

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 30 de junio de 2021

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de junio de 2021	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de junio de 2021**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en Guerrero. Asimismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo.

El informe se divide en dos apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de junio de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de las transmisiones de **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de junio de 2021**.

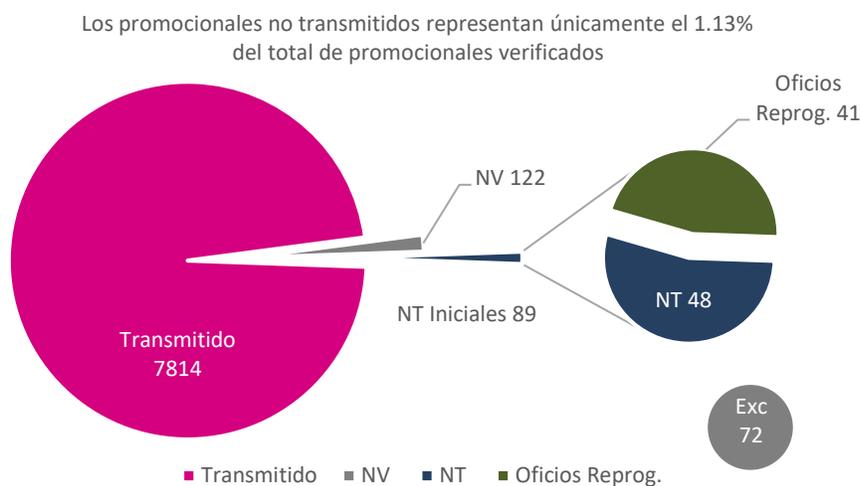
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de junio de 2021

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8,025	122	7,903	7,814	89	98.87%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 7,903 promocionales**. Del total, se transmitieron **7,814**, mientras que 89 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.87% de cumplimiento**. De los 89 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 41 y, por lo tanto, 49 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 72 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de junio de 2021, se registró un cumplimiento de 98.87% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

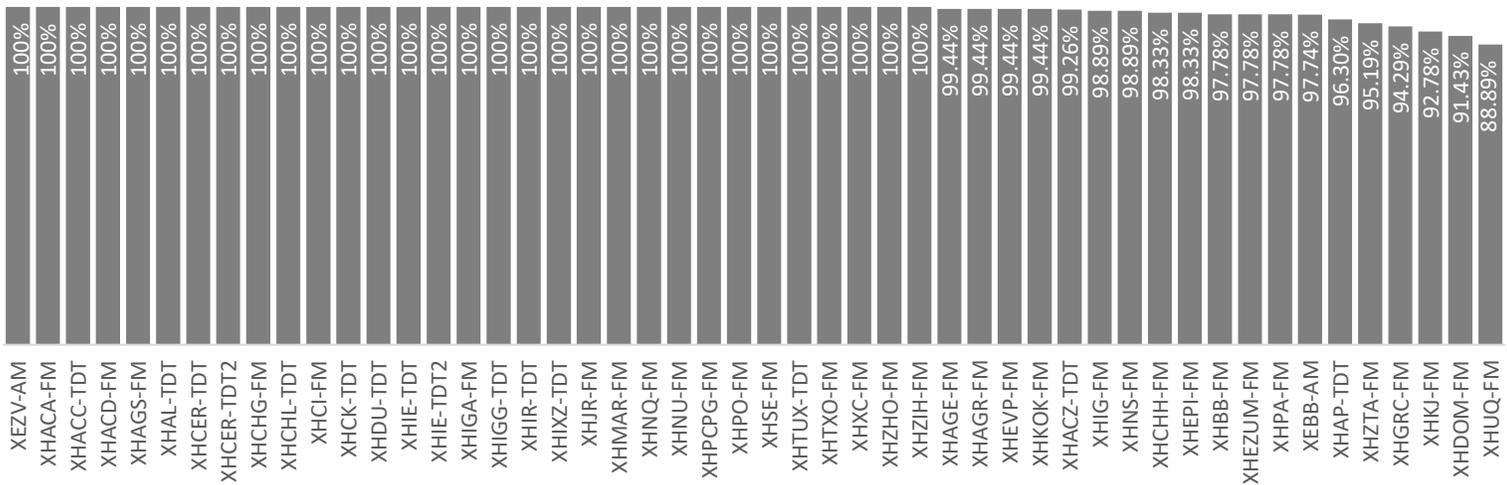


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGS-FM	S/D	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
8	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
9	XHCHG-FM	S/D	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
13	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
16	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
20	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
21	XHMAR-FM	S/D	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNU-FM	Super 94.5	100%
24	XHPCPG-FM	S/D	100%
25	XHPO-FM	Ke Buena	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	100%
27	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
28	XHTXO-FM	Exa	100%
29	XHXC-FM	ABC Radio	100%
30	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHAGE-FM	Mix	99.44%
33	XHAGR-FM	S/D	99.44%
34	XHEVP-FM	W Radio	99.44%
35	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.44%
36	XHACZ-TDT	NU9VE	99.26%
37	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.89%
38	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.89%
39	XHCHH-FM	D 95	98.33%
40	XHEPI-FM	La Consentida	98.33%
41	XHBB-FM	S/D	97.78%
42	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.78%
43	XHPA-FM	Stereo Mexicana	97.78%
44	XEBB-AM	La Comadre	97.74%
45	XHAP-TDT	Las Estrellas	96.30%
46	XHZTA-FM	S/D	95.19%
47	XHGRC-FM	Jaguar	94.29%
48	XHKJ-FM	La Rancherita	92.78%
49	XHDOM-FM	S/D	91.43%
50	XHUQ-FM	Radio Variedades	88.89%

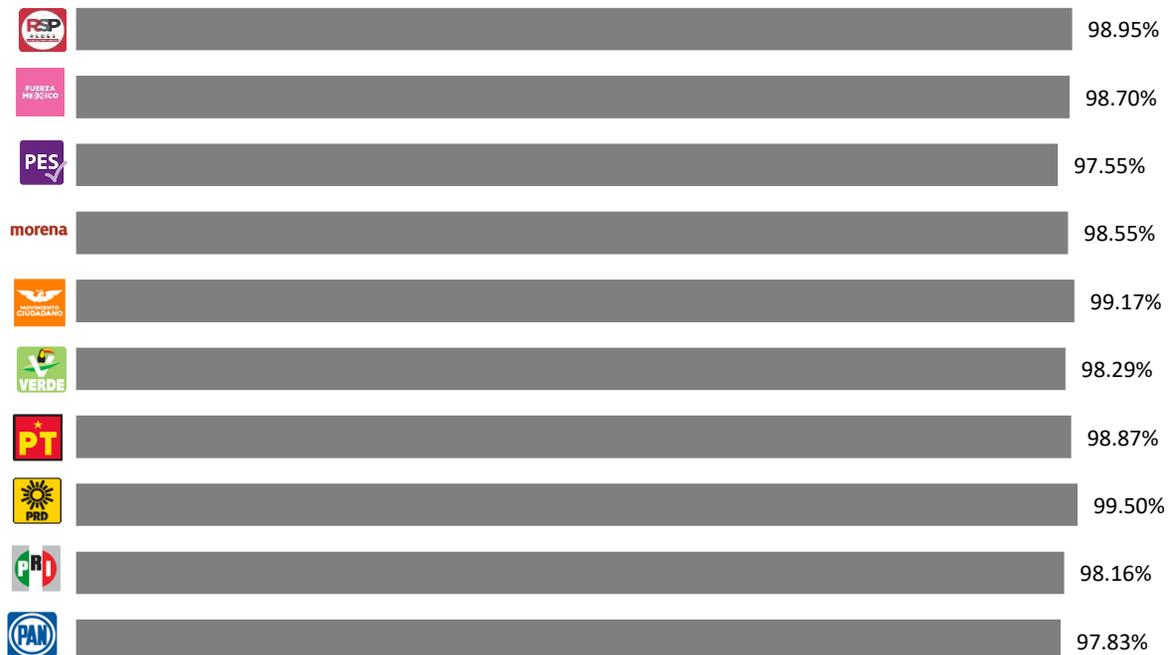
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3,718** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3,665**. Lo anterior representa **98.57%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	370	389	408	358	354	369	420	328	389	385	3,770
No verificados	2	8	11	4	3	6	6	2	5	5	52
% No verificados	0.54%	2.06%	2.70%	1.12%	0.85%	1.63%	1.43%	0.61%	1.29%	1.30%	1.38%
Promocionales verificados	368	381	397	354	351	363	414	326	384	380	3,718
Promocionales Transmitidos	360	374	395	350	345	360	408	318	379	376	3,665
% Promocionales Transmitidos	97.83%	98.16%	99.50%	98.87%	98.29%	99.17%	98.55%	97.55%	98.70%	98.95%	98.57%
Transmitido conforme a pauta	350	366	382	342	334	351	386	308	366	363	3,548
% Transmitido conforme a pauta	95.11%	96.06%	96.22%	96.61%	95.16%	96.69%	93.24%	94.48%	95.31%	95.53%	95.43%
Diferente versión	0	1	0	0	3	0	4	0	0	0	8
% Diferente versión	0.00%	0.26%	0.00%	0.00%	0.85%	0.00%	0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.22%
Fuera de horario	10	7	13	8	8	9	18	10	13	13	109
% Fuera de horario	2.72%	1.84%	3.27%	2.26%	2.28%	2.48%	4.35%	3.07%	3.39%	3.42%	2.93%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	8	7	2	4	6	3	6	8	5	4	53
% No transmitido	2.17%	1.84%	0.50%	1.13%	1.71%	0.83%	1.45%	2.45%	1.30%	1.05%	1.43%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



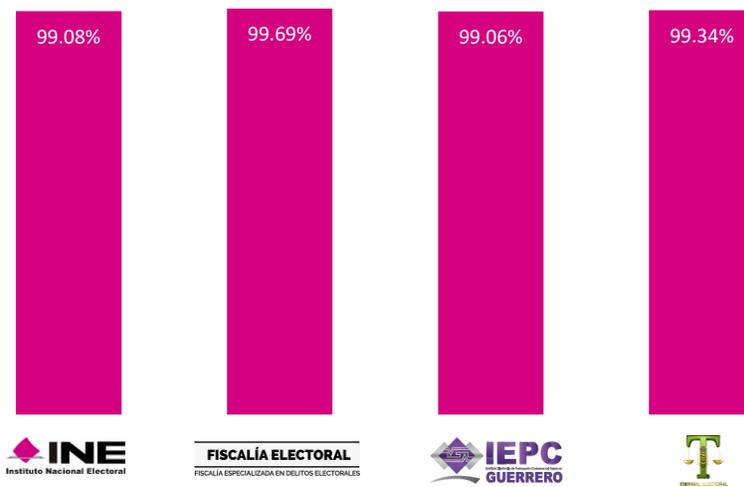
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,185** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,149**, lo que representa un **99.14%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,297	323	327	308	4,255
No verificados	52	3	8	7	70
% No verificados	1.58%	0.93%	2.45%	2.27%	1.65%
Promocionales verificados	3,245	320	319	301	4,185
Promocionales Transmitidos	3,215	319	316	299	4,149
% Promocionales Transmitidos	99.08%	99.69%	99.06%	99.34%	99.14%
Transmitido conforme a pauta	3,089	316	301	292	3,998
% Transmitido conforme a pauta	95.19%	98.75%	94.36%	97.01%	95.53%
Diferente versión	10	0	0	0	10
% Diferente versión	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%
Fuera de horario	116	3	15	7	141
% Fuera de horario	3.57%	0.94%	4.70%	2.33%	3.37%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	30	1	3	2	36
% No transmitido	0.92%	0.31%	0.94%	0.66%	0.86%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



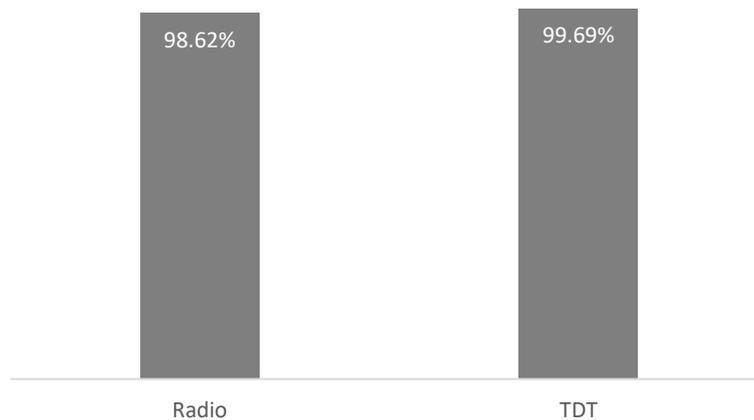
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7,903** promocionales. Del total, **75.87%** corresponde a radio y **24.13%** a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7,814** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.87%**.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5,996	5,913	98.62%
TDT	1,907	1,901	99.69%
Total	7,903	7,814	98.87%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

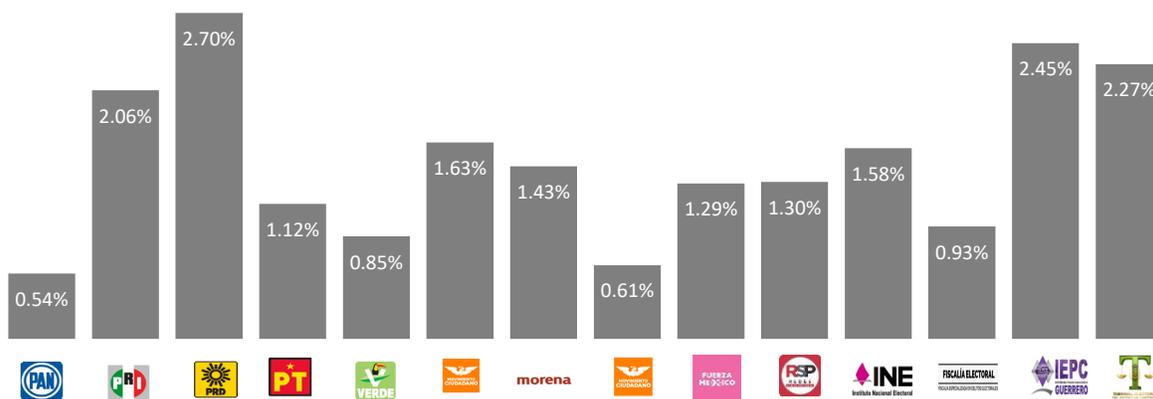
Durante el periodo reportado se presentaron **122** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.52%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	370	0	0.00%	2	0.54%	2	0.54%
PRI	389	0	0.00%	8	2.06%	8	2.06%
PRD	408	2	0.49%	9	2.21%	11	2.70%
PT	358	0	0.00%	4	1.12%	4	1.12%
PVEM	354	0	0.00%	3	0.85%	3	0.85%
MC	369	0	0.00%	6	1.63%	6	1.63%
MORENA	420	0	0.00%	6	1.43%	6	1.43%
PES	328	0	0.00%	2	0.61%	2	0.61%
FXM	389	0	0.00%	5	1.29%	5	1.29%
RSP	385	0	0.00%	5	1.30%	5	1.30%
INE	3,297	2	0.06%	50	1.52%	52	1.58%
FEPADE	323	0	0.00%	3	0.93%	3	0.93%
IEPC	327	1	0.31%	7	2.14%	8	2.45%
TEE	308	0	0.00%	7	2.27%	7	2.27%
Total	8,025	5	0.06%	117	1.46%	122	1.52%

Del total de promocionales no verificados, **4.10%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM, mientras que **95.90%** a factores externos

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor

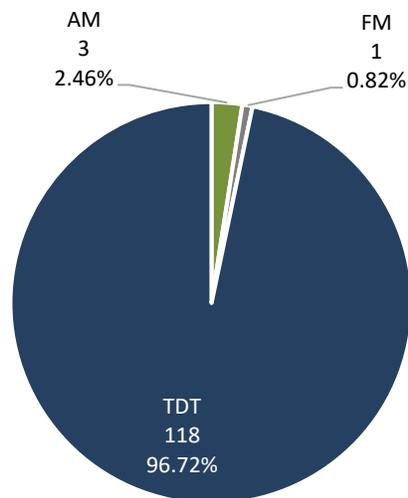


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIE-TDT	36
XHACC-TDT	23
XHTUX-TDT	21
XHCHL-TDT	18
XHIGG-TDT	8
XHCER-TDT	5
XHCER-TDT2	3
XEBB-AM	3
XHIR-TDT	2
XHIXZ-TDT	1
XH DU-TDT	1
XHZTA-FM	1
Total	122

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



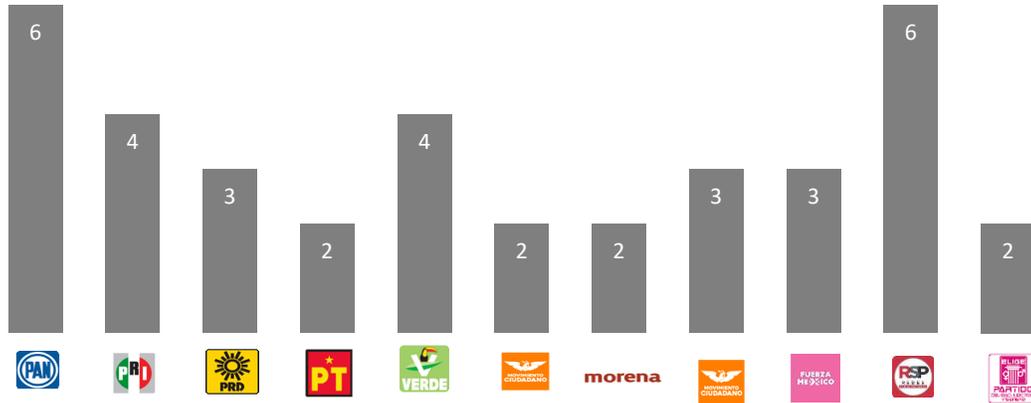
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **72** promocionales excedentes. Del total, **37** corresponden a promocionales de partidos políticos y **35** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

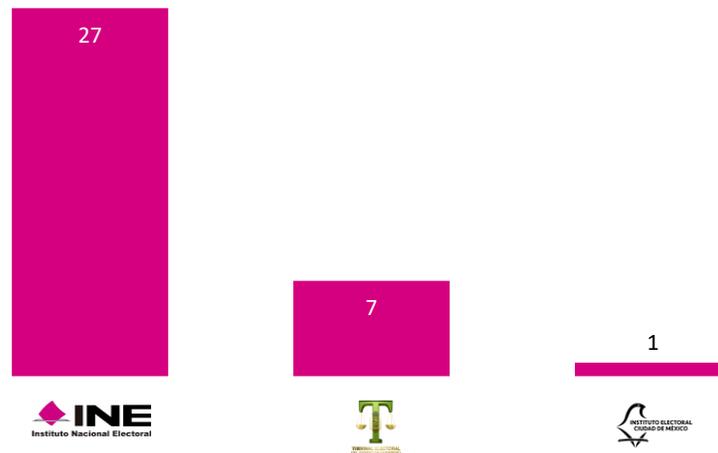
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	PELG	INE	TEE	IECM	TOTAL
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	6
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	4
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	4	1	0	9
XHIG-FM-106.5	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	5
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	2	0	11
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	4	1	0	9
TOTAL	6	4	3	2	4	2	2	3	3	6	2	27	7	1	72

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **41** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	41
Total	41

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	0	3
XHEPI-FM	0	3
XHEVP-FM	0	1
XHGRC-FM	0	3
XHKJ-FM	0	13
XHUQ-FM	0	15
XHZTA-FM	0	3
Total	0	41

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **122** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	135	99	36
XHACC-TDT	135	112	23
XHTUX-TDT	135	114	21
XHCHL-TDT	135	117	18
XHIGG-TDT	135	127	8
XHCER-TDT	135	130	5
XHCER-TDT2	135	132	3
XEBB-AM	180	173	3
XHIR-TDT	135	133	2
XHIXZ-TDT	135	134	1
XHDU-TDT	135	134	1
XHZTA-FM	105	99	1
Total	1,635	1,504	122

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	180	177	3
XHEPI-FM	180	177	3
XHEVP-FM	180	179	1
XHGRC-FM	105	99	3
XHKJ-FM	180	167	13
XHUQ-FM	180	160	15
XHZTA-FM	105	99	3
Total	1,110	1,058	41

Durante el periodo se verificaron 7,903 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 7,814, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7,814	98.87%
Promocionales no transmitidos	89	1.13%
Promocionales verificados	7,903	100%

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.