

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de agosto de 2022

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2022.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2022.	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de agosto de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de agosto de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 julio de 2022**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

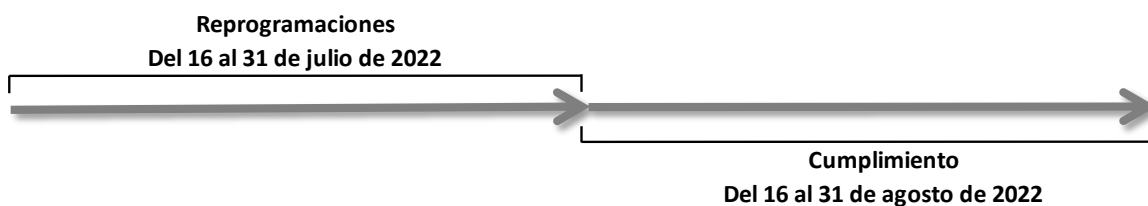
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de agosto de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2022**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2022

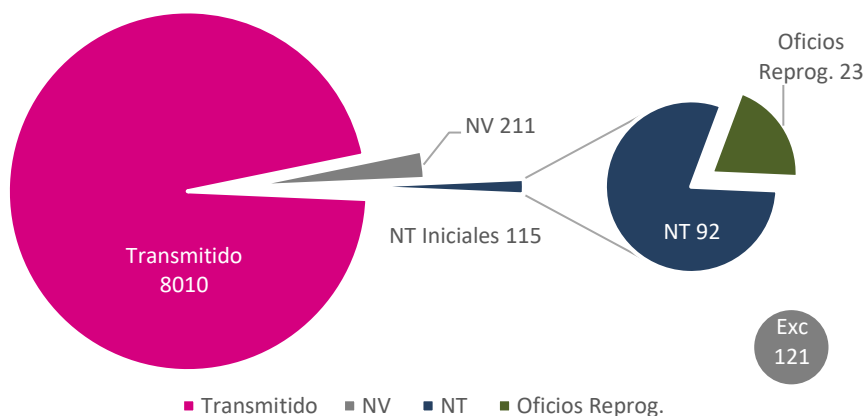
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8 336	211	8 125	8 010	115	98.58%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **8 125 promocionales**. Del total, se transmitieron **8 010**, mientras que **115** no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.58% de cumplimiento**. De los **115** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron **23** oficios de reprogramación y, por lo tanto, **92** se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.42% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **121** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de agosto de 2022, se registró un cumplimiento de **98.58%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, una se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

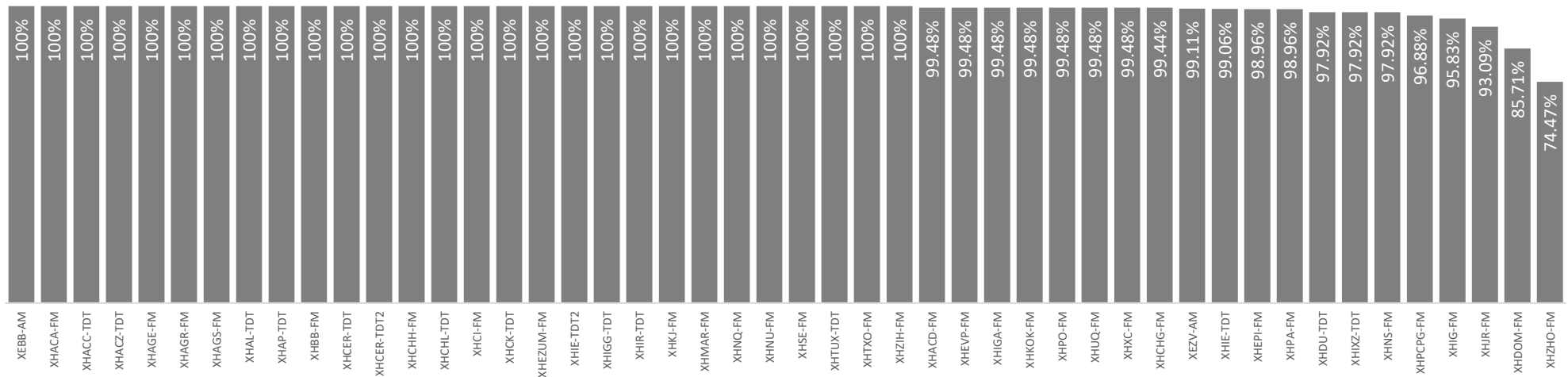


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
12	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
13	XHCHH-FM	D 95	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
18	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
20	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
21	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.48%
30	XHEVP-FM	W Radio	99.48%
31	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.48%
32	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.48%
33	XHPO-FM	Ke Buena	99.48%
34	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.48%
35	XHXC-FM	ABC Radio	99.48%
36	XHCHG-FM	S/D	99.44%
37	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.11%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.06%
39	XHEPI-FM	La Consentida	98.96%
40	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.96%
41	XHDU-TDT	Azteca Uno	97.92%
42	XHIXZ-TDT	Azteca 7	97.92%
43	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.92%
44	XHPCPG-FM	S/D	96.88%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	95.83%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	93.09%
47	XHDOM-FM	S/D	85.71%
48	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	74.47%

Nota: Mediante oficio la emisora XHZHO-FM informó sobre fallas técnicas en su atenta por lo que se reporta con bajo cumplimiento.

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4 049** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 992**. Lo anterior representa **98.59%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	711	696	694	677	694	679	4 151
No verificados	15	14	16	20	18	19	102
% No verificados	2.11%	2.01%	2.31%	2.95%	2.59%	2.80%	2.46%
Promocionales verificados	696	682	678	657	676	660	4 049
Promocionales Transmitidos	686	673	668	649	669	647	3 992
% Promocionales Transmitidos	98.56%	98.68%	98.53%	98.78%	98.96%	98.03%	98.59%
Transmitido conforme a pauta	675	670	662	632	656	636	3 931
% Transmitido conforme a pauta	96.98%	98.24%	97.64%	96.19%	97.04%	96.36%	97.09%
Diferente versión	1	0	0	1	1	1	4
% Diferente versión	0.14%	0.00%	0.00%	0.15%	0.15%	0.15%	0.10%
Fuera de horario	10	3	6	16	12	10	57
% Fuera de horario	1.44%	0.44%	0.88%	2.44%	1.78%	1.52%	1.41%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	10	9	10	8	7	13	57
% No transmitido	1.44%	1.32%	1.47%	1.22%	1.04%	1.97%	1.41%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



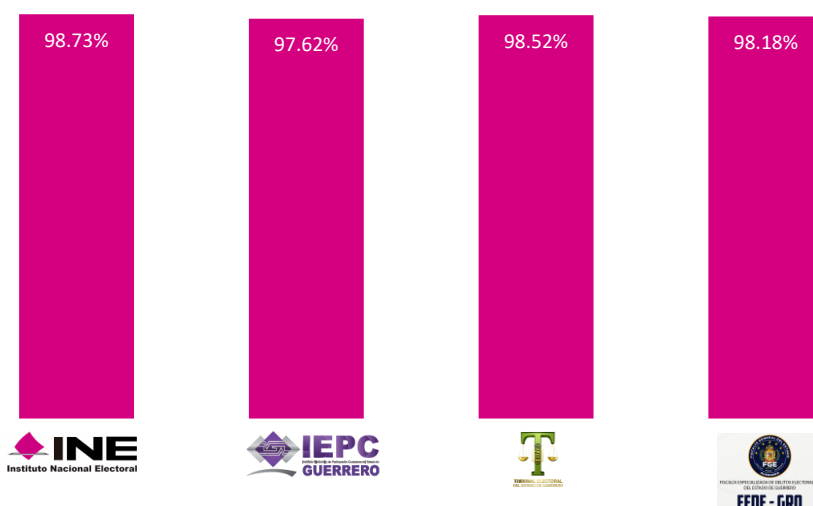
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4 076** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4 018**, lo que representa un **98.58%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	3 143	300	348	394	4 185
No verificados	84	6	10	9	109
% No verificados	2.67%	2.00%	2.87%	2.28%	2.60%
Promocionales verificados	3 059	294	338	385	4 076
Promocionales Transmitidos	3 020	287	333	378	4 018
% Promocionales Transmitidos	98.73%	97.62%	98.52%	98.18%	98.58%
Transmitido conforme a pauta	2 950	279	331	373	3 933
% Transmitido conforme a pauta	96.44%	94.90%	97.93%	96.88%	96.49%
Diferente versión	2	0	0	0	2
% Diferente versión	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	68	8	2	5	83
% Fuera de horario	2.22%	2.72%	0.59%	1.30%	2.04%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	39	7	5	7	58
% No transmitido	0.99%	4.00%	3.73%	0.70%	1.48%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



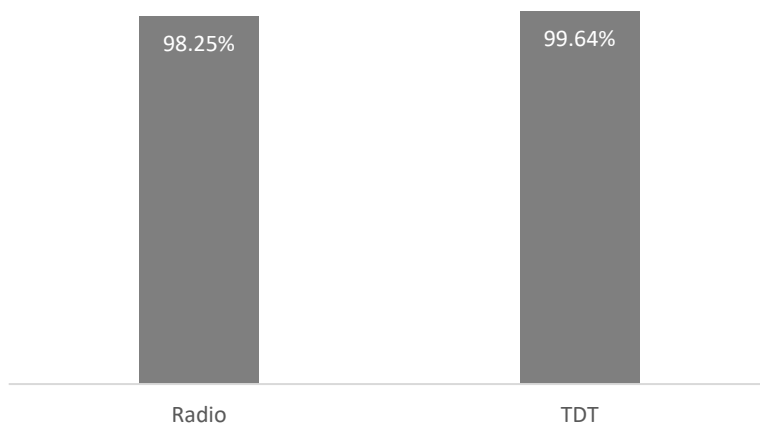
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **8 125** promocionales. Del total, 75.77% corresponde a radio y 24.23% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **8 010** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.58%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6 156	6 048	98.25%
TDT	1 969	1 962	99.64%
Total	8 125	8 010	98.58%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

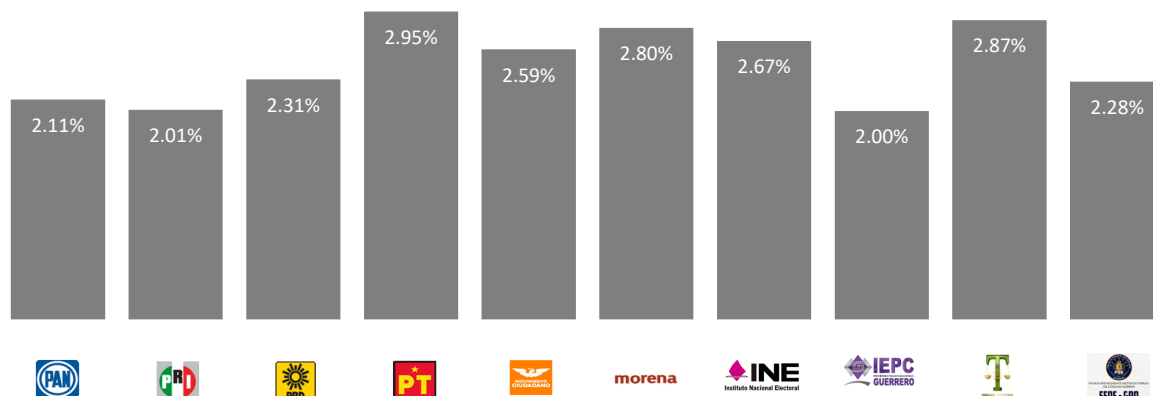
Durante el periodo reportado se presentaron **211** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.53%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	711	1	0.14%	14	1.97%	15	2.11%
PRI	696	0	0.00%	14	2.01%	14	2.01%
PRD	694	1	0.14%	15	2.16%	16	2.31%
PT	677	1	0.15%	19	2.81%	20	2.95%
MC	694	2	0.29%	16	2.31%	18	2.59%
MORENA	679	2	0.29%	17	2.50%	19	2.80%
INE	3 143	6	0.19%	78	2.48%	84	2.67%
IEPC	300	0	0.00%	6	2.00%	6	2.00%
TEE	348	0	0.00%	10	2.87%	10	2.87%
FEDE	394	1	0.25%	8	2.03%	9	2.28%
Total	8 336	14	0.17%	197	2.36%	211	2.53%

Del total de promocionales el **6.64%** se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **93.36%** se refiere a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

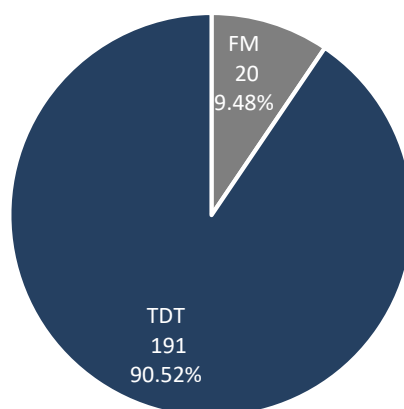


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	76
XHIE-TDT	38
XHTUX-TDT	29
XHAL-TDT	25
XHIE-TDT2	21
XHCHG-FM	12
XHJR-FM	4
XHZHO-FM	4
XHIGG-TDT	2
Total	211

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



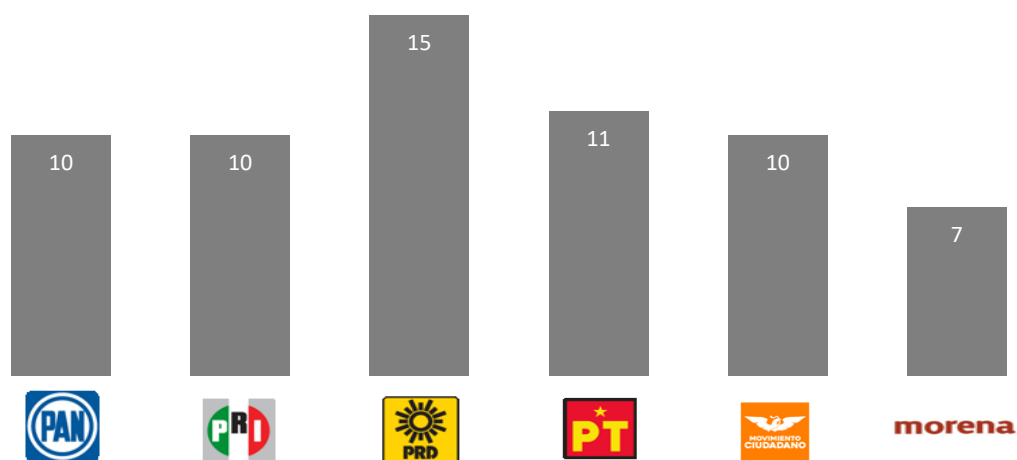
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **121** promocionales excedentes. Del total, **63** corresponden a promocionales de partidos políticos y **58** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

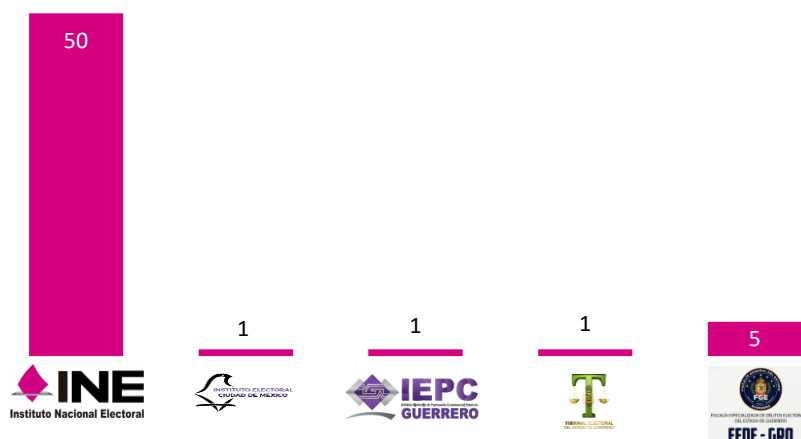
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	INE	IECM	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	0	0	1	5	0	1	0	0	9
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	8	8	13	10	8	6	41	0	0	0	4	98
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	10	10	15	11	10	7	50	1	1	1	5	121

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **23** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	23
Total	23

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHDOM-FM	0	2
XHEPI-FM	0	2
XHEVP-FM	0	1
XHJR-FM	0	13
XHPCPG-FM	0	2
XHUQ-FM	0	1
Total	0	23

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **211** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	144	68	76
XHIE-TDT	144	105	38
XHTUX-TDT	144	115	29
XHAL-TDT	144	119	25
XHIE-TDT2	144	123	21
XHCHG-FM	192	179	12
XHJR-FM	192	175	4
XHZHO-FM	192	140	4
XHIGG-TDT	144	142	2
Total	1 440	1 166	211

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	111	1
XHCHG-FM	192	179	1
XHDOM-FM	112	96	2
XHEPI-FM	192	190	2
XHEVP-FM	192	191	1
XHJR-FM	192	175	13
XHPCPG-FM	192	186	2
XHUQ-FM	192	191	1
Total	1 376	1 319	23

Durante el periodo se verificaron **8 125** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **8 010**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8 010	98.58%
Promocionales no transmitidos	115	1.42%
Promocionales verificados	8 125	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio 2022**.

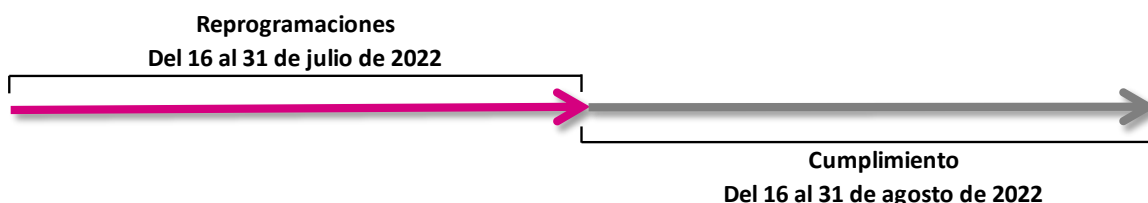


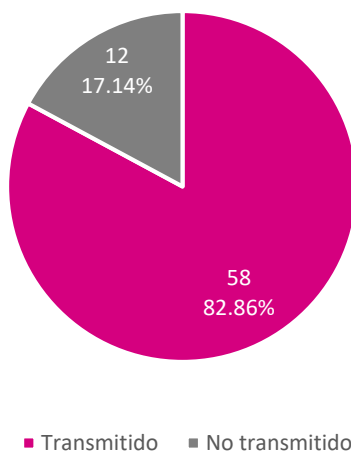
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHCI-FM-104.7	1	16	6	2	25
XHCU-TDT-CANAL22	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	10	0	0	0	10
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	1	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	2	0	0	2
XHNS-FM-96.9	0	2	0	0	2
XHPA-FM-93.7	1	18	6	1	26
Total	12	43	12	3	70

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	5	0	0	6
PRI	1	5	0	0	6
PRD	0	0	3	1	4
PT	0	0	4	0	4
MC	1	3	1	1	6
MORENA	2	1	4	0	7
INE	2	24	0	1	27
IEPC	1	3	0	0	4
TEE	3	2	0	0	5
FEDE	1	0	0	0	1
Total	12	43	12	3	70

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.