

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 30 de abril de 2023

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de abril de 2023	5
a) Cumplimiento general	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación	14
i) Consideraciones del periodo	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de marzo de 2023	17

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de abril de 2023**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo de 2023**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de abril de 2023**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 marzo de 2023**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

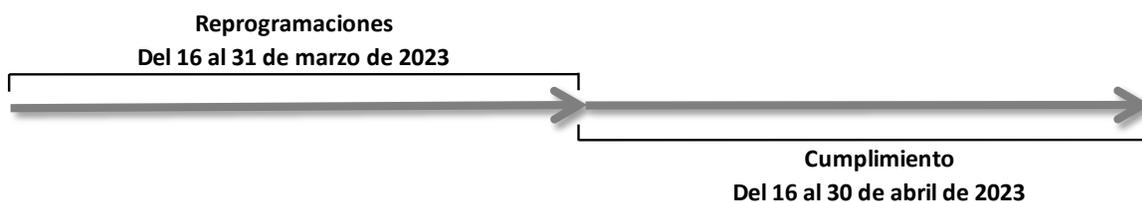
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	17	6	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	31	15	48

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de abril de 2023** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo de 2023**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de abril de 2023

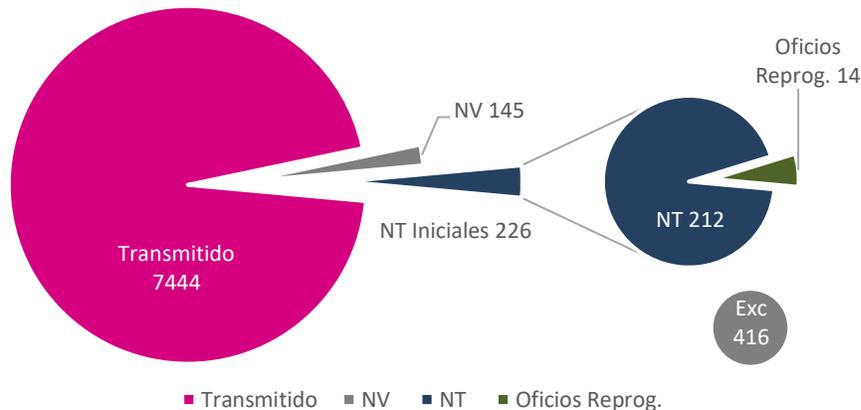
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
7 815	145	7 670	7 444	226	97.05%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7 670 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 444**, mientras que 226 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **97.05% de cumplimiento**. De los **226** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 14 y, por lo tanto, 212 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 2.95% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron **416** excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de abril de 2023, se registró un cumplimiento de **97.05%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **tres** se encuentran por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

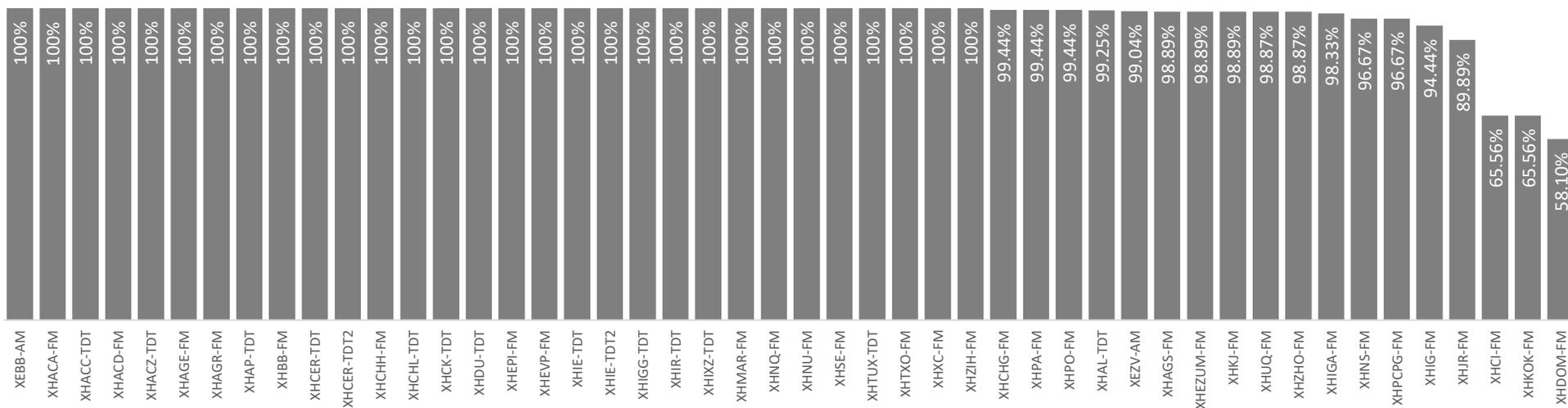


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	S/D	100%
10	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHH-FM	D 95	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHEPI-FM	La Consentida	100%
17	XHEVP-FM	W Radio	100%
18	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
21	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
22	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
23	XHMAR-FM	S/D	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHNU-FM	Super 94.5	100%
26	XHSE-FM	La Mejor	100%
27	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
28	XHTXO-FM	Exa	100%
29	XHXC-FM	ABC Radio	100%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
31	XHCHG-FM	S/D	99.44%
32	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.44%
33	XHPO-FM	Ke Buena	99.44%
34	XHAL-TDT	Canal 5	99.25%
35	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.04%
36	XHAGS-FM	S/D	98.89%
37	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.89%
38	XHKJ-FM	La Rancherita	98.89%
39	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.87%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.87%
41	XHIGA-FM	La Sabrosita	98.33%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	96.67%
43	XHPCPG-FM	S/D	96.67%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	94.44%
45	XHJR-FM	Coral 630 AM	89.89%
46	XHCI-FM	Romántica 13-40	65.56%
47	XHKOK-FM	Radio Fórmula	65.56%
48	XHDOM-FM	S/D	58.10%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 834** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 712**. Lo anterior representa **96.82%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	TOTAL
Pautados	569	521	552	567	569	569	552	3 899
No verificados	9	10	8	4	9	14	11	65
% No verificados	1.58%	1.92%	1.45%	0.71%	1.58%	2.46%	1.99%	1.67%
Promocionales verificados	560	511	544	563	560	555	541	3 834
Promocionales Transmitidos	541	500	529	545	545	531	521	3 712
% Promocionales Transmitidos	96.61%	97.85%	97.24%	96.80%	97.32%	95.68%	96.30%	96.82%
Transmitido conforme a pauta	517	475	512	525	523	508	495	3 555
% Transmitido conforme a pauta	92.32%	92.95%	94.12%	93.25%	93.39%	91.53%	91.50%	92.72%
Diferente versión	1	1	1	0	1	0	1	5
% Diferente versión	0.18%	0.20%	0.18%	0.00%	0.18%	0.00%	0.18%	0.13%
Fuera de horario	23	24	16	20	21	23	25	152
% Fuera de horario	4.11%	4.70%	2.94%	3.55%	3.75%	4.14%	4.62%	3.96%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	19	11	15	18	15	24	20	122
% No transmitido	3.39%	2.15%	2.76%	3.20%	2.68%	4.32%	3.70%	3.18%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



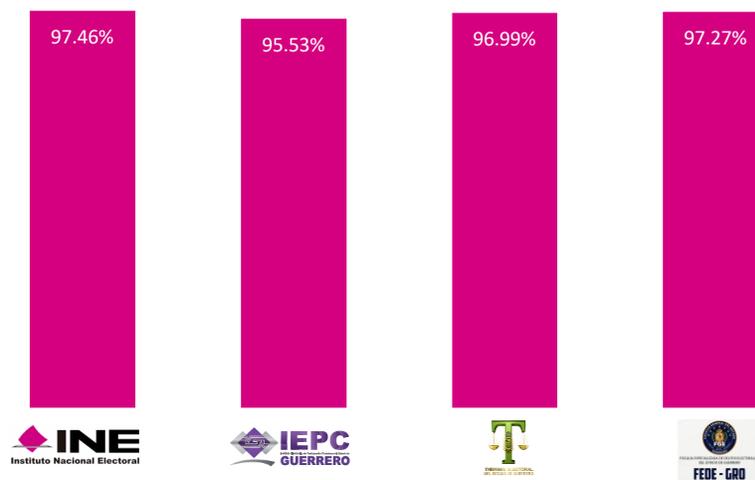
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 836** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 732**, lo que representa un **97.29%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	2 968	252	173	523	3 916
No verificados	56	6	7	11	80
% No verificados	1.89%	2.38%	4.05%	2.10%	2.04%
Promocionales verificados	2 912	246	166	512	3 836
Promocionales Transmitidos	2 838	235	161	498	3 732
% Promocionales Transmitidos	97.46%	95.53%	96.99%	97.27%	97.29%
Transmitido conforme a pauta	2 728	229	160	476	3 593
% Transmitido conforme a pauta	93.68%	93.09%	96.39%	92.97%	93.67%
Diferente versión	12	0	0	0	12
% Diferente versión	0.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%
Fuera de horario	98	6	1	22	127
% Fuera de horario	3.37%	2.44%	0.60%	4.30%	3.31%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	74	11	5	14	104
% No transmitido	2.54%	4.47%	3.01%	2.73%	2.71%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



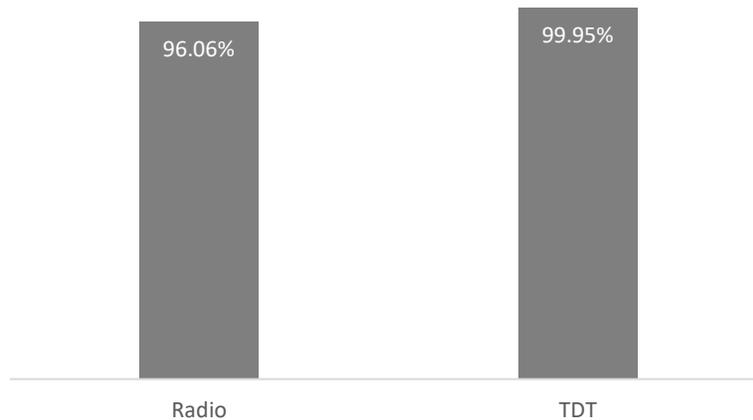
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 670** promocionales. Del total, 74.52% corresponde a radio y 25.48% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 444** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **97.05%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 716	5 491	96.06%
TDT	1 954	1 953	99.95%
Total	7 670	7 444	97.05%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

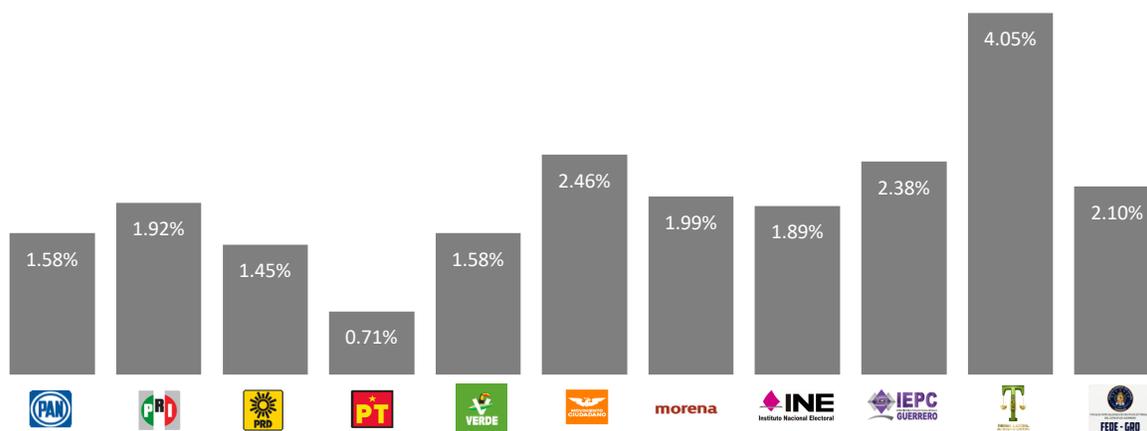
Durante el periodo reportado se presentaron **145** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.86%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	569	3	0.53%	6	1.05%	9	1.58%
PRI	521	5	0.96%	5	0.96%	10	1.92%
PRD	552	4	0.72%	4	0.72%	8	1.45%
PT	567	2	0.35%	2	0.35%	4	0.71%
PVEM	569	5	0.88%	4	0.70%	9	1.58%
MC	569	8	1.41%	6	1.05%	14	2.46%
morena	552	6	1.09%	5	0.91%	11	1.99%
INE	2 968	33	1.11%	23	0.77%	56	1.89%
IEPC	252	3	1.19%	3	1.19%	6	2.38%
TEE	173	3	1.73%	4	2.31%	7	4.05%
FEDE	523	7	1.34%	4	0.76%	11	2.10%
Total	7 815	79	1.01%	66	0.84%	145	1.86%

Del total de promocionales no verificados, el **54.48%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM, mientras que **45.52%** a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

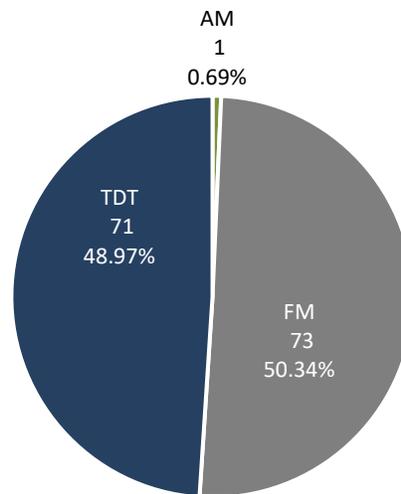


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	62
XHTUX-TDT	35
XHIR-TDT	24
XHUQ-FM	3
XHZHO-FM	3
XHIXZ-TDT	2
XHZIH-FM	2
XHJR-FM	2
XHDU-TDT	2
XHIE-TDT	2
XHAL-TDT	1
XHAP-TDT	1
XHTXO-FM	1
XEZV-AM	1
XHIGG-TDT	1
XHACZ-TDT	1
XHACC-TDT	1
XHIE-TDT2	1
Total	145

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



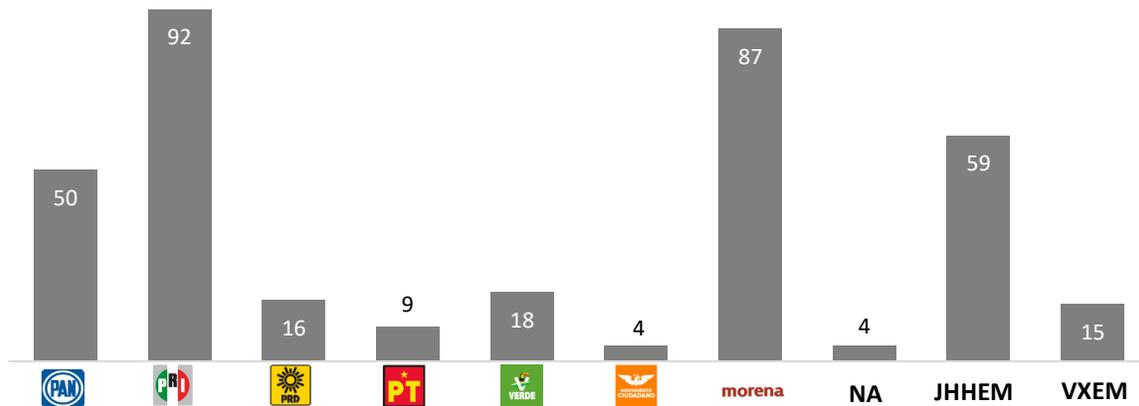
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **416** promocionales excedentes. Del total, **280** corresponden a promocionales de partidos políticos y **136** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

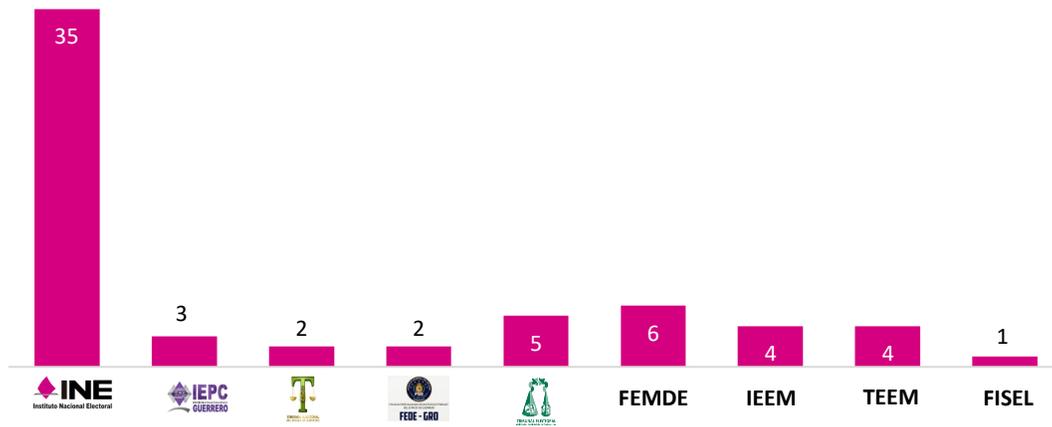
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	NA	JHHEM	VXEM	INE	IEPC	TEE	FEDE	TEPJF	FEMDE	IEEM	TEEM	FISEL	TOTAL	
XHAGS-FM-103.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	5
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	1	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	49	87	16	6	16	1	83	4	57	15	29	0	1	0	5	6	4	4	1	384	
TOTAL	50	92	16	9	18	4	87	4	59	15	35	3	2	2	5	6	4	4	1	416	

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **14** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	14
Total	14

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHDOM-FM	0	3
XHEZUM-FM	0	2
XHJR-FM	0	6
XHPCPG-FM	0	2
Total	0	14

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **145** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	180	118	62
XHTUX-TDT	135	100	35
XHIR-TDT	135	111	24
XHUQ-FM	180	175	3
XHZHO-FM	180	175	3
XHIXZ-TDT	135	133	2
XHZIH-FM	180	178	2
XHJR-FM	180	160	2
XH DU-TDT	135	133	2
XHIE-TDT	135	133	2
XHAL-TDT	135	133	1
XHAP-TDT	135	134	1
XHTXO-FM	180	179	1
XEZV-AM	105	103	1
XHIGG-TDT	135	134	1
XHACZ-TDT	135	134	1
XHACC-TDT	135	134	1
XHIE-TDT2	135	134	1
Total	2 670	2 501	145

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	103	1
XHDOM-FM	105	61	3
XHEZUM-FM	180	178	2
XHJR-FM	180	160	6
XHPCPG-FM	180	174	2
Total	750	676	14

Durante el periodo se verificaron **7 670** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 444**, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 444	97.05%
Promocionales no transmitidos	226	2.95%
Promocionales verificados	7 670	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de marzo de 2023.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de marzo 2023**.

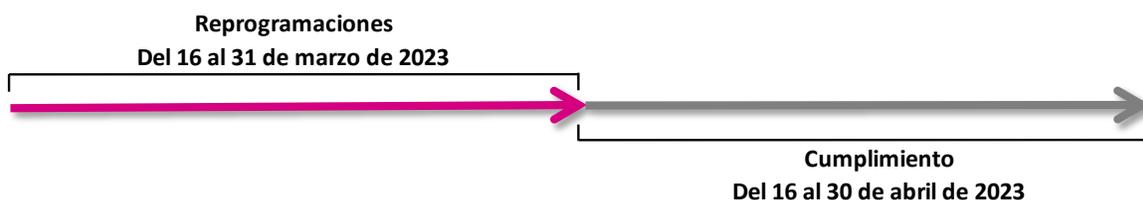


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

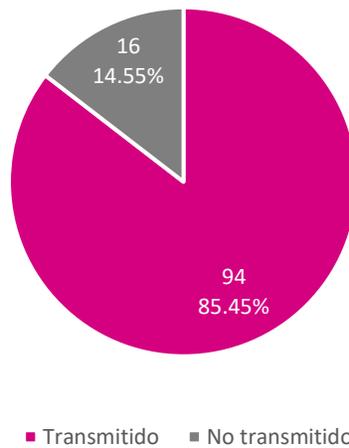
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	2	40	0	0	42
XHAGS-FM-103.1	4	1	0	1	6
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	1	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	6	0	1	7
XHDOM-FM-100.9	6	7	0	0	13
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	1	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	16	0	0	17
XHJR-FM-95.3	0	16	1	0	17
XHNS-FM-96.9	1	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	0	1	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	1	0	0	1
Total	16	90	1	3	110

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	5	0	0	6
PRI	2	6	0	0	8
PRD	2	6	0	0	8
PT	3	6	0	0	9
PVEM	1	6	0	0	7
MC	0	6	0	1	7
morena	2	7	0	0	9
INE	4	33	1	1	39
IEPC	0	1	0	0	1
TEE	1	8	0	1	10

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
FEDE	0	6	0	0	6
Total	16	90	1	3	110

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.