

LIC. MARTÍN PÉREZ GONZÁLEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA DIRECCIÓN
EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS
POLÍTICOS DEL IEPC-GRO
P R E S E N T E.-



En atención al oficio número **104/2025** de fecha 17 de febrero del presente año, donde solicita el **Programa de gasto para el desarrollo de las actividades específicas**, así como el **Programa Anual de Trabajo del año 2025** correspondiente a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres. Presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Electoral, a efecto de que el Consejo General de este órgano electoral conozca las actividades, objetivos y metas alcanzadas por el instituto político que representa en materia de actividades específicas y de capacitación, promoción y desarrollo de las mujeres en el Estado de Guerrero. Se adjunta al presente oficio la información solicitada.

Aprovecho para saludarle cordialmente.

Atentamente “Por una Patria Ordenada y Generosa”
El Representante Propietario del PAN ante
El Instituto Electoral y de Participación
Ciudadana del Estado de Guerrero

Silvio Rodríguez García

**PROMOCIÓN
Y EL
DESARROLLO
DEL LIDERAZGO
POLÍTICO DE
LAS MUJERES**

Datos del Sujeto Obligado	
Nombre:	Luis Angel Reyes Acevedo
Cargo:	REPRESENTANTE DE FINANZAS
Partido Político:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
Entidad Federativa:	GUERRERO
Asunto:	Acta Constitutiva del Programa Anual de Trabajo en el rubro de Ca Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres, co al Ejercicio 2025.
Año:	2025
Ámbito:	LOCAL

Fecha y hora de recepción: 13 de febrero de 2025
15:10:38

Cadena Original: |12|1|2025|2703|PAT2025PANGROLPM|13022025151133|

Sello Digital: fDEyDF8MjAyNXwyNzAzfFBBVDIwMjVQQQU5HUk9MUE18MTMw
MzN8

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Fo
CONFERENCIA: "DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER"	09/03/2025	09/03/2025	\$77,000.00	PAT2025/PAN/C M.
TALLER "RED POLITICA DE MUJERES"	31/05/2025	31/05/2025	\$74,000.00	PAT2025/PAN/C M.
CONVERSATORIO "MUJERES DE ÉXITO EN LA POLÍTICA"	26/07/2025	26/07/2025	\$76,000.00	PAT2025/PAN/C M.
TALLER "EMPODERAMIENTO DE LA MUJER"	23/08/2025	23/08/2025	\$74,000.00	PAT2025/PAN/C M.
TALLER "EMPODERAMIENTO DE LA MUJER"	26/10/2025	26/10/2025	\$76,000.00	PAT2025/PAN/C M.
TALLER "PREVENCION E IDENTIFICACION DE LA VIOLENCIA EN RAZÓN DE LA MUJER"	29/11/2025	29/11/2025	\$77,000.00	PAT2025/PAN/C M.
TALLER "PREVENCION E IDENTIFICACION DE LA VIOLENCIA EN RAZÓN DE GÉNERO"	13/12/2025	13/12/2025	\$75,000.00	PAT2025/PAN/C M.

B6. Divulgación y Difusión

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Fo
REVISTA INFORMATIVA "MUJERES EN ACCIÓN 1"	30/06/2025	30/06/2025	\$65,000.00	PAT2025/PAN/C
REVISTA INFORMATIVA "MUJERES EN ACCIÓN 2 "	10/12/2025	10/12/2025	\$65,000.00	PAT2025/PAN/C
DIPTICOS "VIOLENCIA POLITICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO "	24/10/2025	24/10/2025	\$46,044.00	PAT2025/PAN/C

Total \$705,044.00

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/1 - CONFERENCIA: "DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Dar a conocer información relacionado al día Internacional de la Mujer y la vida política de las mujeres militantes, simpatizantes y el público en general. A través del desarrollo de la Conferencia u difundir el empoderamiento político de las mujeres.

Metas: El brindar la información mas relevantes del tema, para un aproximado de 40 personas a través conferencia presencial, en la identificación de los conceptos de la participación de las mujeres en un lapso de 3 horas la realización de la conferencia.

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
Donde:	Variabl	Descripción					
	SIN REGISTRO	SIN REGISTRO					

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 09/03/2025

Fin: 09/03/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Conferencia dirigida a mujeres militantes, simpatizantes y publico en general

Total de 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-70.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-70.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Conferencias	Renta de espacio	1	\$10,000.00	
Conferencias	Contratación de ponentes	1	\$35,000.00	
Conferencias	Coffe break	1	\$5,000.00	
Conferencias	Material didáctico	1	\$5,000.00	
Conferencias	Alimentos	1	\$18,000.00	
Conferencias	Viaticos	1	\$4,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	09/03/2025	09/03/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detecta la falta de información en las mujeres con relación a sus derechos políticos electorales, la participación de las mujeres en la política, brindando las herramientas teóricas y practicas, para realizar una mejor participación de las mujeres en la política.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Reconocer los logros de las mujeres sin importar las diferencias, ya sean nacionales, étnicas, lingüísticas, culturales, económicas o políticas, dirigida a militantes, simpatizantes y ciudadanía en general, se realiza de forma presencial, con ponente de alto conocimiento de la materia.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15315|REAL810625NE5|1738972709399||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/2 - TALLER "RED POLÍTICA DE MUJERES"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Incentivar la creación de una red política de mujeres que promueva la unidad y el apoyo político militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de un taller presencial para promover política de las mujeres.

Metas: fortalecer las capacidades de las mujeres en el ámbito político para aproximadamente 40 personas desarrollo del taller presencial para la dotación de información y estrategias de gestión en un taller

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
Donde:	Variabl	Descripción					
	SIN REGISTRO	SIN REGISTRO					

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 31/05/2025

Fin: 31/05/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Se beneficiará a 40 personas aproximadamente.

Total de 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$12,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$32,000.00	
Talleres	Coffe break	1	\$6,000.00	
Talleres	Viaticos	1	\$5,000.00	
Talleres	Papleria y material promocial	1	\$4,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$15,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	31/05/2025	31/05/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción se detecta la falta de redes de apoyo entre mujeres, para el desarrollo activo en política y ante las instituciones públicas. Se brindará información teórica y práctica sobre la gestión política por que es de suma importancia para el desarrollo político y social de las mujeres.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15323|TOVV7708314V4|1738967164513||



3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/3 - CONVERSATORIO "MUJERES DE ÉXITO EN LA POLÍTICA"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir información sobre casos de éxito en política a través de los años en la historia política y política en México y Guerrero a mujeres militantes, simpatizantes y ciudadanía general, mediante el conversatorio para promover la participación política de las mujeres.

Metas: fortalecer el conocimiento y las habilidades para aproximadamente 40 personas a través del conversatorio presencial para dar a conocer logros políticos de las mujeres en un conversatorio de 5 horas.

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensión** Eficacia

Donde: **Variación** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 26/07/2025

Fin: 26/07/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población 40 persona aproximadamente

Total de 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Conversatorio	Renta de espacio	1	\$12,000.00	
Conversatorio	Contratación de ponentes	1	\$35,000.00	
Conversatorio	Coffe break	1	\$5,000.00	
Conversatorio	Viaticos	1	\$4,000.00	
Conversatorio	Alimentos	1	\$15,000.00	
Conversatorio	Papeleria y material promocional	1	\$5,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fi
Conversatorio	26/07/2025	26/07/

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detecta apatia para la participación política en mujeres por los roles de género existentes, por lo desarrolla el conversatorio para dar a conocer los logros de las mujeres en política y la vida pública importante que sepan que el desarrollo político es posible y alcanzable.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15325|TOVV7708314V4|1738967750318||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/4 - TALLER "EMPODERAMIENTO DE LA MUJER"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Motivar a través de la capacitación sobre el empoderamiento político a mujeres militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través del taller presencial para elevar el empoderamiento político de las

Metas: Fortalecer el conocimiento de las mujeres para aproximadamente 40 personas a través del taller identificar conceptos relacionado al tema en un lapso de 5 horas.

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
Donde:	Variabl						
	SIN REGISTRO						SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 23/08/2025

Fin: 23/08/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población 40 personas aproximadamente

Total de 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$12,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$32,000.00	
Talleres	Coffe break	1	\$6,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$15,000.00	
Talleres	Viaticos	1	\$5,000.00	
Talleres	Papeleria y material promocional	1	\$4,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fi
Talleres	23/08/2025	23/08/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Algunas mujeres no creen en el poder que tienen para cambiar la realidad política actual, por lo que se les brinda apoyo teórico y práctico para que desarrollen sus conocimientos y logren sentirse empoderadas. Se proporcionará herramientas teóricas y prácticas sobre el tema del desarrollo político ya que es necesario aumentar el número de mujeres en la política.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15327|REAL810625NE5|1738973120730||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/5 - TALLER "EMPODERAMIENTO DE LA MUJER"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Brindar información sobre el empoderamiento político, para mujeres militantes, simpatizante y ciudadanas en general a través del taller presencial para incentivar la participación política activa de las mujeres.

Metas: Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos para aproximadamente 40 personas a través del taller presencial para brindar conceptos y herramientas prácticas en un lapso de 5 horas.

Indicadores:

Nombre: Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula: $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
Donde:	Variabl					Descripción	
	SIN REGISTRO					SIN REGISTRO	

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio: 26/10/2025

Fin: 26/10/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura: GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población: 40 personas aproximadamente

Total de: 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$11,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$35,000.00	
Talleres	Coffe break	1	\$5,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$15,000.00	
Talleres	Viaticos	1	\$5,000.00	
Talleres	Papeleria y material promocional	1	\$5,000.00	
				Subtotal:
				Total:

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fi
Talleres	26/10/2025	26/10/

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción se detecta la falta de motivación en mujeres que no creen en si mismas, por ello es importante que taller para proporcionar información que abone al desarrollo político de las mujeres por que e impor desarrollo de la democracia con las mujeres participando.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15328|TOVV7708314V4|1738967990730||

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/6 - TALLER "PREVENCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA Y LA RAZÓN DE LA MUJER"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Brindar información sobre la violencia en sus diferentes modalidades en razón de género a mujeres simpatizantes y ciudadanía en general a través del taller presencial para prevenir más casos de violencia contra las mujeres.

Metas: Ofrece herramientas a 40 personas aproximadamente a través del taller para identificar y prevenir la violencia hacia las mujeres en un lapso de 5 horas.

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
Donde:	Variabl			Descripción			
		SIN REGISTRO		SIN REGISTRO			

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 29/11/2025

Fin: 29/11/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población aproximadamente 40 personas

Total de 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$10,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$35,000.00	
Talleres	Coffe break	1	\$5,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$18,000.00	
Talleres	Viaticos	1	\$4,000.00	
Talleres	Papeleria y material promocional	1	\$5,000.00	
				Subtotal:
				Total:

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	29/11/2025	29/11/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reye@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detectan altas cifras de violencia en diferentes modalidades hacia las mujeres para que ellas mismas prevenga el aumento de la violencia, Se brindará información relevante del tema por que se debe tener una cultura de la prevención que logre disminuir los indice de violencia hacia las mujeres.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Cadena original: ||15329|1OVV7708314V4|1738968405720||

Nombre: LUIS ANEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15329|REAL810625NE5|1739480618012||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/CFLPM/7 - TALLER "PREVENCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO"

Subrubro: B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Brindar información sobre la violencia en sus diferentes modalidades de violencia en razón de género a militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través del taller presencial para prevenir más violencia a las mujeres.

Metas: Brindar información para 40 personas aproximadamente a través de la capacitación para identificar tipos de violencia en un lapso de 5 horas

Indicadores:

Nombre: Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula: $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia: Por evento **Ud.:** **Porcentaje:** **Tipo:** Por Estratégico **Dimensión:** **Eficacia:**

Donde: **Variación:** **Descripción:**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio: 13/12/2025

Fin: 13/12/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura: GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población: 40 personas aproximadamente

Total de: 40

Estimado de asistentes (Hombres): 5. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$12,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$33,000.00	
Talleres	Coffe break	1	\$5,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$15,000.00	
Talleres	papeleria y material promocional	1	\$5,000.00	
Talleres	Viaticos	1	\$5,000.00	
				Subtotal:
				Total:

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	13/12/2025	13/12/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción se detectan altas cifras de violencia en diferente modalidades hacia las mujeres para que ellas ider prevenga el aumento de la violencia. Se brindara información relevante del tema por que se debe t cultura de la prevencion que logre disminuir los indices de violencia hacia las mujeres.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15331|REAL810625NE5|1739480739520||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/DD/1 - REVISTA INFORMATIVA "MUJERES EN ACCIÓN 1"

Subrubro: B6. Divulgación y Difusión

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: difundir información sobre las actividades relacionadas al desarrollo político de las mujeres dirigidas militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de revistas para promover la participación de las mujeres.

Metas: brindar información para aproximadamente 1000 personas a través de la elaboración, emisión y revistas para brindar información de actividades de mujeres en política y temas políticos del primer semestre de 2025

Indicadores:

Nombre: Indicador de penetración de la investigación

Fórmula: $(0.5 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.3 * \text{Número de investigaciones relacionadas}) + (0.2 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

Frecuencia: Por evento **Ud.** Escalar **Tipo:** Por Estratégico **Dimensión:** Eficacia

Donde: **Variación:** **Descripción:**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio: 30/06/2025

Fin: 30/06/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura: GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población: 1000 PERSONAS APROXIMADAMENTE

Total de: 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 50. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 950. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario
Revistas	Revista Mujeres en Acción 1 (elaboración e impresión de 1000 ejemplares))	1	\$65,000.00
			Subtotal:
			Total:

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	30/06/2025	30/06/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@hotmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detecta la poca difusión de información sobre las actividades de mujeres en política por ello se brinda información relacionada a través de las revistas informativas es de suma importancia incentivar la participación de más mujeres.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15332|TOVV7708314V4|1738971931932||

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15332|REAL810625NE5|1739480823835||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/DD/2 - REVISTA INFORMATIVA "MUJERES EN ACCIÓN 2 "

Subrubro: B6. Divulgación y Difusión

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir información sobre las actividades relacionadas al desarrollo político dirigido a mujeres militantes, simpatizante y ciudadanía en general a través de revistas para promover la participación política.

Metas: brindar información para aproximadamente 1000 personas a través de revistas informativas para promover las actividades de mujeres en política del segundo semestre del año.

Indicadores:

Nombre Indicador de penetración de la investigación

Fórmula $(0.5 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.3 * \text{Número de investigaciones relacionadas}) + (0.2 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

Frecuencia Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensión** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 10/12/2025

Fin: 10/12/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población 1000 personas aproximadamente

Total de 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 50. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 950. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Revistas	Revista "Mujeres en Acción 2"	1	\$65,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	10/12/2025	10/12/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Existe poca información sobre los logros del desarrollo político de las mujeres, por lo cual se emitirán informativas para que la información llegue a más personas por que es importante dar a conocer que el desarrollo político de las mujeres es posible y alcanzable.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15333|TOVV7708314V4|1738972014902||

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15333|REAL810625NE5|1739480941265||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/LPM/DD/3 - DIPTICOS "VIOLENCIA POLITICA CONTRA LAS MUJERES GÉNERO "

Subrubro: B6. Divulgación y Difusión

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: brindar información sobre la violencia política en razón de género para mujeres militante, simpatizante y ciudadanía en general a trave de dipticos para fomentar la prevención de la violencia política en r

Metas: brindar información para aproximadamente 2000 personas a traves de la elaboración e impresión de dipticos para dar a conocer los diferentes tipos de violencia política en razón de género en el año 2025.

Indicadores:

Nombr Indicador de penetración de la investigación

Fórmul $(0.5 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.3 * \text{Número de investigaciones relacionadas}) + (0.2 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

Frecuenci Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 24/10/2025

Fin: 24/10/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población 1000 personas

Total de 145

Estimado de asistentes (Hombres): 50. Rango de Edad: 18-90.

Estimado de asistentes (Mujeres): 95. Rango de Edad: 18-90.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Dípticos	Elaboración, diseño e impresión de dípticos (2000 ejemplares)	1	\$46,044.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Dípticos	24/10/2025	24/10/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VERONICA TORRES VARGAS	DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE	verovrovro@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción en política existen casos de violencia política en razón de género por lo cual se necesita desarrollar identificación y prevención del tema mediante la difusión de información por que es importante bajar la violencia política

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VERONICA TORRES VARGAS

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCION POLITICA DE LA MUJER

Cadena original: ||15335|TOVV7708314V4|1738972120370||

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15335|REAL810625NE5|1739481038018||

Número de folio del

PAT2025/PAN/GRO/LPM

Nombre del Partido

Partido Acción Nacional

Fecha y hora de

07/02/2025 17:58:31

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema en las bases de datos del instituto, para su autenticación.

**DE GASTO
PARA EL
DESARROLLO
DE LAS
“ACTIVIDADES
ESPECÍFICAS”**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

A) Actividades Específicas

A1. Educación y Capacitación Política

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	F
COMPETENCIAS PARA EL LIDER HUMANISTA: SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS PARA MÉXICO.	20/04/2025	20/04/2025	\$103,260.75	PAT2025/PAN
VOCACIÓN POLÍTICA CIUDADANA: LIDERAZGO Y VINCULACIÓN SOCIAL	20/07/2025	20/07/2025	\$103,260.75	PAT2025/PAN
CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS POLÍTICOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	16/11/2025	16/11/2025	\$103,260.75	PAT2025/PAN
GESTION DE EMOCIONES Y DESARROLLO PERSONAL	20/12/2025	20/12/2025	\$103,260.75	PAT2025/PAN

A3. Tareas Editoriales

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	F
REVISTA INFORMATIVA PRIMER TRIMESTRE	01/01/2025	31/03/2025	\$50,000.00	PAT2025/PAN
REVISTA INFORMATIVA SEGUNDO TRIMESTRE Y REVISTA HUMANISTA PRIMER SEMESTRE	01/01/2025	30/06/2025	\$95,000.00	PAT2025/PAN
REVISTA INFORMATIVA TERCER TRIMESTRE	01/07/2025	30/09/2025	\$50,000.00	PAT2025/PAN
REVISTA INFORMATIVA CUARTO TRIMESTRE Y REVISTA HUMANISTA SEGUNDO SEMESTRE	01/07/2025	22/12/2025	\$95,000.00	PAT2025/PAN
Total			\$703,043.00	

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/ECP/1 - COMPETENCIAS PARA EL LÍDER HUMANISTA: SITUACIÓN RETOS PARA MÉXICO.
Subrubro: A1. Educación y Capacitación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Fomentar un estilo de liderazgo que inspire y motive a los equipos, y propicie la innovación y la co. Desarrollar habilidades para entender y abordar las necesidades y perspectivas de las personas. dirigida a los militantes, simpatizantes y público en general. Que mediante exposición en presen de preguntas y respuestas se resolverán las de los participantes. El Taller se llevará a cabo el 20 2025.

Metas: Desarrollar competencias y habilidades en los participantes para que puedan liderar de manera humana en el contexto mexicano, abordando los desafíos actuales y futuros. A través de Talleres identificar y comprender las competencias clave para el liderazgo humanista en el contexto mex reflexionar sobre situación actual y los retos que enfrenta México. La ponencia del Taller tendrá 4 horas.

Indicadores:

Nombr Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmul $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuenci	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensió	Eficacia
Donde:	Variabl	Descripción					
	SIN REGISTRO	SIN REGISTRO					

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 20/04/2025

Fin: 20/04/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Identificar y comprender las competencias clave para el liderazgo huma

Total de 30

Estimado de asistentes (Hombres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Renta de espacio	1	\$9,000.00	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$60,260.75	
Talleres	Coffe break	1	\$7,000.00	
Talleres	Material didáctico	1	\$4,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$20,000.00	
Talleres	Viaticos (Pasaje o gasolina)	1	\$3,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	F
Talleres	20/04/2025	20/04

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Necesidad de liderazgo ético y humano. En la actualidad México, enfrenta desafíos significativos, corrupción, la desigualdad, y la inseguridad. En este contexto, es fundamental contar con líderes que promuevan la ética, la empatía y el bienestar de las personas. Mediante Taller se otorgarán a los participantes conocimientos necesarios para desarrollar su liderazgo que es fundamental para nuestro país.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Los participantes tendrán una comprensión profunda de las competencias clave para el liderazgo en el contexto mexicano. Los participantes podrán analizar y abordar los desafíos actuales y futuros que enfrenta México de manera efectiva y humana. Los participantes desarrollarán habilidades y competencias aprendidas en el Taller.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/ECP/2 - VOCACIÓN POLÍTICA CIUDADANA: LIDERAZGO Y VINCULO

Subrubro: A1. Educación y Capacitación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Fomentar la participación activa y responsable de los ciudadanos en la vida política y social de su comunidad. Desarrollar liderazgo ciudadano: fomentar habilidades y competencias en los Militantes, Simpatizantes y Público en General, para que puedan liderar iniciativas y proyectos que beneficien a su comunidad. En el Taller se hará exposición con presentaciones en diapositivas para una comprensión y entendimiento de la situación.

Metas: Fortalecer la vocación política ciudadana de los participantes, promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias en 30 participantes que asistirán al Taller, entre militantes, simpatizantes y público en general. Se aplicará un cuestionario de entrada y otro de salida, para medir el aprovechamiento de la ponencia. Fomentar la participación activa en el desarrollo del Taller con una duración de 4 horas, para el día 20 de julio.

Indicadores:

Nombre Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmula $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuencia	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensión	Eficacia
------------	------------	-----	------------	------	-----------------	-----------	----------

Donde:	Variabl	Descripción
--------	---------	-------------

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 20/07/2025

Fin: 20/07/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población

Los participantes tendrán una mayor conciencia política y una comprensión profunda del tema.

Total de 30

Estimado de asistentes (Hombres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$62,260.75	
Talleres	Coffe break	1	\$7,000.00	
Talleres	Material didáctico	1	\$4,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$25,000.00	
Talleres	Viaticos (Pasaje o gasolina)	1	\$5,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	20/07/2025	20/07/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detectó la necesidad de renovación política. En Guerrero se percibe una crisis de confianza en los funcionarios públicos, urge una renovación y cambio. La vocación política ciudadana puede impulsar este cambio. Través de este Taller se dará herramientas y conocimiento porque el liderazgo ciudadano es esencial para impulsar el cambio. La vinculación y la cohesión comunitaria son fundamentales para el bienestar de las comunidades.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Fomentar la vinculación social a través de la promoción y colaboración de trabajo en equipo entre los participantes para fomentar la creación de redes de contacto y alianzas. Desarrollar planes de acción para ayudar a los participantes a desarrollar planes de acción para mejorar sus habilidades y competencias en su comunidad.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15246|REAL810625NE5|1739304330032||

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/ECP/3 - CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS POLÍTICOS A CORTO, LARGO PLAZO
Subrubro: A1. Educación y Capacitación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Ofrecer desarrollar capacidades en los participantes para analizar y anticipar los los escenarios p a corto, mediano y largo plazo, y para tomar decisiones informadas y estratégicas en un entorno y dinámico para los militantes, simpatizantes y público en general. Durante la ponencia se utilizar presentaciones en diapositiva para facilitar el entendimiento y comprensión del tema.

Metas: Fortalecer las capacidades de los participantes para analizar y anticipar los escenarios políticos va dirigido para 30 personas, militantes, simpatizantes y público en general para aprender a des estrategias efectivas para abordar los desafíos y oportunidades que se presenten. El Taller teno de 4 horas, para el día 16 de noviembre del 2025.

Indicadores:

Nombr Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmul $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuenci	Por evento	Ud.	Porcentaje	Tipo	Por Estratégico	Dimensió	Eficacia
Donde:	Variabl		Descripción				
	SIN REGISTRO		SIN REGISTRO				

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 16/11/2025

Fin: 16/11/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Construir escenarios políticos: Los participantes podrán identificar y ana factores.

Total de 30

Estimado de asistentes (Hombres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$62,260.75	
Talleres	Coffe break	1	\$7,000.00	
Talleres	Material didáctico	1	\$4,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$25,000.00	
Talleres	Viaticos (Gasolina o Pasaje)	1	\$5,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	F
Talleres	16/11/2025	16/11

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción La complejidad e incertidumbre política. El entorno político actual es complejo y dinámico, La const... escenarios políticos ayuda a anticipar y prepararse para diferentes posibles futuros. Durante el Tall... participantes pueden realizar preguntas para resolver sus dudas, Para desarrollor sus capacidades como la identificación de patrones y creación de narrativas.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Los participantes tendrán una comprensión más profunda de los factores que influyen en el entorno... y futuro. Los participantes podrán construir escenarios políticos plausibles y coherentes a corto, mediano y largo plazo; podrán evaluar y priorizar los riesgos y opo... asociados con cada escenario. Podrán desarrollar estrategias efectivas para abordar el desafíos y oportunidades identificadas en cada escenario.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Cadena original: ||15248|LOGV620615187|1739218815037||
Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO
Cargo: TESORERO
Cadena original: ||15248|REAL810625NE5|1739304432960||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/ECP/4 - GESTIÓN DE EMOCIONES Y DESARROLLO PERSONAL

Subrubro: A1. Educación y Capacitación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Desarrollar habilidades y estrategias para gestionar las emociones de manera efectiva, mejorar la y el bienestar personal, y potenciar el crecimiento y desarrollo personal de los liderazgos panistas simpatizantes y público en general. A través de exposición en diapositiva el Ponente dotará de co los participantes para que desarrollen sus habilidades de gestión emocional de manera efectiva.

Metas: Fortalecer las habilidades y estrategias de los participantes para gestionar sus emociones. El Ta 30 personas: Funcionarios públicos, líderes, militantes, simpatizantes y público en general. A trav exposición de la ponencia se resolverán dudas y preguntas para que los participantes reciban los para la gestión de sus emociones . El Taller tendrá una duración de 4 horas, para el día 20 de di 2025.

Indicadores:

Nombr Indicador de eficacia de la capacitación

Fórmul $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 20/12/2025

Fin: 20/12/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Los participantes tendrán una mayor conciencia de sus emociones

Total de 30

Estimado de asistentes (Hombres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 15. Rango de Edad: 18-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$62,260.75	
Talleres	Coffe break	1	\$7,000.00	
Talleres	Material didáctico	1	\$4,000.00	
Talleres	Alimentos	1	\$25,000.00	
Talleres	Viaticos (pasaje o gasolina)	1	\$5,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	20/12/2025	20/12/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACE	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se ha detectado muchas inquietudes en las Dependencias o empresas en cuanto a la gestión de parte de los líderes, Es importante la gestión emocional para mejorar el ambiente laboral y el bienestar profesional. Mediante este Taller se practicará la autoconciencia, reconocimiento y aceptación de la propia responsabilidad. Para desarrollar habilidades de regulación emocional.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Los participantes tendrán una mayor conciencia de sus emociones y cómo estas impactan en su vida profesional. Al término del Taller podrán gestionar sus emociones de manera efectiva, utilizando técnicas y estrategias aprendidas, desarrollando acciones para implementar cambios positivos en su vida personal y profesional.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACE

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15362|REAL810625NE5|1739304518614||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/TE/1 - REVISTA INFORMATIVA PRIMER TRIMESTRE

Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Brindar información necesaria a la sociedad de las actividades que realiza el instituto político, trav Informativa promover la cultura de informar a los militantes y al público de los trabajos realizados servidores públicos emanados del Partido. A través de edición y publicaciones de Revista darem nuestras actividades, para cumplir con la obligación informar.

Metas: Brindar información, que contenga crónicas, entrevistas, reseñas y fotografías de las actividades personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general, difundir a través de los Comité con los líderes en los municipios, con la finalidad de mantener informado a los simpatizantes, mi sociedad en general. Serán editadas y publicanda de manera trimestral, período enero - marzo

Indicadores:

Nombr Indicador de impacto de tareas editoriales

Fórmul $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 01/01/2025

Fin: 31/03/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Recibirán información de las actividades realizadas por los funcionario y representantes

Total de 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Revistas	Impresión de la Revista Informativa	1000	\$35.00	
Revistas	Elaboración y Diseño de Revista Informativa	1	\$15,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/01/2025	31/03

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Difundir las actividades realizadas por el Comité Directivo Estatal, Comités Municipales, Alcaldes y y Federal , en cumplimiento de la ley transparencia e informar. Involucrar a militantes, simpatizante en general en la cultura de transparencia. Brindar información mediante revistas con evidencias de para mantener todos informados.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Brindar información necesaria a la sociedad de las actividades que realiza el instituto político, a tra Revista Informativa promover la cultura de informar a los militantes y al público en general de los tr realizados por los servidores públicos emanados del Partido Acción Nacional. A través de edicione publicaciones de Revista daremos a conocer nuestras actividades, para cumplir con la obligación informar.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: VICTORINO LOPEZ GONZAGA

Cargo: SECRETARIO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Cadena original: ||15108|LOGV820615T87|1739217817270||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/TE/2 - REVISTA INFORMATIVA SEGUNDO TRIMESTRE Y REVISTA PRIMER SEMESTRE

Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir Revista con información que le pueda servir a la población de la situación política social de la edición de Revistas se pretende tener a las militancia y a la sociedad en general informada, de los funcionarios públicos emanados del Partido y de los acontecimientos al nivel nacional a través de los analistas. Difundir los ejemplares a la militancia y público en general, para estar a la vanguardia.

Metas: Ofrecer a la ciudadanía información de primera mano de fuentes confiable para estar informada. para 1000 personas, militantes del partido y ciudadanía en general. través de ejemplares impresos llegar información a la ciudadanía, y difundir los trabajos que realizan nuestros representantes por cámara y alcaldías. La revista informativa es trimestral y humanista semestral.

Indicadores:

Nombre Indicador de impacto de tareas editoriales

Fórmula $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

Frecuencia Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensión** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 01/01/2025

Fin: 30/06/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Ofrecer a la ciudadanía información de primera mano de fuentes confiable para estar informada.

Total de 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Revistas	Elaboración y Diseño de la Revista Informativa	1	\$15,000.00	
Revistas	Impresión de la Revista Humanista	1000	\$30.00	
Revistas	Elaboración y Diseño de la Revista Humanista	1	\$15,000.00	
Revistas	Impresión de la Revista Informativa	1000	\$35.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/01/2025	30/06

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Difundir temas de actualidad, de análisis político, histórico y social con lecturas ligeras y entendible formación cívica, social y política, involucra a la ciudadanía, militantes y simpatizantes en temas de través de la publicación de las revista informativa y humanista, para difundir información de interés

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15111|REAL810625NE5|1739304715160||

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/TE/3 - REVISTA INFORMATIVA TERCER TRIMESTRE

Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir Revista con información de las actividades trimestrales que realiza el PAN en Guerrero y emanados del mismo. A través de la revista informativa publicar todas las actividades legislativa, ayuntamientos, Comité Estatal y Comités Municipales. Se editarán y divulgarán cada tres meses impresas a los militantes y público en general cumpliendo así con la ley de transparencia.

Metas: Brindar información, que contenga crónicas, entrevistas, reseñas y fotografías de las actividades personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general, difundir a través de los Comités con los líderes en los municipios, con la finalidad de mantener informado a la sociedad. Estará p manera trimestral, período julio - septiembre del 2025.

Indicadores:

Nombr Indicador de impacto de tareas editoriales

Fórmul $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 01/07/2025

Fin: 30/09/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población Brindar información, que contenga crónicas, entrevistas, reseñas y fotos las actividades.

Total de 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Revistas	Impresión de la Revista Informativa	1000	\$35.00	
Revistas	Elaboración y Diseño de Revista Informativa	1	\$15,000.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/07/2025	30/09/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se detectó que por la falta de información la militancia y la sociedad en general han mostrado poco interés por el Partido, es la importancia de estarle informando de las actividades del Partido, mediante Revista Informativa para que conozca toda la información que requiere para estar al día. Es importante la Revista impresa porque la población cuenta con redes sociales para informarse.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Brindar información necesaria a la sociedad de las actividades que realiza el instituto político, a través de la Revista Informativa promover la cultura de informar a los militantes y al público en general de los trabajos realizados por los servidores públicos emanados del Partido. A través de edición y publicaciones de la Revista daremos a conocer nuestras actividades, para cumplir con la obligación de informar.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO

Cargo: TESORERO

Cadena original: ||15118|REAL810625NE5|1739304863525||



3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2025/PAN/GRO/AE/TE/4 - REVISTA INFORMATIVA CUARTO TRIMESTRE Y REVISTA H
SEGUNDO SEMESTRE
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir Revista con información que le pueda servir a la población de la situación política y social. En la edición de Revistas se pretende tener a las militancia y a la sociedad en general informada, de los funcionarios públicos emanados del Partido y de los acontecimientos al nivel nacional a través de los analistas. Difundir los ejemplares a la militancia y público en general, con la finalidad de estar

Metas: Ofrecer a la ciudadanía información de primera mano de fuentes confiable para estar informada. para 1000 personas, militantes del partido y ciudadanía en general. A través de ejemplares impresos llegar información a la ciudadanía, difundir los trabajos que realizan nuestros representantes populares en las cámaras y alcaldías. La revista informativa es trimestral y humanista semestral.

Indicadores:

Nombre Indicador de impacto de tareas editoriales

Fórmula $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

Frecuencia Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensión** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 01/07/2025

Fin: 22/12/2025

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura GUERRERO

Cobertura del ámbito nacional o GUERRERO

Beneficios y/o población

Ofrecer a la ciudadanía información de primera mano de fuentes confiable para estar informada.

Total de 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 15-80.

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	
Revistas	Elaboración y Diseño de la Revista Informativa	1	\$15,000.00	
Revistas	Impresión de la Revista Humanista	1000	\$30.00	
Revistas	Elaboración y Diseño de la Revista Humanista	1	\$15,000.00	
Revistas	Impresión de la Revista Informativa	1000	\$35.00	
			Subtotal:	
			Total:	

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/07/2025	22/12/2025

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
VICTORINO LOPEZ GONZAGA	SECRETARIO DE FORMACIÓN Y	vlopezgonzaga@gmail.com
LUIS ANGEL REYES ACEVEDO	TESORERO	cp.luis.reyes@gmail.com

10. Justificación

Descripción Se ha detectado la poca información del Partido a nivel local, la sociedad desconoce las actividades. Con la edición de las Revistas se va dotar de información necesaria a la militancia y público en general. Se editarán dos Revistas una trimestral y otra semestral con mil ejemplares cada una para cubrir a todos los Comités Municipales y las personas que desean conocer del partido su programa de acción política, su doctrina y sus valores.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Se ha detectado la poca información del Partido a nivel local, la sociedad desconoce las actividades. Con la edición de las Revistas se va dotar de información necesaria a la militancia y público en general. Se editarán dos Revistas una trimestral y otra semestral con mil ejemplares cada uno para cubrir a todos los Comités Municipales y las personas que desean conocer del partido su programa de acción política, su doctrina y sus valores.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Cadena original: ||15119|E0GV620015107|1730000190714||
Nombre: LUIS ANGEL REYES ACEVEDO
Cargo: TESORERO
Cadena original: ||15119|REAL810625NE5|1739304940853||

Cadena |12|1|2025|2657|PAT2025PANGROAE|11022025141635|

Sello fDEyfDF8MjAyNXwyNjU3fFBBVDlwMjVQQU5HUk9BRXwxMTAyMjAyNTE0MTYzNXw

Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo

Rubro: Actividades Específicas

Ejercicio: 2025

Número de folio del PAT2025/PAN/GRO/AE

Nombre del Partido Partido Acción Nacional

Fecha y hora de 06/02/2025 13:28:09

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema en las bases de datos del instituto, para su autenticación.