

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de marzo de 2022

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2022	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2022.	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de marzo de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de marzo de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 28 de febrero de 2022**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

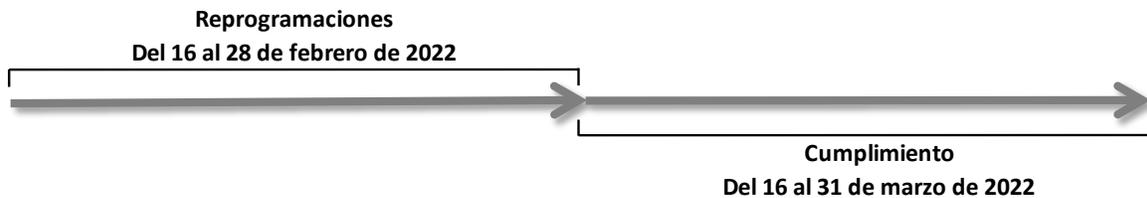
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de marzo de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2022**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2022

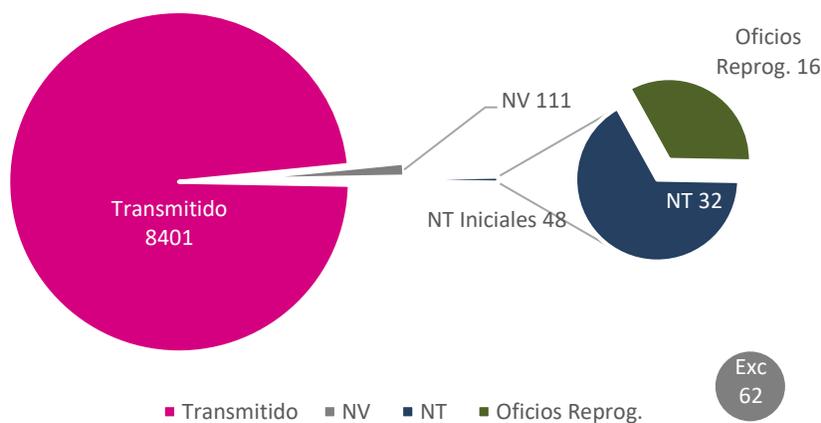
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8 560	111	8 449	8 401	48	99.43%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 8 449 promocionales**. Del total, se transmitieron **8 401**, mientras que 48 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.43% de cumplimiento**. De los 48 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 16 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 32 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.57% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 62 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de marzo de 2022, se registró un cumplimiento de **99.43%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

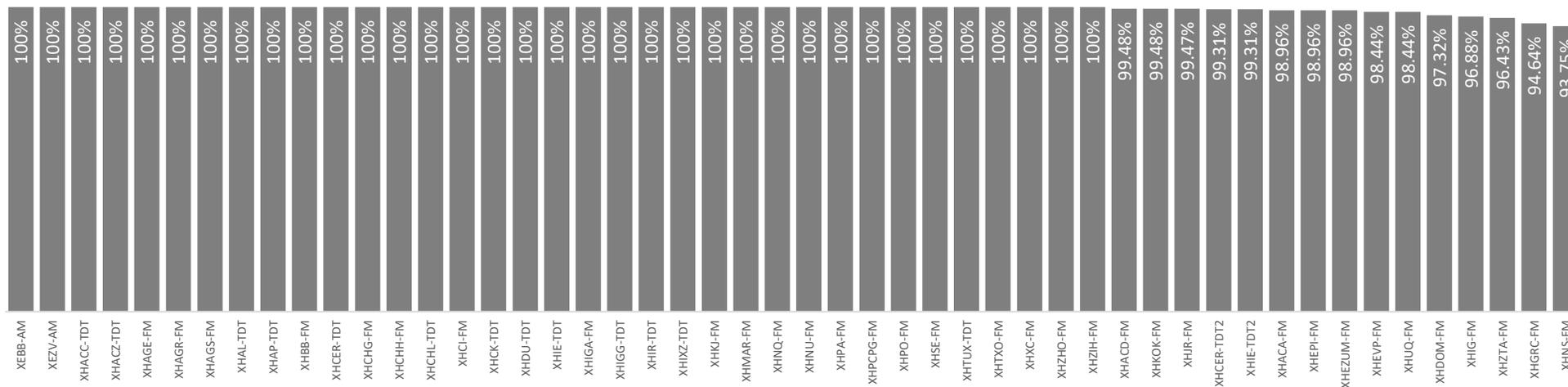


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCHH-FM	D 95	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
21	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
22	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
23	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
24	XHMAR-FM	S/D	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHNU-FM	Super 94.5	100%
27	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
28	XHPCPG-FM	S/D	100%
29	XHPO-FM	Ke Buena	100%
30	XHSE-FM	La Mejor	100%
31	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
32	XHTXO-FM	Exa	100%
33	XHXC-FM	ABC Radio	100%
34	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
35	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
36	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.48%
37	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.48%
38	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.47%
39	XHCER-TDT2	ADN 40	99.31%
40	XHIE-TDT2	ADN 40	99.31%
41	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.96%
42	XHEPI-FM	La Consentida	98.96%
43	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.96%
44	XHEVP-FM	W Radio	98.44%
45	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.44%
46	XHDOM-FM	S/D	97.32%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.88%
48	XHZTA-FM	S/D	96.43%
49	XHGRC-FM	Jaguar	94.64%
50	XHNS-FM	Estéreo Vida	93.75%

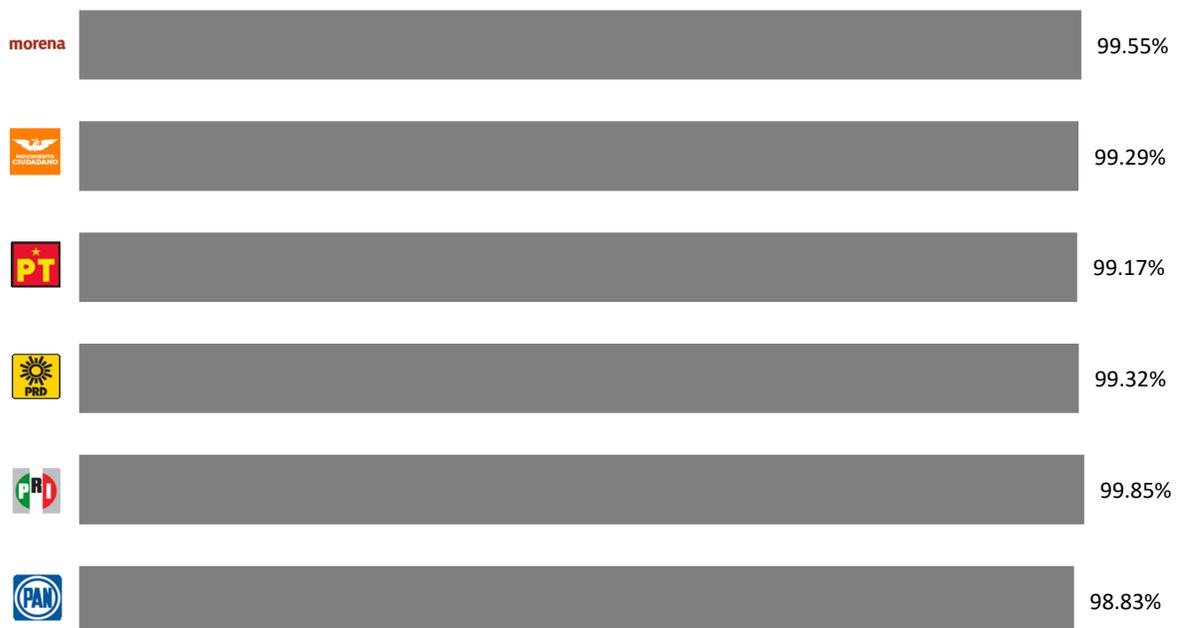
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4 197** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4 169**. Lo anterior representa **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	693	697	746	731	712	678	4 257
No verificados	9	12	15	11	5	8	60
% No verificados	1.30%	1.72%	2.01%	1.50%	0.70%	1.18%	1.41%
Promocionales verificados	684	685	731	720	707	670	4 197
Promocionales Transmitidos	676	684	726	714	702	667	4 169
% Promocionales Transmitidos	98.83%	99.85%	99.32%	99.17%	99.29%	99.55%	99.33%
Transmitido conforme a pauta	402	669	712	701	677	371	3 532
% Transmitido conforme a pauta	58.77%	97.66%	97.40%	97.36%	95.76%	55.37%	84.16%
Diferente versión	256	0	1	0	1	274	532
% Diferente versión	37.43%	0.00%	0.14%	0.00%	0.14%	40.90%	12.68%
Fuera de horario	18	15	13	13	24	22	105
% Fuera de horario	2.63%	2.19%	1.78%	1.81%	3.39%	3.28%	2.50%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	8	1	5	6	5	3	28
% No transmitido	1.17%	0.15%	0.68%	0.83%	0.71%	0.45%	0.67%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4 252** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4 232**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	TOTAL
Pautados	4 303	4 303
No verificados	51	51
% No verificados	1.19%	1.19%
Promocionales verificados	4 252	4 252
Promocionales Transmitidos	4 232	4 232
% Promocionales Transmitidos	99.53%	99.53%
Transmitido conforme a pauta	4 120	4 120
% Transmitido conforme a pauta	96.90%	96.90%
Diferente versión	3	3
% Diferente versión	0.07%	0.07%
Fuera de horario	109	109
% Fuera de horario	2.56%	2.56%
Fuera de orden	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%
No transmitido	20	20
% No transmitido	0.47%	0.47%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



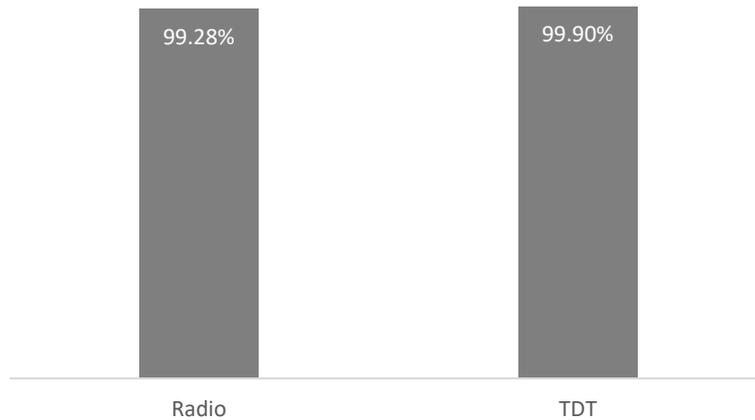
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **8 449** promocionales. Del total, 75.64% corresponde a radio y 24.365% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **8 401** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.43%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6 391	6 345	99.28%
TDT	2 058	2 056	99.90%
Total	8 449	8 401	99.43%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

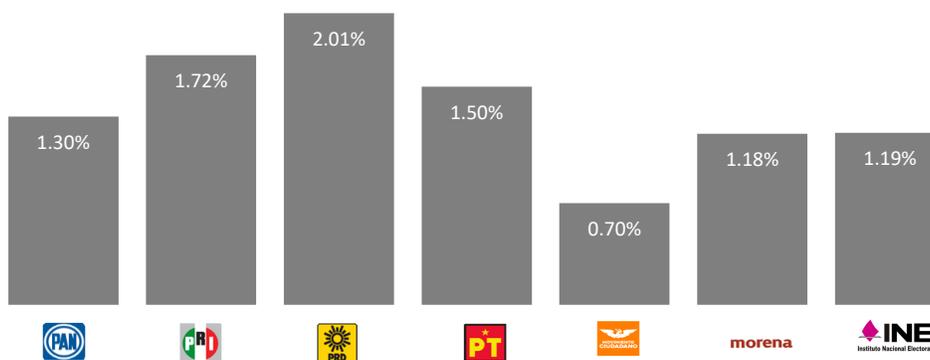
Durante el periodo reportado se presentaron **111** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.30%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	693	0	0.00%	9	1.30%	9	1.30%
PRI	697	1	0.14%	11	1.58%	12	1.72%
PRD	746	1	0.13%	14	1.88%	15	2.01%
PT	731	0	0.00%	11	1.50%	11	1.50%
MC	712	0	0.00%	5	0.70%	5	0.70%
MORENA	678	4	0.59%	4	0.59%	8	1.18%
INE	4 303	4	0.09%	47	1.09%	51	1.19%
Total	8 560	10	0.12%	101	1.18%	111	1.30%

Del total de promocionales el **9.01%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **90.99%** corresponden a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

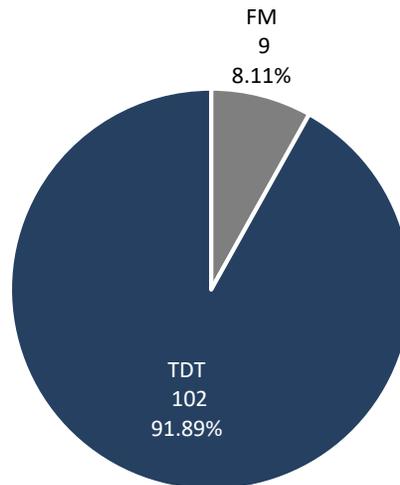


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	33
XHAL-TDT	26
XHIE-TDT	25
XHTUX-TDT	18
XHTXO-FM	7
XHJR-FM	2
Total	111

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



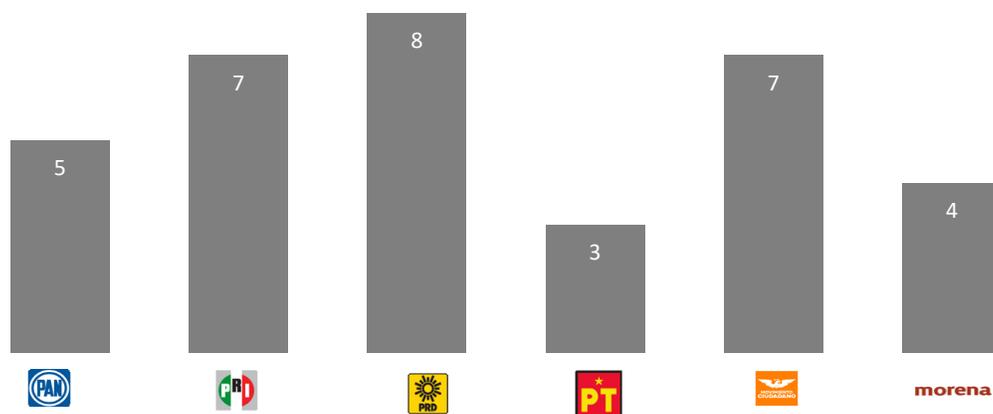
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **62** promocionales excedentes. Del total, **34** corresponden a promocionales de partidos políticos y **28** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	INE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	1	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	1	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	1	1	0	0	0	2	4
XHCI-FM-104.7	0	1	0	0	0	0	1	2
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	1	1
XHDOM-FM-100.9	1	0	1	0	0	0	8	10
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	0	2	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	2	0	0	0	0	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	1
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	0	1	0	3	6
XHNS-FM-96.9	0	0	4	0	1	0	4	9
XHPA-FM-93.7	1	0	0	0	1	0	3	5
XHPCPG-FM-98.1	0	0	1	2	0	1	2	6
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	1	0	0	2
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	5	7	8	3	7	4	28	62

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **16** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	16
Total	16

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHEPI-FM	0	2
XHEVP-FM	0	2
XHGRC-FM	0	6
XHJR-FM	0	1
XHZTA-FM	0	4
Total	0	16

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **111** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	144	111	33
XHAL-TDT	144	118	26
XHIE-TDT	144	119	25
XHTUX-TDT	144	126	18
XHTXO-FM	192	185	7
XHJR-FM	192	189	2
Total	960	848	111

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	192	191	1
XHEPI-FM	192	190	2
XHEVP-FM	192	189	2
XHGRC-FM	112	106	6
XHJR-FM	192	189	1
XHZTA-FM	112	108	4
Total	992	973	16

Durante el periodo se verificaron **8 449** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **8 401**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8 401	99.43%
Promocionales no transmitidos	48	0.57%
Promocionales verificados	8 449	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero 2022**.

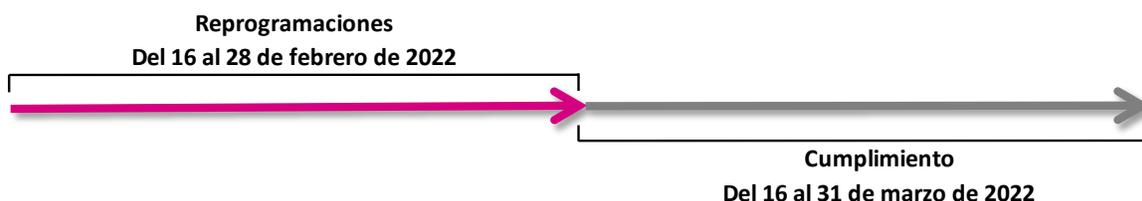


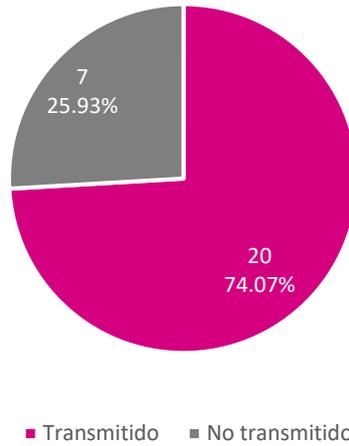
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	1	1	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	2	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	5	0	1	6
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	4	2	1	2	9
XHPA-FM-93.7	0	2	0	0	2
XHZTA-FM-92.1	0	2	0	0	2
Total	7	15	2	3	27

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	1	0	0	2
PRI	0	2	0	1	3
PRD	1	3	0	2	6
PT	1	0	0	0	1
MC	0	1	0	0	1
MORENA	0	1	1	0	2
INE	2	7	1	0	10
TEE	2	0	0	0	2
Total	7	15	2	3	27

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.