

ESTRATEGIA DE MEDIOS: PARTICIPACIÓN GUERRERENSE EN EL EXTRANJERO

PREGUNTAS PRINCIPALES	DEFINICIONES	DESCRIPCIONES
¿Qué necesitamos comunicar?	Mensajes clave	<ul style="list-style-type: none"> Las y los guerrerenses que radican en el extranjero tienen el derecho de participar en mecanismos de participación ciudadana y votar en la elección de Gubernatura del estado y Diputación migrante. Tu participación desde el extranjero va a incidir en la vida de tus familiares y amistades que viven en Guerrero. Las y los guerrerenses que radican en el extranjero deben contar con su credencial de elector para ejercer su voto. El trámite de la credencial de elector es responsabilidad del INE a través de las embajadas. El INE implementa campañas de credencialización; no obstante, el IEPC generará materiales de difusión de ese tema. Una vez tramitada la INE, debe inscribirse en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero. Conoce los mecanismos de votación. Los que determine la CEVCGRE. Los emitidos por el INE.
¿Para qué?	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informar a la ciudadanía guerrerense que radica en el extranjero que tiene el derecho 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Informar a la ciudadanía Que la ciudadanía interactúe con nuestras publicaciones.

	de votar por la gubernatura del estado y participar en mecanismos de participación ciudadana; asimismo, informar a los familiares y amigos de guerrerenses que radican en el extranjero.	<ul style="list-style-type: none"> Que la ciudadanía residente en el extranjero participe en mecanismos de participación ciudadana y en la elección de la gubernatura del estado.
¿Para quién?	Público	<ul style="list-style-type: none"> Habitantes del Estado de Guerrero. Familiares y amigos de ciudadanía guerrerense que reside en el extranjero. Ciudadanía guerrerense que reside en el extranjero.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	MEDIOS Y MATERIALES	ACTIVIDADES DE DIFUSION	ACCIONES	INSUMOS/RECURSOS
OBJETIVO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> Informar a la ciudadanía guerrerense que radica en el extranjero que tiene el derecho de votar por la gubernatura del estado y participar en 	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales Videos informativos Cápsulas informativas Infografías/ Materiales de diseño gráfico. Trivias Videos de guerrerenses famosos y/o líderes de opinión. Aliadas y aliados estratégicos en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contratación de publicidad en Facebook. -Publicación de materiales de diseño gráfico y audiovisual en las redes sociales institucionales de Facebook, Twitter y YouTube. -Publicación de materiales de diseño gráfico en redes sociales de agencias informativas, cuentas de periodistas y plataformas digitales con contrato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de recurso para contratación de publicidad en Facebook. - Generación de contenidos - Diseño de infografías y materiales de diseño gráfico. - Establecer contacto con personajes famosos y/o líderes de opinión. -Producción de videos y capsulas informativas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contratación de publicidad en Facebook.

<p>mecanismos de participación ciudadana; asimismo, informar a los familiares y amigos de guerrerenses que radican en el extranjero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones en vivo a través de meet, zoom u otras plataformas de comunicación virtual para programas a través de Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de publicación de materiales de difusión en cuentas de Facebook de aliadas y aliados estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con personas que radican en el extranjero para que sean aliadas y aliados en la difusión de información, preferentemente líderes de organizaciones ciudadanas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Redes de comunicación con aliadas y aliados guerrerenses residentes en el extranjero - Videos - Transmisiones en vivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir información a través de las redes sociales de líderes y dirigentes de organizaciones ciudadanas y personas conocidas que residan en el extranjero. - Que las y los aliados graben videos en los que compartan su opinión y experiencia tramitando su credencial de elector y participando desde el extranjero. - Distribución de materiales impresos, trípticos, folletos, volantes. - Ingreso a grupos de Facebook de guerrerenses residentes en el extranjero y publicación de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto directo vía redes sociales y/o telefónica. -Enviar materiales impresos para su distribución. - Identificación de grupos de Facebook de guerrerenses residentes en el extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Souvenirs para aliadas y aliados. - Materiales impresos

	<ul style="list-style-type: none"> - Radio - Spots - Entrevistas 	- Entrevistas vía telefónica en programas de radio y plataformas digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con periodistas, comunicadoras y comunicadores, locutoras y locutores. -Solicitar espacios para entrevistas. 	- Souvenirs para periodistas.
	<ul style="list-style-type: none"> - TV - Entrevistas 	- Entrevistas vía telefónica en programas de TV y plataformas digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con televisoras. - Solicitar espacios para entrevistas. 	- Souvenirs para periodistas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes en reuniones de organizaciones ciudadanas a través de zoom, meet u otras plataformas de comunicación virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir un mensaje virtual breve durante reuniones de las asociaciones ciudadanas de guerrerenses en el extranjero. - Enviar mensajes durante las festividades y días conmemorativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con líderes y dirigentes de organizaciones ciudadanas de guerrerenses en el extranjero y calendarizar participaciones en sus reuniones y convivencias. (virtual) 	- Souvenirs para organizaciones ciudadanas

	<ul style="list-style-type: none"> - Micrositio en la página web institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de diseños gráficos y audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar información a la Dirección General de Informática y Sistemas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con dependencias. Firma de convenios de colaboración. - Gobierno del Estado de Guerrero - Secretaría de los Migrantes y Asuntos Internacionales de Guerrero - UAGro - Instituto Nacional de Migración - Comisión de Atención a Migrantes del Congreso del Estado de Guerrero. - Secretaría de Relaciones Exteriores y Consulados en Estados Unidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de contenidos en sus páginas web y redes sociales. - Envío de materiales impresos, trípticos, folletos, volantes para su distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con titulares de las dependencias de gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales impresos

	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto de los Mexicanos en el Exterior 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en aeropuertos y terminales de autobuses 	<ul style="list-style-type: none"> - Colocación de anuncios en aeropuertos y en terminales de autobuses con salidas al extranjero. - Difusión de videos en autobuses que se dirijan al extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de vallas y espacios publicitarios aeropuertos y terminales de autobuses. - Contratación del servicio de publicidad a través de videos en autobuses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios publicitarios en aeropuertos y centrales de autobuses - Servicio de publicidad a través de videos en autobuses
	<ul style="list-style-type: none"> - Medios impresos: Periódicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de infografías, avisos, información en general, dirigida a los familiares y amistades de personas que radican en el extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar en qué regiones hay más personas con familiares en el extranjero. - Determinar a cuántos medios se van a contratar, en función del presupuesto. - Generar Contratos para firma. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pagos a medios impresos.

Diseño gráfico.

La Comisión Especial del Voto de la Ciudadanía Guerrerense Residente en el Extranjero proveerá a la Unidad Técnica de Comunicación Social de información para la generación de contenidos para la difusión.

Para esta campaña de difusión se proponen la siguiente identidad gráfica:



contigo
SOMOS+
participayvota



contigo
SOMOS+
participayvota