

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal Guerrero

Del 22 al 28 de noviembre de 2023

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe.....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	3
<b>II. Resultados del monitoreo.....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	4
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 28 de noviembre de 2023 .....</b>	<b>12</b>
Cumplimiento acumulado .....	12
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales .....	15
<b>IV. Verificación de datos.....</b>	<b>16</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 22 al 28 de noviembre de 2023. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 51 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	8	8	16
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total		1	23	27	51

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 98.21%, con la transmisión de 27 303 promocionales de un total de 27 801 verificados. En total, se presentaron 498 promocionales no transmitidos y 136 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>32 760</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	4 959	15.14%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>27 801</b>	<b>84.86%</b>
Transmitidos conforme a pauta	25 486	91.67%
Diferente versión	649	2.33%
Fuera de horario	747	2.69%
Fuera de orden	421	1.51%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>27 303</b>	<b>98.21%</b>
Promocionales no transmitidos	498	1.79%
Promocionales excedentes	136	0.42%

### Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 47.06% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 52.94% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 96.55% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.69%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	96.55%
Radio (FM)	81.39%	
TDT	87.61%	99.69%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHACC-TDT	Azteca 7	672	384	384	100%
2	XHACC-TDT2	A+	192	132	132	100%
3	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	384	384	100%
4	XHAL-TDT	Canal 5	672	384	384	100%
5	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	381	381	100%
6	XHAP-TDT2	Foro TV	192	132	132	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	672	384	384	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%
9	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
11	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
12	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
13	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
14	XHCU-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
15	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	324	324	100%
16	XHIE-TDT2	ADN 40	672	324	324	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
18	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
19	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
20	XHIXG-TDT	Canal 5	672	669	669	100%
21	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
22	XHNQ-FM	Exa	672	384	384	100%
23	XHSE-FM	La Mejor	672	319	319	100%
24	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
25	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
26	XHXC-FM	La Kebuena	672	633	633	100%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
28	XHCER-TDT2	ADN 40	672	672	671	99.85%
29	XHCHG-FM	S/D	672	672	671	99.85%
30	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	671	99.85%
31	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	671	99.85%
32	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	671	99.85%
33	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	503	99.80%
34	XHACA-FM	TRION	672	325	324	99.69%
35	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	669	99.55%
36	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	669	99.55%
37	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	589	585	99.32%
38	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	667	99.26%
39	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	667	99.26%
40	XHACZ-TDT	NU9VE	672	384	381	99.22%
41	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	659	649	98.48%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
42	XHEZUM-FM	W	672	672	660	98.21%
43	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	672	658	97.92%
44	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	652	97.02%
45	XHCTCP-TDT	Imagen TV	288	276	266	96.38%
46	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	646	96.13%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	624	92.86%
48	XHDOM-FM	Oro FM	672	672	618	91.96%
49	XHAGE-FM	Mix	672	384	302	78.65%
50	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	180	84	46.67%
51	XHKJ-FM	Vida	672	178	82	46.07%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, tres se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHAGS-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHMAR-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 27 801 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 27 303 (98.21% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

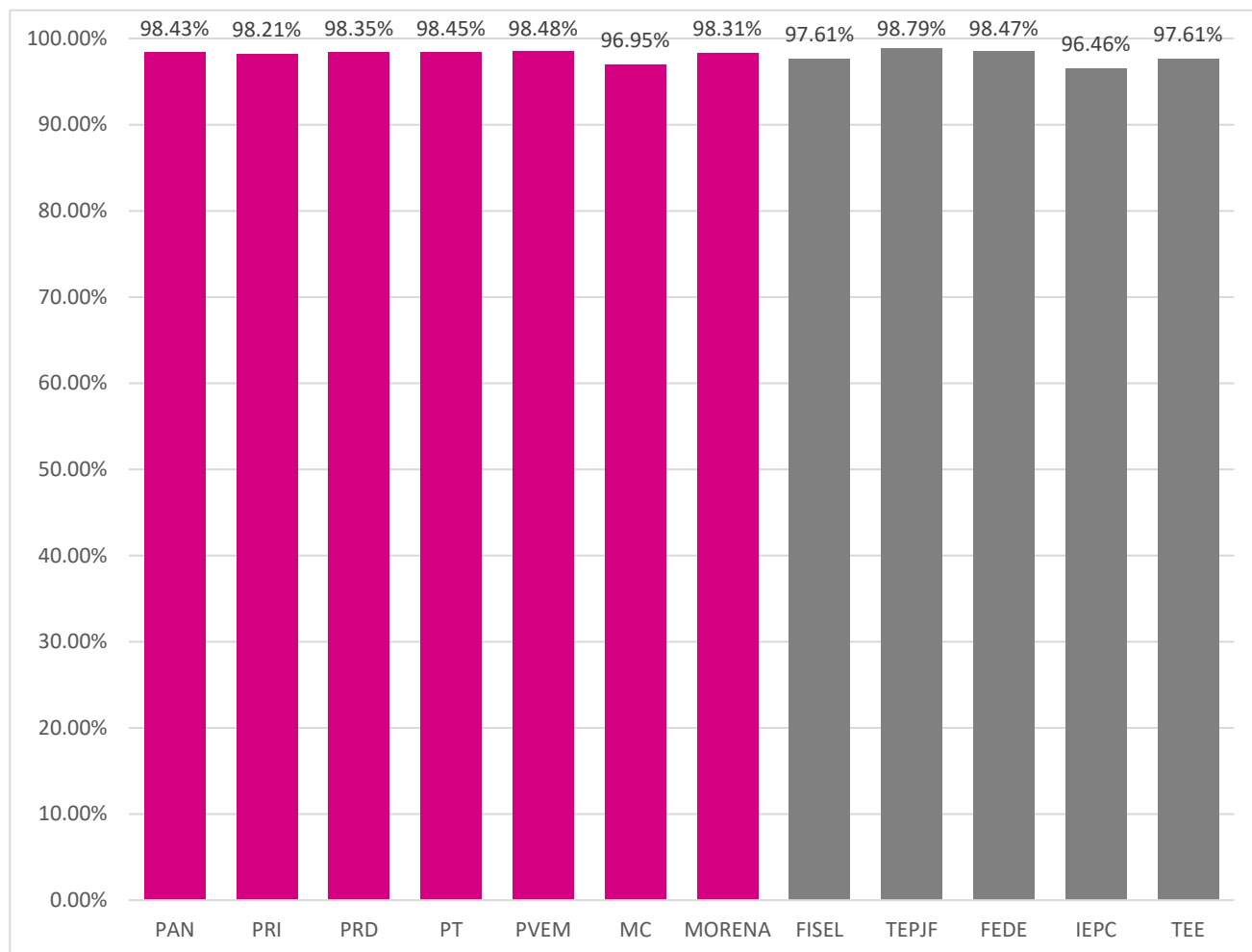
**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 184</b>	<b>3 179</b>	<b>1 155</b>	<b>1 159</b>	<b>1 451</b>	<b>1 736</b>	<b>5 488</b>	<b>17 352</b>	<b>84.75%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 749	2 997	947	1 083	1 367	1 595	5 056	15 794	91.02%
Diferente versión	265	16	135	0	1	9	108	534	3.08%
Fuera de horario	76	68	30	43	37	52	144	450	2.59%
Fuera de orden	44	41	24	15	24	27	87	262	1.51%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 134</b>	<b>3 122</b>	<b>1 136</b>	<b>1 141</b>	<b>1 429</b>	<b>1 683</b>	<b>5 395</b>	<b>17 040</b>	<b>98.20%</b>
No transmitido	50	57	19	18	22	53	93	312	1.80%

**Tabla 5.b. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>6 730</b>	<b>922</b>	<b>663</b>	<b>393</b>	<b>820</b>	<b>921</b>	<b>10 449</b>	<b>85.05%</b>
Transmitido conforme a pauta	6 249	853	621	370	737	862	9 692	92.76%
Diferente versión	115	0	0	0	0	0	115	1.10%
Fuera de horario	174	32	24	5	41	21	297	2.84%
Fuera de orden	93	15	10	12	13	16	159	1.52%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>6 631</b>	<b>900</b>	<b>655</b>	<b>387</b>	<b>791</b>	<b>899</b>	<b>10 263</b>	<b>98.22%</b>
No transmitido	99	22	8	6	29	22	186	1.78%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL).



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 4 959 promocionales no verificados, de los cuales 4 816 corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 143 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	3 753	569	15.16%	552	14.71%	17	0.45%
PRI	3 754	575	15.32%	558	14.86%	17	0.45%
PRD	1 365	210	15.38%	204	14.95%	6	0.44%
PT	1 365	206	15.09%	199	14.58%	7	0.51%
PVEM	1 708	257	15.05%	250	14.64%	7	0.41%
MC	2 048	312	15.23%	303	14.79%	9	0.44%
morena	6 482	994	15.33%	965	14.89%	29	0.45%
INE	7 934	1 204	15.18%	1 176	14.82%	28	0.35%
FISEL	1 071	149	13.91%	143	13.35%	6	0.56%
TEPJF	784	121	15.43%	117	14.92%	4	0.51%
FEDE	450	57	12.67%	56	12.44%	1	0.22%
IEPC	969	149	15.38%	143	14.76%	6	0.62%
TEE	1 077	156	14.48%	150	13.93%	6	0.56%
Total	32 760	4 959	15.14%	4 816	14.70%	143	0.44%

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	8.78%	XHAGR-FM-105.5	288	0	288
		XHSE-FM-100.1	348	5	353
		XHACA-FM-96.1	347	0	347
		XHAGE-FM-102.3	288	0	288
		XHBB-FM-101.5	288	0	288
		XHXC-FM-96.1	0	39	39
		XHKJ-FM-89.7	494	0	494
		XHNQ-FM-99.3	288	0	288
		XHEVP-FM-95.3	492	0	492
Subtotal no verificados (Radio)			2 833	44	2 877
TDT	6.36%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	83	83
		XHCTCP-TDT-CANAL25	12	0	12
		XHACZ-TDT-CANAL22	288	0	288
		XHIE-TDT-CANAL14.2	348	0	348
		XHAP-TDT-CANAL32	291	0	291
		XHIR-TDT-CANAL30	0	13	13
		XHAL-TDT-CANAL23	288	0	288
		XHIE-TDT-CANAL14	348	0	348
		XHAP-TDT-CANAL32.2	60	0	60
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	3	3
		XHACC-TDT-CANAL36	288	0	288
		XHACC-TDT-CANAL36.2	60	0	60
Subtotal no verificados (TDT)			1 983	99	2 082
Total			4 816	143	4 959

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 136 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACA-FM-96.1	2	2	0	1	0	1	0	6
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	0	0	0	0	2	3
XHAGE-FM-102.3	1	0	1	0	0	0	1	3
XHAGR-FM-105.5	0	1	1	0	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28.2	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCHN-TDT-CANAL34.2	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCPAF-FM-103.3	0	2	0	0	0	0	1	3
XHCTCP-TDT-CANAL25	0	0	0	0	2	0	2	4
XHDOM-FM-100.9	0	2	2	0	1	1	2	8
XHEPI-FM-99.7	0	1	1	0	0	0	1	3
XHEZUM-FM-105.1	5	1	1	2	0	0	0	9
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	1	0	1
XHPCPG-FM-98.1	5	7	3	2	3	3	17	40
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>87</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TEPJF	TECDMX	IECM	TEE	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCHN-TDT-CANAL34	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCPAF-FM-103.3	2	0	0	0	0	0	0	2
XHCTCP-TDT-CANAL25	1	1	0	0	0	0	1	3
XHDOM-FM-100.9	1	0	0	0	0	0	1	2
XHDU-TDT-CANAL22	6	5	0	0	0	0	3	14
XHEZUM-FM-105.1	6	0	0	0	0	0	0	6
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	3	1	0	0	0	0	0	4
XHIXZ-TDT-CANAL25	2	1	0	0	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	5	0	1	1	0	1	0	8
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>49</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 28 de noviembre de 2023

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 33 575 promocionales, de un total de 34 197 promocionales verificados, lo que representa un 98.18% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>39 240</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	5 043	12.85%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>34 197</b>	<b>87.15%</b>
Transmitidos conforme a pauta	31 378	91.76%
Diferente versión	707	2.07%
Fuera de horario	979	2.86%
Fuera de orden	511	1.49%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>33 575</b>	<b>98.18%</b>
Promocionales no transmitidos	622	1.82%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHACC-TDT	Azteca 7	672	384	384	100%
2	XHACC-TDT2	A+	192	132	132	100%
3	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	384	384	100%
4	XHAL-TDT	Canal 5	672	384	384	100%
5	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	381	381	100%
6	XHAP-TDT2	Foro TV	192	132	132	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	672	384	384	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	864	864	864	100%
9	XHCHH-FM	D 95	864	864	864	100%
10	XHCHL-TDT2	A+	864	864	864	100%
11	XHCK-TDT	Las Estrellas	864	862	862	100%
12	XHCK-TDT2	Foro TV	864	860	860	100%
13	XHCU-TDT2	ADN 40	864	864	864	100%
14	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	324	324	100%
15	XHIE-TDT2	ADN 40	672	324	324	100%
16	XHIGG-TDT	Las Estrellas	864	864	864	100%
17	XHIR-TDT2	ADN 40	864	864	864	100%
18	XHIZG-TDT	Las Estrellas	864	864	864	100%
19	XHNQ-FM	Exa	672	384	384	100%
20	XHSE-FM	La Mejor	672	319	319	100%
21	XHTXO-FM	Los 40	864	864	864	100%
22	XHXC-FM	La Kebuena	864	747	747	100%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	864	864	864	100%
24	XHCHG-FM	S/D	864	864	863	99.88%
25	XHCHN-TDT2	NU9VE	864	864	863	99.88%
26	XHIGA-FM	La Kebuena	864	864	863	99.88%
27	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	648	648	647	99.85%
28	XHIGN-TDT	Canal 5	864	864	862	99.77%
29	XHIXG-TDT	Canal 5	864	861	859	99.77%
30	XHACA-FM	TRION	672	325	324	99.69%
31	XHPCPG-FM	Imagen	864	864	861	99.65%
32	XHCHN-TDT	Canal 5	864	864	859	99.42%
33	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	864	864	859	99.42%
34	XHCPAF-FM	Radio Universidad	864	864	858	99.31%
35	XHACZ-TDT	NU9VE	672	384	381	99.22%
36	XHCER-TDT2	ADN 40	864	864	857	99.19%
37	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	864	864	857	99.19%
38	XHIR-TDT	Azteca Uno	864	851	841	98.82%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	864	864	852	98.61%
40	XHTUX-TDT	Azteca 7	864	864	852	98.61%
41	XHEZUM-FM	W	864	864	852	98.61%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
42	XHDU-TDT	Azteca Uno	864	864	850	98.38%
43	XHIXZ-TDT	Azteca 7	864	781	765	97.95%
44	XHUQ-FM	Variedades FM	864	864	843	97.57%
45	XHCTCP-TDT	Imagen TV	288	276	266	96.38%
46	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	864	864	827	95.72%
47	XHIG-FM	La Grande de Iguala	864	864	802	92.82%
48	XHDOM-FM	Oro FM	864	864	767	88.77%
49	XHAGE-FM	Mix	672	384	302	78.65%
50	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	180	84	46.67%
51	XHKJ-FM	Vida	672	178	82	46.07%
Total			39 240	34 197	33 575	98.18%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, tres se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 34 197 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 33 575 (98.18% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

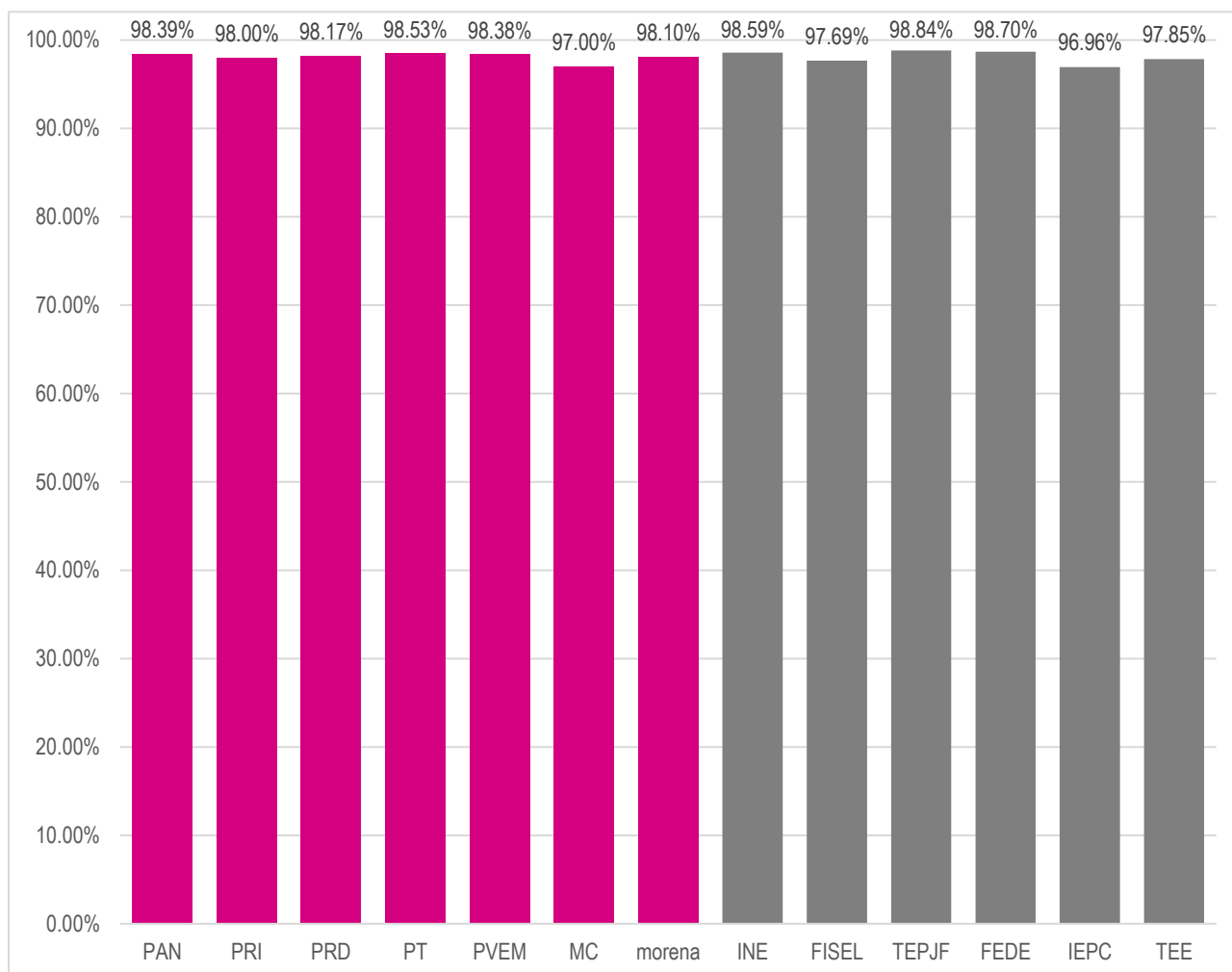
**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 916</b>	<b>3 909</b>	<b>1 420</b>	<b>1 427</b>	<b>1 785</b>	<b>2 134</b>	<b>6 751</b>	<b>21 342</b>	<b>87.02%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 440	3 653	1 185	1 338	1 680	1 964	6 210	19 470	91.23%
Diferente versión	265	19	135	0	3	9	123	554	2.60%
Fuera de horario	94	105	46	45	43	63	185	581	2.72%
Fuera de orden	54	54	28	23	30	34	105	328	1.54%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 853</b>	<b>3 831</b>	<b>1 394</b>	<b>1 406</b>	<b>1 756</b>	<b>2 070</b>	<b>6 623</b>	<b>20 933</b>	<b>98.08%</b>
No transmitido	63	78	26	21	29	64	128	409	1.92%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>8 362</b>	<b>1 124</b>	<b>862</b>	<b>463</b>	<b>1 020</b>	<b>1 024</b>	<b>12 855</b>	<b>87.36%</b>
Transmitido conforme a pauta	7 743	1 043	802	434	924	962	11 908	92.63%
Diferente versión	151	0	0	0	2	0	153	1.19%
Fuera de horario	243	38	39	10	46	22	398	3.10%
Fuera de orden	107	17	11	13	17	18	183	1.42%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>8 244</b>	<b>1 098</b>	<b>852</b>	<b>457</b>	<b>989</b>	<b>1 002</b>	<b>12 642</b>	<b>98.34%</b>
No transmitido	118	26	10	6	31	22	213	1.66%

**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.