

Informe 011/CEVCGRE/SO/10-07-2020, que rinde la Secretaría Técnica de la Comisión Especial del Voto de la Ciudadanía Guerrerense Residentes en el Extranjero, sobre los avances de cumplimiento de las actividades del Plan de Trabajo siguiente, relativas a la elaboración y difusión de materiales del Voto Guerrerenses Residentes en el Extranjero

- 1. contenidos y elaboración de materiales para difusión del voto de guerrerenses residentes en el extranjero (datos estadísticos y recomendaciones ante la nueva normalidad).**
- 2. avance de la colocación de banners en páginas webs de medios de comunicación con contrato.**
- 3. publicaciones y difusión en medios de comunicación regionales con contrato.**
- 4. dinámicas para redes sociales para [SER] la difusión de información.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción I, del Reglamento de Comisiones del Consejo General del IEPC Guerrero, en seguimiento a las actividades del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero para los procesos electorales 2020-2021, en coordinación con el Instituto Nacional Electoral (INE), se informa a las y los integrantes de esta Comisión sobre el avance de las actividades contempladas en el Programa Anual de Trabajo, identificadas con los números 1, 4, 9, 12 y 16 para cumplir con la estrategia de difusión, las cuales son por la Unidad Técnica de Comunicación Social, en los siguientes términos:

- 1. CONTENIDOS Y ELABORACIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN DEL VOTO DE GUERRERENSES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO (DATOS ESTADÍSTICOS Y RECOMENDACIONES ANTE LA NUEVA NORMALIDAD). (Actividad 1 y 4 del PAT).**

Se hace del conocimiento que, a través de la Unidad Técnica de Comunicación Social, se elaboraron los diseños referentes al voto de la ciudadanía guerrerense residente en el extranjero, los cuales consisten en 18 infografías (recomendaciones ante nueva normalidad, datos estadísticos e informativos).

Los documentos referidos encuentran disponibles en el siguiente enlace a la carpeta de Drive "DISEÑOS JUNIO":

<https://drive.google.com/drive/folders/1opXS2-sSs8ax8C6X8MWkd0WGs55S2D-A?usp=sharing>

Una vez revisados y validados, serán difundidos en redes sociales y medios impresos en el estado de Guerrero, así como en las cuentas de los medios de comunicación contratados para tal fin.

2. AVANCE DE LA COLOCACIÓN DE BANNERS EN PÁGINAS WEBS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON CONTRATO. (Actividad 9 del PAT).

Respecto de la actividad 9 del PAT, relativa a informar sobre la colocación de banner en páginas web de instituciones gubernamentales aliadas y de medios de comunicación contratados en 2020, se hace del conocimiento que los medios de comunicación contratados para hacer la difusión en el estado de Guerrero de las actividades de esta Comisión y para la implementación de la estrategia integral de difusión, las cuales ya cuentan en sus páginas webs con un banner informativo que redirecciona al micrositio *Guerrero Vota* que se aloja en la página institucional de este Instituto www.iepcgro.mx son los siguientes:

1. Periódico El Sur
2. Periódico La Jornada Guerrero
3. Agencia de Noticias IRZA (Medio digital)
4. Agencia de Noticias Quadratín (Medio digital)
5. Despertar del Sur (Medio digital)

Se agrega como Anexo 1 los testigos del avance y así como los links de las páginas mencionadas, donde se encuentra difundida la información.

Es importante destacar que existen otros medios de comunicación contratados para difusión; sin embargo, con ellos se están implementando otro tipo de estrategias, porque no a todos se les contrató por la misma cantidad, por ello, los acuerdos comerciales son distintos; priorizamos los de mayor impacto y penetración en la ciudadanía guerrerense.

3. PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES CON CONTRATO.

Respecto a la actividad número 12 del PAT de esta Comisión, relativa a dar seguimiento a la publicación y difusión en medios de comunicación regionales con contratos, se hace del conocimiento que las actividades de esta Comisión se publican de manera periódica en diez medios de comunicación contratados, a partir

del 1 de abril del año en curso. No obstante, los diseños de la información referente al voto de guerrerenses residentes en el extranjero fueron publicados después de su aprobación por esta Comisión, el 22 de junio del presente año, dando así inicio formal con la difusión en dichos medios de los contenidos publicados en nuestras cuentas de Facebook y Twitter, Guerrero Vota. La difusión en dichos medios contempla también el uso de sus redes sociales y sus páginas webs, y son los siguientes:

1. Periódico El Sur
2. Periódico La Jornada Guerrero
3. Agencia de Noticias IRZA (Medio digital)
4. Agencia de Noticias Quadratín (Medio digital)
5. Despertar del Sur (Medio digital)
6. Periódico El Faro de la Costa Chica
7. Periódico El ABC de la Montaña
8. Periódico Diario 21
9. Periódico Despertar de la Costa
10. Periódico Despertar del Sur

Se agrega al presente informe el link en el que se da cuenta de algunos testigos de las publicaciones realizadas hasta la fecha en diversos medios de comunicación, como parte de las actividades de la Estrategia Integral de Difusión, la cual empezó en el mes de abril con la contratación de los mismos.

En el siguiente enlace podrán entrar a la carpeta de Drive “TESTIGOS PUBLICACIONES”, para la revisión de los testigos presentados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ssLnYMbRojRNZNaJxOUeHxtM9MZxRCNC?usp=sharing>

Adicionalmente, como parte de la difusión, también se pautaron materiales para difusión en los tiempos con que cuenta este Instituto Electoral para difundir sus fines, a través de la herramienta diseñada por el INE. Es así que se está difundiendo en los tiempos de radio del IEPC Guerrero, el derecho que tienen las y los guerrerenses radicados en el extranjero para votar por primera vez por la Gubernatura del Estado, invitándolos a obtener más información visitando las redes sociales y micrositio de esta Institución. El audio de este material fue revisado y autorizado en la sesión de esta Comisión en la sesión anterior. Se agrega como **Anexo 2 el acuse de recibo del sistema del INE, para difundir el material en 49 estaciones de radio del estado de Guerrero, donde fue pautado dicho spot.**

4. DINÁMICAS PARA REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

Como parte de la actividad 16 del PAT de esta Comisión, correspondiente a validar los contenidos y dar seguimiento a las dinámicas para redes sociales para la difusión de información, se hace del conocimiento que a través de las áreas de la Unidad Técnica de Comunicación Social y la Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana se elaboraron y diseñaron las dinámicas para redes sociales, con las que se pretende implementar estrategias de acercamiento con la ciudadanía residente en el extranjero, con difusión pagada y focalizada a través de las redes sociales, en las ciudades de nuestra población objetivo (familiares de migrantes en el estado de Guerrero y estados de países con mayor número de registro de guerrerenses. Se adjuntan al presente como Anexo **3**.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; 10 de julio de 2020.