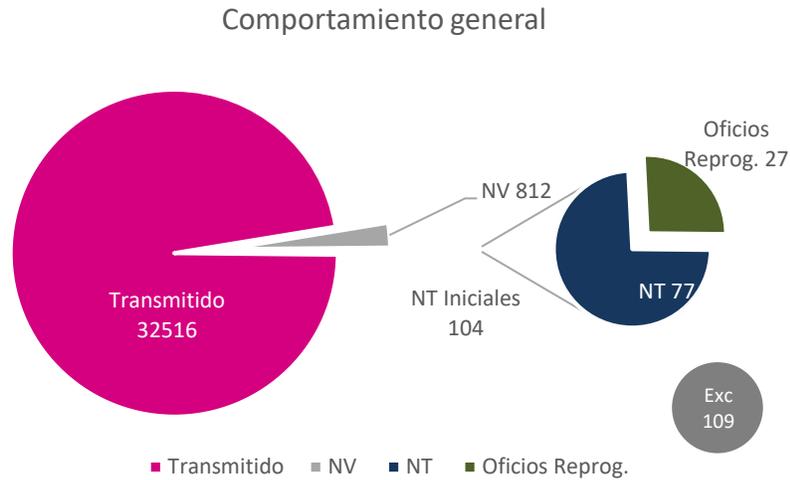
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	812	32,620	32,516	104	99.68%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 32,620 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,516** mientras que 104 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.68% de cumplimiento**. De los 104 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **27** y, por lo tanto, **77** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 109 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 19 al 25 de mayo de 2021, se registró un cumplimiento de 99.68% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

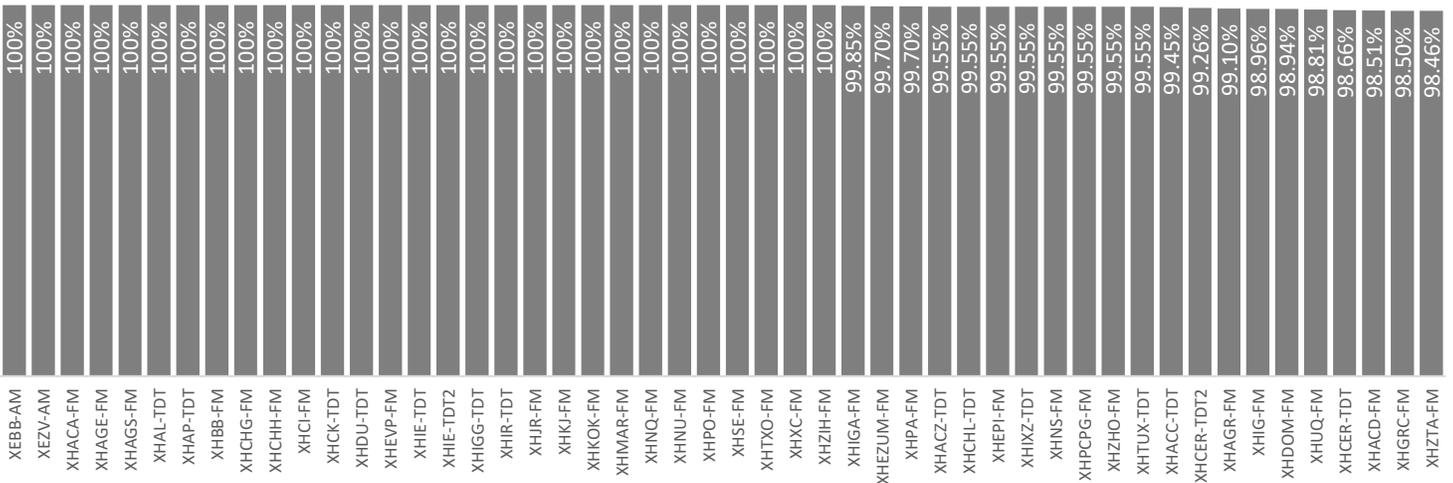


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGS-FM	S/D	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
8	XHBB-FM	S/D	100%
9	XHCHG-FM	S/D	100%
10	XHCHH-FM	S/D	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHEVP-FM	W Radio	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
21	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHPO-FM	Ke Buena	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
30	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
31	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.70%
32	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
33	XHACZ-TDT	NU9VE	99.55%
34	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.55%
35	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
36	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.55%
37	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.55%
38	XHPCPG-FM	S/D	99.55%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.55%
40	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.55%
41	XHACC-TDT	Azteca 7	99.45%
42	XHCER-TDT2	ADN 40	99.26%
43	XHAGR-FM	S/D	99.10%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.96%
45	XHDOM-FM	S/D	98.94%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.81%
47	XHCER-TDT	Azteca Uno	98.66%
48	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.51%
49	XHGRC-FM	Jaguar	98.50%
50	XHZTA-FM	S/D	98.46%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **27,860** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **27,775**. Lo anterior representa **99.69%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	C.I.	TOTAL
Pautados	3,532	4,778	3,037	1,735	1,888	1,990	8,761	839	850	950	200	28,560
No verificados	68	118	87	49	58	53	190	27	20	23	7	700
% No verificados	1.93%	2.47%	2.86%	2.82%	3.07%	2.66%	2.17%	3.22%	2.35%	2.42%	3.50%	2.45%
Promocionales verificados	3,464	4,660	2,950	1,686	1,830	1,937	8,571	812	830	927	193	27,860
Promocionales Transmitidos	3,452	4,649	2,940	1,685	1,828	1,926	8,548	807	824	926	190	27,775
% Promocionales Transmitidos	99.65%	99.76%	99.66%	99.94%	99.89%	99.43%	99.73%	99.38%	99.28%	99.89%	98.45%	99.69%
Transmitido conforme a pauta	3,012	4,021	2,552	1,439	1,598	1,681	7,321	704	705	826	172	24,031
% Transmitido conforme a pauta	86.95%	86.29%	86.51%	85.35%	87.32%	86.78%	85.42%	86.70%	84.94%	89.10%	89.12%	86.26%
Diferente versión	54	121	54	45	31	15	424	7	8	0	0	759
% Diferente versión	1.56%	2.60%	1.83%	2.67%	1.69%	0.77%	4.95%	0.86%	0.96%	0.00%	0.00%	2.72%
Fuera de horario	97	140	90	78	54	67	252	23	10	13	2	826
% Fuera de horario	2.80%	3.00%	3.05%	4.63%	2.95%	3.46%	2.94%	2.83%	1.20%	1.40%	1.04%	2.96%
Fuera de orden	289	367	244	123	145	163	551	73	101	87	16	2,159
% Fuera de orden	8.34%	7.88%	8.27%	7.30%	7.92%	8.42%	6.43%	8.99%	12.17%	9.39%	8.29%	7.75%
No transmitido	12	11	10	1	2	11	23	5	6	1	3	85
% No transmitido	0.35%	0.24%	0.34%	0.06%	0.11%	0.57%	0.27%	0.62%	0.72%	0.11%	1.55%	0.31%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



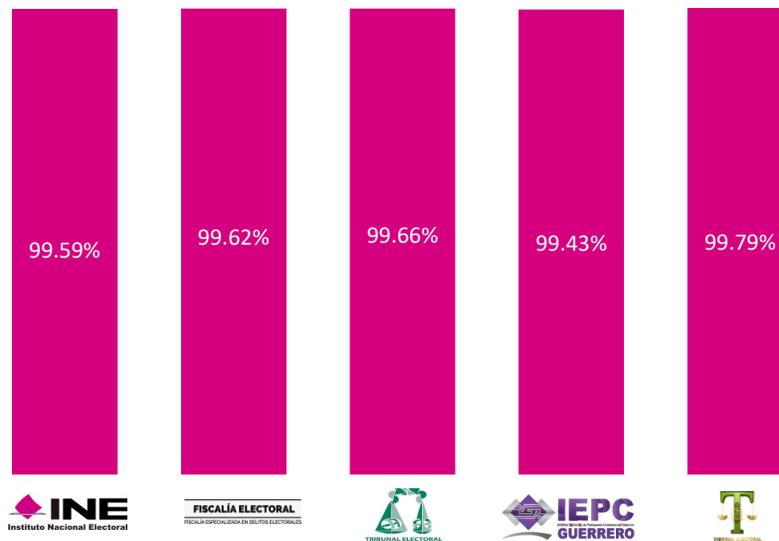
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,760** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,741**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	2,735	797	300	545	495	4,872
No verificados	61	15	8	16	12	112
% No verificados	2.23%	1.88%	2.67%	2.94%	2.42%	2.30%
Promocionales verificados	2,674	782	292	529	483	4,760
Promocionales Transmitidos	2,663	779	291	526	482	4,741
% Promocionales Transmitidos	99.59%	99.62%	99.66%	99.43%	99.79%	99.60%
Transmitido conforme a pauta	2,321	702	253	474	427	4,177
% Transmitido conforme a pauta	86.80%	89.77%	86.64%	89.60%	88.41%	87.75%
Diferente versión	47	0	0	0	0	47
% Diferente versión	1.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.99%
Fuera de horario	67	18	8	12	17	122
% Fuera de horario	2.51%	2.30%	2.74%	2.27%	3.52%	2.56%
Fuera de orden	228	59	30	40	38	395
% Fuera de orden	8.53%	7.54%	10.27%	7.56%	7.87%	8.30%
No transmitido	11	3	1	3	1	19
% No transmitido	0.41%	0.38%	0.34%	0.57%	0.21%	0.40%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

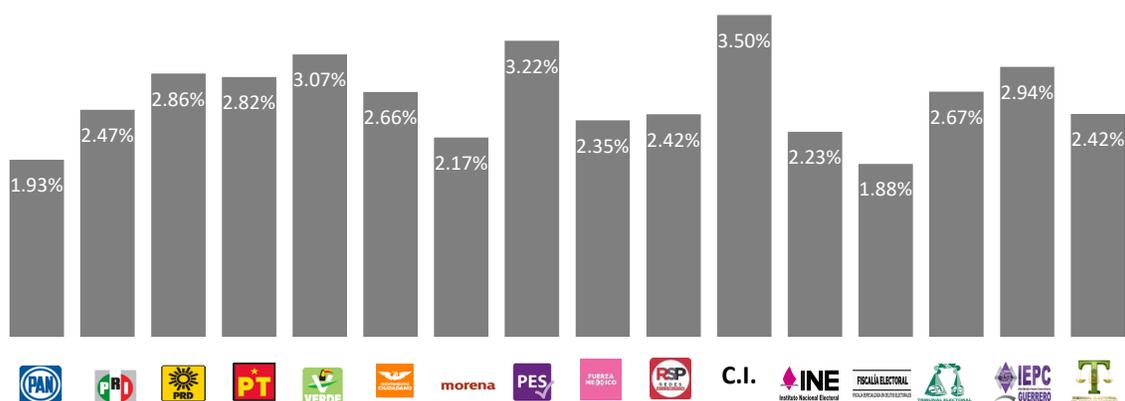
Durante el periodo reportado se presentaron **812** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.43%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,532	11	0.31%	57	1.61%	68	1.93%
PRI	4,778	22	0.46%	96	2.01%	118	2.47%
PRD	3,037	14	0.46%	73	2.40%	87	2.86%
PT	1,735	9	0.52%	40	2.31%	49	2.82%
PVEM	1,888	7	0.37%	51	2.70%	58	3.07%
MC	1,990	10	0.50%	43	2.16%	53	2.66%
MORENA	8,761	34	0.39%	156	1.78%	190	2.17%
PES	839	3	0.36%	24	2.86%	27	3.22%
FXM	850	3	0.35%	17	2.00%	20	2.35%
RSP	950	3	0.32%	20	2.11%	23	2.42%
C.I.	200	2	1.00%	5	2.50%	7	3.50%
INE	2,735	11	0.40%	50	1.83%	61	2.23%
FEPADE	797	2	0.25%	13	1.63%	15	1.88%
TEPJF	300	1	0.33%	7	2.33%	8	2.67%
IEPC	545	2	0.37%	14	2.57%	16	2.94%
TEE	495	1	0.20%	11	2.22%	12	2.42%
Total	33,432	135	0.40%	677	2.03%	812	2.43%

Del total de promocionales no verificados el **16.63%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **83.37%** a factores externos al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

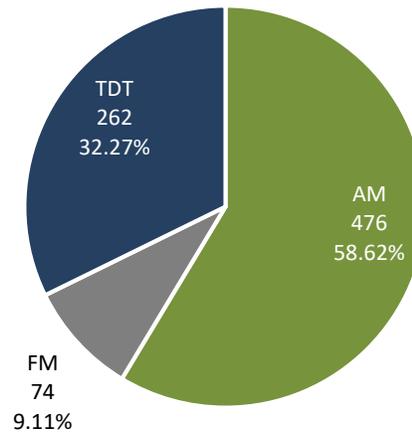


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XEBB-AM	476
XHACC-TDT	124
XHIE-TDT	86
XHIGG-TDT	37
XHZTA-FM	22
XHTUX-TDT	12
XHZIH-FM	12
XHDOM-FM	12
XHNU-FM	12
XHGRC-FM	6
XHAGR-FM	6
XHPA-FM	4
XHAP-TDT	3
Total general	812

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



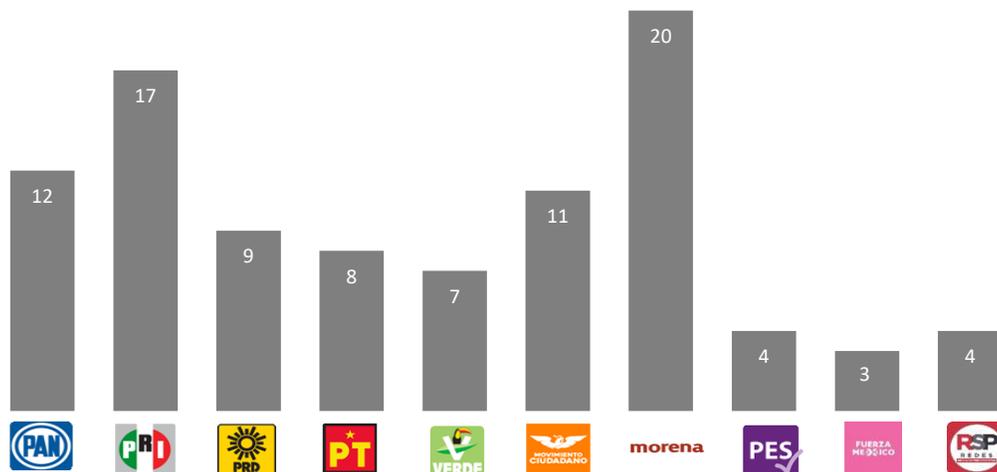
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **109** promocionales excedentes. Del total, **95** corresponden a promocionales de partidos políticos y **14** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

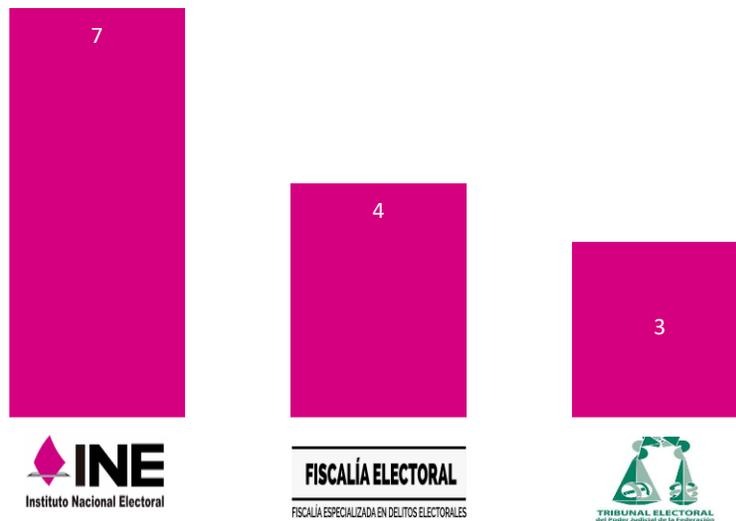
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	TEPJF	Total general
XHACD-FM-92.1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	6
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	4
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	3
XHDOM-FM-100.9	3	6	5	3	3	2	5	1	2	2	0	1	0	33
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	2	1	1	0	0	3	2	0	0	0	1	1	1	12
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5
XHJR-FM-95.3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
XHPA-FM-93.7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
XHPCPG-FM-98.1	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHTUX-TDT-CANAL29	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	5
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3
XHZTA-FM-92.1	2	1	1	0	0	3	2	0	0	0	1	1	1	12
Total general	12	17	9	8	7	11	20	3	4	4	7	4	3	109

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **27** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinos de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	8
Voluntaria	19
Total	27

Tabla 9. Oficinos de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	3	7
XHEPI-FM	1	2
XHGRC-FM	0	4
XHIG-FM	4	0
XHPCPG-FM	0	2
XHZTA-FM	0	4
Total	8	19

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **812** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	672	196	476
XHACC-TDT	672	545	124
XHIE-TDT	672	586	86
XHIGG-TDT	672	635	37
XHZTA-FM	672	640	22
XHTUX-TDT	672	657	12
XHZIH-FM	672	660	12
XHDOM-FM	672	653	12
XHNU-FM	672	660	12
XHGRC-FM	672	656	6
XHAGR-FM	672	660	6
XHPA-FM	672	666	4
XHAP-TDT	672	669	3
Total	8,736	7,883	812

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	662	10
XHEPI-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	656	4
XHIG-FM	672	665	4
XHPCPG-FM	672	669	2
XHZTA-FM	672	640	4
Total	4,032	3,961	27

Durante el periodo se verificaron 32,620 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,516, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,516	99.68%
Promocionales no transmitidos	104	0.32%
Promocionales verificados	32,620	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 25 de mayo de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **917,955** promocionales, de un total de **925,373** promocionales verificados, lo que representa un **99.20%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
940,872	15,499	925,373	917,955	7,418	99.20%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

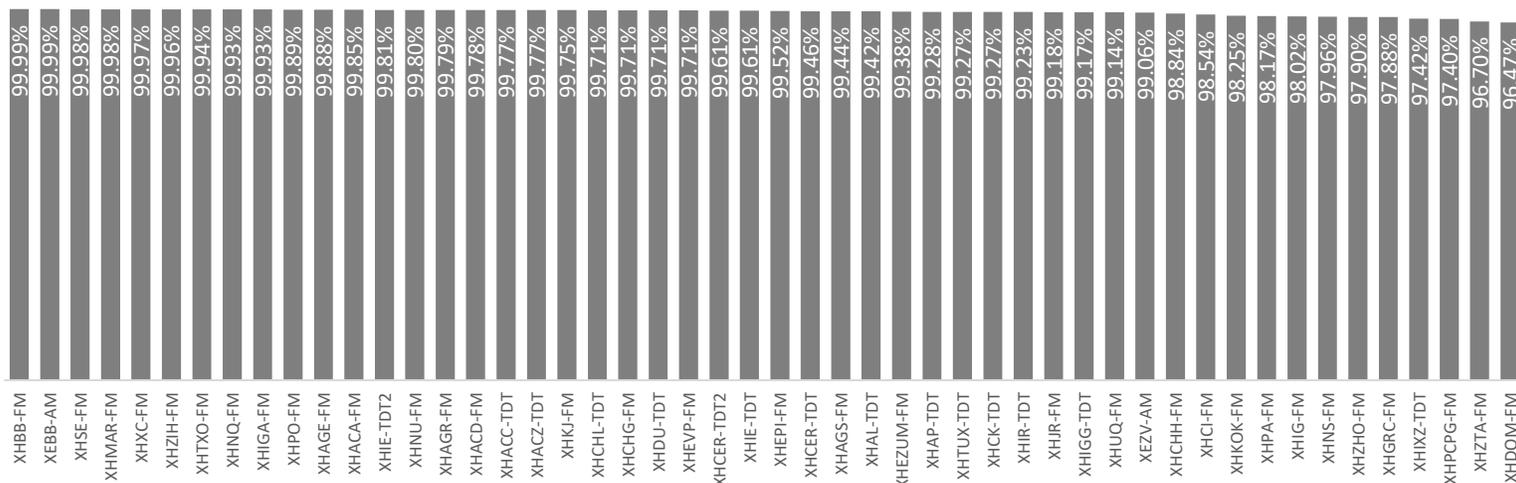


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	18,912	7	18,905	18,904	1	99.99%
XEBB-AM	18,912	5,494	13,418	13,417	1	99.99%
XHSE-FM	18,912	4	18,908	18,905	3	99.98%
XHMAR-FM	18,912	8	18,904	18,901	3	99.98%
XHXC-FM	18,912	307	18,605	18,600	5	99.97%
XHZIH-FM	18,912	70	18,842	18,835	7	99.96%
XHTXO-FM	18,912	303	18,609	18,598	11	99.94%
XHNQ-FM	18,912	7	18,905	18,892	13	99.93%
XHIGA-FM	18,912	49	18,863	18,849	14	99.93%
XHPO-FM	18,912	13	18,899	18,878	21	99.89%
XHAGE-FM	18,912	6	18,906	18,883	23	99.88%
XHACA-FM	18,912	372	18,540	18,512	28	99.85%
XHIE-TDT2	18,912	3	18,909	18,873	36	99.81%
XHNU-FM	18,912	18	18,894	18,857	37	99.80%
XHAGR-FM	18,912	25	18,887	18,847	40	99.79%
XHACD-FM	18,912	8	18,904	18,863	41	99.78%
XHACC-TDT	18,912	3,328	15,584	15,548	36	99.77%
XHACZ-TDT	18,912	14	18,898	18,854	44	99.77%
XHKJ-FM	18,912	6	18,906	18,858	48	99.75%
XHCHL-TDT	18,912	0	18,912	18,858	54	99.71%
XHCHG-FM	18,912	0	18,912	18,858	54	99.71%
XHDU-TDT	18,912	423	18,489	18,435	54	99.71%
XHEVP-FM	18,912	89	18,823	18,768	55	99.71%
XHCER-TDT2	18,912	0	18,912	18,839	73	99.61%
XHIE-TDT	18,912	1,569	17,343	17,276	67	99.61%
XHEPI-FM	18,912	18	18,894	18,803	91	99.52%
XHCER-TDT	18,912	0	18,912	18,810	102	99.46%
XHAGS-FM	18,912	4	18,908	18,802	106	99.44%
XHAL-TDT	18,912	4	18,908	18,799	109	99.42%
XHEZUM-FM	18,912	0	18,912	18,794	118	99.38%
XHAP-TDT	18,912	8	18,904	18,767	137	99.28%
XHTUX-TDT	18,912	1,128	17,784	17,655	129	99.27%
XHCK-TDT	18,912	0	18,912	18,774	138	99.27%
XHIR-TDT	18,912	451	18,461	18,319	142	99.23%
XHJR-FM	18,912	53	18,859	18,705	154	99.18%
XHIGG-TDT	18,912	582	18,330	18,177	153	99.17%
XHUQ-FM	18,912	56	18,856	18,693	163	99.14%
XEZV-AM	14,184	0	14,184	14,051	133	99.06%
XHCHH-FM	18,912	75	18,837	18,619	218	98.84%
XHCI-FM	18,912	7	18,905	18,629	276	98.54%
XHKOK-FM	18,912	3	18,909	18,578	331	98.25%
XHPA-FM	18,912	30	18,882	18,536	346	98.17%
XHIG-FM	18,912	158	18,754	18,382	372	98.02%
XHNS-FM	18,912	6	18,906	18,520	386	97.96%
XHZHO-FM	18,912	100	18,812	18,417	395	97.90%
XHGRC-FM	18,912	18	18,894	18,494	400	97.88%
XHIXZ-TDT	18,912	164	18,748	18,264	484	97.42%
XHPCPG-FM	18,912	0	18,912	18,421	491	97.40%
XHZTA-FM	18,912	190	18,722	18,104	618	96.70%
XHDOM-FM	18,912	321	18,591	17,934	657	96.47%
Total	940,872	15,499	925,373	917,955	7,418	99.20%

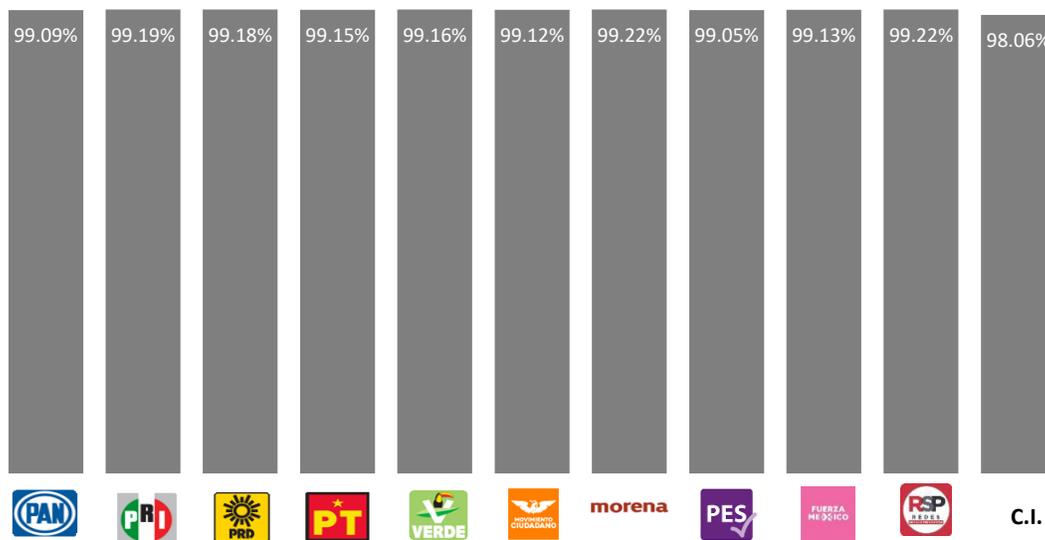
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **595,501** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **590,527**, lo que representa un **99.16%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	65,771	1,153	64,618	64,027	591	99.09%
PRI	96,384	1,624	94,760	93,990	770	99.19%
PRD	70,613	1,245	69,368	68,798	570	99.18%
PT	45,919	842	45,077	44,692	385	99.15%
PVEM	44,876	822	44,054	43,683	371	99.16%
MC	42,140	725	41,415	41,049	366	99.12%
MORENA	159,475	2,845	156,630	155,407	1,223	99.22%
PES	26,613	399	26,214	25,964	250	99.05%
FXM	26,761	428	26,333	26,105	228	99.13%
RSP	26,712	453	26,259	26,054	205	99.22%
C.I.	796	23	773	758	15	98.06%
TOTAL	606,060	10,559	595,501	590,527	4,974	99.16%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



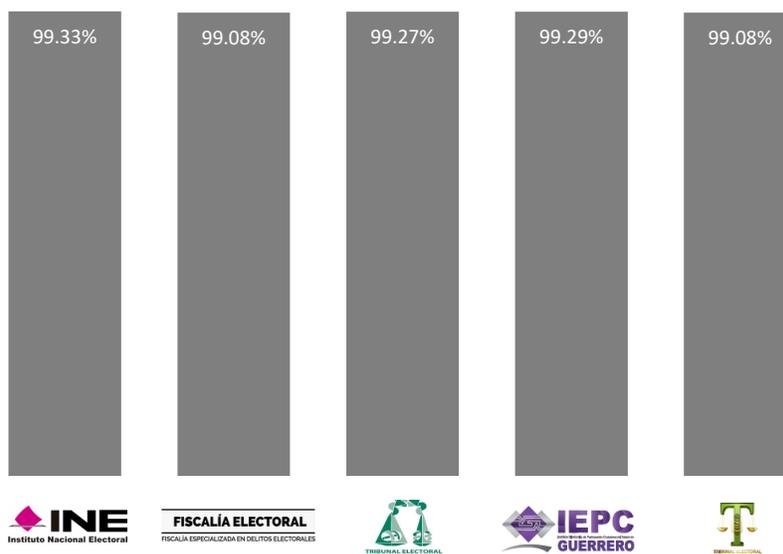
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **329,872** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **327,428**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	176,391	2,665	173,726	172,563	1,163	99.33%
FEPADE	50,982	725	50,257	49,796	461	99.08%
TEPJF	21,638	324	21,314	21,159	155	99.27%
IEPC	56,407	728	55,679	55,281	398	99.29%
TEE	29,394	498	28,896	28,629	267	99.08%
TOTAL	334,812	4,940	329,872	327,428	2,444	99.26%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.