

INFORME 013/CECyPC/SO/23-02-2024.

Relativo a la implementación de actividades del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024.

Se informa a las y los integrantes de la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana que, en cumplimiento a la actividad número 7 del Plan Anual de Trabajo 2024 que aprobó esta Comisión, referente a dar seguimiento a las actividades que se deriven del “Programa de Promoción de la Participación Ciudadana” que se realiza en coordinación con el Instituto Nacional Electoral.

El mencionado Programa de Promoción fue aprobado el 3 de noviembre de 2023 por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) mediante Acuerdo INE/CG/604, y el 10 de enero de 2024 se llevó a cabo la firma del Plan de Trabajo del Programa entre ambas instituciones; el objetivo de este programa es desarrollar en la ciudadanía un conjunto de competencias que motive y posibilite su participación informada y razonada en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024; esto, a través de la implementación, a nivel nacional, de acciones diseñadas bajo un enfoque de educación electoral; dirigido a la ciudadanía en general, pero con énfasis en la población de 18 a 29 años.

El Programa en comento inició el 29 de enero del 2024 y concluirá el próximo 2 de junio; serán 18 semanas operativas de actividades; del cual, se realizarán 9 reportes quincenales a la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica del INE.

Las acciones que se han desarrollado son las siguientes:

Herramientas Cívicas Digitales:

La finalidad de esta acción es contribuir a la generación de conocimiento entre la ciudadanía sobre el Proceso Electoral Concurrente, mediante la difusión de información confiable y precisa, para contribuir a apuntalar la confianza en las instituciones electorales, fortalecer la capacidad de discernir y apropiarse de información verdadera y promover la participación informada y activa. Las *Herramientas Cívicas Digitales* son un conjunto de materiales de divulgación para plataformas digitales y redes sociales, por ejemplo: animaciones, infografías, videos, cómics, cápsulas, entre otras; a través de los cuales, se divulgará información relativa al proceso electoral.

En este sentido, se han publicado diversas infografías en redes sociales institucionales, las cuales fueron elaboradas por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica del INE, atendiendo el pautado con el que se solicitan publicar; y

también, se han enviado a los 28 Consejos Distritales Electorales para su publicación en sus redes sociales.

Derivado de las publicaciones se obtuvo la siguiente métrica:

Concepto	Cantidad
Impresiones	4,253
Alcance	4,145
Interacciones	120



Acciones territoriales y culturales:

Las acciones territoriales y culturales tienen como propósito acercar, a través de la cultura, información relativa del proceso electoral concurrente entre la población de localidades y comunidades; esto, a través de actividades dinámicas que detonen tanto el interés como la adquisición de aprendizajes por parte de las y los participantes, en este sentido, en el marco de la feria de La Candelaria, el 2 de febrero se instaló un stand informativo y lúdico en la ciudad de Zumpango del Río, en conjunto con la Junta Local del INE, en donde se brindó información sobre el proceso electoral y el voto anticipado; en el cual se atendieron **a 89 personas, 52 mujeres y 37 hombres**, así mismo, se entregaron **100 trípticos** a la ciudadanía, los cuales versan sobre el voto anticipado.



Es importante hacer de su conocimiento que, de manera quincenal, se envía un reporte con las acciones realizadas por ambas instituciones.

Lo que se informa para su conocimiento y efectos a que haya lugar.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; 23 de febrero del 2024.

LA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

C. CINTHYA CITLALI DÍAZ FUENTES

EL SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN

C. ALBERTO GRANDA VILLALBA