

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de abril de 2023

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2023	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2023.	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de abril de 2023**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2023**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de abril de 2023**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 marzo de 2023**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

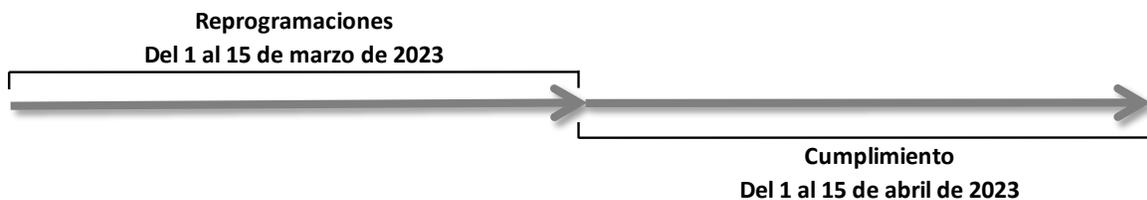
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de abril de 2023** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2023**.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2023

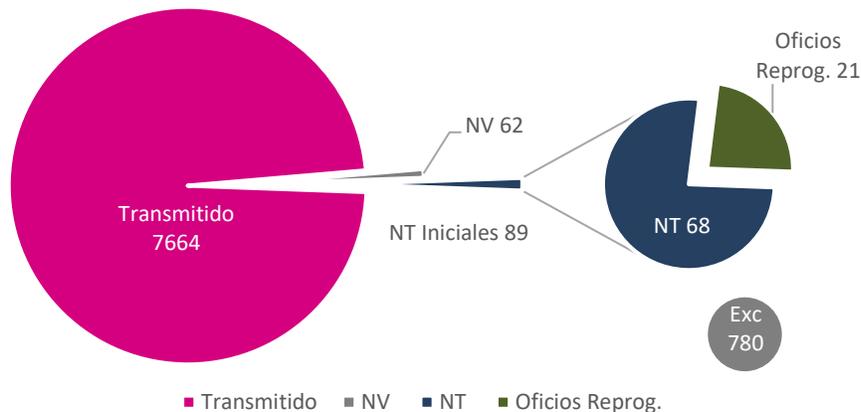
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
7 815	62	7 753	7 664	89	98.85%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7 753 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 664**, mientras que 89 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.85% de cumplimiento**. De los **89** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 21 y, por lo tanto, 68 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.15% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **780** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de abril de 2023, se registró un cumplimiento de **98.85%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **una** se encuentran por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

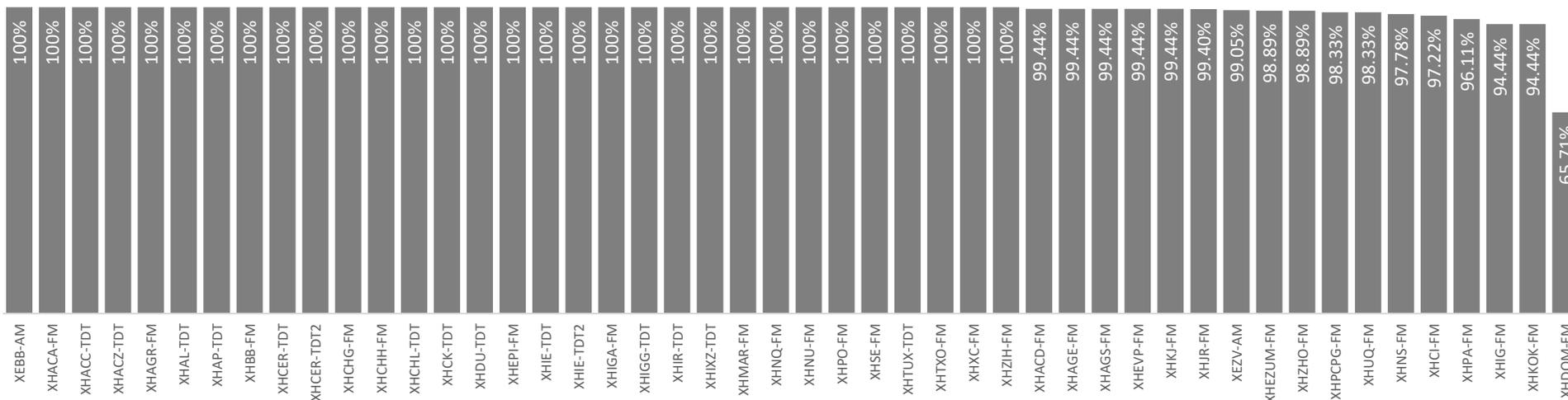


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
8	XHBB-FM	S/D	100%
9	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
10	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
11	XHCHG-FM	S/D	100%
12	XHCHH-FM	D 95	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHEPI-FM	La Consentida	100%
17	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
21	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
22	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
23	XHMAR-FM	S/D	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHNU-FM	Super 94.5	100%
26	XHPO-FM	Ke Buena	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
29	XHTXO-FM	Exa	100%
30	XHXC-FM	ABC Radio	100%
31	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
32	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.44%
33	XHAGE-FM	Mix	99.44%
34	XHAGS-FM	S/D	99.44%
35	XHEVP-FM	W Radio	99.44%
36	XHKJ-FM	La Rancherita	99.44%
37	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.40%
38	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.05%
39	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.89%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.89%
41	XHPCPG-FM	S/D	98.33%
42	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.33%
43	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.78%
44	XHCI-FM	Romántica 13-40	97.22%
45	XHPA-FM	Stereo Mexicana	96.11%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	94.44%
47	XHKOK-FM	Radio Fórmula	94.44%
48	XHDOM-FM	S/D	65.71%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 868** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 815**. Lo anterior representa **98.63%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	TOTAL
Pautados	569	552	567	569	519	569	552	3 897
No verificados	7	4	3	4	3	5	3	29
% No verificados	1.23%	0.72%	0.53%	0.70%	0.58%	0.88%	0.54%	0.74%
Promocionales verificados	562	548	564	565	516	564	549	3 868
Promocionales Transmitidos	551	543	559	556	506	555	545	3 815
% Promocionales Transmitidos	98.04%	99.09%	99.11%	98.41%	98.06%	98.40%	99.27%	98.63%
Transmitido conforme a pauta	518	519	532	530	468	528	511	3 606
% Transmitido conforme a pauta	92.17%	94.71%	94.33%	93.81%	90.70%	93.62%	93.08%	93.23%
Diferente versión	3	6	2	1	1	0	7	20
% Diferente versión	0.53%	1.09%	0.35%	0.18%	0.19%	0.00%	1.28%	0.52%
Fuera de horario	30	18	25	25	37	27	27	189
% Fuera de horario	5.34%	3.28%	4.43%	4.42%	7.17%	4.79%	4.92%	4.89%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	11	5	5	9	10	9	4	53
% No transmitido	1.96%	0.91%	0.89%	1.59%	1.94%	1.60%	0.73%	1.37%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



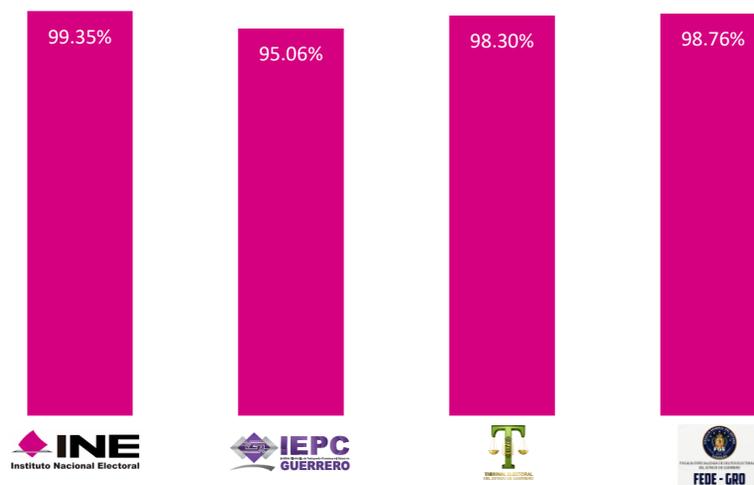
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 885** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 849**, lo que representa un **99.07%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	2 955	81	475	407	3 918
No verificados	25	0	5	3	33
% No verificados	0.85%	0.00%	1.05%	0.74%	0.84%
Promocionales verificados	2 930	81	470	404	3 885
Promocionales Transmitidos	2 911	77	462	399	3 849
% Promocionales Transmitidos	99.35%	95.06%	98.30%	98.76%	99.07%
Transmitido conforme a pauta	2 727	73	445	372	3 617
% Transmitido conforme a pauta	93.07%	90.12%	94.68%	92.08%	93.10%
Diferente versión	34	0	0	0	34
% Diferente versión	1.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.88%
Fuera de horario	150	4	17	27	198
% Fuera de horario	5.12%	4.94%	3.62%	6.68%	5.10%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	19	4	8	5	36
% No transmitido	0.65%	4.94%	1.70%	1.24%	0.93%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



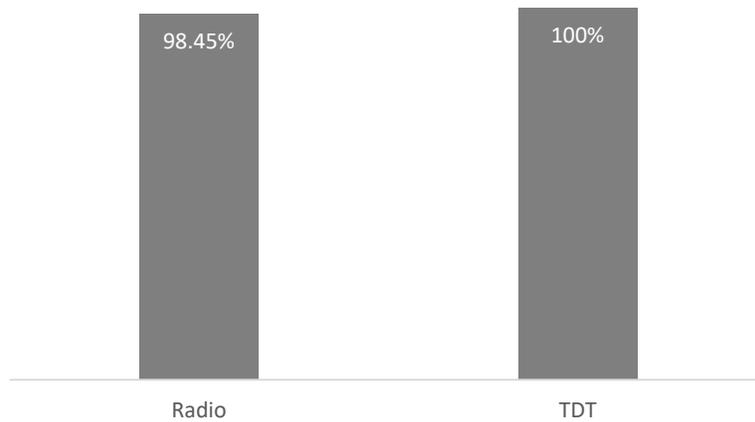
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 753** promocionales. Del total, 73.97% corresponde a radio y 26.03% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 664** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.85%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 735	5 646	98.45%
TDT	2 018	2 018	100%
Total	7 753	7 664	98.85%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

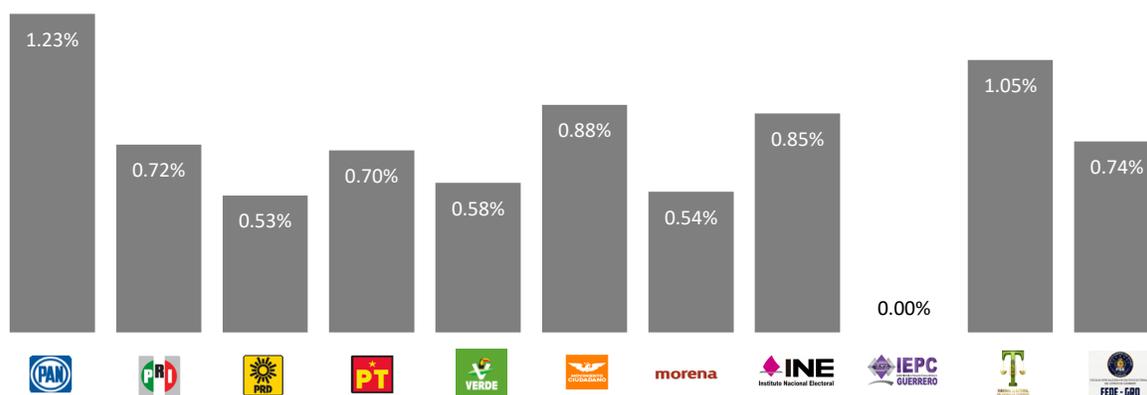
Durante el periodo reportado se presentaron **62** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.79%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	569	0	0.00%	7	1.23%	7	1.23%
PRI	552	0	0.00%	4	0.72%	4	0.72%
PRD	567	0	0.00%	3	0.53%	3	0.53%
PT	569	0	0.00%	4	0.70%	4	0.70%
PVEM	519	0	0.00%	3	0.58%	3	0.58%
MC	569	1	0.18%	4	0.70%	5	0.88%
morena	552	0	0.00%	3	0.54%	3	0.54%
INE	2 955	0	0.00%	25	0.85%	25	0.85%
IEPC	81	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	475	2	0.42%	3	0.63%	5	1.05%
FEDE	407	0	0.00%	3	0.74%	3	0.74%
Total	7 815	3	0.04%	59	0.75%	62	0.79%

Del total de promocionales el **4.84%** se refiere a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **95.16%** se atribuye a factores externos

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

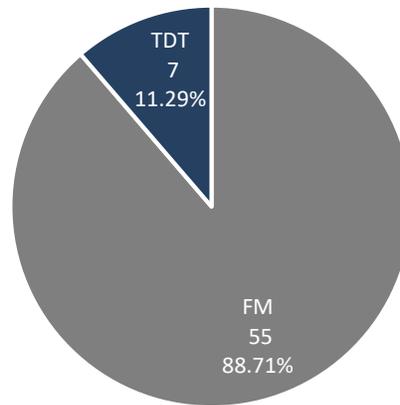


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	41
XHJR-FM	14
XHIXZ-TDT	6
XHCHL-TDT	1
Total	62

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



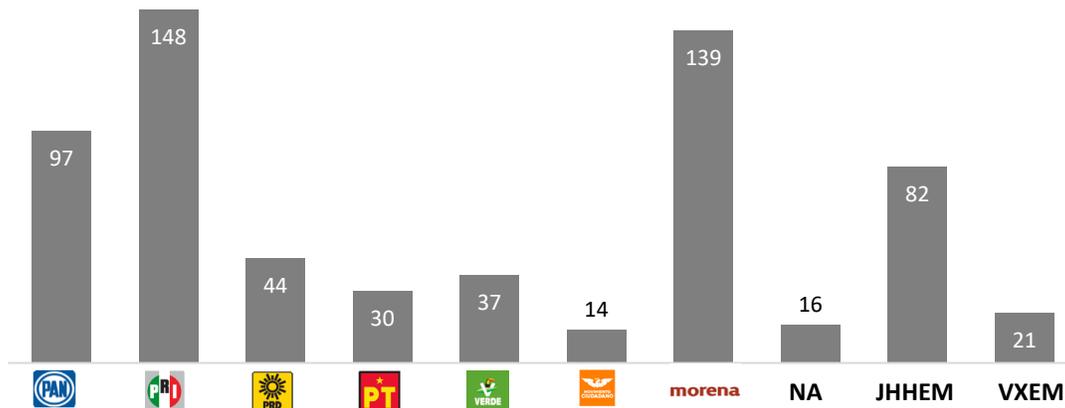
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **780** promocionales excedentes. Del total, **525** corresponden a promocionales de partidos políticos y **255** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

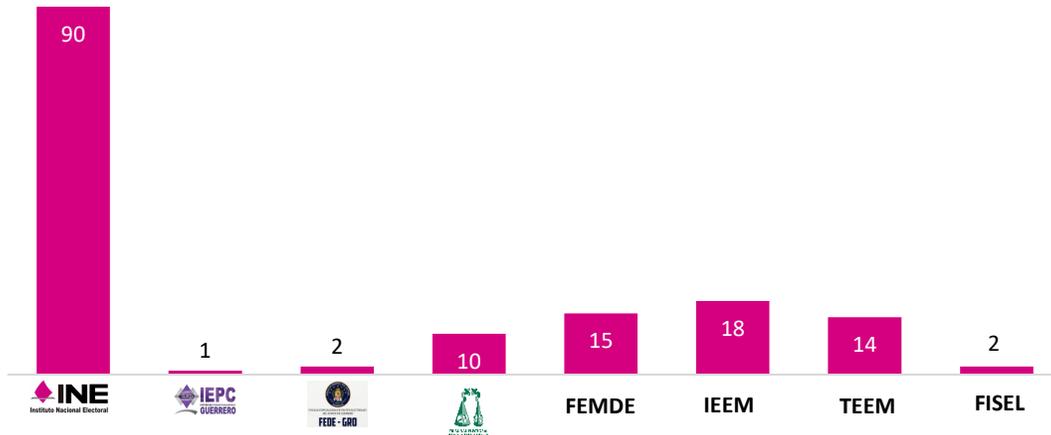
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	NA	JHHM	VXEM	INE	IEPC	FEDE	TEPJF	FEMDE	IEEM	TEEM	FISEL	TOTAL
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	2	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	10
XHPA-FM-93.7	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
XHPCPG-FM-98.1	94	143	39	28	33	7	133	16	81	21	81	0	1	10	15	17	14	2	735
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
TOTAL	97	148	44	30	37	14	139	16	82	21	90	1	2	10	15	18	14	2	780

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **21** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentadas, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	21
Total	21

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHACD-FM	0	1
XHDOM-FM	0	13
XHEVP-FM	0	1
XHJR-FM	0	1
XHKJ-FM	0	1
XHPCPG-FM	0	3
Total	0	21

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **62** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	180	139	41
XHJR-FM	180	165	14
XHIXZ-TDT	135	129	6
XHCHL-TDT	135	134	1
Total	630	567	62

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	104	1
XHACD-FM	180	179	1
XHDOM-FM	105	69	13
XHEVP-FM	180	179	1
XHJR-FM	180	165	1
XHKJ-FM	180	179	1
XHPCPG-FM	180	177	3
Total	1 110	1 052	21

Durante el periodo se verificaron **7 753** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 664**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 664	98.85%
Promocionales no transmitidos	89	1.15%
Promocionales verificados	7 753	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2023.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo 2023**.

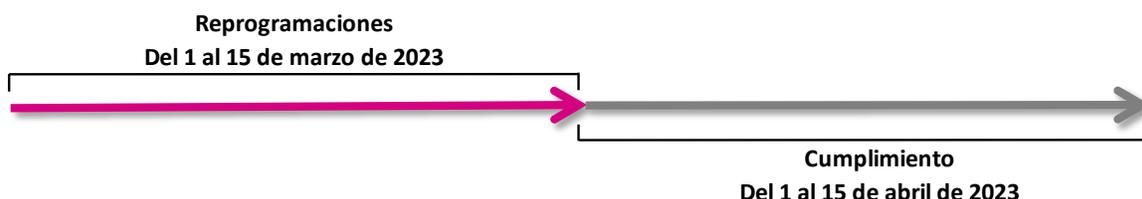


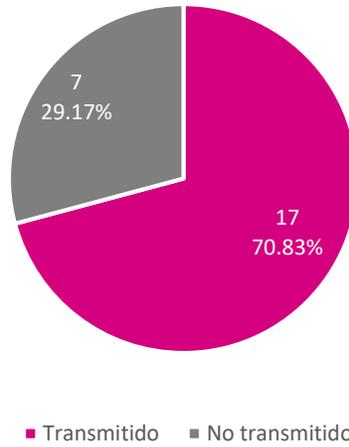
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	0	0	0	1	1
XHCHH-FM-97.1	0	2	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	1	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	2	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	7	0	0	8
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	1	0	1
XHPCPG-FM-98.1	3	3	0	0	6
Total	7	15	1	1	24

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	3	0	0	3
PRI	1	0	0	0	1
PT	0	1	0	0	1
PVEM	1	2	0	0	3
MC	2	1	0	0	3
morena	0	1	0	0	1
INE	2	3	1	1	7
IEPC	0	2	0	0	2
TEE	1	1	0	0	2
FEDE	0	1	0	0	1
Total	7	15	1	1	24

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.