

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 28 de febrero de 2022

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 28 de febrero de 2022 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de enero de 2022.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 28 de febrero de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 28 de febrero de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de enero de 2022**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

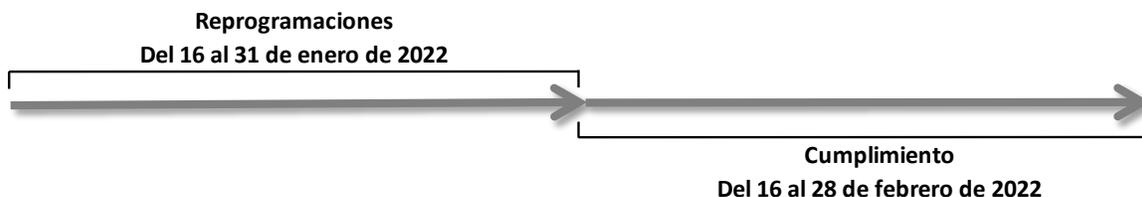
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	<b>7</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	<b>9</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 28 de febrero de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero de 2022**.



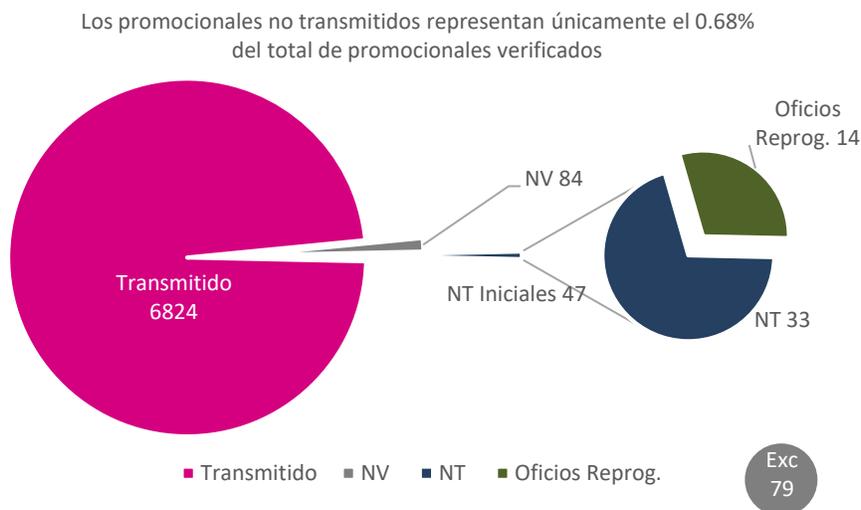
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 28 de febrero de 2022

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
6 955	84	6 871	6 824	47	99.32%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **6 871 promocionales**. Del total, se transmitieron **6 824**, mientras que 47 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.32% de cumplimiento**. De los 47 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 14 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 33 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 79 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 28 de febrero de 2022, se registró un cumplimiento de **99.32%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

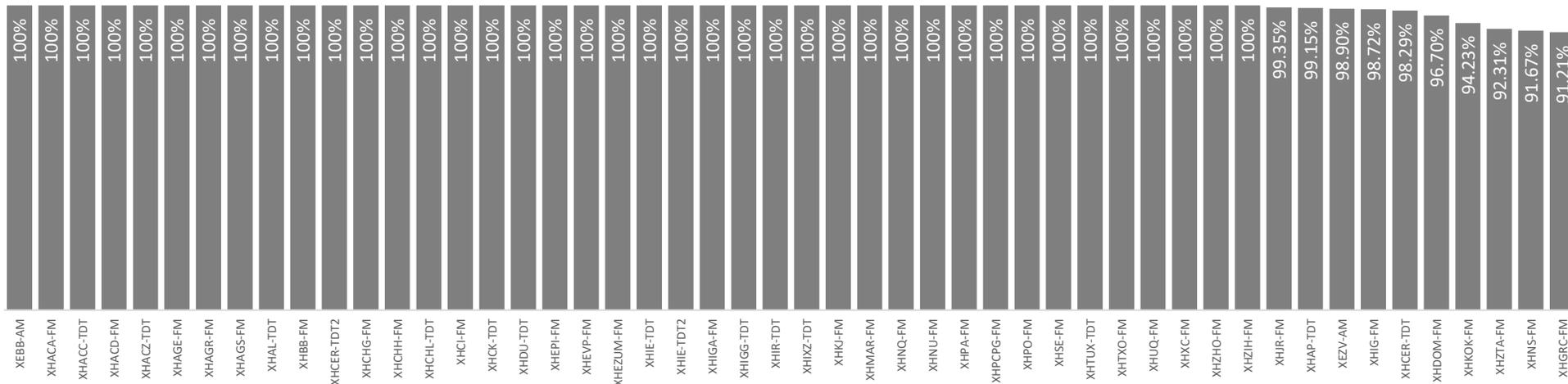


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHAL-TDT	Canal 5	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCHH-FM	D 95	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHEPI-FM	La Consentida	100%
19	XHEVP-FM	W Radio	100%
20	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
21	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
22	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
23	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
24	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
25	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
26	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
27	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
28	XHMAR-FM	S/D	100%
29	XHNQ-FM	Exa	100%
30	XHNU-FM	Super 94.5	100%
31	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
32	XHPCPG-FM	S/D	100%
33	XHPO-FM	Ke Buena	100%
34	XHSE-FM	La Mejor	100%
35	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
36	XHTXO-FM	Exa	100%
37	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
38	XHXC-FM	ABC Radio	100%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
40	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.35%
42	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.15%
43	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.90%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.72%
45	XHCER-TDT	Azteca Uno	98.29%
46	XHDOM-FM	S/D	96.70%
47	XHKOK-FM	Radio Fórmula	94.23%
48	XHZTA-FM	S/D	92.31%
49	XHNS-FM	Estéreo Vida	91.67%
50	XHGRC-FM	Jaguar	91.21%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 446** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 423**. Lo anterior representa **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	570	600	585	585	566	581	3 487
No verificados	9	6	6	6	3	11	41
% No verificados	1.58%	1.00%	1.03%	1.03%	0.53%	1.89%	1.18%
Promocionales verificados	561	594	579	579	563	570	3 446
Promocionales Transmitidos	558	591	572	575	559	568	3 423
% Promocionales Transmitidos	99.47%	99.49%	98.79%	99.31%	99.29%	99.65%	99.33%
Transmitido conforme a pauta	535	565	542	545	535	538	3 260
% Transmitido conforme a pauta	95.37%	95.12%	93.61%	94.13%	95.03%	94.39%	94.60%
Diferente versión	1	0	2	0	0	0	3
% Diferente versión	0.18%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%
Fuera de horario	22	26	28	30	24	30	160
% Fuera de horario	3.92%	4.38%	4.84%	5.18%	4.26%	5.26%	4.64%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	3	3	7	4	4	2	23
% No transmitido	0.53%	0.51%	1.21%	0.69%	0.71%	0.35%	0.67%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 425** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 401**, lo que representa un **99.30%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	TOTAL
Pautados	3 468	3 468
No verificados	43	43
% No verificados	1.24%	1.24%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 425</b>	<b>3 425</b>
Promocionales Transmitidos	3 401	3 401
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.30%</b>	<b>99.30%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 252	3 252
% Transmitido conforme a pauta	94.95%	94.95%
Diferente versión	19	19
% Diferente versión	0.55%	0.55%
Fuera de horario	130	130
% Fuera de horario	3.80%	3.80%
Fuera de orden	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%
No transmitido	24	24
% No transmitido	0.70%	0.70%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



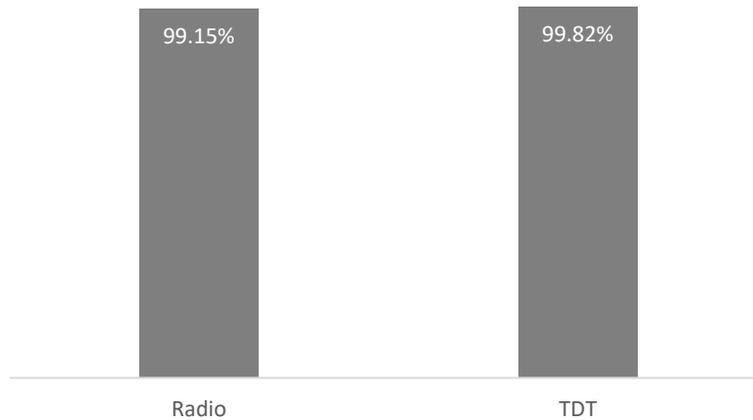
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **6 871** promocionales. Del total, 75.65% corresponde a radio y 24.35% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **6 824** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.32%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 198	5 154	99.15%
TDT	1 673	1 670	99.82%
<b>Total</b>	<b>6 871</b>	<b>6 824</b>	<b>99.32%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

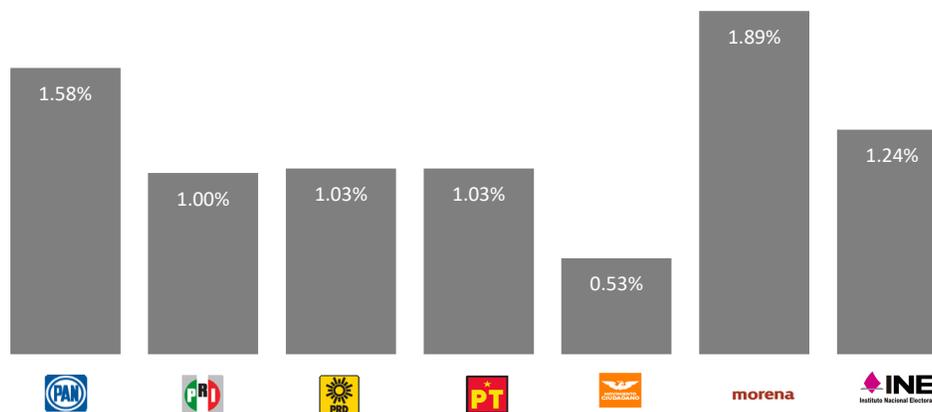
Durante el periodo reportado se presentaron **84** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.21%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	570	1	0.18%	8	1.40%	9	1.58%
PRI	600	1	0.17%	5	0.83%	6	1.00%
PRD	585	0	0.00%	6	1.03%	6	1.03%
PT	585	0	0.00%	6	1.03%	6	1.03%
MC	566	0	0.00%	3	0.53%	3	0.53%
MORENA	581	1	0.17%	10	1.72%	11	1.89%
INE	3 468	4	0.12%	39	1.12%	43	1.24%
<b>Total</b>	<b>6 955</b>	<b>7</b>	<b>0.10%</b>	<b>77</b>	<b>1.11%</b>	<b>84</b>	<b>1.21%</b>

Del total de promocionales el **8.33%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **91.67%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

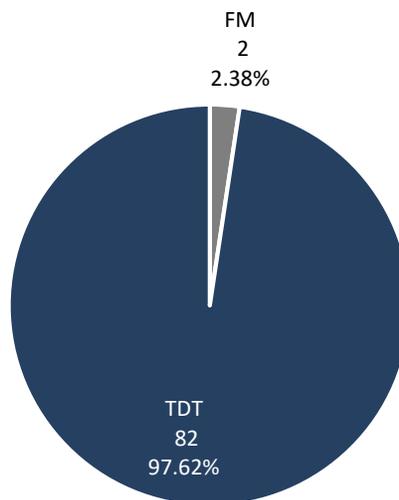


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHAL-TDT	32
XHIE-TDT	18
XHACC-TDT	16
XHTUX-TDT	9
XHIGG-TDT	4
XHIR-TDT	3
XHUQ-FM	1
XHJR-FM	1
<b>Total</b>	<b>84</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



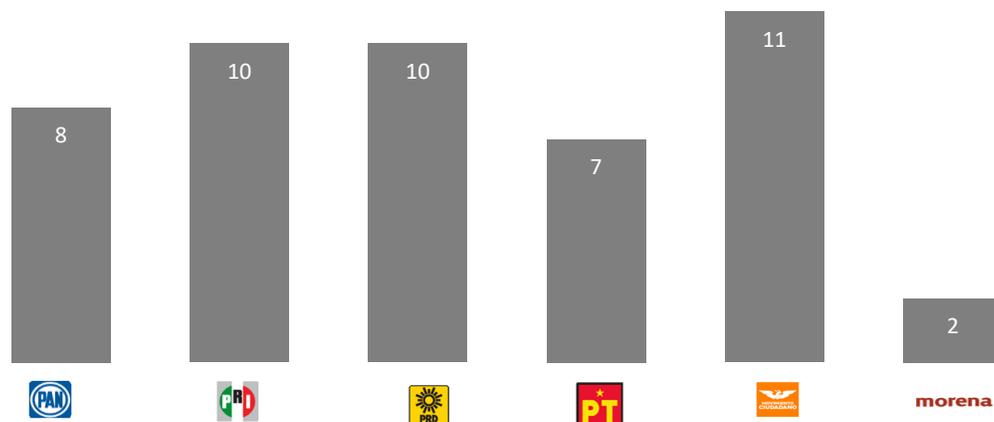
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **79** promocionales excedentes. Del total, **48** corresponden a promocionales de partidos políticos y **31** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

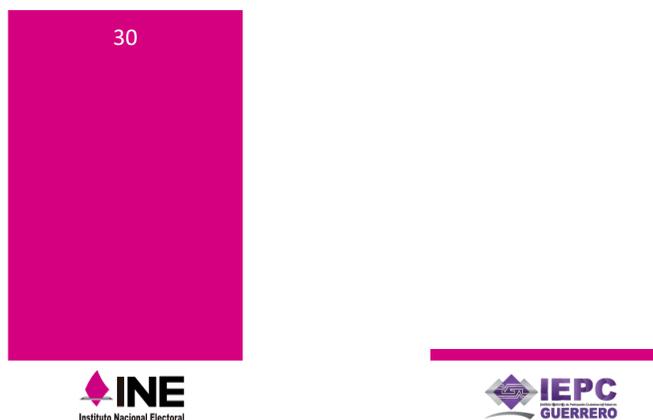
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	INE	IEPC	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	2	0	2
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	2	0	2
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	3	0	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	0	1	0	2
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	1	1	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	1	1	1	2	0	1	0	6
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	2	0	3
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHKOK-FM-88.9	1	2	1	2	0	1	5	0	12
XHNS-FM-96.9	2	3	2	2	5	0	6	0	20
XHPA-FM-93.7	3	1	1	1	1	0	3	0	10
XHPCPG-FM-98.1	1	0	1	0	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	1	2	1	2	0	2	0	8
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>79</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **14** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentadas, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	14
<b>Total</b>	<b>14</b>

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHDOM-FM	0	2
XHGRC-FM	0	6
XHJR-FM	0	1
XHZTA-FM	0	5
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **84** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAL-TDT	117	85	32
XHIE-TDT	117	99	18
XHACC-TDT	117	101	16
XHTUX-TDT	117	108	9
XHIGG-TDT	117	113	4
XHIR-TDT	117	114	3
XHUQ-FM	156	155	1
XHJR-FM	156	154	1
<b>Total</b>	<b>1 014</b>	<b>929</b>	<b>84</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	91	88	2
XHGRC-FM	91	83	6
XHJR-FM	156	154	1
XHZTA-FM	91	84	5
<b>Total</b>	<b>429</b>	<b>409</b>	<b>14</b>

Durante el periodo se verificaron **6 871** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **6 824**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	6 824	99.32%
Promocionales no transmitidos	47	0.68%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>6 871</b>	<b>100%</b>

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de enero de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de enero 2022**.

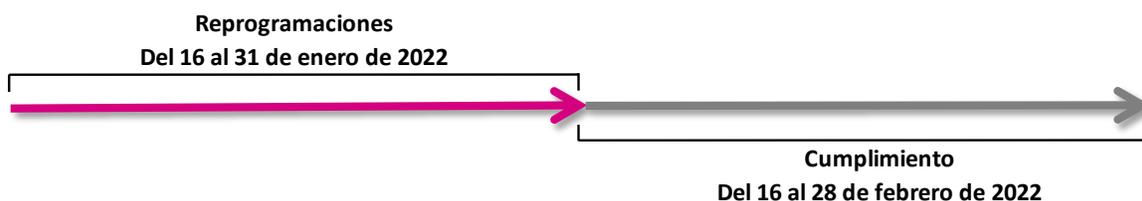


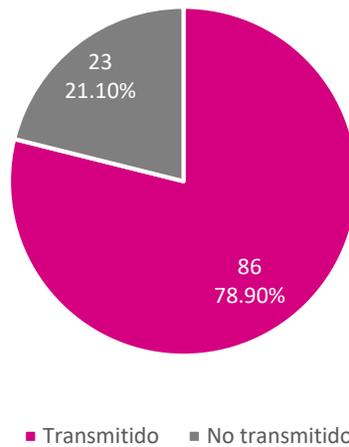
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XEBB-AM-600	0	0	1	0	1
XHACD-FM-92.1	1	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	1	1	0	2
XHBB-FM-101.5	0	0	1	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	2	3	8	0	13
XHEZUM-FM-105.1	4	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	5	22	3	2	32
XHIG-FM-106.5	1	9	2	0	12
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	1
XHJR-FM-95.3	0	4	0	0	4
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	1	0	1	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	1	0	1
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	7	23	0	0	30
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>109</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	1	4	1	0	6
PRI	1	9	0	1	11
PRD	0	4	1	0	5
PT	2	8	1	0	11
MC	2	8	1	0	11
MORENA	3	7	1	0	11
INE	7	18	10	1	36
IEPC	4	0	2	0	6
TEE	2	3	0	0	5
FEDE	1	4	2	0	7
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>109</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.