# ANEXO ÚNICO

# CATÁLOGO DE TARIFAS Y COBERTURAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ESTADO DE GUERRERO

**CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO | 2026**

## PRESENTACIÓN Y CRITERIOS DE LECTURA

El presente anexo concentra las coberturas, periodicidades, datos de contacto y documentos tarifarios proporcionados por los medios de comunicación identificados en las páginas siguientes. Se conservan las reproducciones de los tarifarios originales, incluidas sus condiciones, vigencia y especificaciones.

Las tarifas corresponden a los documentos suministrados por cada medio. La inclusión de un medio en este catálogo no constituye certificación independiente de su circulación, cobertura, audiencia, vigencia de precios ni aptitud jurídica para contratar propaganda electoral.

Se identifican separadamente los tarifarios de publicidad digital, cuando así lo señalan los documentos de origen, para evitar presentarlos como tarifas de inserción en prensa impresa.

## RELACIÓN DE MEDIOS

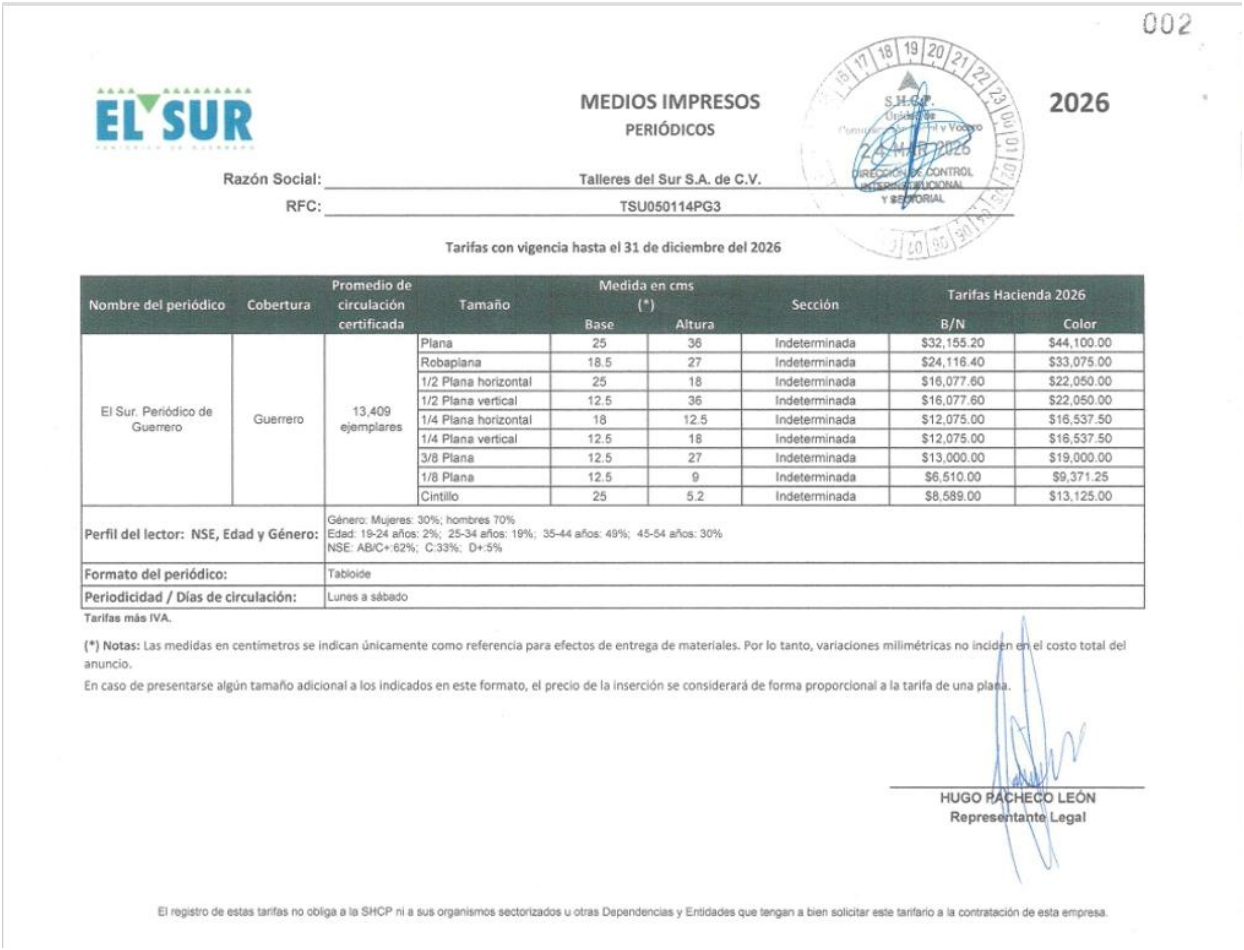
| Núm. | Medio de comunicación | Modalidad identificada |
|---|---|---|
| **01** | El Sur de Guererro | Impreso |
| **02** | El Sol de Acapulco | Tarifario digital |
| **03** | El Guerrero | Impreso |
| **04** | Vértice | Impreso y digital |
| **05** | Objetivo Diario | Oferta con alcance digital |
| **06** | El Despertar de la Costa | Impreso |
| **07** | La Noticia en la Montaña | Medio digital |
| **08** | El Sol de Chilpancingo | Oferta digital y cobertura de eventos |
| **09** | Quadratín | Medio digital |
| **10** | Interacción | Medio digital |
| **11** | Novedades de Acapulco | Medio digital |

# 01 · EL SUR DE GUERRERO

**Cobertura declarada:** Estado de Guerrero.

**Periodicidad declarada:** Lunes a sábado.

**Modalidad del tarifario:** Tarifario de periódico impreso, con vigencia indicada hasta el 31 de diciembre de 2026.



002

EL SUR

MEDIOS IMPRESOS
PERIÓDICOS

2026

Razón Social: Talleres del Sur S.A. de C.V.

RFC: TSU050114PG3

Tarifas con vigencia hasta el 31 de diciembre del 2026

| Nombre del periódico | Cobertura | Promedio de circulación certificada | Tamaño | Medida en cms (*) Base | Altura | Sección | Tarifas Hacienda 2026 B/N | Color |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| El Sur. Periódico de Guerrero | Guerrero | 13,409 ejemplares | Plana | 25 | 36 | Indeterminada | $32,155.20 | $44,100.00 |
| | | | Robaplana | 18.5 | 27 | Indeterminada | $24,116.40 | $33,075.00 |
| | | | 1/2 Plana horizontal | 25 | 18 | Indeterminada | $16,077.60 | $22,050.00 |
| | | | 1/2 Plana vertical | 12.5 | 36 | Indeterminada | $16,077.60 | $22,050.00 |
| | | | 1/4 Plana horizontal | 18 | 12.5 | Indeterminada | $12,075.00 | $16,537.50 |
| | | | 1/4 Plana vertical | 12.5 | 18 | Indeterminada | $12,075.00 | $16,537.50 |
| | | | 3/8 Plana | 12.5 | 27 | Indeterminada | $13,000.00 | $19,000.00 |
| | | | 1/8 Plana | 12.5 | 9 | Indeterminada | $6,510.00 | $9,371.25 |
| | | | Cintillo | 25 | 5.2 | Indeterminada | $8,589.00 | $13,125.00 |
| Perfil del lector: NSE, Edad y Género: | Género: Mujeres: 30%; hombres 70%<br>Edad: 19-24 años: 2%; 25-34 años: 19%; 35-44 años: 49%; 45-54 años: 30%<br>NSE: AB/C+:62%; C:33%; D+:5% | | | | | | | |
| Formato del periódico: | Tabloide | | | | | | | |
| Periodicidad / Días de circulación: | Lunes a sábado | | | | | | | |

Tarifas más IVA.

(*) Notas: Las medidas en centimetros se indican únicamente como referencia para efectos de entrega de materiales. Por lo tanto, variaciones milimétricas no inciden en el costo total del anuncio.

En caso de presentarse algún tamaño adicional a los indicados en este formato, el precio de la inserción se considerará de forma proporcional a la tarifa de una plana.

HUGO PACHECO LEÓN
Representante Legal

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados u otras Dependencias y Entidades que tengan a bien solicitar este tarifario a la contratación de esta empresa.

**Contacto telefónico:** 747 471 5058

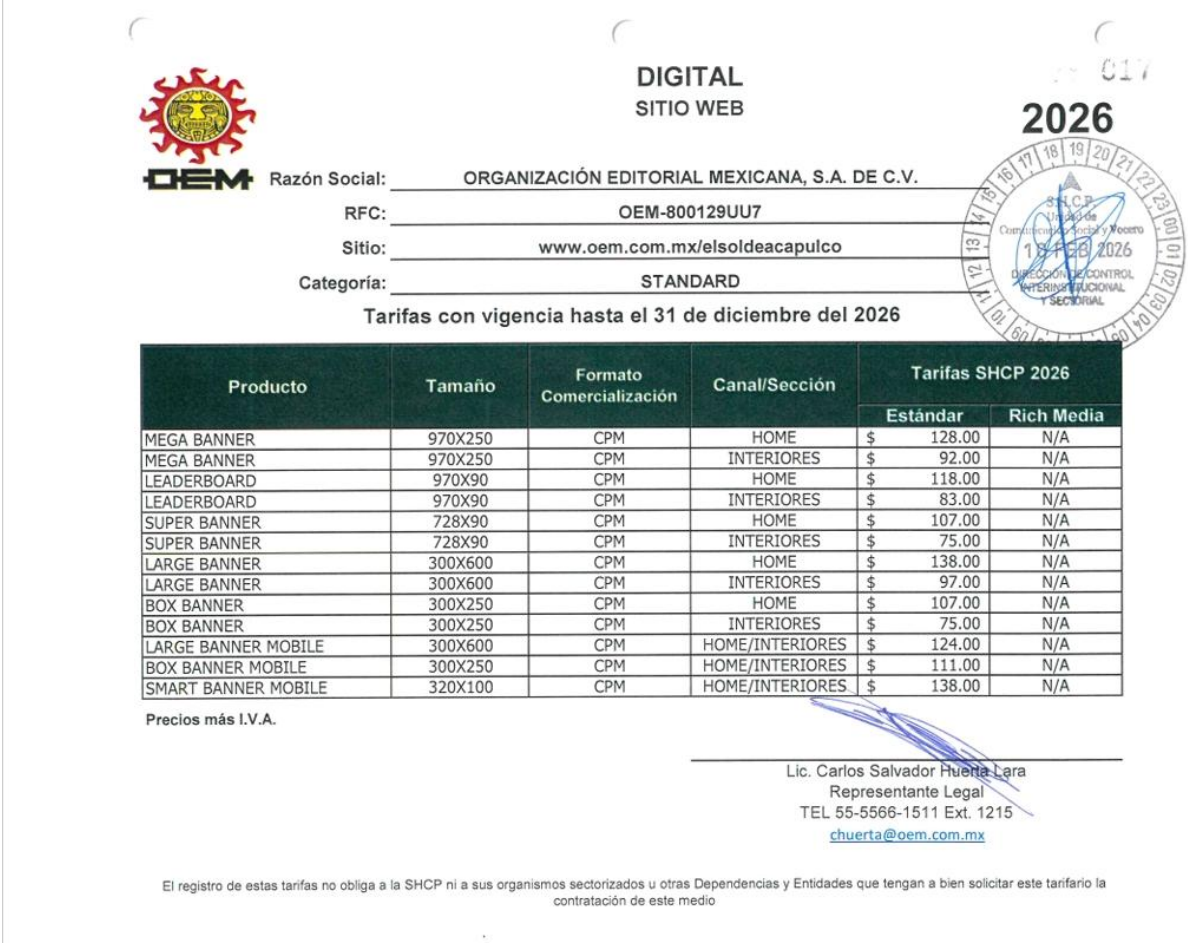
**Correo electrónico:** elsur.cindicortez@gmail.com

## 02 · EL SOL DE ACAPULCO

**Cobertura declarada:** Acapulco de Juárez.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** El documento tarifario proporcionado corresponde a publicidad DIGITAL en sitio web, no a inserciones impresas.



DIGITAL
SITIO WEB

2026

Razón Social: ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
RFC: OEM-800129UU7
Sitio: www.oem.com.mx/elsoldeacapulco
Categoría: STANDARD

Tarifas con vigencia hasta el 31 de diciembre del 2026

| Producto | Tamaño | Formato Comercialización | Canal/Sección | Tarifas SHCP 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Estándar | Rich Media |
| MEGA BANNER | 970X250 | CPM | HOME | $ 128.00 | N/A |
| MEGA BANNER | 970X250 | CPM | INTERIORES | $ 92.00 | N/A |
| LEADERBOARD | 970X90 | CPM | HOME | $ 118.00 | N/A |
| LEADERBOARD | 970X90 | CPM | INTERIORES | $ 83.00 | N/A |
| SUPER BANNER | 728X90 | CPM | HOME | $ 107.00 | N/A |
| SUPER BANNER | 728X90 | CPM | INTERIORES | $ 75.00 | N/A |
| LARGE BANNER | 300X600 | CPM | HOME | $ 138.00 | N/A |
| LARGE BANNER | 300X600 | CPM | INTERIORES | $ 97.00 | N/A |
| BOX BANNER | 300X250 | CPM | HOME | $ 107.00 | N/A |
| BOX BANNER | 300X250 | CPM | INTERIORES | $ 75.00 | N/A |
| LARGE BANNER MOBILE | 300X600 | CPM | HOME/INTERIORES | $ 124.00 | N/A |
| BOX BANNER MOBILE | 300X250 | CPM | HOME/INTERIORES | $ 111.00 | N/A |
| SMART BANNER MOBILE | 320X100 | CPM | HOME/INTERIORES | $ 138.00 | N/A |

Precios más I.V.A.

Lic. Carlos Salvador Huerta Lara
Representante Legal
TEL 55-5566-1511 Ext. 1215
chuerta@oem.com.mx

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados u otras Dependencias y Entidades que tengan a bien solicitar este tarifario la contratación de este medio

**Contacto telefónico:** 744 486 4314

**Correo electrónico:** norma.suastegui@elsoldeacapulco.com.mx

## 03 · EL GUERRERO

**Cobertura declarada:** Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo, Iguala de la Independencia, Taxco de Alarcón, Teloloapan, Arcelia, Pungarabato, Zihuatanejo de Azueta, Tecpan de Galeana, Huitzuco de los Figueroa y Ciudad Altamirano.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** Tarifario 2026 de inserciones en periódico impreso.




**TARIFAS 2026**

| Tamaño | Cantidad de módulos | Blanco y negro | Color | Medidas |
|---|---|---|---|---|
| Plana | 40 | $16,000.00 | $17,600.00 | 24.9 X 33.7 cm. |
| Robaplana | 24 | $10,000.00 | $11,000.00 | 19.8 x 26.1 cm. |
| Media plana | 20 | $8,000.00 | $8,800.00 | 24.9 x 16.9 cm. |
| 16 Módulos | 16 | $6,500.00 | $7,150.00 | 9.7 x 33.7 cm. |
| 12 Módulos | 12 | $5,000.00 | $5,500.00 | 14.8 x 16.9 cm. |
| Doble cintillo | 10 | $4,000.00 | $4,400.00 | 24.9 x 8.4 cm. |
| 8 Módulos | 8 | $3,500.00 | $3,850.00 | 9.7 x 16.9 cm. |
| 6 Módulos | 6 | $3,000.00 | $3,300.00 | 9.7 x 12.7 cm. |
| 5 Módulos | 5 | $2,000.00 | $2,200.00 | 24.9 x 4.2 cm. |
| 4 Módulos | 4 | $1,600.00 | $1,760.00 | 9.7 x 8.4 cm. |
| 2 Módulos | 2 | $800.00 | $800.00 | 9.7 x 4.2 cm. |
| 1 Módulo | 1 | $400.00 | $400.00 | 4.6 x 4.2 cm. |
| | | *Estos precios NO incluyen IVA | | |

**Inserciones por día-Vigencia Enero-Diciembre 2026**

**Contacto telefónico:** 744 461 2012

**Correo electrónico:** publicidad.elguerrero@gmail.com

# 04 VÉRTICE

**Cobertura declarada:** Chilpancingo de los Bravos, Tixtla de Guerrero, Chilapa de Álvarez, Eduardo Neri, Mochitlán, Quechultenango, Leonardo Bravo, Atlixtac y Acatepec.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** Tarifario 2026 de inserciones en periódico impreso.



vértice
Diario de Chilpancingo

Chilpancingo, Gro., a 04 de octubre del 2026

MTRO. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTIZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO
P R E S E N T E

Por medio del presente, me permito informarle las tarifas vigentes y la cobertura en el estado de Guerrero de este medio de comunicación, Vértice Diario de Chilpancingo, dándole respuesta a su petición con oficio número 1745/2026.

**A continuación tarifas vigentes y tamaños de publicidad:**

- ¼ extendido $3,000
- Cintillo $3,000
- Media plana $5,000
- Plana $8,000

**Cobertura en el estado de Guerrero: Zona Centro**

- En la capital del estado, Chilpancingo de los Bravo y municipios circunvecinos
- Tixtla de Guerrero
- Chilapa de Álvarez
- Eduardo Neri, Zumpango
- Mochitlán
- Quechultenango
- Leonardo Bravo, Chichihualco
- Atlixtac
- Acatepec

Sin más por el momento, me despido enviándole un cordial saludo.

DAN NOBEL CASTORENA SALGADO
DIRECTOR GENERAL

Cuauhtémoc No. 4 • Barrio de San Mateo • C.P. 39022 • Chilpancingo, Gro.
Tel.: (747) 472 54 94 • vertice2@hotmail.com

**Contacto telefónico:** 7474725494

**Correo electrónico:** vertice2hotmail.com

## 05 · OBJETIVO DIARIO

**Cobertura declarada:** Cobertura estatal y segmentada por municipio, según manifestación del medio.

**Periodicidad declarada:** Publicación informativa diaria; el documento describe edición digital de lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** Oferta con información de alcance digital y precios de formatos de inserción. Confirmar por escrito la modalidad contractual correspondiente.



Objetivo Diario
El enfoque imparcial de Guerrero

*Chilpancingo de los Bravos, Gro., 05 de octubre de 2026.*

**MTRO. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTÍZ**
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO**
**ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
**DEL ESTADO DE GUERRERO**

**P R E S E N T E:**

**OBJETIVO Diario | Más de dos décadas informando con inmediatez**

Fundado el 16 de mayo de 2003, **OBJETIVO Diario** evoluciona con las nuevas tecnologías para ofrecer periodismo oportuno las 24 horas, los 365 días del año.

**NUESTRO ALCANCE DIGITAL:**

- **WhatsApp:** Envío diario de noticias a más de **12,000** contactos directos.
- **Facebook:** Comunidad principal con más de **725,000** seguidores y grupos interactivos de **47,000** y **13,000** miembros.
- **Edición digital:** Publicación regular de lunes a viernes con lo más relevante del estado de Guerrero, el país y el mundo.

Ofrecemos una cobertura estatal integral y segmentada por municipio, garantizando noticias al instante y de primera mano. Gracias a nuestro equipo de corresponsales en todo Guerrero y enviados especiales en los puntos clave, **OBJETIVO Diario** reporta los hechos directamente desde el lugar de la noticia.

TARIFAS

- **Plana completa** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$10,000.00 MXN**
- **Media plana (1/2)** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$5,000.00 MXN**
- **Cuarto de plana (1/4)** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$2,500.00 MXN**
- **Octavo de plana (1/8)** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$1,250.00 MXN**
- **Dieciseisavo de plana (1/16)** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$625.00 MXN**
- **Cintillo** (Interiores / Sin lugar fijo) — **$1,666.00 MXN**

**(LOS PRECIOS SON MÁS I.V.A.)**

***Nota: Estos precios están sujetos a cambio sin previo aviso***

Sin otro particular quedo de usted.

A T E N T A M E N T E:
**Lic. Carlos Olivares Rodríguez**
Editor/Director General.

Objetivo Diario
El enfoque imparcial de Guerrero

**Contacto telefónico:** 747 163 6198

**Correo electrónico:** diarioobjetivo@hotmail.com

## 06 · EL DESPERTAR DE LA COSTA

**Cobertura declarada:** Acapulco de Juárez, Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Chilpancingo de los Bravo, Coyuca de Benítez, La Unión de Isidoro Montes de Oca, Petatlán, Tecpan de Galeana y Zihuatanejo de Azueta.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** Tarifario de publicidad impresa con vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026.



DESPERTAR DE LA COSTA

*La Verdad como Fundamento*

*Calle: Gema num. 19 Col. Centro Zihuatanejo, Guerrero. Tel. 55-4-16-69*
E-mail despertardelacosta2011@hotmail.com www.despertardelacosta.net

| Cobertura Geográfica |
|---|
| Acapulco De Juárez |
| Atoyac De Álvarez |
| Benito Juárez (San Jerónimo de Juárez) |
| Chilpancingo De Los Bravo |
| Coyuca De Benítez |
| La Unión De Isidoro Montes De Oca |
| Petatlán |
| Técpan De Galeana |
| Zihuatanejo |

DESPERTAR DE LA COSTA

*La Verdad como Fundamento*

*Calle: Gema num. 19 Col. Centro Zihuatanejo, Guerrero. Tel. 55-4-16-69 / 54-4-6529*
E-mail despertardelacosta2011@hotmail.com www.despertardelacosta.net

TARIFAS DE PUBLICIDAD DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2026 DE DESPERTAR DE LA COSTA

| *Publicidad social* | *B/N* | *Color* |
|---|---|---|
| *Una plana* | $7,500.00 | $11,250.00 |
| *Roba Plana* | $5,000.00 | $7,500.00 |
| *½ de plana* | $3,750.00 | $5,625.00 |
| *¼ de plana* | $1,875.00 | $2,812.50 |
| *1/8 de plana* | $937.50 | $1,406.25 |
| *1/16 de plana* | $468.75 | $703.13 |
| *Publicidad comercial* | B/N | Color |
| *Una plana* | $2,100.00 | $3,150.00 |
| *Roba Plana* | $2,100.00 | $3,150.00 |
| *½ de plana* | $1,050.00 | $1,575.00 |
| *¼ de plana* | $525.00 | $787.50 |
| *1/8 de plana* | $262.50 | $393.75 |
| *1/16 de plana* | $130.90 | $196.35 |
| *Clasificado* | $50.00 | |
| *Publicidad política* | B/N | Color |
| *Una plana* | $24,000.00 | $38,400.00 |
| *Roba Plana* | $16,000.00 | $25,600.00 |
| *½ de plana* | $12,000.00 | $19,200.00 |
| *¼ de plana* | $6,000.00 | $9,600.00 |
| *1/8 de plana* | $3,000.00 | $4,800.00 |
| *Cintillo* | $6,000.00 | $9,600.00 |

| ***Publicación de esquela, carta abierta, felicitaciones y convocatorias*** | **B/N** | **Color** |
|---|---|---|
| *Una plana* | $4,200.00 | $6,300.00 |
| *Roba Plana* | $4,200.00 | $6,300.00 |
| *½ de plana* | $2,100.00 | $3,150.00 |
| *¼ de plana* | $1,050.00 | $1,575.00 |
| *1/8 de plana* | $525.00 | $787.50 |
| *1/16 de plana* | $262.50 | $393.75 |
| *Notas en portada* | | |
| *Portada 1* | $50,000.00 | |
| *Portada 2* | $25,000.00 | |
| *Portada 3* | $12,500.00 | |
| *Portada 4* | $12,500.00 | |
| *Publicación de edictos* | | |
| *Tamaño carta* | $2,500.00 | |
| *Tamaño oficio* | $3,000.00 | |

ATENTAMENTE

ENOC LÓPEZ TAMAYO

**Contacto telefónico:** 755 554 1669

**Correo electrónico:** despertardelacosta2011@hotmail.com

## 07 · LA NOTICIA EN LA MONTAÑA

**Cobertura declarada:** Región de La Montaña y alrededores; el documento del medio señala 20 municipios de cobertura.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes (según ficha original).

**Modalidad del tarifario:** El tarifario identifica expresamente el servicio como MEDIO DIGITAL, con eventos, publicidad y transmisiones.

**LA NOTICIA EN LA MONTAÑA**
MEDIO DIGITAL

**ANEXO**

### CATÁLOGO DE TARIFAS Y COBERTURA 2026–2027

*Proceso Electoral Concurrente 2026–2027*

#### 1. DATOS GENERALES DEL MEDIO

| | |
|---|---|
| **Nombre** | La Noticia en la Montaña |
| **Tipo de medio** | Medio digital |
| **Fecha de fundación** | 2 de mayo de 2008 |
| **Directora General** | Brenda Victoria Nava Mancilla |
| **Domicilio Fiscal** | Calle Rubén Mora Lote 2 Mza. 19 Colonia Guerrero 200 Chilpancingo de los Bravo, Gro. C.P. 39097 |
| **Domicilio Estudio** | Av. Hidalgo No. 333 Colonia San Francisco Tlapa de Comonfort, Gro. C.P. 41304 |
| **Teléfono Móvil** | 757 125 2903 |
| **Correo electrónico** | brenda_nava1@hotmail.con |
| **Cobertura** | Los 20 municipios de la región de La Montaña y sus alrededores. |

#### 2. COBERTURA

La Noticia en la Montaña declara como ámbito de cobertura informativa los 20 municipios de la región de La Montaña del Estado de Guerrero y sus alrededores. La cobertura se desarrolla a través de sus plataformas digitales y redes sociales, atendiendo información de carácter político, social, comunitario, cultural y de interés general.

#### 3. CATÁLOGO DE TARIFAS

| SERVICIO | TARIFA ANTES DE IVA | ALCANCE / CARACTERÍSTICAS |
|---|---|---|
| Servicio por evento | $1,000 MXN | Nota más post en Facebook<br>Pie de foto<br>Esquela |
| Publicidad paquete mensual | $20,000 MXN | Servicio de publicidad con contratación mensual.<br>Cobertura ilimitada de boletines y actividades<br>Entrevistas en video editado<br>4 Trasmisiones en vivo<br>Atención personalizada |
| Trasmisiones en vivo por evento | $2,000 MXN | En estudio<br>En eventos privados<br>En eventos públicos |
| Cobertura de eventos individuales | $2,000 MXN | Fotos y videos. |
| Video entrevistas | $4,000 MXN | En el estudio. |

**Nota fiscal:** Todas las tarifas señaladas en el presente catálogo son expresadas en moneda nacional y corresponden a precios antes del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

**Av. Hidalgo No. 333 Colonia San Francisco Tlapa de Comonfort, Gro. C.P. 41304 Móvil 757 125 2903**

**Contacto telefónico:** 757 125 2903

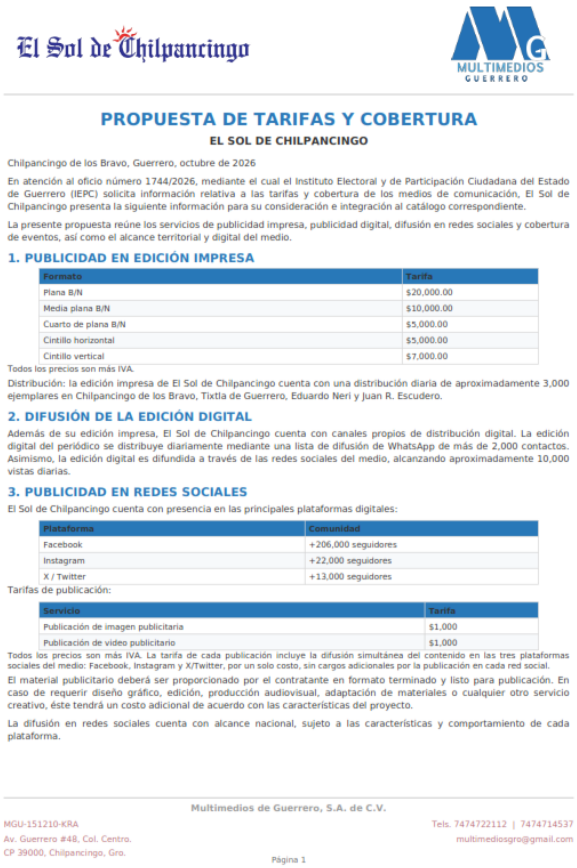
**Correo electrónico:** pano_a@hotmail.com

# 08 · EL SOL DE CHILPANCINGO

**Cobertura declarada:** Chilpancingo de los Bravo, Tixtla de Guerrero, Eduardo Neri y Juan R. Escudero, según la ficha de cobertura del medio.

**Periodicidad declarada:** Lunes a viernes (según ficha original).

**Modalidad del tarifario:** Los anexos incluyen publicidad digital, cobertura de eventos y oferta de paquetes de servicios.



El Sol de Chilpancingo

MULTIMEDIOS GUERRERO

**PROPUESTA DE TARIFAS Y COBERTURA**

**EL SOL DE CHILPANCINGO**

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, octubre de 2026

En atención al oficio número 1744/2026, mediante el cual el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC) solicita información relativa a las tarifas y cobertura de los medios de comunicación, El Sol de Chilpancingo presenta la siguiente información para su consideración e integración al catálogo correspondiente.

La presente propuesta reúne los servicios de publicidad impresa, publicidad digital, difusión en redes sociales y cobertura de eventos, así como el alcance territorial y digital del medio.

**1. PUBLICIDAD EN EDICIÓN IMPRESA**

| Formato | Tarifa |
|---|---|
| Plana B/N | $20,000.00 |
| Media plana B/N | $10,000.00 |
| Cuarto de plana B/N | $5,000.00 |
| Cintillo horizontal | $5,000.00 |
| Cintillo vertical | $7,000.00 |

Todos los precios son más IVA.

Distribución: la edición impresa de El Sol de Chilpancingo cuenta con una distribución diaria de aproximadamente 3,000 ejemplares en Chilpancingo de los Bravo, Tixtla de Guerrero, Eduardo Neri y Juan R. Escudero.

**2. DIFUSIÓN DE LA EDICIÓN DIGITAL**

Además de su edición impresa, El Sol de Chilpancingo cuenta con canales propios de distribución digital. La edición digital del periódico se distribuye diariamente mediante una lista de difusión de WhatsApp de más de 2,000 contactos. Asimismo, la edición digital es difundida a través de las redes sociales del medio, alcanzando aproximadamente 10,000 vistas diarias.

**3. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**

El Sol de Chilpancingo cuenta con presencia en las principales plataformas digitales:

| Plataforma | Comunidad |
|---|---|
| Facebook | +206,000 seguidores |
| Instagram | +22,000 seguidores |
| X / Twitter | +13,000 seguidores |

Tarifas de publicación:

| Servicio | Tarifa |
|---|---|
| Publicación de imagen publicitaria | $1,000 |
| Publicación de video publicitario | $1,000 |

Todos los precios son más IVA. La tarifa de cada publicación incluye la difusión simultánea del contenido en las tres plataformas sociales del medio: Facebook, Instagram y X/Twitter, por un solo costo, sin cargos adicionales por la publicación en cada red social.

El material publicitario deberá ser proporcionado por el contratante en formato terminado y listo para publicación. En caso de requerir diseño gráfico, edición, producción audiovisual, adaptación de materiales o cualquier otro servicio creativo, éste tendrá un costo adicional de acuerdo con las características del proyecto.

La difusión en redes sociales cuenta con alcance nacional, sujeto a las características y comportamiento de cada plataforma.

Multimedios de Guerrero, S.A. de C.V.

MGU-151210-KRA
Av. Guerrero #48, Col. Centro.
CP 39000, Chilpancingo, Gro.

Tels. 7474722112 | 7474714537
multimediosgro@gmail.com

Página 1



El Sol de Chilpancingo

MULTIMEDIOS GUERRERO

4. Los costos de diseño, edición, producción o adaptación de materiales no están incluidos, salvo que se indique expresamente.
5. Las coberturas fuera de la zona habitual de operación podrán generar viáticos y gastos adicionales.
6. Los viáticos y gastos emergentes derivados de coberturas estatales serán cotizados de acuerdo con la ubicación y características de cada evento.
7. La contratación y publicación de contenidos estará sujeta a disponibilidad de espacios y agenda editorial/comercial.
8. Las publicaciones y contenidos de carácter político-electoral estarán sujetos a la legislación electoral aplicable y a las disposiciones correspondientes del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC).
9. La presente propuesta tarifaria tendrá una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026.

**9. DATOS DE CONTACTO**

| | |
|---|---|
| Carlos Raúl Valdez Téllez<br>Gerente General | Karla Mariana Delgado Romero<br>Gerente de Ventas |
| Av. Guerrero #48, Col. Centro, C.P. 39000, Chilpancingo, Guerrero. | Tel. 747 472 2112<br>Tel. 747 471 4537<br>Multimediosgro@gmail.com |

**10. DATOS FISCALES**

| | |
|---|---|
| **Razón social** | Multimedios de Guerrero |
| **RFC** | MGU151210KRA |
| **Régimen fiscal** | Régimen General de Personas Morales |
| **Domicilio fiscal** | Av. Guerrero #48, Col. Centro, C.P. 39000, Chilpancingo, Guerrero. |
| **Teléfono** | 747 472 2112 |
| **Correo electrónico** | Multimediosgro@gmail.com |

Atentamente

LIC. KARLA MARIANA DELGADO ROMERO
Gerente de Ventas - Multimedios de Guerrero

Multimedios de Guerrero, S.A. de C.V.

MGU-151210-KRA
Av. Guerrero #48, Col. Centro.
CP 39000, Chilpancingo, Gro.

Tels. 7474722112 | 7474714537
multimediosgro@gmail.com

Página 3



El Sol de Chilpancingo

MULTIMEDIOS GUERRERO

**4. PUBLICIDAD DIGITAL EN SITIO WEB**

| Formato | 1 semana | 15 días | 1 mes |
|---|---|---|---|
| Banner superior 970 × 250 px | $5,000 | $9,000 | $15,000 |
| Banner lateral 300 × 250 px | $3,000 | $5,500 | $9,000 |
| Banner vertical 300 × 600 px | $3,500 | $6,500 | $10,000 |
| Banner móvil 320 × 100 px | $2,500 | $4,500 | $7,000 |
| Banner fijo / Sticky | $4,000 | $7,500 | $12,000 |

Todos los precios son más IVA. Los formatos, dimensiones y ubicaciones podrán ajustarse de acuerdo con las necesidades de la campaña y las características técnicas de la plataforma.

**5. COBERTURA DE EVENTOS**

El Sol de Chilpancingo ofrece cobertura de eventos públicos en cualquier municipio del estado de Guerrero. Las tarifas pueden variar dependiendo de la ubicación del evento, duración, requerimientos técnicos y tipo de cobertura solicitada.

| Servicio | Tarifa |
|---|---|
| Nota informativa + cobertura fotográfica | $4,000 |
| Video reportaje | $5,000 |
| Fotogalería | $3,000 |

Todos los precios son más IVA.

Los servicios de cobertura podrán complementarse con fotografía, video, redacción de nota informativa, entrevistas, grabación de podcast, cobertura multimedia, publicación digital y material audiovisual para redes sociales.

Los paquetes no incluyen viáticos ni gastos emergentes, los cuales serán considerados y agregados de acuerdo con las características, ubicación y necesidades de cada cobertura. La cobertura de eventos públicos podrá realizarse en cualquier municipio del estado de Guerrero, previa cotización y coordinación logística.

**6. PAQUETES Y DESCUENTOS POR VOLUMEN**

El Sol de Chilpancingo podrá desarrollar paquetes integrales de servicios que combinen publicidad impresa, publicaciones en redes sociales, publicidad digital y cobertura de eventos.

Dependiendo del volumen de publicaciones y servicios contratados, podrán otorgarse descuentos de entre 30% y hasta 60%, de acuerdo con la cantidad de publicaciones requeridas. Los descuentos y condiciones comerciales estarán sujetos a negociación y cotización específica, considerando el volumen, periodicidad, duración y características de la campaña.

**7. COBERTURA DEL MEDIO**

Cobertura impresa: distribución diaria de aproximadamente 3,000 ejemplares en Chilpancingo de los Bravo, Tixtla de Guerrero, Eduardo Neri y Juan R. Escudero.

Cobertura digital: alcance nacional mediante sitio web, Facebook, Instagram, X/Twitter y lista de difusión de WhatsApp.

Comunidad digital:

| Canal | Alcance / comunidad |
|---|---|
| Facebook | +206,000 seguidores |
| Instagram | +22,000 seguidores |
| X / Twitter | +13,000 seguidores |
| WhatsApp | +2,000 contactos |
| Edición digital en redes | Aproximadamente 10,000 vistas diarias |

**8. CONSIDERACIONES GENERALES**

1. Todas las tarifas señaladas en la presente propuesta son más IVA.
2. Las tarifas corresponden a los servicios descritos y podrán modificarse cuando las características del proyecto requieran servicios adicionales.
3. Los materiales proporcionados por el contratante deberán cumplir con las especificaciones técnicas correspondientes.

Multimedios de Guerrero, S.A. de C.V.

MGU-151210-KRA
Av. Guerrero #48, Col. Centro.
CP 39000, Chilpancingo, Gro.

Tels. 7474722112 | 7474714537
multimediosgro@gmail.com

Página 2

**Contacto telefónico:** 747 472 2112

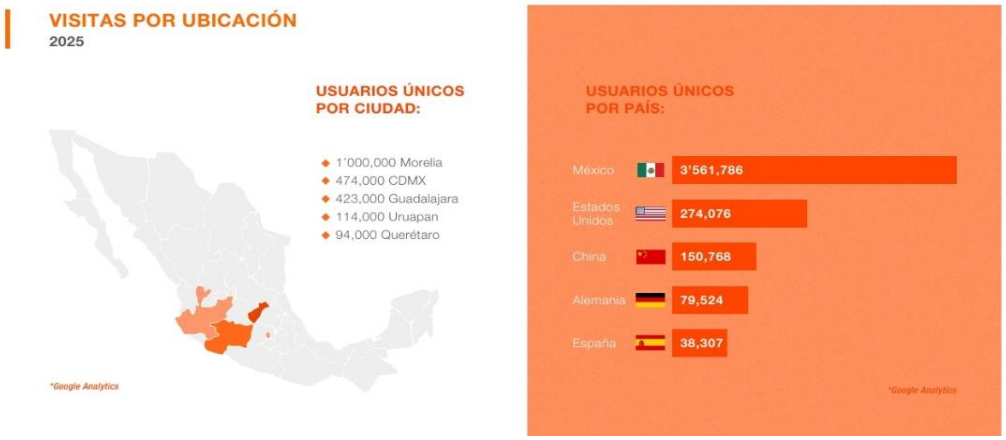
**Correo electrónico:** multimediosgro@gmail.com

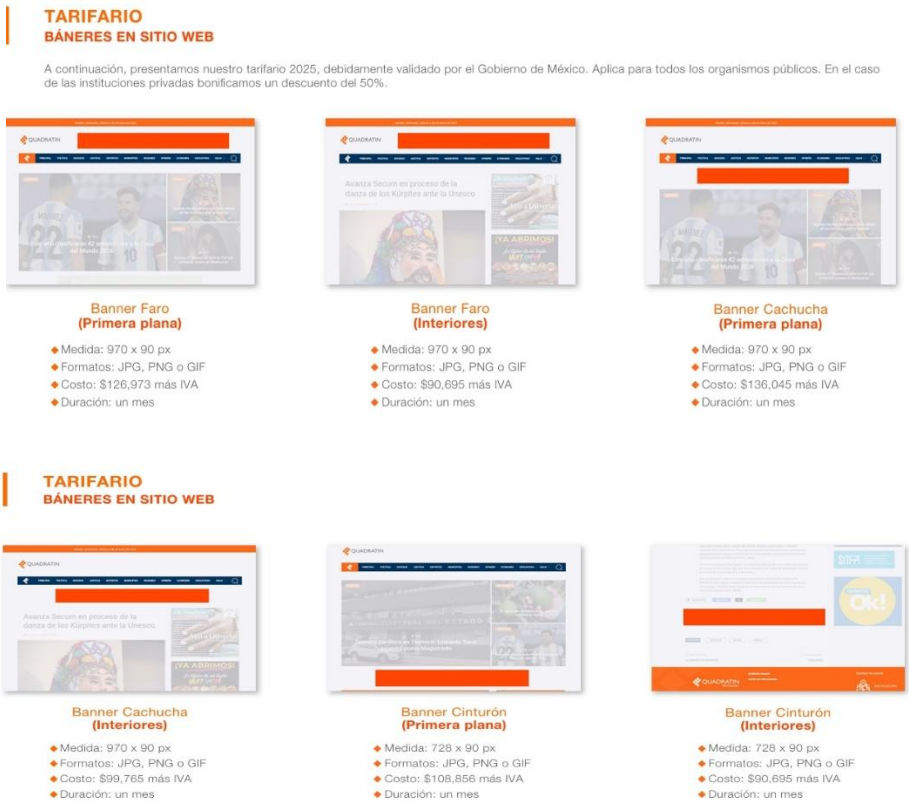
# 9 QUADRATIN

**Cobertura declarada:** Morelia, Ciudad de México, Uruapan, Guadalajara y Querétaro.

**Periodicidad declarada:** lunes a viernes.

**Modalidad del tarifario:** Manejan tarifas para banners en sitio web y publicaciones en sitio web.



## TARIFARIO
### BÁNERES EN SITIO WEB



**Banner Rascacielos (Interiores)**

- Medida: 630 x 598 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $139,043 más IVA
- Duración: un mes



**Banner Base (Primera plana)**

- Medida: 336x100 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $68,022más IVA
- Duración: un mes



**Banner Base (Interiores)**

- Medida: 336x100 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $54,417 más IVA
- Duración: un mes

## TARIFARIO
### BÁNERES EN SITIO WEB



**Banner Quadratura (Primera plana)**

- Medida: 336 x 280 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $81,626 más IVA
- Duración: un mes



**Banner Quadratura (Interiores)**

- Medida: 336 x 280 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $68,022 más IVA
- Duración: un mes



**Banner Rascacielos (Primera plana)**

- Medida: 630 x 598 px
- Formatos: JPG, PNG o GIF
- Costo: $181,390 más IVA
- Duración: un mes

## TARIFARIO
### PUBLICACIONES EN SITIO WEB

Aplica sólo para instituciones privadas.




**Contacto telefónico:** 7444849938

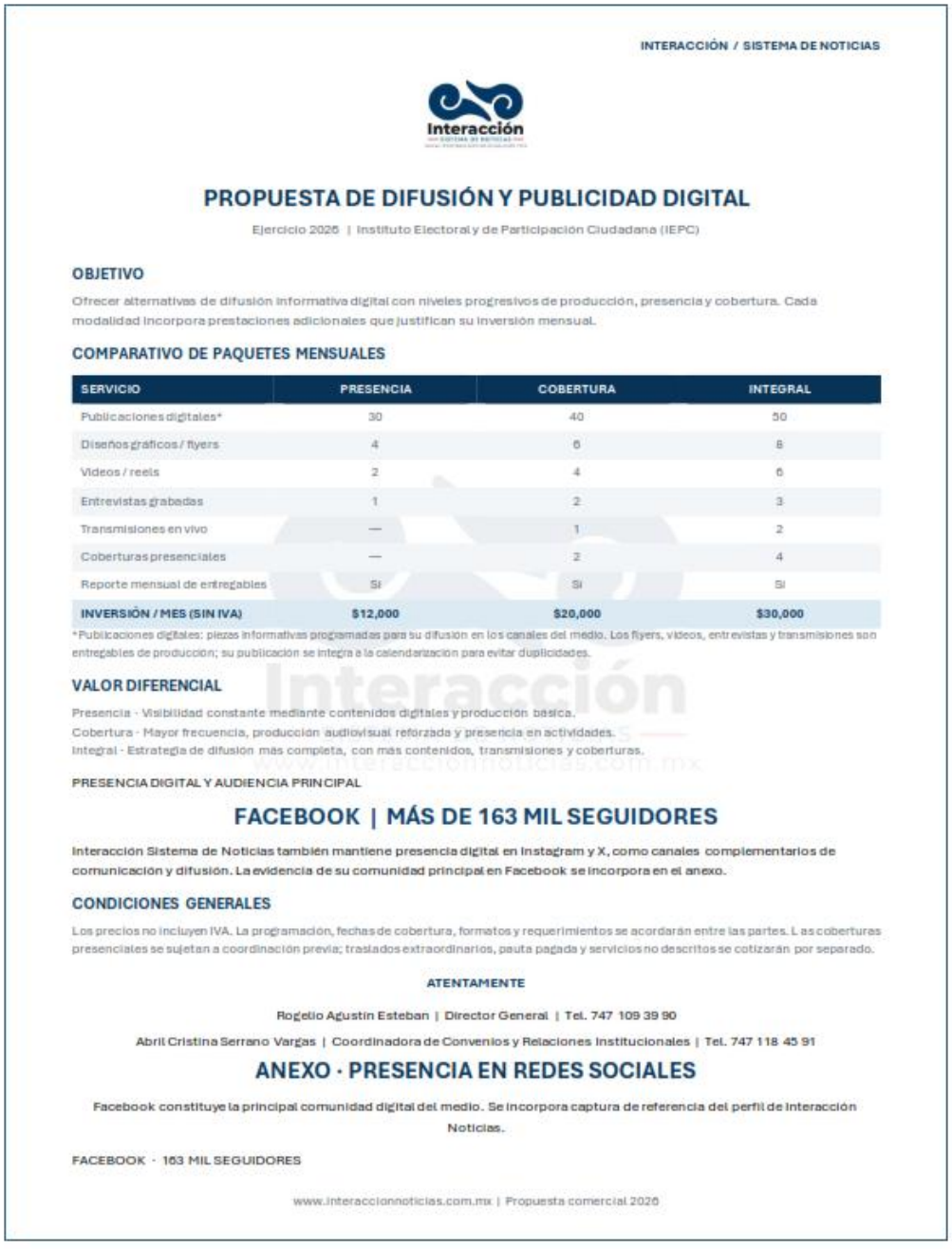
**Correo electrónico:** quadratinguerrero@gmail.com

# 10 INTERACCIÓN

**Cobertura declarada:** red social (facebook)

**Periodicidad declarada:** No especifica.

**Modalidad del tarifario:** Manejan tarifas para publicaciones en redes sociales.



INTERACCIÓN / SISTEMA DE NOTICIAS

Interacción

## PROPUESTA DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL

Ejercicio 2026 | Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC)

### OBJETIVO

Ofrecer alternativas de difusión informativa digital con niveles progresivos de producción, presencia y cobertura. Cada modalidad incorpora prestaciones adicionales que justifican su inversión mensual.

### COMPARATIVO DE PAQUETES MENSUALES

| SERVICIO | PRESENCIA | COBERTURA | INTEGRAL |
|---|---|---|---|
| Publicaciones digitales* | 30 | 40 | 50 |
| Diseños gráficos / flyers | 4 | 6 | 8 |
| Videos / reels | 2 | 4 | 6 |
| Entrevistas grabadas | 1 | 2 | 3 |
| Transmisiones en vivo | — | 1 | 2 |
| Coberturas presenciales | — | 2 | 4 |
| Reporte mensual de entregables | Si | Si | Si |
| **INVERSIÓN / MES (SIN IVA)** | **$12,000** | **$20,000** | **$30,000** |

*Publicaciones digitales: piezas informativas programadas para su difusión en los canales del medio. Los flyers, videos, entrevistas y transmisiones son entregables de producción; su publicación se integra a la calendarización para evitar duplicidades.

### VALOR DIFERENCIAL

Presencia · Visibilidad constante mediante contenidos digitales y producción básica.
Cobertura · Mayor frecuencia, producción audiovisual reforzada y presencia en actividades.
Integral · Estrategia de difusión más completa, con más contenidos, transmisiones y coberturas.

PRESENCIA DIGITAL Y AUDIENCIA PRINCIPAL

### FACEBOOK | MÁS DE 163 MIL SEGUIDORES

Interacción Sistema de Noticias también mantiene presencia digital en Instagram y X, como canales complementarios de comunicación y difusión. La evidencia de su comunidad principal en Facebook se incorpora en el anexo.

### CONDICIONES GENERALES

Los precios no incluyen IVA. La programación, fechas de cobertura, formatos y requerimientos se acordarán entre las partes. Las coberturas presenciales se sujetan a coordinación previa; traslados extraordinarios, pauta pagada y servicios no descritos se cotizarán por separado.

ATENTAMENTE

Rogelio Agustín Esteban | Director General | Tel. 747 109 39 90

Abril Cristina Serrano Vargas | Coordinadora de Convenios y Relaciones Institucionales | Tel. 747 118 45 91

### ANEXO · PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Facebook constituye la principal comunidad digital del medio. Se incorpora captura de referencia del perfil de Interacción Noticias.

FACEBOOK · 163 MIL SEGUIDORES

www.interaccionnoticias.com.mx | Propuesta comercial 2026

**Contacto telefónico:** 7471093990 y 7471184591

**Correo electrónico:** vago_reportero@hotmail.es

## 11 Novedades de Acapulco

**Cobertura declarada:** red social (facebook)

**Periodicidad declarada:** No especifica.

**Modalidad del tarifario:** Manejan tarifas para publicaciones en redes sociales.

*Tarifario de publicidad*
*Acapulco Novedades*
*Banner en cabecera (Header Banner - Principal): $5,000 mensuales.*
*Banner Lateral (Sidebar / Box Banner): $3,000 mensuales.*
*Banner Intermedio (dentro de las notas): $2,500 mensuales.*
*Nota patrocinada básica: Entre $3,000 y $4,000 por publicación. Se queda de forma permanente en el historial del sitio.*
*Inserción de comunicado de prensa simple: $2,000 a $3,000, según la extensión.*
*Las notas e inserciones se difunden además en la página de Facebook del sitio.*
*Atentamente:*
*Arturo Parra*
*https://www.acapulconotas.com/?m=*

**Contacto telefónico:** *7443476219*

**Correo electrónico:** vago_reportero@hotmail.es