

# **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN**

**CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN  
INSTITUCIONAL ANTE LAS Y LOS  
GUERRERENSES RESIDENTES  
EN EL EXTRANJERO.**

**2022**



## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO

### **PRESENTACIÓN**

En el marco del Proceso Electoral Ordinario de Gubernatura, Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2020-2021, este instituto electoral implementó una estrategia de difusión integral en el que se implementaron acciones para dar a conocer a las y los guerrerenses residentes en el extranjero, el derecho que ejercerían por primera vez, el votar desde cualquier parte del mundo por la gubernatura del estado.

Como resultado de la campaña institucional “Por Amor a Guerrero, vota desde el Extranjero”, se alcanzó un registro de 2 mil 802 trámites de inscripción de guerrerenses a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero, dentro del periodo comprendido del 1 de septiembre de 2020 al 10 de marzo de 2021, sin embargo, derivado de los trabajos de verificación realizados por la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores del Instituto Nacional Electoral, para el caso de Guerrero, resultaron improcedentes 146 trámites de inscripción por alguna causal de inconsistencia o imprecisión, de los cuales 68 correspondieron a la modalidad postal y 78 a la modalidad del voto electrónico por internet, resultando procedentes 2 mil 656 solicitudes, mismas que corresponden a ciudadanas y ciudadanos guerrerenses residentes en 25 países del mundo que estuvieron en condiciones de emitir su voto.

De conformidad con el apartado 4 del Procedimiento para la recepción, registro, clasificación y resguardo del Sobre Voto (SV), y una vez recibidos los Sobres Postal Voto, la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores del INE (DERFE), procedió a la apertura y el procesamiento de los SV recibidos. Se recibieron 669 SV de un total de 1 mil 328 ciudadanos guerrerenses residentes en el extranjero que optaron por la modalidad postal, lo que equivale al 50.37 por ciento.

Hasta el cierre del periodo de votación en el Sistema de Voto Electrónico por Internet, se registró a nivel nacional un total de 12,456 votos de mexicanos residentes en el extranjero, de los cuales 449 corresponden al estado de Guerrero, de 1 mil 328 guerrerenses que optaron por esta modalidad, cuyo porcentaje es del 33.81 por ciento.

**) ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN**

## **1. Objetivo general**

Continuar con el reforzamiento de la imagen de este instituto electoral, ante la ciudadanía residente en el extranjero, como un ente gubernamental que no solo tiene acercamiento en tiempos electorales, sino que tiene como fin construir ciudadanía, estrechando los vínculos con las federaciones de migrantes, aliados estratégicos en los comicios anteriores.

Establecer la estrategia integral del fortalecimiento de la imagen institucional ante las y los guerrerenses residentes en el extranjero, implica continuar con la generación de contenidos de interés para la diáspora guerrerense, a través de nuestras redes sociales institucionales de Guerrero Vota y de los medios de comunicación con contrato para tener presencia en medios impresos, sobre todo, en diversas regiones del estado en las que todavía existe mucho interés por ese tipo de formas de comunicación.

A través de estos medios se informará a la ciudadanía en general el proceso que la ciudadanía guerrerense residente en el extranjero debe seguir para obtener su credencial de elector, los requisitos, plazos y modalidad del sufragio, resaltando la gran importancia que representa que hagan efectivo su derecho a la participación político-electoral en su lugar de origen y los beneficios sociales que esto puede representar a sus familiares que viven en el estado.

## **2. Objetivos específicos**

- Informar a la ciudadanía acerca del derecho que tienen de votar en el extranjero, ahora también por la gubernatura.
- Informar a la ciudadanía de los mecanismos de participación ciudadana que existen y en cuáles pueden participar.
- Difundir entre la población guerrerense residente en el extranjero:
  - Con visa de trabajo o de estudiantes.
  - Con doble nacionalidad.
  - Indocumentados.

**Unidad Técnica de Comunicación Social**

- Establecer vínculos con familiares de guerrerenses residentes en el extranjero que vivan en Guerrero.
- Difundir el proceso a seguir para obtener o actualizar su credencial de elector.

### **3. Temporalidad**

El reforzamiento de la imagen de este instituto electoral, ante la ciudadanía residente en el extranjero, debe ir de la mano con líderes y dirigentes de asociaciones de migrantes. Su apoyo será determinante para ganarnos su confianza, acrecentar la credibilidad en nuestro trabajo y mejorar la percepción que se tiene del IEPC Guerrero. Las actividades de difusión se realizarán durante todo este 2022, ya que muchas de estas no requieren presupuesto adicional.

### **4. Colaboración Institucional**

Para potenciar el alcance en la difusión de los mensajes de la presente estrategia, se considera necesario establecer vínculos de colaboración, dependiendo lo que considere la Dirección General Jurídica y de Consultoría, para la utilización, principalmente, de sus sitios web y sus redes sociales, con las siguientes instituciones:

**) En el estado de Guerrero:**

- Secretaría de los Migrantes y Asuntos Internacionales: Representación de Guerrero en Chicago, Illinois y la Representación de Guerrero en Los Ángeles, California.
- Secretaría de Asuntos Indígenas y Afromexicanos
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia: Programa “Uniando Corazones”
- Instituto Radio y Televisión de Guerrero
- Universidad Autónoma de Guerrero
- Organizaciones y clubs de guerrerenses radicados en el extranjero

**Unidad Técnica de Comunicación Social**

**) En el ámbito federal:**

- Secretaría de Relaciones Exteriores y Consulados en Estados Unidos: Programa de Redes Comunitarias
- Instituto de los Mexicanos en el Exterior: Jornadas Informativas, Programa 3x1 para Migrantes, Unidades Móviles de Salud UMS (11 estados en EUA), Barrio Roots, Red Global de Mexicanos Calificados.
- Instituto Nacional de Migración, Programa Paisano

Esta estrategia se mantiene desde el inicio de nuestra campaña “Por Amor a Guerrero, Vota desde el Extranjero”, para continuar con el camino que hemos recorrido y fortalecer la imagen del IEPC Guerrero.

**) Organizaciones de la Sociedad Civil nacionales e internacionales:**

- Fuerza Migrante
- Colegio de la Frontera Norte A.C.
- Fronteras de Agua A.C.
- Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo A.C.
- Fundación Movimiento por la Certidumbre A.C.
- Asociación Civil Iniciativa Ciudadana

Se estima necesario sumar a la campaña de difusión a guerrerenses sobresalientes residentes en el extranjero, que posicionen con mensajes al IEPC Guerrero; establecer convenios de apoyo institucional con empresas de giros y remesas en la Unión Americana y en los principales municipios en los que se encuentren familiares de guerrerenses en el exterior. Lo anterior, con el fin de fortalecer la estrategia de posicionamiento institucional, principalmente, en redes sociales.

Citamos algunas organizaciones que no deben de faltar en la estrategia de difusión, sin embargo, aclaramos que en el desarrollo de la misma irán surgiendo otras que nos pueden ser útiles para alcanzar nuestros objetivos.

## **5. Expectativa de los mensajes**

Con los mensajes se pretende lograr lo siguiente:

- ✓ Concientizar a guerrerenses sobre la importancia de ejercer su derecho a votar.
- ✓ Lograr que guerrerenses en el extranjero se interesen por las votaciones en el estado y aumentar su participación en relación a la elección presidencial anterior.
- ✓ Elaborar mensajes que demuestren que su voto sí genera cambios en nuestro entorno, o en este caso, en el de sus familiares.
- ✓ Sensibilizar a guerrerenses en el extranjero con mensajes que les recuerden ese vínculo afectivo que tienen con la tierra que les vio nacer.
- ✓ Vinculación de la acción de votar con la idea de poder exigir beneficios a través de la participación ciudadana.
- ✓ Involucrar a jóvenes en la campaña, a través de dinámicas en redes sociales, para generar interés por la política, en Guerrero.
- ✓ Generar contenidos sobre el procedimiento para obtener una nueva credencial de elector en el extranjero.
- ✓ Darles a conocer los mecanismos de participación ciudadana y explicarles de qué manera pueden ellos ser parte.

## **6. Spots**

Los medios tradicionales como son la radio van a ser claves para tener un mayor alcance con nuestros mensajes y lograr nuestros objetivos de esta campaña. De manera estratégica se usarán los tiempos asignados por el INE, que nos garantizan casi mil impactos al mes en 60 estaciones de radio en el estado de Guerrero.

Se sugiere grabar en las principales lenguas maternas que se hablan en el estado los spots para tener un mayor impacto y generar la inclusión de todos los sectores sociales.

## **7. Material gráfico**

Se privilegiará el uso de fotografías para darle un mayor impacto al mensaje: personas, paisajes, lugares emblemáticos de Guerrero. Todo el material gráfico incluirá un mensaje que generen la percepción de cercanía y confianza, que inviten a la reflexión, con un concepto emocional que genere pulsiones positivas.

La difusión también se hará en medios impresos, a través de nuestros aliados en esta campaña, a través de los convenios que la Unidad Técnica de Comunicación Social establezca para la difusión de los mensajes institucionales. También se elaborarán infografías y gráficos animados.

## **8. Plataformas y medios digitales**

Se privilegiará la utilización de herramientas digitales y el mayor alcance que tienen. Se dará difusión de manera permanente al micrositio “Guerrero vota”, así como a las cuentas institucionales en Facebook y Twitter.

En las redes sociales se utilizarán hashtags que vayan generando una comunidad digital, con un lenguaje propio, con mensajes que los identifiquen como colectivo y los incite a participar de manera activa con el IEPCGRO en sus redes sociales.

## **9. Entrevistas a consejeras y consejeros**

Se recomienda que consejeras y consejeros puedan por lo menos una vez al mes atender entrevistas sobre temas de interés de la ciudadanía residente en el extranjero, (obtención de la credencial para votar, por qué participar desde el exterior en temas de nuestro estado, en qué beneficia su participación), para tener presencia permanente y generemos la confianza de hacer un trabajo que ayude a construir ciudadanía con todas y todos los guerrerenses sin importar que no estemos en proceso electoral. Dichos espacios serán gestionados por la Unidad Técnica de Comunicación Social.