

Comisión Especial del Voto de la Ciudadanía Guerrerense Residente en el Extranjero

Guía Metodológica para Orientar las Mesas de Trabajo del Voto de los Guerrerenses en el Extranjero

I. Objetivo de las mesas de trabajo.

El objetivo de las mesas de trabajo es dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 404 de la Ley número 483 de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guerrero. Así como generar un espacio de intercambio de experiencias entre el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero con Institutos Electorales de otros estados que cuentan con la práctica en la organización del voto de los mexicanos en el extranjero.

II. Premisas de las mesas de trabajo.

Las mesas de trabajo son uno de los formatos más útiles en procesos educativos y de construcción de conocimiento, pero para aprovechar todo su potencial de aprendizaje es fundamental asegurar la participación activa de los asistentes, con discusiones constructivas abiertas, formulación de preguntas, ambiente positivo, con un hilo conductor claro y resultados concretos y visibles para todos.

Como se describió anteriormente, es fundamental garantizar que las mesas incluirán una representación importante de participantes que cuenten con la experiencia en la organización del voto de los mexicanos en el extranjero, por ello se propone el formato siguiente:

Fecha y ubicación de las mesas: Auditorio del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Modalidad: presencial.

Duración: 60 minutos por mesa con posibilidad de extenderse 10 minutos, en el caso de haya 2 participantes.

Número de participantes: 1 o 2 (opcional).

Requisitos del auditorio:

a) formato: Las mesas se colocarán preferentemente en formato de herradura, en caso de no existir las condiciones se instalarán tipo presídium.

b) Suministros: equipo de cómputo, pantalla, proyector, bolígrafos, hojas para notas.

III. Perfil del o los participantes:

Personal ejecutivo y técnicos operativos con experiencia en la organización del voto de los mexicanos residentes en el extranjero.



IV. Temas estratégicos:

El punto de partida para abordar en las mesas temáticas y la orientación de la metodología a seguir son las que se enuncian a continuación:

Mesa 1: Prerrogativas y Organización Electoral

1. Integración del Paquete Electoral Postal (PEP).
 - Boleta electoral.
 - Instructivo para votar vía postal desde el extranjero.
 - Instructivo para el envío de regreso al INE del Sobre-Postal-Voto.
 - Sobre-PEP (INE).
 - Sobre-Postal-Voto (INE).
 - Sobres-Voto.
 - Información sobre las plataformas políticas electorales.
 - Otros.
2. Coordinación con el INE y procedimiento de distribución y entrega del paquete electoral postal.
3. Costos del envío y retorno del paquete electoral postal.
4. Documentación y material electoral utilizado en la Mesa de Escrutinio y Cómputo Única "Voto Postal".
5. Documentación para la emisión del voto desde el extranjero bajo la modalidad de "Voto Electrónico", en su caso.
6. Participación del OPL en el procedimiento de recepción, clasificación y resguardo de sobres-voto.
7. Escrutinio y cómputo de los votos, y declaración de resultados.
 - Participación del OPL en los escrutinios y cómputo de los votos.
8. Campañas electorales en el extranjero.

Se pretende conocer cómo se realizó el trabajo de la formación del voto informado o razonado de la ciudadanía, aun cuando están prohibidas las campañas extraterritoriales. (Existencia o no de actos de campaña extraterritoriales por parte de pp, CI, y AE).



Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero

9. Procedimiento para el registro y sustitución de representantes de partidos políticos para el escrutinio y cómputo del voto de las y los mexicanos residentes en el extranjero (requisitos, plazos y reglas básicas a observar).

Mesa 2: Educación Cívica y Participación Ciudadana

Tema: 1

Materiales didácticos para Capacitador/a Asistente Electoral (CAE) Supervisores/as Electorales y funcionarios y funcionarias de MEC única (MECU)

1. Criterios para la elaboración de los materiales didácticos.
2. Materiales didácticos utilizados en la capacitación electoral y simulacros.
3. Implementación de la estrategia de capacitación y asistencia para capacitadores asistentes electorales, supervisores y funcionarios de Mesa de Escrutinio y Cómputo Única.
4. Intercambio del material didáctico que utilizaron para la capacitación y simulacros.

Tema: 2

Operación y funcionamiento del Local Único para el escrutinio y cómputo de las MEC Únicas

5. Operación y funcionamiento del Local Único para el escrutinio y cómputo de las MEC Únicas.
6. Recomendaciones para el correcto funcionamiento del Local Único para el escrutinio y cómputo de las MEC Únicas, en términos de la experiencia realizada por el IECM

Mesa 3: Comunicación Social

Tema: 1

Difusión y Comunicación Social

1. Contactos con medios extranjeros y nacionales.
 - Campaña a nivel nacional.
2. Funcionamiento de la RED VOTO CHILANGO
 - Estrategia
 - Integrantes



- Temporalidad

3. Estrategia de las giras en el extranjero como uno de los ejes principales de la difusión
4. Contactos con asociaciones e instituciones privadas y de gobierno para las giras en Estados Unidos
5. Vinculación para asistir a eventos organizados por el INE en Estados Unidos o para enviarles material de difusión nuestro.
6. Calendario de giras por Estados Unidos y otros países

- Inconvenientes

- Recomendaciones

- Trato con medios de comunicación extranjeros

7. Búsqueda de sitios, personas, redes sociales de personas mexicanas residentes en el extranjero.
8. Conocer las carpetas informativas que entregaron en las giras de trabajo que realizaron en el extranjero.
9. Aplicación para celulares y su costo-beneficio
10. Relación con consulados para la difusión de mensajes y contenidos para connacionales en otros países.
11. Estrategia para la difusión en redes sociales, enfocada a países extranjeros.

- Aplicaciones y herramientas más efectivas

- Tipos de mensajes con más impacto

- Tipo de material con mayor interacción

12. Cómo se realizó el análisis de distintos medios de comunicación extranjeros y cuáles son los mecanismos disponibles en este momento.
13. Plan de trabajo y línea de colaboración entre OPLES e INE para la difusión de nuestros mensajes a través de ellos.
14. Búsqueda de paisan@s en el extranjero con ayuda de periodistas, instituciones académicas y organizaciones civiles.

- Contactos

- Recomendaciones

15. En qué etapa o proceso de la campaña se complicó la estrategia, para tener una idea sobre las empresas a contratar para apoyarnos o evitar la crisis.
16. Difusión de las plataformas políticas de los partidos políticos, candidat@s, propuestas

- Tipo de material diseñado



- Temporalidad

- Alcances de la estrategia

17. Efectividad del chat en tiempo real utilizado en la página web de Voto Chilango y el de Messenger.

- Costo-Beneficio

18. Pautas en Facebook, Twitter y You Tube.

19. Material audiovisual: les funcionó alguna estrategia en particular, -pautado, horario, medios de comunicación, plataforma digital, tiempos del INE, mensajes-

20. Proceso para la contratación de empresas en el extranjero para la difusión de su campaña de voto en el extranjero.

21. Proceso para la difusión de nuestra campaña en las oficinas de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

22. Base de datos de organizaciones civiles e instituciones educativas para el envío de boletines.

23. Vinculación con el Conacyt y con la Oficina de Vinculación con Mexicanos en el Extranjero del INE

24. Costo-beneficio de la contratación de mensaje de texto por celular para connacionales en Estados Unidos.

25. Pautados de spots para medios tradicionales en Estados Unidos, ¿Puede estar seguros de su efectividad y de que su inversión valió la pena?

V. Metodología de la mesa de trabajo.

1. Ubicación en las mesas: Se proyectarán en pantalla la conformación de cada mesa de trabajo. La conformación de los integrantes de cada mesa de trabajo se definirá de acuerdo a las temáticas.

Conformación de la mesa: Moderador (funcionario del IEPC Guerrero) y participante(s) (funcionario(s) del Instituto de la Ciudad de México).

2. Presentación de cada participante (experto): El moderador dará a conocer, nombre, perfil profesional y una semblanza breve de la experiencia laboral del o los participantes. Duración: 3 minutos por participante.

3. Presentación de la mesa temática: El Moderador dará a conocer la introducción respecto del trabajo a realizar y los objetivos esperados. Duración: 4 minutos.



Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero

- 4. Desarrollo de la mesa temática:** El o los participantes abordarán los temas previamente establecidos. Duración: 30 minutos, en caso de ser 2 participantes el tiempo será distribuido por 15 minutos por participante.
- 5. preguntas de contextualización:** el moderador realizará las preguntas que facilitará el mayor entendimiento de la temática. Duración 20 minutos.
- 6. Entrega de reconocimiento al participante:** El moderador hará entrega de un reconocimiento al o los participantes. Duración: 3 minutos.
- 7. Informe y conclusiones:** El moderador realizará un informe y conclusiones de la mesa de trabajo.
- 8. Duración total por mesa de trabajo:** 60 minutos, con posibilidad de extenderse hasta 10 minutos en caso de que haya 2 participantes por mesa.

VI. Preguntas de contextualización para la realización de las mesas:

Mesa 1: Prerrogativas y Organización Electoral

1. *¿A través de qué mecanismos se hace del conocimiento de los mexicanos residentes en el extranjero, quienes son los partidos políticos contendientes, así como sus candidatas y candidatos, y las propuestas de campaña?*
2. Asimismo, en el estado de Guerrero, se prevé la participación de candidaturas independientes al cargo de Gubernatura del Estado; por lo tanto, se desea conocer *¿Qué procedimiento llevaron a cabo para designar a los representantes de Candidaturas Independientes en Mesa de Escrutinio y Cómputo Única?*

Mesa 2: Educación Cívica y Participación Ciudadana

1. ¿Cuáles fueron los plazos para validar los materiales didácticos que estableció el INE, al respecto se presentó algún contratiempo para su entrega?
2. ¿Se implementó alguna estrategia por parte del IECM para verificar la utilización de los materiales didácticos en la capacitación y simulacros?
3. ¿Cuál fue la participación IECM en la capacitación de capacitadores asistentes electorales, supervisores y funcionarios de Mesa de Escrutinio y Cómputo Única?



4. ¿Cómo participaron o designaron responsabilidades para las áreas del IECM en la operación y funcionamiento del Local Único?
5. ¿En su experiencia que recomendaciones podría realizar al personal técnico y ejecutivo del IEPC Guerrero, para realizar correctamente las actividades en el Local Único?

Mesa 3: Comunicación Social

1. La campaña a nivel nacional, ¿qué estrategia contempló?
¿Fue igual para impresos que para medios electrónicos?
2. ¿En las giras por EUA y otros países permiten información previa a las entrevistas?
3. ¿Por qué es necesario abrir un espacio distinto, Voto Chilango, para hacer la difusión de la campaña de voto en el extranjero?
4. En las pautas en Facebook, Twitter y You Tube, ¿Cuál es la mejor estrategia? ¿Cuál les funcionó mejor? ¿Qué tal les fue con el Instagram?
5. En la estrategia con universidades, ¿Cuál fue la más exitosa? ¿Participaron con más universidades privadas o públicas en el país?
6. De los 14 servicios contratados, que incluyó radio, televisión, imprenta y telecomunicaciones, ¿cuáles consideran ustedes que son imprescindibles para el éxito de una campaña de difusión?

