

## **INFORME 025/CEVMRE/SO/28-10-2020**

### **QUE RINDE LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN ESPECIAL DEL VOTO DE LA CIUDADANÍA GUERRERENSE RESIDENTE EN EL EXTRANJERO SOBRE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS A TRAVÉS DE LA TRANSMISIÓN DE VIDEOS EN AUTOBUSES, EN LAS INMEDIACIONES DE AEROPUERTOS Y DE ESPECTACULARES EN DIVERSOS MUNICIPIOS DE GUERRERO.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción I, del Reglamento de Comisiones del Consejo General del IEPC Guerrero, en seguimiento a las actividades del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero para los procesos electorales 2020–2021, en coordinación con el Instituto Nacional Electoral (INE), se informa a las y los integrantes de esta Comisión que dentro de las actividades contempladas en el Programa Anual de Trabajo para cumplir con la estrategia de difusión, que deben ser desarrolladas por la Unidad Técnica de Comunicación Social, informamos:

Respecto a la contratación del servicio de Difusión de videos promocionales de la campaña “Por amor a Guerrero, vota desde el extranjero”, en autobuses de diversas rutas que van a la frontera de México con Estados Unidos, cuya solicitud se envió a la Dirección Ejecutiva de Administración, el pasado 20 de abril del presente año, mediante oficio número 70, en respuesta a ello, el pasado 15 de mayo, la Coordinación de Recursos Materiales nos informó de la complejidad para la contratación del servicio en las rutas que van hacia Estados Unidos, por lo que el 18 de junio de 2020 se modificó el anexo técnico, atendiendo las observaciones del área mencionada, quedando de la siguiente manera: Solicitud del servicio de difusión de tres videos promocionales en autobuses cuya ruta sea de Guerrero a los estados de la frontera norte de nuestro país y de nuestro estado a cualquier ciudad de los Estados Unidos, en el oficio 162.

Por cuanto hace a la contratación de los espectaculares en diversos municipios del estado de Guerrero, el 5 de octubre la Dirección Ejecutiva de Administración, nos informó vía correo electrónico que el pasado 28 de septiembre del año en curso, el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios emitió el fallo del procedimiento de Invitación Restringida IR-IEPC-018-2020, para el Servicio de impresión e instalación de anuncios espectaculares en el Estado de Guerrero, como parte de la campaña “Por amor a Guerrero, vota desde el extranjero, a favor

de la empresa: **ESPACIOS PUBLICITARIOS ESTRATÉGICOS SA DE CV. JOAQUÍN SALGADO BAHENA**. En razón de lo anterior, se está en trámite el proyecto de los trabajos y la cita con el proveedor para que hagan las revisiones que considere necesarias, para que lo más pronto posible se inicien los trabajos por parte de la empresa ganadora.

Los espectaculares se instalarán en 7 municipios en los que tenemos registros de familiares de migrantes que viven actualmente en Estados Unidos, según datos del Instituto de los Mexicanos en el Exterior):

2 en Acapulco  
1 Pungarabato  
1 Chilpancingo  
1 San Marcos  
1 Teloloapan  
1 Tlapa de Comonfort

Informamos a esta Comisión que los diseños ya fueron puestos a su consideración para que una vez que hayan sido observados y autorizados sean enviados al proveedor para proceder al cumplimiento de la misma.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; 28 de octubre de 2020.

**C. Vicenta Molina Revuelta**  
Presidenta de la Comisión Especial.

**C. David Sandoval Nava**  
Secretario Técnico de la Comisión Especial.