

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de noviembre de 2022

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2022	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2022.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de noviembre de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 octubre de 2022**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

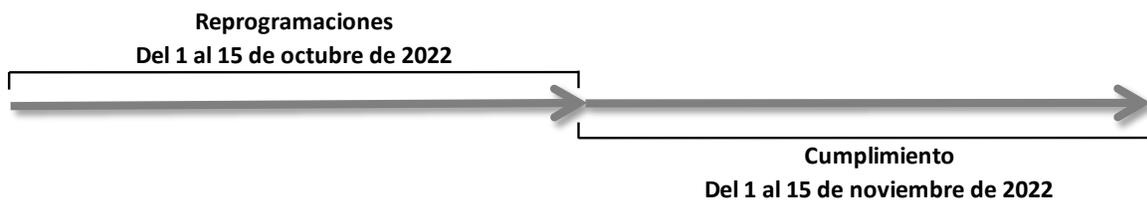
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2022**.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2022

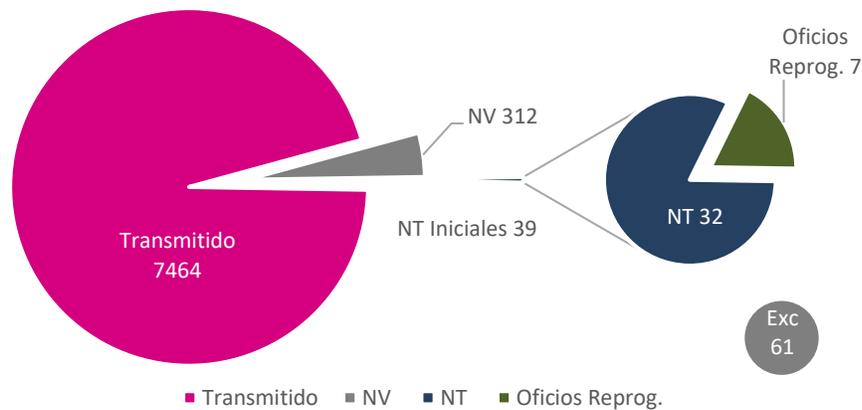
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
7 815	312	7 503	7 464	39	99.48%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7 503 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 464**, mientras que **39** no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.48% de cumplimiento**. De los **39** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **siete** y, por lo tanto, **32** se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.52% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **61** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de noviembre de 2022, se registró un cumplimiento de **99.48%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

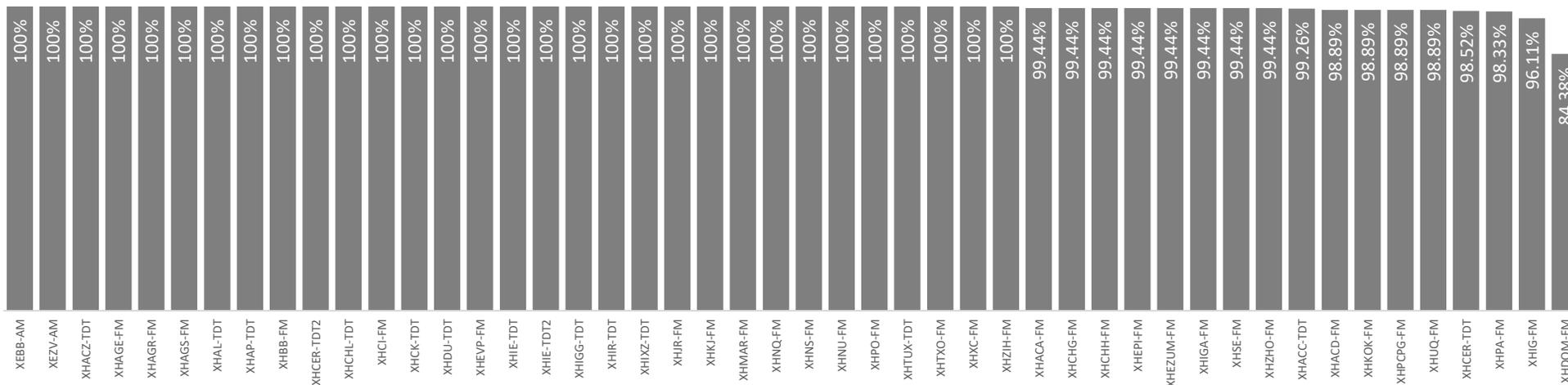


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHEVP-FM	W Radio	100%
16	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
17	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHMAR-FM	S/D	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHNU-FM	Super 94.5	100%
27	XHPO-FM	Ke Buena	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
29	XHTXO-FM	Exa	100%
30	XHXC-FM	ABC Radio	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.44%
33	XHCHG-FM	S/D	99.44%
34	XHCHH-FM	D 95	99.44%
35	XHEPI-FM	La Consentida	99.44%
36	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
37	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.44%
38	XHSE-FM	La Mejor	99.44%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.44%
40	XHACC-TDT	Azteca 7	99.26%
41	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.89%
42	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.89%
43	XHPCPG-FM	S/D	98.89%
44	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.89%
45	XHCER-TDT	Azteca Uno	98.52%
46	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.33%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.11%
48	XHDOM-FM	S/D	84.38%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 731** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 709**. Lo anterior representa **99.41%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	569	569	584	569	475	552	567	3 885
No verificados	24	23	24	23	17	21	22	154
% No verificados	4.22%	4.04%	4.11%	4.04%	3.58%	3.80%	3.88%	3.96%
Promocionales verificados	545	546	560	546	458	531	545	3 731
Promocionales Transmitidos	539	541	557	544	457	529	542	3 709
% Promocionales Transmitidos	98.90%	99.08%	99.46%	99.63%	99.78%	99.62%	99.45%	99.41%
Transmitido conforme a pauta	382	524	543	527	445	523	526	3 470
% Transmitido conforme a pauta	70.09%	95.97%	96.96%	96.52%	97.16%	98.49%	96.51%	93.00%
Diferente versión	150	0	0	0	0	0	0	150
% Diferente versión	27.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.02%
Fuera de horario	7	17	14	17	12	6	16	89
% Fuera de horario	1.28%	3.11%	2.50%	3.11%	2.62%	1.13%	2.94%	2.39%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	6	5	3	2	1	2	3	22
% No transmitido	1.10%	0.92%	0.54%	0.37%	0.22%	0.38%	0.55%	0.59%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 772** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 755**, lo que representa un **99.55%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	2 951	318	315	346	3 930
No verificados	122	12	10	14	158
% No verificados	4.13%	3.77%	3.17%	4.05%	4.02%
Promocionales verificados	2 829	306	305	332	3 772
Promocionales Transmitidos	2 817	302	305	331	3 755
% Promocionales Transmitidos	99.58%	98.69%	100.00%	99.70%	99.55%
Transmitido conforme a pauta	2 623	297	300	311	3 531
% Transmitido conforme a pauta	92.72%	97.06%	98.36%	93.67%	93.61%
Diferente versión	104	1	0	8	113
% Diferente versión	3.68%	0.33%	0.00%	2.41%	3.00%
Fuera de horario	90	4	5	12	111
% Fuera de horario	3.18%	1.31%	1.64%	3.61%	2.94%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	12	4	0	1	17
% No transmitido	0.42%	1.31%	0.00%	0.30%	0.45%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



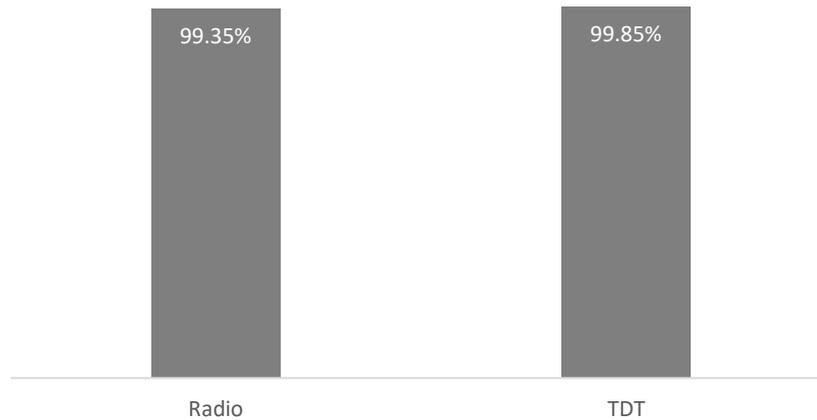
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 503** promocionales. Del total, 74.13% corresponde a radio y 25.87% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 464** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.48%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 562	5 526	99.35%
TDT	1 941	1 938	99.85%
Total	7 503	7 464	99.48%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

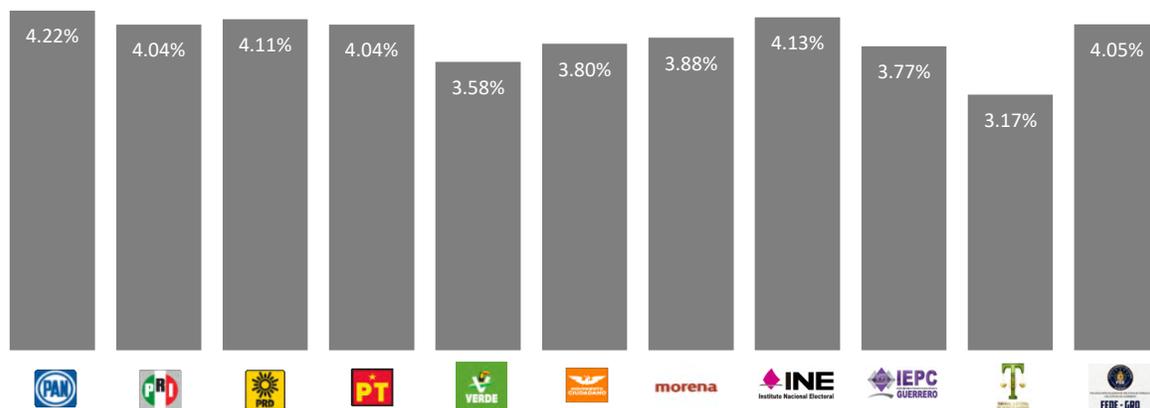
Durante el periodo reportado se presentaron **312** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **3.99%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	569	8	1.41%	16	2.81%	24	4.22%
PRI	569	6	1.05%	17	2.99%	23	4.04%
PRD	584	9	1.54%	15	2.57%	24	4.11%
PT	569	7	1.23%	16	2.81%	23	4.04%
PVEM	475	4	0.84%	13	2.74%	17	3.58%
MC	552	5	0.91%	16	2.90%	21	3.80%
MORENA	567	5	0.88%	17	3.00%	22	3.88%
INE	2 951	31	1.05%	91	3.08%	122	4.13%
IEPC	318	1	0.31%	11	3.46%	12	3.77%
TEE	315	3	0.95%	7	2.22%	10	3.17%
FEDE	346	4	1.16%	10	2.89%	14	4.05%
Total	7 815	83	1.06%	229	2.93%	312	3.99%

Del total de promocionales el **26.60%** se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **73.40%** se refiere a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

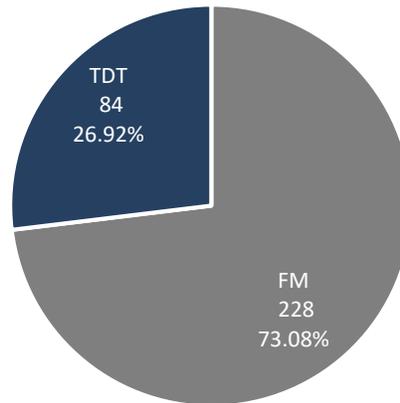


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	95
XHTXO-FM	92
XHIR-TDT	55
XHDOM-FM	41
XHTUX-TDT	27
XHIXZ-TDT	1
XHIE-TDT2	1
Total	312

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



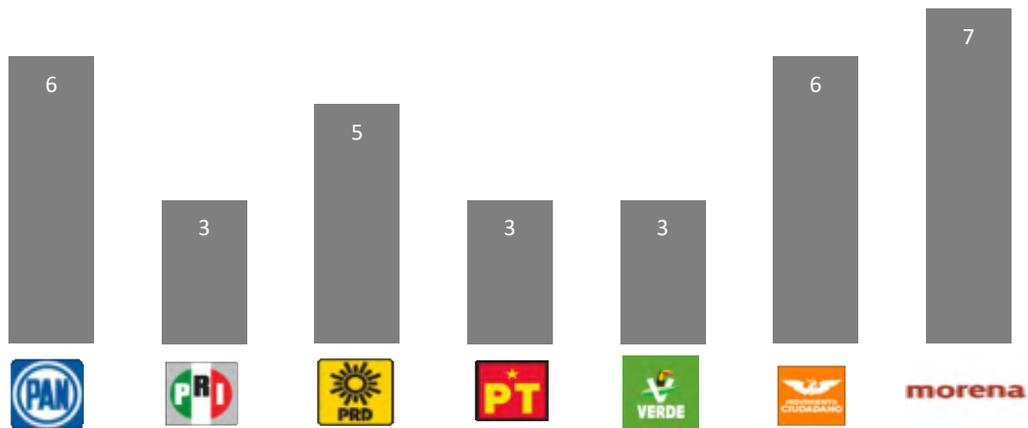
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **61** promocionales excedentes. Del total, **33** corresponden a promocionales de partidos políticos y **28** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3
XHDOM-FM-100.9	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
XHEVP-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHPA-FM-93.7	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3
XHPCPG-FM-98.1	2	1	2	3	2	3	4	16	0	33
XHZHO-FM-98.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	6	3	5	3	3	6	7	26	2	61

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **siete** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	7
Total	7

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHCHH-FM	0	1
XHEPI-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	2
XHSE-FM	0	1
Total	0	7

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **312** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	180	85	95
XHTXO-FM	180	88	92
XHIR-TDT	135	80	55
XHDOM-FM	105	54	41
XHTUX-TDT	135	108	27
XHIXZ-TDT	135	134	1
XHIE-TDT2	135	134	1
Total	1 005	683	312

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	180	178	1
XHCHG-FM	180	179	1
XHCHH-FM	180	179	1
XHEPI-FM	180	179	1
XHPCPG-FM	180	178	2
XHSE-FM	180	179	1
Total	1 080	1 072	7

Durante el periodo se verificaron **7 503** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 464**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 464	99.48%
Promocionales no transmitidos	39	0.52%
Promocionales verificados	7 503	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre 2022**.

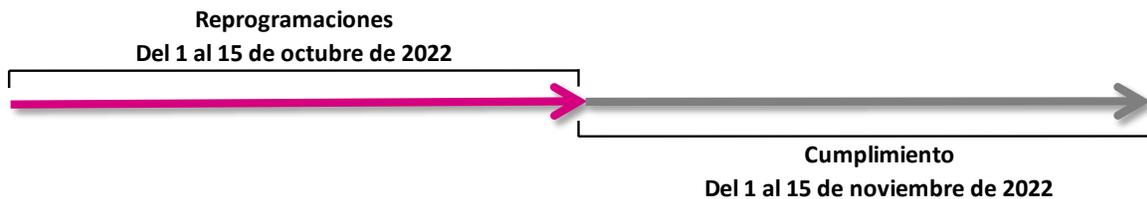


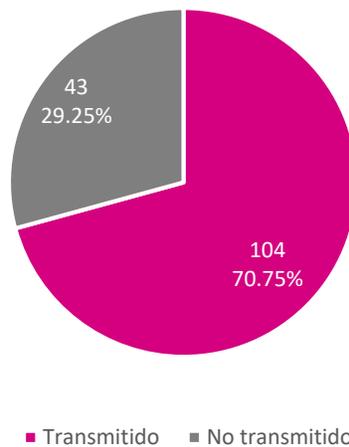
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	1	0	3
XHCI-FM-104.7	0	2	1	0	3
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	1	2	0	3
XHIG-FM-106.5	30	57	0	24	111
XHIR-TDT-CANAL30	0	1	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	3	0	0	3
XHKOK-FM-88.9	4	1	0	0	5
XHNS-FM-96.9	0	1	1	0	2
XHPA-FM-93.7	1	3	0	0	4
XHPCPG-FM-98.1	4	3	0	0	7
Total	43	75	5	24	147

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	5	6	0	2	13
PRI	4	4	2	2	12
PRD	4	5	0	3	12
PT	2	3	1	2	8
PVEM	6	9	1	0	16
MC	2	5	0	0	7
MORENA	0	5	0	3	8
INE	13	24	1	10	48
IEPC	4	4	0	0	8
TEE	2	5	0	1	8
FEDE	1	5	0	1	7
Total	43	75	5	24	147

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.